

# 把“江畔音乐会” 打造成为重庆文化新标识



《湘渝情》——长沙交响乐团中外经典作品专场音乐会，在重庆大剧院二号门外广场奏响。记者 尹诗语 摄/视觉重庆

## 深度聚焦

□徐双双

当夕阳的最后一抹余晖消失在天际线时，嘉陵江畔涛声浩荡、灯火辉煌。伴随着江涛声一同响起的，是“江畔音乐会”的婉转歌声。

前不久，《江畔民乐·一周年音乐会》如期而至，如同“冬日里的一把火”，给雾都重庆增添了些许活力，也打破了冬日的沉闷和阴冷。

江畔音乐会借助城市景观、滨江地带、山水空间绘就了一幅巴蜀韵、中国风、国际范的人文画卷，成为重庆人文立城、文艺立品，涵养城市人文气质、推进文化强市建设的金字招牌。

### (一)

何为“江畔音乐会”？

文化兴市，艺术塑城。2022年底，重庆大剧院和重庆民族乐团携手，精心策划推出“夜生活江畔民乐”音乐会，创新性地将音乐演出从室内移至室外，以天地为帷幕、山水为舞台，为市民朋友呈现了一场浪漫的视听盛宴。

重庆史研究会名誉会长周勇教授认为，“江畔音乐会找到了一个展示重庆形象的新平台，让音乐不再局限于音乐厅‘小房子’。观众仰望繁星，俯瞰大江流，融入城市的大格局，与更壮阔的山水共存、共情”。江畔音乐会打破传统室内音乐厅表演的空间局限，勾勒出重庆“山水城桥”的绚丽画卷，把重庆的烟火味、文艺气和山水城市激荡的自由画卷彰显得淋漓尽致，成为具有重庆辨识度的城市文化品牌。

近年来，重庆不断推进文旅融合纵深发展，大力发展家门口的“大美重庆”，把家门口的风景变成家门口的文化，让家门口的文化成为家门口的风景，吸引市民游客纷至沓来。

如今，江畔音乐会已成为市民游客接受艺术熏陶、塑造美好心灵“文化粮仓”，不仅提升了重庆这座城市的文化品质和艺术涵养，也构建起以“两江四岸”为核心的山水都市文化视觉体系。

### (二)

国乐与山水，碰撞出绝美旋律和文艺气息，氤氲在“两江四岸”的夜空。

江畔音乐会与重庆的美丽邂逅绝非偶然。重庆发展江畔音乐会有着自然和人文的双重优势，独特的自然景观和深厚的历史积淀为江畔音乐会的诞生和发展提供了充足养分。

地“利”。重庆拥有世界级大山大水大城的壮美风光。山环水绕、江峡相拥的重庆，既是山城，亦是江城。由长江、嘉陵江约180公里中心线形成的“两江四岸”，夜景斑斓，现代建筑与巴渝传统吊脚楼建筑群交相辉映，是最具重庆辨识度的城市地标。在重庆人心目中，这里既是重庆的“外滩”，也是重庆的“维多利亚港”，江畔音乐会便坐落在览胜重庆绝佳夜景的城市地标“C位”。在重庆，将音乐与天际线、山脊线、水岸线相结合，碰撞出“江畔音乐会”这样别样的火花，尽显音乐演艺之美、巴渝山水之美、历史人文之美、城市发展之美。

底“厚”。重庆是一座历史悠久的文化名城，且音乐底蕴深厚。从上古之世的“巴人歌舞”、春秋之际的“下里巴人”、秦汉之际的“巴渝歌舞”、盛唐之际的“竹枝歌”，到后来的乐曲、说唱、杂耍、灯会在城乡的兴起，再到抗战时期重庆文化艺术界掀起的“文化出国”口号，以及反映这一时期文化发展盛况的“雾季公演”、戏剧节、千人大合唱、万人大会、各种音乐会等，在中国文化史上书写了珍贵的一页。重庆市协主席刘光宇说：“抗战时期，一大批中国音乐大家汇集山城，造就了大后方音乐全国传唱的景象。这不仅是历史的记忆，更奠定了现代重庆音乐发展的基础。”而抗战时期在重庆成立的三大交响乐团，也奠定了重庆“中国交响音乐的摇篮”的地位。深厚的历史底蕴和音乐积淀源源不断地为江畔音乐会提供丰厚滋养。

