

把“江畔音乐会” 打造成为重庆文化新标识



《湘渝情》——长沙交响乐团中外经典作品专场音乐会，在重庆大剧院二号门外广场奏响。
记者 尹诗语 摄/视觉重庆

深度聚焦

□徐双双

当夕阳的最后一抹余晖消失在天际线时，嘉陵江畔涛声浩荡、灯火辉煌。伴随着江涛声一同响起的，是“江畔音乐会”的婉转歌声。

前不久，《江畔民乐·一周年音乐会》如期而至，如同“冬日里的一把火”，给雾都重庆增添了些许活力，也打破了冬日的沉闷和阴冷。

江畔音乐会借助城市景观、滨江地带、山水空间绘就了一幅巴蜀韵、中国风、国际范的人文画卷，成为重庆人文立城、文艺立品，涵养城市人文气质、推进文化强市建设的金字招牌。

(一)

何为“江畔音乐会”？

文化兴市，艺术塑城。2022年底，重庆大剧院和重庆民族乐团携手，精心策划推出“夜生活江畔民乐”音乐会，创新性地将音乐演出从室内移至室外，以天地为帷幕、山水为舞台，为市民朋友呈现了一场浪漫的视听盛宴。

重庆史研究会名誉会长周勇教授认为，“江畔音乐会找到了一个展示重庆形象的新平台，让音乐不再局限于音乐厅‘小房子’。观众仰望繁星，俯瞰大江流，融入城市的大格局，与更壮阔的山水共存、共情”。江畔音乐会打破传统室内音乐厅表演的空间局限，勾勒出重庆“山水城桥”的绚丽画卷，把重庆的烟火味、文艺气和山水城市激荡的自由画卷彰显得淋漓尽致，成为具有重庆辨识度的城市文化品牌。

近年来，重庆不断推进文旅融合纵深发展，大力发展家门口的“大美重庆”，把家门口的风景变成家门口的文化，让市民游客在“远方”，吸引市民游客纷至沓来。

如今，江畔音乐会已成为市民游客接受艺术熏陶、塑造美好心灵“文化粮仓”，不仅提升了重庆这座城市的文化品质和艺术涵养，也构建起以“两江四岸”为核心的山水都市文化视觉体系。

(二)

国乐与山水，碰撞出绝美旋律和文艺气息，氤氲在“两江四岸”的夜空。

江畔音乐会与重庆的美丽邂逅绝非偶然。重庆发展江畔音乐会有着自然和人文的双重优势，独特的自然景观和深厚的历史积淀为江畔音乐会的诞生和发展提供了充足养分。

地“利”。重庆拥有世界级大山大水大城的壮美风光。山环水绕、江峡相拥的重庆，既是山城，亦是江城。由长江、嘉陵江约180公里中心线形成的“两江四岸”，夜景斑斓，现代建筑与巴渝传统吊脚楼建筑群交相辉映，是最具重庆辨识度的城市地标。在重庆人心目中，这里既是重庆的“外滩”，也是重庆的“维多利亚港”，江畔音乐会便坐落在览胜重庆绝佳夜景的城市地标“C位”。在重庆，将音乐与天际线、山脊线、水岸线相结合，碰撞出“江畔音乐会”这样别样的火花，尽显音乐演艺之美、巴渝山水之美、历史人文之美、城市发展之美。

底“厚”。重庆是一座历史悠久的文化名城，且音乐底蕴深厚。从上古之世的“巴人歌舞”、春秋之际的“下里巴人”、秦汉之际的“巴渝歌舞”、盛唐之际的“竹枝歌”，到后来的乐曲、说唱、杂耍、灯会在城乡的兴起，再到抗战时期重庆文化艺术界掀起的“文化出国”口号，以及反映这一时期文化发展盛况的“雾季公演”、戏剧节、千人大合唱、万人合唱、各种音乐会等，在中国文化史上书写了珍贵的一页。重庆市协主席刘光宇说：“抗战时期，一大批中国音乐大家汇集山城，造就了大后方音乐全国传唱的景象。这不仅是历史的记忆，更奠定了现代重庆音乐发展的基础。”而抗战时期在重庆成立的三大交响乐团，也奠定了重庆“中国交响音乐的摇篮”的地位。深厚的历史底蕴和音乐积淀源源不断地为江畔音乐会提供丰厚滋养。

