

纵深推进双城经济圈建设 要把握好“一体化”和“高质量”两个关键

智库头条

蔡之兵

2024年重庆市政府工作报告指出：“纵深推进成渝地区双城经济圈建设，合力打造带动全国高质量发展的重要增长极。把握‘一体化’和‘高质量’两个关键，加快构建‘一体两核多点’新格局，当好国家战略腹地建设‘排头兵’。”以“一体化”和“高质量”作为纵深推进成渝地区双城经济圈建设的两大关键，既是基于过去成渝地区双城经济圈建设的发展经验而提出的最新要求，也是应对未来发展变局和实现成渝地区双城经济圈长期发展目标必然路径。对此，应准确理解“一体化”和“高质量”的意义和要求，在成渝地区双城经济圈建设的纵深推进过程中，全面贯彻落实这两大关键。

要从国家发展大局来深入认识两个关键

一体化发展和高质量发展都是国家发展战略，将两者作为纵深推进双城经济圈建设的关键，需要我们立足国家发展大局，准确认识双城经济圈建设当前所处的历史方位。首先，要从高质量发展发展的统领性来认识两个关键。党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务；2023年中央经济工作会议进一步强调，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，这充分说明高质量发展已经成为国家发展战略的统领性要求，对其他各个领域的工作都将发挥决定性的引领作用。在这种背景下，纵深推进双城经济圈建设，同样需要坚持高质量发展导向，将高质量发展要求全面贯彻落实到双城经济圈建设的各个领域，不断推动双城经济圈建设取得更大的实质性进步，从而实现更高质量的发展。

其次，要从建设全国统一大市场的紧迫性来认识两个关键。在全球经济、产业和贸易格局发生重要转变的情形下，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局已经成为当务之急。从国内发展现状看，全国统一的制度规则仍未完全建立，地方保护和市场分割现象时有发生，各类商品要素资源的自由流动尚不充分等问题，对我国超大规模市场优势的发挥产生了较大的负面影响。作为区域协调发展战略的重要组成部分，成渝地区双城经济圈已经在区域一体化进程中取得了显著进展，但与国内外其他典型地区相比，双城经济圈的一体化发展水平还有较大提升空间，未

在纵深推进双城经济圈建设的过程中，继续全方位提高双城经济圈的一体化水平无疑是重中之重。最后，要从双城经济圈建设的针对性来认识两个关键。与其他区域重大战略尤其是京津冀协同发展、长三角一体化和粤港澳大湾区等战略相比，成渝地区双城经济圈在经济总量、区位优势、产业层次、核心城市量级上都存在一定差距。将成渝地区双城经济圈打造成为带动全国高质量发展的重要增长极，一方面需要始终坚持高质量发展方向，持续增强重庆和成都两座核心城市的发展能力，并不断提高城市的发展能级，为整个成渝地区的发展提供根本动力。另一方面也需要探索更高质量、更加有效、更加精准的一体化路径，从各个领域推进成渝地区双城经济圈的一体化进程，持续发挥核心城市的辐射带动作用，不断缩小核心城市与中小城市的发展差距，在实现区域协调发展方面为其他地区作出表率。

要把握两个关键的一致性、关联性和长期性

在纵深推进双城经济圈建设的过程中，“一体化”和“高质量”这两个关键并非是相互独立、相互分割的发展目标，而是具有密切联系和相互促进的系统要求。要准确把握两个关键的一致性。虽然“一体化”和“高质量”分别是从不同角度对双城经济圈建设提出的发展要求，但从推动双城经济圈发展的目标看，两者在夯实和提高双城经济圈在全国发展大局中的功能和地位这一过程中所发挥的作用是完全一致的。与其他区域重大战略相比，成渝地区双城经济圈在加快西部地区发展、缩小区域差距、实现区域平衡等目标上具有特殊国家使命。在这种背景下，坚持以一体化发展提高双城经济圈建设的一体化水平、以高质量发展增强双城经济圈的综合实力，既能助推双城经济圈建设各项战略目标的顺利实现，也有助于稳固双城经济圈建设在整个区域发展战略体系中的地位。

要准确把握两个关键的关联性。“一体化”和“高质量”两者之间存在密切联系，认清这种联系有助于提升纵深推进双城经济圈建设相关工作的效率。一方面，一体化发展是高质量发展的根本前提，倘若区域一体化进程长期处于较低水平，整个区域高质量发展目标将是难以顺利实现的。另一方面，高质量发展是一体化发展的根本要求，任何领域的一体化进程都必须遵循高质量发展要求，