人“和”。艺术创作，最终靠的是人。重庆音乐人才辈出，如抗战时期就闻名遐迩的作曲家刘雪庵、词作家阎肃、作曲家郭文景、词作家梁上泉、指挥家何建国、民族音乐家刘光宇、歌剧表演艺术家张礼慧等。诚如重庆大学艺术学院孙俊桥教授所言，“重庆音乐、舞蹈人才辈出，一些老师经常获得国家级的金钟奖和荷花奖，这些都构成重庆打造江畔音乐会的有利条件”。近年来，重庆大力推进文艺立城、文艺立品，加快建设文化强市，也为

# 推进重庆文化强市建设要擦亮巴渝文化名片

## 决策谏言

□李丹丹

2024年重庆市政府工作报告提出，加快打造新时代文化强市，增强城市文化软实力。重庆拥有三千多年的厚重历史，是巴渝文化的发祥地，历经三次建都、四次筑城、八次大移民，留下了巫文化、巴文化、三国文化、三峡文化、抗战文化、红岩精神、三线精神、移民文化等宝贵的文化遗产。要学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，做好塑造城市文化形象、厚植城市文化底蕴、普及城市文化教育三个维度的工作，培育重庆文化新标识，擦亮巴渝文化名片。

深化巴渝文化理论研究，塑造城市文化形象。城市的历史文化不仅是珍贵的历史记忆和文化根脉，也是连接过去、现在和未来的血脉和情感纽带，更是提升城市核心竞争力、带动城市经济发展、提升城市综合实力的重要助推力。一是依托重庆市巴渝文化研究院、高校巴渝文化研究群体、民间巴渝文化传承者，对巴渝文化的定义、内涵、文化符号类型进行界定，在此基础上对其历史价值、文化价值、精神价值、时代价值和经济价值进行深耕与拓展，产出一批兼具科学性和科普性的代表性理论研究成果。二是政府承担城市文化形象塑造的主导责任，在政策制定、景观打造、文博宣传、文艺作品产出等方面要融入巴渝文化精神内核，并与周边巴渝文化辐射区

### (三)

暮色四合、华灯初上，嘉陵江畔灯火穿市、笙歌鼎沸。夜色中的江畔，灯光如星，照亮着滔滔江水，也映射出城市的繁华与美丽。

如何把江畔音乐会这张名片擦得更亮，将其打造成为重庆的文化新标识，可从挖底蕴、创精品、强宣传和拓场景四方面着手。

挖底蕴增厚度。一座城市的历史文化对音乐创作起着至关重要的作用。重庆师范大学音乐学院吴婧瑛教授认为，“重庆拥有丰富的历史文化遗产和特色文化元素，如抗战文化和红岩精神，是当代音乐艺术创作的丰厚土壤”。要将巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化六大文化形态中蕴含的历史底蕴和音乐灵感有机融入江畔音乐会的“形”与“魂”，以城市记忆为灵魂，刻画重庆文化烙印，成为赓续城市历史文脉、丰富城市精神内涵的有机载体。此外，重庆交通大学旅游与传媒学院李大勇副教授认为：“长江流域孕育了灿烂的音乐文化，江畔音乐会背靠长江文化这一宏大根基，具有不竭的艺术源泉和动力。”长江流域音乐文化引商刻羽，如青歌藏曲、巴音蜀讴、吴歌越吟等，取之不尽、用之不竭。江畔音乐会可融入壮美三峡、绵延巴山等长江文化元素，成为展示长江文化的一个经典音乐品牌。

