

关注春耕备耕

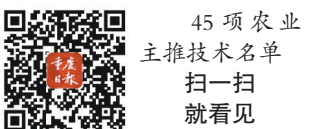
护航春季农业生产 重庆推荐发布 45项农业主推技术

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵伟平)2月23日,记者从市农业农村委获悉,重庆近日推荐发布45项农业主推技术,护航春季农业生产。

此次推荐发布的农业主推技术涵盖粮油、经作、蔬菜、畜牧、水产、农机、加工、生态、病虫害防治与疫病防控、质量安全10大方面,具体有《粮油轮作油菜全程机械化生产技术》《油菜稻田免耕简化直播高效生产技术》等45项农业实用技术。

以《大豆玉米带状复合种植技术》为例,该技术由四川农业大学研发,破解了间套作高低位作物不能协调高产与绿色稳产的世界难题,能够在不减少玉米产量,甚至增加玉米产量的同时增收一季大豆,实现“作物协同高产、机具通过、分带轮作”三融合,每亩可增收400—600元。目前,该技术已连续三年被列为全市农业主推技术之一,在全国累计推广面积达1.25亿亩,并在黄淮海、西北、西南地区大力推广,为保证国家玉米安全、大幅度提高大豆自给率提供了重要技术支撑。

市农业农村委科教处相关负责人表示,各地要根据本地产业发展和技术需求,深入基层宣传推介,加强技术指导培训,推进先进适用技术入户到田。



45项农业主推技术名单 扫一扫 就看见

江北区石马河街道: 社区“四治”新方式 尽心为民解难题



□新重庆-重庆日报记者 廖雪梅

开发就业岗位10179个、实施便民项目113个、建设小微停车场17处、新增停车位1548个、老旧小区安装电梯63部……这是前不久江北区石马河街道公布的2023年“民生账单”。石马河街道面积不到14平方公里,却有20个社区,实有人口30多万人,仅近二十年来,从江北城、溉澜溪和十八梯等老城区拆迁安置到

石马河的居民就有8.3万余人。作为江北区常住人口、特色群体、拆迁安置、高档小区最多的地区,在推进民生实事的过程中找准群众关心的“最大公约数”并非易事。

如何把民生实事做到更多群众的心坎上?如何把基层治理的痛点变为发展的亮点?石马河街道党工委书记白伟正的回答是:将民生“微实事”与城市“微更新”、基层“微协商”结合,积极探索社区微治、巧治、智治、共治的新方式,不断扩大社区治理的“朋友圈”,凝聚基层共治的“同心圆”。困扰社区治理的不少难题,得以巧妙解决。

微治

社区搭起沟通桥梁 揪心阳台变放心“小窝”

以党建为引领,找准精准治理的发力点,下足“绣花功夫”解决群众的烦心事



▲1月11日,石马河街道“谋民生之利解群众之忧”发布活动举行。

文聚苑社区石油怡秀小区部分房屋建于上世纪70年代,因年久失修,许多阳台存在重大安全隐患,个别阳台甚至出现垮塌差点伤人的情况,让社区不放心,居民很揪心。可当小区打算实施改造“手术”时,居民们却吵翻了天。

为什么会出这种尴尬的情况?原来,该小区不少房屋被租了出去,街道在摸底调查时,70%的居民(主要是产权业主)不大愿意维修,有人甚至将安全隐患作为借口,希望争取拆迁。

针对该情况,石马河街道开展了一场社区“微治理”行动。

“去年5月,社区党委将阳台隐患问题上报后,我们会同西南油气田公司、宝石花物业、党员代表、居民代表等组织协商讨论30余次,确定了由社区指导居民代表收集意见,西南油气田公司出资、街道协调联动多方力量、群众打分评议的改造方案。”文聚苑社区书记钟丹娅回忆。

随后,社区党委联合物业公司、施工单位等召开院坝会,收集意见32条,解决居民矛盾8次。针对抵触情绪较大的6户业主,社区分管领导带领科室工作人员分为6个工作小组上门,对其晓之以理、动之以情,最终打动了业主。去年12月,石油怡秀小区阳台改造全部完成,揪心阳台变身放心“小窝”,居民满意度超过98%。

“石油怡秀小区的成功,在于以党建为引领,找准精准治理的发力点,下足“绣花功夫”解决群众的烦心事。”钟丹娅称,这种细“治”入微的工作方式,帮助片区解决了不少居民生活中的“疑难杂症”。