否则最终整体的区域一体化效果就难以保障。因此，在纵深推进双城经济圈建设的过程中，要充分认识到两个关键之间相互影响和相互促进的内在关系，坚持以一体化支撑高质量、以高质量引领一体化，在推动要素流动、交通连接、产业合作、生态共治、制度衔接等一系列领域的进程中，始终坚持高质量要求，在高水平推进各个领域一体化的进程中，实现整个区域的高质量发展。要准确把握两个关键的长期性。在纵深推进双城经济圈建设的过程中，也要清醒认识到无论是一体化发展、还是高质量发展，都不是轻松实现的短期目标，而是需要久久为功、持之以恒，才能实现的长期目标。在一体化发展目标上，根据发展水平的不同，一体化发展可以划分为低度一体化、中度一体化、高度一体化和完全一体化等不同发展阶段，一体化水平越高，其实现难度就越大。在高质量发展目标上，也存在由较低发展质量向高质量发展阶段逐渐演进的历程。结合当前双城经济圈建设的实际情况以及对比国内外其他典型区域，双城经济圈建设正处于由中度一体化发展向高度一体化发展的关键期，也正处于向高质量发展转型的攻坚期。面对这一情形，纵深推进双城经济圈建设需要长期坚持思维和问题导向，通过持续有效破解制约一体化发展和高质量发展的诸多难题，稳步提升双城经济圈的一体化和高质量发展水平。

在实践中落实两个关键的方向和建议

围绕“一体化”和“高质量”两个关键，在下一阶段双城经济圈建设的过程中，要明确发展目标和主要抓手并夯实支撑双城经济圈纵深推进的制度基础。要坚持高度一体化为目标。伴随着双城经济圈一体化水平的逐步提高，纵深推进双城经济圈建设要坚持高度一体化为目标。在要素流动上，要强化成渝两地政策协同，继续提高交通基础设施连接水平，推进公共服务共建共享，提升两地公共服务一体化便利化水平，扩大高频电子证照跨区域互认、高频事项“免证办”范围，实现各类生产要素的充分自由流动。在产业合作上，要推进成渝两地产业协同发展，主动服务国家战略性新兴产业基地、战略物资储备基地和战略性新兴产业基础设施建设，加强两江新区与天府新区等平台合作，加快实现产业深度融合发展。在区域合作上，要加强川渝毗邻地区合作，深化经

资政参考

□华观庆

2024年重庆市政府工作报告指出，要大力实施巴渝文化“出海计划”，发挥高校、医院、文艺团体、民间组织作用，打造一批对外文化交流基地，拓展共建“一带一路”国家文化交流平台和渠道，不断提高重庆文化传播力、吸引力、影响力。非物质文化遗产是中华民族的智慧结晶，是中华文化的瑰宝，也是讲好中国故事的特质文化资源。重庆拥有丰富的独特的非物质文化遗产资源，在建设西部陆海新通道、深化文明交流互鉴、构建人类命运共同体进程中，要深度挖掘非物质文化遗产，充分发挥各种“窗口”作用，展示重庆非遗，借助各种载体和创新平台推动中华文化“扬帆出海”，增强城市文化软实力，加快打造新时代文化强市。

发挥文化优势，主动服务和融入国家发展战略，是推进非遗“走出去”的有利契机。重庆是国家历史文化名城，非遗资源丰富多样。近年来，重庆深入实施非遗传承保护工程，成功创建国家级文化生态保护实验区、国家级生产性保护示范基地、国家级传统工艺工作站、文化和旅游部非遗保护传承观察点等，开展非遗进乡村、进社区、进校园、进景区及非遗+节庆等展示活动，推动非遗保护传承理念深入人心，非遗保护社会氛围更加浓厚。要贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》部署要求，抢抓共建“一带一路”和西部陆海新通道建设契机，以非遗为载体，深化重庆对外文化交流，派遣非遗艺术家、传承人出国交流互鉴，推动非遗“走出去”，展现中华优秀传统文化的时代魅力，让世界认识和熟悉中国文化。要抢抓共建“一带一路”和西部陆海新通道快车，充分利用智博会、金融峰会、国际非遗节等活动，以非遗展览馆、高校非遗学术研究阵地等平台，推出以对外传播非物质文化遗产为主要内容的影视剧、纪录片、宣传片、舞台剧、短视频等优秀作品，常态化展示展演独具重庆地域色彩的非遗项目，让世界感知重庆，倾听中国非遗故事。