人“和”。艺术创作，最终靠的是人。重庆音乐人才辈出，如抗战时期就闻名遐迩的作曲家刘雪庵、词作家阎肃、作曲家郭文景、词作家梁上泉、指挥家何建国、民族音乐家刘光宇、歌剧表演艺术家张礼慧等。诚如重庆大学艺术学院孙俊桥教授所言，“重庆音乐、舞蹈人才辈出，一些老师经常获得国家级的金钟奖和荷花奖，这些都构成重庆打造江畔音乐会的有利条件”。近年来，重庆大力推进文艺立城、文艺立品，加快建设文化强市，也为

发展江畔音乐会厚植了土壤。2023年9月，重庆市人民政府与俄罗斯莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院签署合作备忘录，将共建重庆柴可夫斯基音乐学院，联合培养高层次音乐人才，不仅再续了两地的音乐情缘，也为推进江畔音乐会发展提供了强劲的人才支撑。

足以及之，从地理到人文、从历史到当下，重庆都是一座富有音乐细胞和音乐底蕴的城市，要充分用好这些资源禀赋，将江畔音乐会打造成为一张具有重庆辨识度的文化名片。

(三)

暮色四合、华灯初上，嘉陵江畔灯火穿市、笙歌鼎沸。夜色中的江畔，灯光如星，照亮着滔滔江水，也映射出城市的繁华与美丽。

如何把江畔音乐会这张名片擦得更亮，将其打造成为重庆的文化新标识，可从挖底蕴、创精品、强宣传和拓场景四方面着手。

挖底蕴增厚度。一座城市的历史文化对音乐创作起着至关重要的作用。重庆师范大学音乐学院吴婧瑛教授认为，“重庆拥有丰富的历史文化遗产和特色文化元素，如抗战文化和红岩精神，是当代音乐艺术创作的丰厚土壤”。要将巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化六大文化形态中蕴含的历史底蕴和音乐灵感有机融入江畔音乐会的“形”与“魂”，以城市记忆为灵魂，刻画重庆文化烙印，成为赓续城市历史文脉、丰富城市精神内涵的有机载体。此外，重庆交通大学旅游与传媒学院李大勇副教授认为：“长江流域孕育了灿烂的音乐文化，江畔音乐会背靠长江文化这一宏大根基，具有不竭的艺术源泉和动力。”长江流域音乐文化引商刻羽，如青歌藏曲、巴音蜀讴、吴歌越吟等，取之不尽、用之不竭。江畔音乐会可融入壮美三峡、绵延巴山等长江文化元素，成为展示长江文化的一个经典音乐品牌。

创精品塑标识。把江畔音乐会打造成为重庆的文化新标识，需要创作更多带有重庆元素和风格的音乐作品，使其成为具有重庆辨识度、全国影响力的“渝字号”精品力作。要立足重庆，挖掘本土音乐文化资源，从土家啰哩儿调、川江号子、南溪号子、木洞山歌等重庆传统音乐类非物质文化遗产中，从本土特色音乐文化中找寻重庆题材，通过对其创造性编曲作词，使其形象化、器乐化，丰富江畔音乐会中带有重庆风格和元素的曲目，创作并演绎一批“渝字号”文艺精品，进而彰显江畔音乐会的重庆辨识度。如大渡口区的原创音乐作品《嘿呀哇》，将传统音乐文化“川江号子”进行创造性转化，再现船工与险滩恶水搏斗的壮阔画面。

强宣传扩广度。打造江畔音乐会这个文化新标识，视野要长远开阔，不能只局限于重庆及国内，更要有国际视野。重庆民族乐团指挥冯韵认为，“音乐会实质是融合了文艺演出与城市景观，既传递音乐之美，更呈现重庆山水之美、历史人文之美，因此更具传播力和影响力”。要用好重庆在海外的网络传播平台，进一步借助西部国际传播中心、“iChongqing”文化旅游平台、“重庆国际新闻中心”传媒服务平台等国际传播平台，面向国内外受众对江畔音乐会进行线上转播和推广，提升重庆美誉度和国际影响力。通过构建江畔音乐会国际传播的“复调叙事”体系，持续提升重庆对外文化传播效能。