巧治

共建共管共议 组合方案解停车难题

通过“无中生有”、多方联动、资源整合,达到快捷高效办事的目的



▲2月22日,江北区盘溪三支路,整改后的道路路面整洁,停车有序。

石马河街道拆迁安置小区多,由于历史原因和设计缺陷,地下停车位资源很少。随着片区机动车辆增多,停车供需矛盾越发突出。

位于南桥寺茶叶批发市场旁的明瑜恒康佳苑小区,因车位不足,小区业主和商户之间频频爆发矛盾。停车难,成为片区管理最棘手的顽疾之一。

去年,街道和社区通过实地走访,引导居民自荐或推荐临时业主代表,并通过社区干部、网格员、居民代表包幢楼入户走访、召开院坝会等形式多方听取意见建议,确定了共管、共有、共建的治理方案。

一方面,社区在龙凤茶城外场坝、上明瑜和中明瑜背街、盘溪三支路人行道、通用医院背街公共路面增加地面停车位329个;

另一方面,将地下停车场车位的85%用于业主车辆办理月票停放,15%用于临时车辆停放。全体住宅业主享受停车相关优惠,并按每月地面停车场收益的50%提取公共维修费用。

此外,有车的业主、商户通过现场抓阄确定月票车位或临时位置,没有摇号车位的车主协调到永辉超市地下车库停车。随着这套治理“奇招”实施,困扰片区十余年的停车乱象得到遏制,茶叶市场每天还新增客流量2000多人次。

对此,白伟正认为,基层工作“上面千条线,下面一根针”,但在解决一些棘手问题时,“一根针”常因权限不足、资源不够难以打破困境。通过“无中生有”、多方联动、资源整合,就能变“好事多磨”为“好事巧磨”,达到快捷高效办事的目的。

智治

养老有“智慧医生” 社区食堂可刷脸点餐

针对辖区老人较多的情况,以智能养老试点为突破口,推动社区服务升级



▲石马河街道养老服务中心开展“智慧养老云平台”培训。

除了改善硬件设施,社区服务也是提升基层精细化治理的重要内容。石马河街道针对辖区老人较多的情况,以智能养老试点为突破口,推动社区服务升级。

走进通用社区南桥晓月小区居民徐英家里,可以看到床边的SOS一键呼叫器。这个呼叫器和社区联网,只需按一下,马上就有人上门服务。在石马河街道,已有200多户家庭用上了这种新型设备。

石马河街道党工委副书记、办事处主任盛俊杰介绍,该街道在全市率先把社会养老资源接入“141”智治平台实景图场景运用,实现了指挥系中心与社会养老机构“信息、报警、处置”三同步。为打通服务老年人的“最后一百米”,街道对辖区内居家养老不便的家庭进行评估,根据每位老人身体状况、行为习惯及个人需求,量身打造智慧居家助老系统,为他们配备“智慧医生”。截至目前,石马河街道养老服务中心的智慧养老服务云平台已录入老年人数据4.2万余个,为有需求的老年人建立健康档案6000余份。

此外,街道还为行动不便、独居或空巢老人配备一键呼叫智能腕表,提供定位、查血压、体温及紧急呼叫等服务。让互联网技术走进社区食堂,是石马河街道智慧养老的另一个尝试。

最近,景园社区居民李奶奶养成了一个新习惯——“刷脸”用餐。她每天中午11点30分从家里出发,步行几分钟来到社区食堂。只要在食堂就餐一体机前一站,几秒钟就能完成“选定菜品—刷脸—扣费打卡”。

景园社区从去年9月开展助餐一体机试点以来,已有近百位老人从刷脸点餐中受益。特困老人和经济困难的高龄老人就餐,刷脸后系统还能自动抵扣10元助餐补贴。

在石马河街道养老服务中心院长丁松看来,石马河街道构建智慧居家养老服务平台,帮助老年人与数字化生活接轨,实现了基层治理与养老服务的双向赋能。

共治

开展“五单”问效行动 办结问题超过9000件

拓展居民参与社区治理的制度化渠道,在社区层面及时解决民生“微社情”



▲石马河街道鼓励社会公厕加入“共享公厕”。(本组图片均由受访者供图)