创新传播方式，多措并举构建多模态国际传播格局，是实现非遗“火起来”的有效路径。非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证。要坚持中华文明立场，加强对对外文化交流，创新表达方式，促进民心相通。民间蕴含着中华民族独特的价值观念、思维方式与情感基因。民间相通需要以文化与艺术来促进，需要引入“美美与共，和而不同”的理念，充分运用海外受众耳熟能详、易于接受的方式开展对外多向传播，以文化交流带动经贸合作，促进民心相通。要把握文化传播规律与数字化发展趋势，构建多模态国际传播新格局。要多学科多维度深入挖掘口头文学、音乐、舞蹈、技艺等非遗文化中蕴藏的重庆故事，借助元宇宙、区块链、大数据、云计算等新技术，创新线上线下又融合多模态新形式，打造具有重庆特色的非遗故事，传播好重庆声音。要打造具有高度参与性和创意有趣的非遗项目，拓展国际传播渠道。要利用“重庆文化周”“陆海之约”等文化交流平台，培育并打造集“业态+研学+演艺”为一体的“陆海非遗走秀”等品牌传播项目，提升交互体验和非遗国际传播效能，强化非遗活态展示和国际传播。

强化队伍建设，吸纳跨界人才，是推进非遗“融进去”的有力支撑。非遗国际传播离不开高水平的对外宣传平台与创新人才的引擎助力。要鼓励和引导海外华人华侨、出国留学人员以及中资企业等积极进行非遗宣传与阐释推介，提升中国非遗的认可度和影响力。要依托重庆高校资源与非遗人才研究队伍，全面加强国际传播创新基地建设，对外活态创新基地和对外文化交流基地建设，打造国家集聚人才创新高地，集聚国际传播力量。着力加大文化贸易交叉学科人才、创新型研究人才、多语种复合型人才培养，积极吸纳一批具有创新能力和高度责任感的非遗文化国际传播人才，推动“非遗海外计划”和水平外宣智库建设，系统推进权威性、前沿性的非遗与国际传播新范式研究，提升非遗领域的国际话语权，让非遗成为中外文明交流互鉴的见证者与讲述者。

开垦非遗试验田，打造国际化非遗文创品牌，是讲好重庆故事的重要力量。非遗的活态展示、国际传播与交互体验都离不开对非遗精神标识和历史底蕴的深度挖掘。要坚持以文化引领为切入点，着力遴选一批凸显巴渝文化、三峡文化的非遗作品，找寻非遗文化和现代生活的连接点，提炼展示具有中华民族特性的经典元素和标志符号，加快推动非遗文化创造性转化，让非遗品牌走向世界。要发挥重庆工业设计对非遗质量提升的牵引作用，加大非遗文艺创作和文创设计扶持力度，加强创新创意设计、服务设计与艺术实验新技术研发运用，赋予非遗产品科技感、文化味与时代性，赋能以非遗为重点的产业转型升级，加大非遗文创产品前瞻性功能研发和品牌培育力度，提升非遗文创产品品牌附加值和国际竞争力。要以全球视野借鉴吸收通道沿线国家非遗创意设计的经验与优势，鼓励国内外知名企业联动参与非遗文创产品设计创造性转化、研发与推广行动，探索开垦一块融设计、制作、展示、销售于一体的非遗跨界艺术试验田，开发打造一批具有广阔国际市场前景，兼具全球和区域文化共通性，彰显中国国际形象力和中华文化感召力的“非遗山城”国际知名品牌，使重庆非遗在中华文化“走出去”“融进去”的国际传播中担任重要角色。

（作者单位：重庆大学艺术学院，本文为重庆市社会科学规划委托项目：2021NDWT20阶段性成果）

依托西部陆海新通道创新推进重庆非遗活态展示

以更大力度加快推进重庆数字乡村建设

决策建议

□郑洁 奉羽

2024年中央一号文件指出，持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡“数字鸿沟”。2024年重庆市政府工作报告也指出，开展“智慧农业·数字乡村”发展行动，抓好“邮运通”试点。数字乡村建设是落实乡村振兴战略的具体行动，是推动农业农村现代化的有力抓手。加快建设巴渝和美乡村，需要推进数字技术与农村生产生活深度融合，强化科技和改革双轮驱动，以提升乡村治理水平为重点，有力有效推进乡村全面振兴，筑牢现代化新重庆建设的乡村底色。推动乡村数字经济信息化。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。一是加强农村信息基础设施建设。对可改造的设备进行数字化升级、智能化改造，加强农业、水利、电网、交通等多位一体的智慧乡村体系建设。改造普及农村共享建设工程，深化拓展农村网络覆盖工程，注重提高农业装备设施应用率，培育壮大新兴数字产业，赋能传统产业转型升级，推动构建数字技术新发展格局。二是推进产学研一体化深度融合。建设一批重大科技基础设施和前沿交叉研究平台，推动科研院所、企业和乡村深度融合，聚焦基础产业，挖掘乡村多元价值。推进大田种植作业模式、远程农业技术

