

要闻

大力发展食品及农产品加工业,推动乡村产业提质增效——今年重庆将培育打造8大“舌尖爆品”

三万亿后重庆再出发 新重庆-重庆日报记者 赵伟平

新春伊始,涪陵榨菜集团传来好消息:目前该集团已收购青菜头36万吨以上,完成全年80%的收购任务,超过去年同期;同时,提前完成了2月份的订单和销售目标。

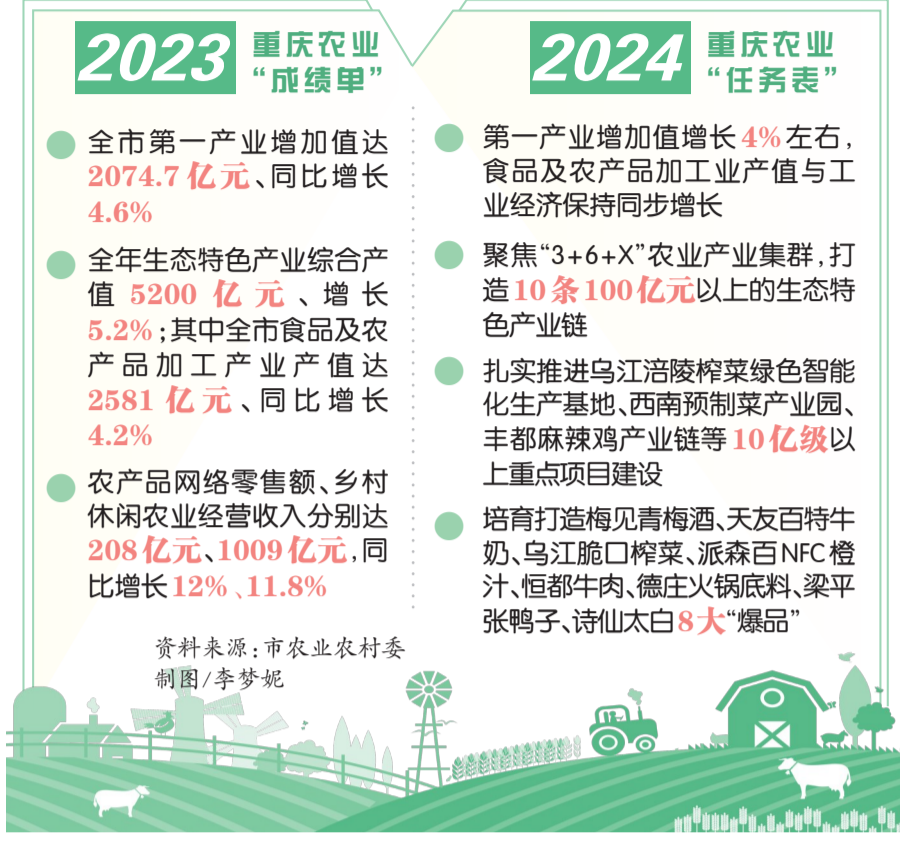
涪陵榨菜的“开门红”,是重庆做好“土特产”文章,大力发展食品及农产品加工业的一个缩影。去年,我市将食品及农产品加工作为全市“33619”现代制造业集群体系的3大五千亿级支柱产业之一和实施千亿级生态特色产业培育行动的重要抓手强力推进,全市食品及农产品加工业总产值达2581亿元,同比增长4.2%。

今年,我市将继续深入实施千亿级生态特色产业培育行动,大力发展食品及农产品加工业,推动乡村产业提质增效。

聚焦“3+6+X”农业产业集群 重点发展生态特色产业

2月19日上午,忠县新生港物流园区,三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地一片繁忙。三峡柑橘忠县鲜果集散处理基地是我市三峡柑橘采后服务体系首个集散处理中心项目。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。为做精做深“土特产”文章,去年我市聚焦“3+6+X”农业产业集群,大力实施千亿级生态特色产业培育行动,重点打造了火锅食材、重庆小面、柑橘、榨菜、荣昌猪、丰都肉牛、预制菜等优势特色产业,推动全环节升级、全链



资料来源:市农业农村委 制图/李梦妮

市农业农村委相关负责人表示,去年38个区县优选培育64个乡村“一主两辅”生态特色产业,创建全国农业现代化示范区3个、国家现代农业产业园2个、优势特色产业集群2个,生态特色产业综合产值达5200亿元,增长5.2%。今年,我市将深入实施千亿级生态特色产业培育行动,持续培优壮大柑橘、榨菜等具有重庆辨识度的生态特色产业。同时,打造10条超100亿元以上的生态特色产业链,持续打好生态、乡村、文旅三张牌,拓展农业休闲观光、生态康养、农耕体验等多种功能,促进农文旅融合发展。