创精品塑标识。把江畔音乐会打造成为重庆的文化新标识，需要创作更多带有重庆元素和风格的音乐作品，使其成为具有重庆辨识度、全国影响力的“渝字号”精品力作。要立足重庆，挖掘本土音乐文化资源，从土家族啰儿调、川江号子、南溪号子、木洞山歌等重庆传统音乐类非物质文化遗产中，从本土特色音乐文化中找寻重庆题材，通过对其创造性编曲作词，使其形象化、器乐化，丰富江畔音乐会中带有重庆风格和元素的曲目，创作并演绎一批“渝字号”文艺精品，进而彰显江畔音乐会的重庆辨识度。如大渡口区的原创音乐作品《嘿呀哇》，将传统音乐文化“川江号子”进行创造性转化，再现船工与险滩恶水搏斗的壮阔画面。

强宣传扩广度。打造江畔音乐会这个文化新标识，视野要长远开阔，不能只局限于重庆及国内，更要有国际视野。重庆民族乐团指挥冯韵认为，“音乐会实质是融合了文艺演出与城市景观，既传递音乐之美，更呈现重庆山水之美、历史人文之美，因此更具传播力和影响力”。要用好重庆在海外的网络传播平台，进一步借助西部国际传播中心、“iChongqing”文化旅游平台、“重庆国际新闻中心”传媒服务平台等国际传播平台，面向国内外受众对江畔音乐会进行线上转播和推广，提升重庆美誉度和国际影响力。通过构建江畔音乐会国际传播的“复调叙事”体系，持续提升重庆对外文化传播效能。

拓场景创IP。近年来，“一场演唱会带火一座城”的新闻不时见诸报端网络。周勇教授建议，“要以文促旅、以旅彰文，借江畔音乐会助推文旅融合发展、培育都市旅游新的增长点，成为重庆旅游的品牌和亮点”。应进一步拓展城市景观，让音乐与城市空间深度融合，利用重庆大山大水的自然风光和“两江四岸”的城市景观，将江畔音乐会的触角延伸至南滨路、北滨路等，打造一条“江畔音乐带”，形塑重庆文化新IP。此外，注意力经济时代，文化IP的塑造离不开个性化、差异化，要关照消费群体的多样化需求，大力发展文化新场景新模式新业态。如推出“音乐会+国际文化交流”“音乐会+Live house”等系列“音乐+”项目，吸引观众与乐队共唱共舞，演绎山城人的浪漫自由，使江畔音乐会成为提升城市形象、变流量为“留量”的重要抓手。

音乐与山水的浪漫碰撞，让重庆城市文化名片愈加闪亮。

艺术是一座城市的气质和形象的表征，江畔音乐会勾勒出重庆的城市美学，书写着重庆文化发展新篇章，成为重庆靓丽的文化新标识。

(作者系本报见习编辑)

# 让红岩精神充分融入重庆文化血脉

□徐美英 郭亮

历史是城市独特的记忆，文化是城市永恒的血脉。全市宣传思想文化工作会议提出“六个立”标识性概念，其中之一是“精神立德”。重庆作为一座人文荟萃、底蕴深厚的历史文化名城，最鲜明的文化底色、最闪亮的精神坐标是红岩精神。在新时代新征程新重庆建设中推进“精神立德”，需要与时俱进传承弘扬好红岩精神为内核的城市精神，将红岩精神充分融入重庆文化血脉，以红岩精神涵养新时代重庆人的精神面貌和文明素养，让坚定志气、坚毅骨气和坚实底气在这座英雄之城生生不息、代代相传，有力引领新时代重庆人在描绘好重庆改革发展新画卷中挑重担、走前列。