拓场景创IP。近年来，“一场演唱会带火一座城”的新闻不时见诸报端网络。周勇教授建议，“要以文促旅、以旅彰文，借江畔音乐会助推文旅融合发展、培育都市旅游新的增长点，成为重庆旅游的品牌和亮点”。应进一步拓展城市景观，让音乐与城市空间深度融合，利用重庆大山大水的自然风光和“两江四岸”的城市景观，将江畔音乐会的触角延伸至南滨路、北滨路等，打造一条“江畔音乐带”，形塑重庆文化新IP。此外，注意力经济时代，文化IP的塑造离不开个性化、差异化，要关照消费群体的多样化需求，大力发展文化新场景新模式新业态。如推出“音乐会+国际文化交流”“音乐会+Live house”等系列“音乐+”项目，吸引观众与乐队共唱共舞，演绎山城人的浪漫自由，使江畔音乐会成为提升城市形象、变流量为“留量”的重要抓手。

音乐与山水的浪漫碰撞，让重庆城市文化名片愈加闪亮。

艺术是一座城市的气质和形象的表征，江畔音乐会勾勒出重庆的城市美学，书写着重庆文化发展新篇章，成为重庆靓丽的文化新标识。

(作者系本报见习编辑)

推进重庆文化强市建设要擦亮巴渝文化名片

决策谏言

□李丹丹

2024年重庆市政府工作报告提出，加快打造新时代文化强市，增强城市文化软实力。重庆拥有三千多年的厚重历史，是巴渝文化的发祥地，历经三次建都、四次筑城、八次大移民，留下了巫文化、巴文化、三国文化、三峡文化、抗战文化、红岩精神、三线精神、移民文化等宝贵的文化遗产。要学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，做好塑造城市文化形象、厚植城市文化底蕴、普及城市文化教育三个维度的工作，培育重庆文化新标识，擦亮巴渝文化名片。

深化巴渝文化理论研究，塑造城市文化形象。城市的历史文化不仅是珍贵的历史记忆和文化根脉，也是连接过去、现在和未来的血脉和情感纽带，更是提升城市核心竞争力、带动城市经济发展、提升城市综合实力的重要助推力。一是依托重庆市巴渝文化研究院、高校巴渝文化研究群体、民间巴渝文化传承者，对巴渝文化的定义、内涵、文化符号类型进行界定，在此基础上对其历史价值、文化价值、精神价值、时代价值和经济价值进行深耕与拓展，产出一批兼具科学性和科普性的代表性理论研究成果。二是政府承担城市文化形象塑造的主导责任，在政策制定、景观打造、文博宣传、文艺作品产出等方面要融入巴渝文化精神内核，并与周边巴渝文化辐射区

开展文旅协作，共同拓展和丰富巴渝文化的精神内涵与文化价值。三是开展“我的巴渝情怀”等民间人物访谈类节目，对巴渝文化研究者、非遗传承人、传统民俗传承人、文旅工作者、本地市民、外来定居者、外地游客等进行访谈，充分利用全媒体平台打造民间巴渝文化口述史，让普通大众共同参与城市文化的传承与创新中，提升城市文化的传播力和影响力。

坚持以文塑旅、以旅彰文，厚植城市文化底蕴。以优秀传统文化擦亮城市形象名片，既能留住游客，亦能推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。一是针对不同旅游受众群体，打造多条经典旅游线路。抓住当前火爆全网的南北大联动青少年儿童研学游，推出文旅优惠大礼包，量身定制文旅特色研学项目，包括融入巴渝历史文化发展、感受非物质文化遗产魅力、体验红色革命精神等内容。针对成人游客群体，以巴渝文化为核心，打造都市文旅小环线 and 巴渝文旅大环线，根据游客需求，分别融入巫文化、巴文化、三国文化、三峡文化、抗战文化、红岩精神、三线精神、移民文化等不同文化主题，结合巴渝地形地貌特点，提供徒步游、登山游、水上游、生态游、怀旧游等多种选择。二是提供门票、酒店、交通一体化服务，景点之间无缝衔接。通过开发“重庆文旅”公众号、小程序等方式，为游客提供优惠的套餐式订单服务，提前了解景点特色、具体路线和食宿规划等信息。打通景点之间的交通壁垒，利用现有的水陆空多种交通运输方式，积极探索开通都市快旅旅游专列，提升旅游交通的便捷性和体验感。