服务等智慧农业，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提升农业质量效益和竞争力，打造“一乡一品、一镇一业、一县一业”智慧产业链。三是大力推广乡村数字经济模式。目前，我市有渝北区、巴南区、垫江县、荣昌区、大足区五个区县入选首批国家数字乡村试点地区。要运用物联网、云计算、区块链、元宇宙等先进技术，推进农村集体经济、集体资产、农村产权流转交易数字化管理。实施农村电商高质量发展工程，搭载电商平台等“数商兴农”行动，创办智慧农业园，推进县域电商直播基地建设，发展乡村特产网络销售，推进重要农产品全产业链大数据建设。

推进农民数字素养专业化。以提高农民数字素养为手段，让农民充分享受数字化改革红利。一是培养数字信息素养。通过提升信息认知能力，提高农民对数据信息收集整理、分析运用、反馈优化等过程的熟悉程度，进一步提升生产效能、优化产业结构。将农业农村大数据灵活应用于优势产业布局、农业全产业链监测预警、智能农机精准作业等场景，构建智慧农业气象平台，加快城乡灾害监测预警信息共享。二是培养数字文化素养。兴办数字技术职业培训，全面提升农民数字化社交素养，构建多层次乡村数字人才供给体系。利用多渠道社交平台、多元化社交工具，获取信息、分享资源、交流经验，对供给、需求侧进行精准预估，以秒杀、预售等方式拓宽产品“社交圈”。深入实施“互联网+”农产品出村进城

工程，推动建立长期稳定的产销对接关系。三是培养数字化创意素养。手机成为农民生活“新农具”，数据成为农民生产“新农资”，直播带货成为农民致富“新农活”。通过短视频、直播、VR全景展示等多种方式，对产品进行创意性表达、精细化介绍和推广，促进乡村可持续健康发展。汇集整合优质信息技术资源，构建现代农业信息服务体系，优化完善全国农业云平台。

促进乡村网络文化多样化。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。一是重视科学理论武装。深入推进农村精神文明建设，加强思想政治引领，凝聚共识，不断夯实乡村文化建设的思想基础。坚持以大宣传传统抓好乡村网络文化建设，提高舆论引导的时效性和公信力。创新农村精神文明建设传播载体，扎实推进农村精神文明建设，通过强化政策解读、推广典型经验、传播先进文化、弘扬社会正气，开展分众化宣传教育，筑牢乡村文化阵地。二是重视乡土文化传承。大力保护农村文物，构建具有地域特色和乡村特点的“数字博物馆”等乡村数字文化数据库。传承和保护优秀传统文化、赓续农耕文明，推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用，形成乡村文化资源保护屏障，推进乡村文化资源数字化，加强乡村文化的数字化保护与传承。三是重视优秀作品创作。营造传承乡村优秀传统文化的良好氛围，激发广大群众的创作热情，深入开展农村精神文明创建活动。鼓励农民参与数字文化产品的创作，大力开发反映农村题材、深受人们欢迎的

数字文化产品和服务，推动优秀农耕文化创造性转化和创新性发展，增强农民的文化认同感和自豪感。

实现乡村治理效能数字化。将数字信息技术融入乡村治理，可以使农民的获得感、幸福感和安全感更加充实、更有保障、更可持续。一是树立“数字化”理念。加强顶层设计，善于运用数字化思维，增强政策的透明度和开放性，着力提升乡村治理效能。大力推动数字化治理理念升级，扎实有序推进乡村全方位变革，引领乡村数字经济新业态，履职尽责解决农民急难愁盼问题。深入实施“雪亮工程”等惠民工程，推进更高水平的平安法治乡村建设，打造乡村数字治理新格局。二是坚持“一站式”服务。推动“互联网+”服务向农村延伸覆盖，推进涉农事项在线办理，实施村级综合服务设施提升工程。打造“一门式”办理、“一站式”服务等在线服务平台，把平台搭建好、把系统完善好，以“最多跑一次”打破治理中的孤岛效应，推进乡村管理服务数字化，助力乡村振兴加“数”跑。三是构建“云党建”平台。发挥基层党组织在乡村数字化治理中的全面引领作用，遵循民意，尊重村民的知情权、参与权、监督权及决策权。以数字化模式加强党建活动，构建“掌上云党建”平台，不断推进乡村党建数字化，全面推进乡村振兴。

（作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心，本文为重庆市社科规划重点项目：2023ZTD08成果）