在补齐社区服务、设施短板的同时,石马河街道也在思考将“由我做”变为“共同做”的问题,拓展居民参与社区治理的制度化渠道,成为街道提升治理效能的创新实践。

“白书记,我们出门买个菜,想上厕所找不到地方,也不好意思进饭馆、商店去上厕所,咋办?”去年3月,在街道一次“书记接待日”上,新城社区居民袁大爷反映了“如厕难”的问题。

“如厕难”是群众反映最多的问题。”白伟正介绍,在收到群众诉求后,街道立即召开会议并开展实地勘察,通过与居民、商户多次探讨,决定推行“共享公厕”行动。

由街道出面推行共享公厕,在全市还是头一回。截至目前,石马河街道已有1020家商铺和企业加入了“共享公厕”行动。

石马河街道除了在全市首创“四级书记接待”制度(即:街道党工委书记、社区书记、基层党组织书记、驻辖区党政机关和企事业单位党组织书记)定期接待群众外,街道办事处理和人大工委主任也要每周对一两个小区进行实地调研,针对收集到的突出问题进行现场办公。在此基础上,街道还邀请江北区人大代表李武建建立“李代表聊天室”,将聊天室延伸到社区、小区聊天亭(长廊),吸引140余位骨干人员参与社区调解。通过构建“书记接待日+主任议事会+代表聊天室”的“石马和谐”议事机制,许多民生“微社情”在社区层面得到及时解决。

不仅如此,自2022年起,该街道探索“群众点单、高效办单、全程督单、书记问单、群众评单”的“五单问效”制度,推动前端预防、中端化解、末端追责,群众对办理结果不满意可启动二次问效程序。截至目前,“五单”问效行动已办结问题9080件,群众反映事件办结率99%、满意率90%以上。

我市今年为减少农田“白色污染” 将推广全生物降解地膜20万亩

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 梁园园)2月23日,记者从市农业农村委生态处获悉,为从源头减少农田“白色污染”,今年5月前,我市将在万州、黔江等25个农膜使用量较大的区县,分别完成100万亩加厚地膜和20万亩全生物降解地膜的推广,并实现项目实施区地膜回收率达到83%。

市农业农村委生态处相关负责人介绍,一般来说,普通农膜每亩的用膜成本约为五六十元,加厚膜为七八十元,可降解膜为150元到160元。为减轻农户负担,目前我市对加厚地膜、可降解地膜每亩分别给予30元、60元的补贴。

当下,正值春耕时节,在璧山区健龙镇,玉米种植大户张小军主动申请购买了全生物降解地膜。

“降解地膜省事,它能自行降解,就不用请人工除草了。”张小军说,前几年在区供销社的免费推广下,他曾用过降解地膜,效果特别好。他算了一笔账:有了中央补贴,每亩地用膜成本在100元左右,加上璧山区供销社争取区级资金给的“买100斤膜送30斤膜”政策,以及能够节省超10%的人工除草成本,“算下来跟用普通地膜的成本差不多,那我肯定选可降解地膜!”

巫溪:

应对雨雪天气 抢运农资备春耕

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 于鹏程)“这些新到的尿素卸船后将直接装车,立刻发往巫溪县的各个乡镇农资配送点。”2月22日,在奉节县李家坝南岸汽渡码头,巫溪县丰谷农业生产资料有限公司负责人李兴建在现场指挥装车卸货。

该公司隶属于巫溪县供销社,主要负责巫溪县全农资的采购及运输。为保障春耕生产,公司提前与生产厂家签订了购销合同,并改陆路运输为水路运输。

2月21日,受寒潮影响,巫溪县多个乡镇及高速路段迎来降雪,道路出现整体结冰、积雪等现象,部分高速路段封路停运。

“趁着春节—巫溪段高速还能通行,我们紧急调动了全部的司机来抢运农资。”李兴建告诉记者,从2月21日开始,公司的12名货车司机与挂车司机已全员在岗,为即将到来的春耕做足准备。

此外,为确保农资顺利送到每一户,巫溪县供销社部门还在各乡镇设置279个农资配送点。在下堡镇的配送点,记者看到,新采购的尿素刚运抵网,许多农户就开着车前来购买。“有些交通不便的地区,或是客户需求比较大时,我们都会用三轮车送货上门。”网点负责人袁绍彩说。

綦江成功创建 城乡交通运输一体化示范县

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 杨永芹)2月23日,来自市交通运输委员会的消息称,日前,交通运输部公布了全国53个县(市、区)为城乡交通运输一体化示范县名单,重庆綦江区成功入选。