培育打造一批“爆品”和园区 推动食品及农产品加工业快速发展

今年1月以来,乌江脆口榨菜销售火爆,产品刚加工出来,就被经销商一抢而空。涪陵榨菜集团总经理赵平说,近年来,涪陵榨菜集团不断推出榨菜新品,产品大卖。为推动全市食品及农产品加工业快速发展,今年初,我市提出培育打造青梅酒、天友百特牛奶等8大“爆品”。截至目前,乌江脆口榨菜、梁平张鸭子已先后在解放碑商圈、观音桥商圈举行了“爆品”发布会,进一步提升了知名度。

用水等原本直排海湾的污水,统一被集中净化处理,处理后的尾水管道流进村旁的几个池塘中。在这里,多种水生植物持续净化水体,远程控制智能灌溉系统从这里抽取水源,浇灌村里火龙果园。

“通过将污水‘变废为宝、吃干榨净’,我们收获了环境优美、产业兴旺等成倍的效益。”大宅村村民、火龙果种植户陈海云高兴地说,“水质好了,小时候塘里常见的田螺这几年又多起来了!”

厦门在海滨生态保护过程中注重“关口前移”,推进流域治理、城市和农村污水处理、入海排放口整治等,严控和削减陆源污染物。着力扩大城市污水处理能力,推动全市污水处理能力与自来水供水能力相当;推动全域治理农村污水,完成1216个自然村的污水提升治理……

经过持续努力,全市海域环境质量不断向好。集中式饮用水水源地、主要流域国控和省控断面、小流域省控断面水质达标率均保持100%,入海排放口水质达标率达到99.3%，“蓝天白云、清水绿岸、碧海银滩”成为厦门的亮丽招牌。

36年来,厦门人在实践中认识到,改革创新是破解海洋生态保护、生态文明建设中间题的强大动力,坚持改革创新、树立问题的力量,是提升生态环境治理能力的必然要求。

习近平同志在厦门工作期间,把“依法治海”作为筲筍湖综合治理20字方针中第一条,探索了以法治理念、法治方式推动生态文明建设的经验。

厦门始终坚持法治先行,不断提升生态环境治理体系现代化水平。1994年厦门获得经济特区立法权以后,制定的第一部实体性地方法规就是《厦门市环境保护条例》。

此后,厦门先后出台《厦门经济特区生态文明建设条例》等30余部与生态环境建设和资源保护有关的法规规章。2003年组建起全国首支有行政编制的海洋综合执法队伍,建立了海上联合执法的机制,进一步筑牢了生态文明建设的全方位法治保障。

从被动污染治理到资源有偿使用和建立生态保护补偿机制,从单一环境保护到建立生态环境市场化治理机制,从部门各管一摊到“多规合一”业务协同平台建立,厦门的多项改革经验逐步在全国推广。

天蓝海阔,水清岸绿,一座座摩天大楼拔地而起,夜晚到处是灯火辉煌。习近平总书记称赞道:“如今,海风海浪依旧,厦门却已旧貌换新颜。”

绘就崭新画卷: 高水平保护与高质量发展相得益彰

“30多载春风化雨,今天的厦门已经发展成一座高素质的创新创业之城,新经济新业态快速发展,贸易投资并驾齐驱,海运、陆运、空运通达五洲。今天的厦门也是一座高颜值生态花园之城,人与自然和谐共生。”

2017年9月3日,习近平总书记在厦门出席金砖国家工商论坛开幕式,向全世界推介这座“高素质、高颜值”之城。一城春色半城花,万顷波涛拥海来。

持续打造龙头品牌 提升特色农产品附加值

2017年,我市提出打造全国首个省级层面、全品类农产品区域公用品牌——“巴味渝珍”。

“为提升重庆农业品牌形象和市场竞争能力,‘巴味渝珍’将小、散、杂、多的农业品牌优化整合起来,整体策划包装成一个市级区域公用品牌对外宣传推介。”市农业农村委相关负责人说,截至去年“巴味渝珍”平台整合了2893家企业、13206款产品,实现销售收入56亿元,其市场影响力不断扩大,市场竞争力不断增强。

他表示,要提升特色农产品附加值,就必须加强产品研发设计、包装设计、品牌推广,抓好农业生产“三品一标”建设,打造一批市场知名度高、溢价能力强的企业品牌和区域品牌。

具体而言,我市将持续打造“巴味渝珍”“三峡柑橘”龙头品牌,培优做强涪陵榨菜百亿级和奉节脐橙、潼南柠檬、忠县忠橙、巫山脆李、荣昌猪等产值10亿级以上的重点品牌。同时,支持打造“西阳800”等新兴品牌,擦亮“高山生态有机”农产品名片,升级一批“老字号”“原字号”品牌,构建区域公用品牌、特色品牌、企业品牌体系等,进一步提升特色农产品附加值和美誉度。

2023年第四季度“重庆好人”发布 姜辉出席

本报讯(新重庆-重庆日报记者 张莎)2月20日,由市委宣传部、市文明办、城口县委、县政府主办的2023年第四季度“重庆好人”发布暨道德模范与身边好人现场交流活动在城口县举行。市委常委、宣传部部长姜辉出席活动并发布好人名单。