传承弘扬红岩精神，打造有独特魅力的重庆。红岩精神发源于重庆，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，由于所处社会历史条件的特殊性，呈现出独树一帜的鲜明特质。红岩精神是全民族抗战时期和解放战争时期，在党中央领导下，以毛泽东、周恩来为代表的老一辈无产阶级革命家、共产党人和革命志士，在以重庆为中心的国民党政权区，为争取民族独立和人民解放的革命斗争实践中培育形成的伟大革命精神。红岩由最初的一个地理名词，上升到一个政治概念，发展成为一种精神文化，一直与重庆的发展变迁紧紧关联，浸入重庆人的灵魂深处和血脉之中，成为这座城市的精神核心。当前，我们在打造具有重庆辨识度的城市文化过程中，应充分注入思想境界崇高、震撼人心的红岩精神标识，着力彰显红岩精神的品牌效应，打造出更多如大型红色文化舞台剧《重庆·1949》等展现“重庆范”、彰显“重庆魂”的“渝字号”城市文化IP，使红岩精神融入重庆城市精神之中，融入“山城魅力”“重庆精彩”之中，向全世界讲述红岩故事，展示重庆可歌可泣的历史文化、独具特色的人文精神，让更多人提起红岩就会想到重庆，说起重庆就要讲到红岩，着力打造有独特魅力的重庆。

传承弘扬红岩精神，打造有内涵品质的重庆。红岩精神既记录了重庆这座不屈之城为抗战胜利作出的历史性贡献，也见证了中国共产党成为反法西斯战争东方主战场的中流砥柱，逐步从农村走向城市、走向全国和世界的光辉历程，还记载了红岩英烈为建设一个崭新的中国向死而生、舍生取义的英雄壮举。可以说，红岩精神就是重庆的一张金字招牌。从文化传承的角度挖掘红岩精神价值，既能够有力地塑造和升华重庆的价值品格，又能为重庆发展提供强大精神动力和红色文化支撑。当前，我们要瞄准时代变革和技术趋势，推动红岩精神与文化、旅游、科技、教育等融合发展，通过大数据应用，让以红岩精神为代表的红色资源活起来、用起来、传下去，开展有品牌的红岩主题活动，建设有品牌的红岩教育基地，打造有品牌的红岩旅游线路，创造有品牌的红岩文艺精品，进一步提高重庆城市品牌的传播力、吸引力、影响力，进一步彰显重庆城市建设的内涵、品格、品质，全方位讲好新重庆故事，着力打造有内涵品质的重庆。

重庆。重庆是一座有着优秀地域传统文化和人文精神积淀的城市。以重庆为中心形成的红岩精神，受巴渝优秀传统文化浸润而成。巴渝文化是长江上游地区最富鲜明个性的民族文化之一，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。在漫长的历史演进过程中，受险峻的自然环境影响，积淀成了一种独特的地域文化符号，其中最具有代表性的包括：忠贞不渝、爱国奉献的情怀；跋山涉水、坚韧顽强的意志；豪爽耿直、诚实守信的品德；开放包容、勇于创新的气度。这些根植于重庆大地形成的巴渝文化，滋养了伟大的红岩精神。与此同时，红岩精神也是对近代重庆革命传统文化的传承。正是在中华优秀传统文化和近代重庆优良革命传统的影响感召下，红岩革命先辈所展现出来的精神品格，成为一种代表共产党人独特人格魅力的文化象征符号。当前，我们在塑造以红岩精神为核心的城市精神，大力涵养山水都市城市气质时，不能人为地割断历史，而应推动重庆历史文化名城建设和文旅融合发展相结合，深入挖掘和研究重庆三千年的历史变迁和岁月风云，通过延续历史文脉和彰显文化底蕴来守护好重庆的“根”与“魂”，让新时代重庆城市精神旗帜高扬，使巴渝文脉在不断创新中蓬勃发展，着力将新重庆建设成为一座“承千年文脉、铸人文精神、树时代新风、强创新品质”的新时代文化强市。