普及城市文化教育，以文旅教共促城市文化发展。城市文化发展不仅仅依靠历史传承，更需在本地群众中达成历史文化共识，在异地游客心中形成具象文化载体。一是推动巴渝文化进课堂，培育城市文化发展的新生力量。青少年不仅是城市历史文化的传承者，更是城市文化延续的内生动力，应积极探索在市内外大中小学分级、分类开设巴渝文化课程，普及城市文化发展基础知识，在此基础上打造研学路线，使理论知识学习与实地考察相融合，加深青少年对城市文化的理解。此外，还可以采用“引进来、走出去”等方式开展普及教育，如巴渝文化传承人进校园设立“文创工作室”、开设选修课程，校外设立“文化实践基地”等，推动青少年与城市文化的对话和交流。二是开发巴渝文化物质载体，加强城市文化宣传推广。针对现有旅游纪念品普遍存在的种类单一、同质化严重、地方文化特色不够鲜明等问题，围绕巴渝文化主题开发文创产品，如“巴渝非遗”“巴渝图腾”“巴渝十二景”等，还可与地方高校协同共创巴渝文化卡通动漫形象，开发系列服装服饰、科技产品、生活用品、模型手办等具有时代感和未来感的方式文化创意产品，让巴渝文化以更具象的方式走向推广。借助微信公众号、微博、抖音、小红书等社交媒体打造巴渝文旅宣传平台，采用景点直播、文旅展播、专家讲座、征集与评选优质文旅宣传作品等多种方式，积极与网友进行交流互动，增强互动感和参与感，提升巴渝文化的传播力和影响力，使其成为吸引游客的一张城市名片。

(作者单位：四川外国语大学国际教育学院)

让红岩精神充分融入重庆文化血脉

□徐美英 郭亮

历史是城市独特的记忆，文化是城市永恒的血脉。全市宣传思想文化工作会议提出“六个立”标识性概念，其中之一是“精神立德”。重庆作为一座人文荟萃、底蕴深厚的历史文化名城，最鲜明的文化底色、最闪亮的精神坐标是红岩精神。在新时代新征程重庆建设中推进“精神立德”，需要与时俱进传承弘扬好以红岩精神为内核的城市精神，将红岩精神充分融入重庆文化血脉，以红岩精神涵养新时代重庆人的精神面貌和文明素养，让坚定志气、坚毅骨气和坚实底气在这座英雄之城生生不息、代代相传，有力引领新时代重庆人在描绘好重庆改革发展新画卷中挑重担、走前列。

传承弘扬红岩精神，打造有独特魅力的重庆。红岩精神发源于重庆，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，由于所处社会历史条件的特殊性，呈现出独树一帜的鲜明特质。红岩精神是全民族抗战时期和解放战争时期，在党中央领导下，以毛泽东、周恩来为代表的老一辈无产阶级革命家、共产党人和革命志士，在以重庆为中心的国民统治区，为争取民族独立和人民解放的革命斗争实践中培育形成的伟大革命精神。红岩由最初的一个地理名词，上升到一个政治概念，发展成为一种精神文化，一直与重庆的发展变迁紧紧关联，浸入重庆人的灵魂深处和血脉之中，成为这座城市的精神核心。当前，我们在打造具有重庆辨识度的城市文化过程中，应充分注入思想境界崇高、震撼人心的红岩精神标识，着力彰显红岩精神的品牌效应，打造出更多如大型红色文化舞台剧《重庆·1949》等展现“重庆范”、彰显“重庆魂”的“渝字号”城市文化IP，使红岩精神融入重庆城市精神之中，融入“山城魅力”“重庆精彩”之中，向全世界讲述红岩故事，展示重庆可歌可泣的历史文化、独具特色的人文精神，让更多人提起红岩就会想到重庆，说起重庆就要讲到红岩，着力打造有独特魅力的重庆。

传承弘扬红岩精神，打造有内涵品质的重庆。红岩精神既记录了重庆这座不屈之城为抗战胜利作出的历史性贡献，也见证了中国共产党成为反法西斯战争东方主战场的中流砥柱，逐步从农村走向城市、走向全国和世界的光辉历程，还记载了红岩英烈为建设一个崭新的中国向死而生、舍生取义的英雄壮举。可以说，红岩精神就是重庆的一张金字招牌。从文化传承的角度挖掘红岩精神价值，既能够有力地塑造和升华重庆的价值品格，又能为重庆发展提供强大精神动力和红色文化支撑。当前，我们要瞄准时代变革和技术趋势，推动红岩精神与文化、旅游、科技、教育等融合发展，通过大数据应用，让以红岩精神为代表的红色资源活起来、用起来、传下去，开展有品牌的红岩主题活动，建设有品牌的红岩教育基地，打造有品牌的红岩旅游线路，创造有品牌的红岩文艺精品，进一步提高重庆城市品牌的传播力、吸引力、影响力，进一步彰显重庆城市建设的内涵、品格、品质，全方位讲好新重庆故事，着力打造有内涵品质的重庆。