数据显示,自2021年开展创建城乡交通运输一体化示范县以来,綦江区实施通组通村工程600公里,完成产业路、建制村通双车道公路180公里,建立以綦江城乡物流配送中心等县物流服务中心为主,323个街镇、村级农村物流点为辅的“县、镇、村”三级物流体系,实现全区302个建制村直接通邮比例达100%、具备条件的乡镇快递服务网点覆盖率达100%、具备条件的建制村通快递比例达100%。

当地群众出行也更加便捷。截至2023年10月,綦江区21个街镇、302个行政村(不含万安代管)已建成区、镇综合运输服务站6个、公交站点790个、港湾式公交站604个、农村客运招呼站233个,开行城区、街镇公交线路37条,农村客运班线79条,城区公交500米半径覆盖率达100%,符合条件的行政村通客班车率100%,日均运输客运量达到10万余人次。

与此同时,綦江区积极探索“交邮融合”“客货同网”发展新模式。作为我市第一批“交通+邮政”5个试点区县之一,綦江至郭扶、綦江至新盛、綦江至扶坎3条“交邮融合”线路运行良好,累计带货20余万件,实现城乡公共交通一体化运营,每月降低快递进村运营成本约10%,增加企业经营收入约30%。

腊肉加工企业为何卖起了凉拌儿菜

卖起了儿菜?

邓晓勇介绍,公司成立后,他们发现,腊肉和烤乳猪在春节后即进入销售淡季,工人面临无班上可上的困境。为此,他们经过近2年时间反复研制,开发出没有苦味的凉拌儿菜,好让工人们在腊肉生产淡季时,仍然能有收入。

“这是我们的独门技艺和独门生意!”邓晓勇说,“春日儿菜”将儿菜去皮、切片、清洗、腌制、晾晒后装袋,每袋都附带一包油辣子,消费者只需将儿菜倒进碗里,用油辣子一拌即可食用,非常方便,味道也十分爽口。

邓晓勇说,他们是从2022年开始在网上卖“春日儿菜”的,当时全网只有他们一款凉拌儿菜产品。该产品一经上市,就受到各大电商青睐,目前,全国已有100多家电商公司与其合作。今年,网上虽然有了少量仿制产品,但卖得不如他们好。

今年春节刚一过完,渝香味公司便实现了满负荷运转,每天销售约400单、1000多斤“春日儿菜”。按照10斤新鲜儿菜加工1



斤多凉拌儿菜来计算,公司每天要加工1万斤左右的新鲜儿菜,量不算小。

“这个产品虽然有市场需求、有销售渠道、有独门技术,但我们还是难以将规模做大。”邓晓勇苦恼地说,儿菜大小不一、形状各异,无法实现机械化生产,因此产能有限;其次,“春日儿菜”不添加任何防腐剂,保质期只有10天,他们只能以销定产,走顺丰快递,致使运输成本较高。虽然他们从农民手

重庆渝香味食品有限公司,等待快递的“春日儿菜”堆成了小山。记者 周雨 摄/视觉重庆

里收购儿菜只要4角多钱一斤,加工后能卖到29元一斤,但仍只够保本。

不过,该公司开发出“春日儿菜”还是带来了两个好处:一是解决了工人的就业问题。每年二三月可生产2个月“春日儿菜”,让全厂30多名固定工有班上、有工资拿;二是带动农民利用冬闲田种一季儿菜增收。今年,荣隆镇共种植了2000多亩儿菜,每亩增收2000元左右。



□新重庆-重庆日报记者 周雨

2月23日下午3点至6点,在位于荣昌区荣隆镇先锋村的重庆渝香味食品有限公司(以下简称渝香味公司),工作人员小张整整忙了3个小时,才将工人已装进泡沫箱的430件“春日儿菜”包上黑色塑料袋,贴上快递单。6点刚过,顺丰快递的快递车准时上门将这些“春日儿菜”运走。

记者当天在该公司看到,下单的客户九成以上来自外地,每包一斤的“春日儿菜”,他们最少的都买了2包,多的则买了4包。

“没有办法,我们只有这个加工能力,产量根本满足不了订单需求!”公司总经理邓晓勇指着手里已打印好的厚厚一摞快递单说,“这些订单只能明天生产、明天快递出去。”

渝香味公司是先锋村村集体与社会资本各出资100万元,于2020年成立的公司,主要从事腊肉和烤乳猪加工。

一个加工腊肉和烤乳猪的企业为什么