活动揭晓了2023年第四季度“重庆好人榜”,经过全市32万名网友的推荐、点赞和评议,91位候选人中最终有20人(组)入选第四季度“重庆好人榜”。新上榜的“重庆好人”代表杨家琼、丁奥、曾祥贵、何涛、陈方祥、莫庭分别在城口县苏维埃政权纪念馆、亢家寨发

出“好人宣言”。活动中,“重庆好人”费关双、李家伟、莫庭、文越岭,以及“中国好人”郑友分别上台,分享他们见义勇为、孝老爱亲、自强不息、敬业奉献、助人为乐的感人事迹,让大家深入了解好人的故事和心声,近距离触摸向上向善的温暖与感动。现场还展现了春节前在城口县开展的“重庆好人”乡村公益行”活动场景。

活动号召全市人民弘扬社会主义核心价值观,争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员,深入贯彻落实党的二十大精神,市委工作部署,以优异成绩迎接新中国成立75周年。

贯彻落实“新春第一会”精神 市政协启动2024年重大课题调研

本报讯(新重庆-重庆日报记者 罗静雯)2月20日,市政协围绕“推进以人为本的新型城镇化,加快探索新重庆城乡融合发展新路径”召开调研座谈会,聚智聚力,这也标志着市政协2024年系列重大课题调研工作正式启动。

据悉,该课题是对市政协六届二次会议联组讨论题目的深化研究。来自市发展改革委、市公安局、市规划自然资源委、市住房城乡建委、市农业农村委等市级部门的相关人士向课题组介绍了我市新型城镇化建设、城乡融合发展有关情况,并对该课题调研实施方

案(征求意见稿)提出修改意见建议。课题组表示,将认真贯彻落实习近平总书记重要指示和中央经济工作会议精神,中央农村工作会议、重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会精神,深刻理解把握重庆推动高质量发展关键要解决城乡发展

不平衡问题的战略重点,充分彰显新时代人民政协“专”的优势、“商”的特色和“聚”的作用,广泛汇聚政协委员和各界人士的智慧和力量,通过扎实调研、深入思考和认真分析,摸清重庆推进新型城镇化和城乡融合发展方面的现状成效,找准存在的问题短板,提出具有前瞻性、创新性、可操作的意见建议,供市委、市政府决策参考,助推以人为

本的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局,为现代化新重庆建设贡献智慧和力量。

据了解,市政协今年还将围绕“推进我市教育科技人才‘三位一体’协同融合发展”“打造新时代国家战略腹地核心承载区”“加快打造西部金融中心”等课题开展重点调研。为保障调研工作顺利开展,形成高质量的调研成果,市政协党组还研究制定了《开展重大课题研究工作办法》。

多元旅游产品,实现在保护中规范开发、有序利用的良好生态效益。

2023年,厦门旅游强劲增长,接待旅游总人数近1.1亿人次,创历史新高。今年春节假期,厦门旅游订单同比增长65%,门票订单量同比翻了一番多。

海域综合整治的深入开展,在还碧海蓝天美景的同时,还换来了城市发展新空间。

环东浪漫线不远处,厦门科学城的核心区——同安新城正在拔节生长。

美峰创客谷、银城智谷、环东云谷等科学城核心区加速发展,美图秀秀、美亚柏科、腾讯云、网易等一大批行业龙头汇聚于此……

银城智谷产业园区有关负责人说,开园两年多来,园区重点围绕引进总部经济、信息服务、研发设计、文化创意等产业发力,通过强化产业链引领,全力建设产业发展新高地和产城融合新地标。

党的十八大以来,厦门市经济总量快速增长,新发展格局加快构建,创新能力显著增强,产业结构和能级持续提升。2012年至2022年期间,全市地区生产总值年均增长7.5%,外贸进出口总额年均增长6.9%,国家级高新技术企业超3600家,规模以上高技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达42.2%。

2023年,厦门新业态快速发展,新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长1.7倍,跨境电商进出口额增长65%。

高颜值生态、高品质生活、高质量发展。36年来,厦门始终坚持生态优先、绿色发展,坚持先保护后开发,以生态环境治理、生态系统修复、生态网络构建为城市发展创造良好生态基底,不断提升经济绿色化程度,不断塑造发展新动能、新态势,增强高质量发展潜力和后劲。

如今,一条串联厦门闹市区和山海湖的“空中巨龙”,正在成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

经过6年多的建设,全长200多公里的“山海健康步道”已初具规模,把“城市美”与“自然美”有机融合。市民游客沿着步道,可以“穿林赏、登高、赏湖景、瞰海天”,共赏厦门生态宜居之美,共享城市发展成果。

让高颜值生态、高品质生活、高质量发展,成为人们领略厦门生态之美的新选择。

新华社厦门2月20日电