传承弘扬红岩精神，打造有文化底蕴的

创新城市国际传播讲好新重庆故事

□赖义美

全市宣传思想文化工作会议强调，要持续增强全媒体传播力影响力，打造新型主流舆论传播平台，推进媒体融合发展，加强国际传播能力建设，全方位讲好中国故事、新重庆故事。互联网时代，国际传播力是城市凝聚力、影响力的先导。建设现代化新重庆，做好重庆城市形象国际传播是题中应有之义。要创新城市国际传播机制，进一步激发资源要素活力，增强重庆城市国际传播能力，讲好新重庆故事，传播新重庆声音，生动展示中国式现代化的重庆实践。

推动城市国际传播内容创新，全方位多层次讲好新重庆故事。当前，全市经济社会发展亮点纷呈，现代化建设迈向发展新阶段。全面、真实、立体地展示新重庆陆海之城开放形象、活力之都都市形象、山水之城绿色形象、人文之城多彩形象，需要不断促进城市国际传播内容创新。一是讲好全市人民在中国式现代化道路上的奋斗故事。将地方叙事与国家叙事结合起来，反映重庆作为国家中心城市在经济、科技、创新、生态保护和城市建设等方面的新成就，展现成渝地区双城经济圈建设高质量发展的新面貌。二是讲深讲透现代化新重庆建设的美好蓝图。要展示重庆在地理位置、产业发展、投资环境等方面的独特优势，提升城市的吸引力和影响力，助力城市高水平对外开放。三是讲好重庆独具

魅力的城市历史和人文精神。深入挖掘城市深厚的历史文化内涵，反映重庆这座英雄之城的历史变迁；发挥各区县的资源禀赋优势，呈现美丽重庆的山水景观、历史文化名胜，体现热情好客、勤劳坚韧、敢为人先的城市气质。

创新城市国际传播平台和渠道，面向全球讲好新重庆故事。培育多元化传播主体，拓展多元化、多层次国际传播平台和渠道，构建全媒体传播体系，促进城市形象精准化、全球化、故事化传播。一是做优做强iChongqing等海外传播平台，充分利用好中央媒体和区域合作媒体的海外传播渠道，扩大传播覆盖面。通过联合策划、项目联动、渠道共享、信息互通，合作打造内容精准、影响力大的城市国际传播精品，有效满足不同国家和地区受众群体的信息需求。二是与海外媒体广泛开展合作交流，主动邀请海外友好媒体人士来渝采访报道，通过海外主流媒体传播中国声音；充分利用好海外社交平台，积极适应国际传播领域移动化、社交化、视频化的趋势，以图片、视频等多种形式生动展示新重庆形象；善用情感传播，增进海外受众对重庆的情感认同。三是发挥不同传播主体的优势，不断完善由政府主导、社会和个人协同发力的城市国际传播新格局。有效发挥外国驻渝外交人员和在渝留学生、商务人员等群体在城市国际传播中的积极作用；在发挥外宣部门和主流媒体作用的基础上，充分发挥我国境

外中资企业和民间团体在重庆城市国际传播中的作用，不断拓展城市国际传播新阵地；培养市民积极参与城市国际传播的自觉意识，群策群力，努力造就一支水平高、数量足、实践能力强的国际传播专业队伍。

创新城市国际传播手段，面向全球讲好新重庆故事。不断扩大对外交流，通过“请进来”“走出去”，扩大全球“朋友圈”，促进中外文明交流互鉴，深入传播新重庆故事。一是面向全球广泛开展城市之间的经济合作和人文交流活动，深耕国际友好城市资源，增进相互了解和信任，深化友谊，为城市国际传播不断注入新动能。二是打造一批具有突出亮点的国际交流活动品牌，利用在渝举办国际研讨会、国际展览活动和国际赛事等重要契机，吸引国外各界相关人士和外国媒体参与活动，使他们更多了解和体验中国式现代化的生动实践，亲身感受重庆山水之城的魅力和开放包容的城市品格，提高城市的美誉度和吸引力。三是发挥重庆处于“一带一路”与长江经济带联结节点的区位优势，加快构建内陆开放高地，有效利用与内贸、对外开展基础设施建设项目合作等活动载体，在推动构建人类命运共同体的实践中促进中外民心相通，展示现代化新重庆国际城市新形象。

(作者单位：西南政法大学新闻传播学院，本文为重庆市社会科学规划项目：2023NDYB117成果)