传承弘扬红岩精神，打造有文化底蕴的重庆。红岩精神既记录了重庆这座不屈之城为抗战胜利作出的历史性贡献，也见证了中国共产党成为反法西斯战争东方主战场的中流砥柱，逐步从农村走向城市、走向全国和世界的光辉历程，还记载了红岩英烈为建设一个崭新的中国向死而生、舍生取义的英雄壮举。可以说，红岩精神就是重庆的一张金字招牌。从文化传承的角度挖掘红岩精神价值，既能够有力地塑造和升华重庆的价值品格，又能为重庆发展提供强大精神动力和红色文化支撑。当前，我们要瞄准时代变革和技术趋势，推动红岩精神与文化、旅游、科技、教育等融合发展，通过大数据应用，让以红岩精神为代表的红色资源活起来、用起来、传下去，开展有品牌的红岩主题活动，建设有品牌的红岩教育基地，打造有品牌的红岩旅游线路，创造有品牌的红岩文艺精品，进一步提高重庆城市品牌的传播力、吸引力、影响力，进一步彰显重庆城市建设的内涵、品格、品质，全方位讲好新重庆故事，着力打造有内涵品质的重庆。

魅力城市历史和人文精神。深入挖掘城市深厚的历史文化内涵，反映重庆这座英雄之城的历史变迁；发挥各区县的资源禀赋优势，呈现美丽重庆的山水景观、历史文化名胜，体现热情好客、勤劳坚韧、敢为人先的城市气质。

# 创新城市国际传播讲好新重庆故事

□赖义美

全市宣传思想文化工作会议强调，要持续增强全媒体传播力影响力，打造新型主流舆论传播平台，推进媒体融合发展，加强国际传播能力建设，全方位讲好中国故事、新重庆故事。互联网时代，国际传播力是城市凝聚力、影响力的先导。建设现代化新重庆，做好重庆城市形象国际传播是题中应有之义。要创新城市国际传播机制，进一步激发资源要素活力，增强重庆城市国际传播能力，讲好新重庆故事，传播新重庆声音，生动展示中国式现代化的重庆实践。

推动城市国际传播内容创新，全方位多层次讲好新重庆故事。当前，全市经济社会发展亮点纷呈，现代化建设迈向发展新阶段。全面、真实、立体地展示新重庆陆海之城开放形象、活力之都城市形象、山水之城绿色形象、人文之城多彩形象，需要不断促进城市国际传播内容创新。一是讲好全市人民在中国式现代化道路上的奋斗故事。将地方叙事与国家叙事结合起来，反映重庆作为国家中心城市在经济、科技、创新、生态保护和城市建设等方面的新成就，展现成渝地区双城经济圈建设高质量发展的新面貌。二是讲深讲透现代化新重庆建设的美好蓝图。要展示重庆在地理位置、产业发展、投资环境等方面的独特优势，提升城市的吸引力和影响力，助力城市高水平对外开放。三是讲好重庆独具

魅力城市历史和人文精神。深入挖掘城市深厚的历史文化内涵，反映重庆这座英雄之城的历史变迁；发挥各区县的资源禀赋优势，呈现美丽重庆的山水景观、历史文化名胜，体现热情好客、勤劳坚韧、敢为人先的城市气质。

创新城市国际传播平台和渠道，面向全球讲好新重庆故事。培育多元化传播主体，拓展多元化、多层次国际传播平台和渠道，构建全媒体传播体系，促进城市形象精准化、全球化、故事化传播。一是做优做强iChongqing等海外传播平台，充分利用好中央媒体和区域合作媒体的海外传播渠道，扩大传播覆盖面。通过联合策划、项目联动、渠道共享、信息互通，合作打造内容精准、影响力大的城市国际传播精品，有效满足不同国家和地区受众群体的信息需求。二是与海外媒体广泛开展交流合作，主动邀请海外友好媒体人士来渝采访报道，通过海外主流媒体传播中国声音；充分利用好海外社交平台，积极适应国际传播领域移动化、社交化、视频化的趋势，以图片、视频等多种形式生动展示新重庆形象；善用情感传播，增进海外受众对重庆的情感认同。三是发挥不同传播主体的优势，不断完善由政府主导、社会和个人协同发力的城市国际传播新格局。有效发挥外国驻渝外交人员和在渝留学生、商务人员等群体在城市国际传播中的积极作用；在发挥外宣部门和主流媒体作用的基础上，充分发挥我国境

(作者单位：西南政法大学新闻传播学院，本文为重庆市社会科学规划项目：2023NDYB117成果)