

春节假期重庆共发送旅客748.32万人次

日均发送量较2023年同期上升37.89%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 杨永芹）2月18日，来自市交通运输委员会的消息称，春节假期，全市共发送旅客748.32万人次，日均83.15万人次，较2023年同期上升37.89%。

从各种交通运输方式来看，春节假期，我市铁路和公路发送旅客数量最多。数据显示，春节假期，我市铁路发送旅客312.03万人次，日均34.67万人次，较2023年同期上升44.73%；公路共发送旅客280.57万人次，日均31.17万人次，较2023年同期上升27.22%。

此外，春节假期水路共发送旅客82.92万人次，日均9.21万人次，较2023年同期上升46.48%；民航共发送旅客72.8万人次，日均8.09万人次，较2023年同期上升45.71%。

从中心城区来看，2月9日至2月17日，中心城区公共交通共疏运旅客5049.3万人次，日均561.03万人次，较2023年同期上升44.96%。其中，公交方面运送旅客1721万人次，日均191.22万人次，较2023年同期上升36.73%。

来自重庆交通开发投资集团的数据显示，灯光秀期间（2月9日—2月17日，每日

18:30—24:00），“两江四岸”核心区域内公共交通累计疏运乘客212.5万人次，其中轨道交通疏运乘客203.7万人次，前三名为小什字站、临江门站、朝天门站，地面公交疏运8.8万人次。

轨道交通为本地市民和游客出行首选。春节假期，轨道交通共运送旅客2611.6万人次，日均290.18万人次，较2023年同期上升60.6%。来自重庆交通开发投资集团的数据显示，热门商圈解放碑、观音桥、沙坪坝、大坪等8个轨道站客流量较多。

景区方面，轨道李子坝站、磁器口站、动

物园站日均进出站客流同比分别增加80.6%、52.6%、172.6%；长江索道8天共接待游客13.1万人次，日均服务1.6万人次。

值得一提的是，春节假期，受高速公路小型车免费通行政策的驱动，更多的市民出行选择自驾。数据显示，春节假期，全市高速公路网总车流量1838.19万辆次，日均204.24万辆次，日均车流量较2023年同期、2019年同期分别上升9.29%、29.63%。

此外，出租车共运送旅客716.7万人次，日均79.63万人次，较2023年同期上升19.76%。

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

刚刚过去的春节假期，被网友誉为“星际穿越基地”的白居寺长江大桥共接待游客50余万人次，游客涌入桥下的江滩，在新建的观景平台上拍照留影，刚落地的“星空集市”热闹非凡……

很难想象，就在2023年底，白居寺长江大桥下还是一片荒芜的江滩。

从荒芜江滩变身“人从众”的网红景点，白居寺长江大桥火出圈的背后，有着怎样的故事？

白居寺长江大桥是连接大渡口区和巴南区的过江通道，于2022年1月通车。为保证桥塔侧面的通透性，白居寺长江大桥底部呈空心圆形结构，既实用又颇具建筑美感。

去年底，巴南一位市民将自己拍摄的白居寺长江大桥视频发布在社交媒体平台上。

视频中，雄伟的圆形桥底和深邃的天空相映衬，给人以独特的视觉冲击，让人不禁联想起电影《星际穿越》中的场景。很快，白居寺长江大桥迅速“走红”网络，许多游客慕名而来。

然而，白居寺长江大桥走红之后，问题也随之而来。

社交媒体平台上，不断有游客反馈周边配套不完善、拍照打卡点有安全隐患、江滩垃圾无人清扫，还有不少游客希望丰富游玩体验……

也有不少游客、市民在网上出谋划策，提出了许多建设性意见：“打造临江步道方便游客观景”“增设厕所、垃圾桶等设施”……

游客反馈的问题、给出的建议，巴南相关部门记在了心上，并落实到行动中。

巴南迅速研究制定了完善周边配套方案的方案，成立了重庆白居寺长江大桥网红点

从荒芜江滩变网红景点 ——白居寺长江大桥快速“火出圈”背后的故事



白居寺长江大桥夜景。通讯员 刘纪涓 摄/视觉重庆

服务指挥部和8个专项工作组。

从1月16日开始，巴南有关部门迅速行动，昼夜施工，在桥下“火速”建设4条观景步道、2个观景平台，安装安全防护栏，对大桥周边进行升级改造。巴南市民还自发组织志愿服务队伍，为外地游客做好服务。

短短七天时间内，巴南就在大桥附近增

设了20余个垃圾桶，观景平台、沿江步道、公厕、饮水设施全部投用，“星空集市”落地，还增设了太空版巴巴虎路标指引牌，配齐了志愿服务点和医疗服务点，花式“宠”游客，让广大网友尽享“穿越之旅”。

“重庆版的星际穿越”“8D重庆的另一个视角”……在巴南相关部门的努力下，白居寺

长江大桥给众多游客带来了良好的旅游体验。

“我们也在思考如何让‘流量’变‘留量’，网红变‘长红’？”巴南区文化和旅游发展委员会党组书记王耀东表示，接下来，巴南将力争把这座大桥打造成具有重庆“桥都”辨识度的文旅新地标，强力引客入渝，促进文旅产业发展。

□新重庆-重庆日报记者 杨潇

2月18日，春节假期后的首个工作日，结束央视春晚表演回到家乡的武隆区文化馆民歌演唱队的杨兴勇、王建华、傅永洪、唐铃轲、宾胜5位成员，纷纷切换回“工作状态”，为接下来的新春文化进基层惠民演出等一系列活动开启紧张排练。

当天上午9:00，武隆区文化馆排练厅内，王建华、傅永洪和唐铃轲特意选择用一曲《新重庆，跑起来》开启新一年的工作，以此表达对家乡的热爱和对未来的期待。休息间隙，他们对记者说，登上央视春晚舞台是一份荣耀，更让他们“干劲加倍”，“有信心将重庆声音传播得更好、更远”。

“有信心将重庆声音传播得更好更远” 亮相央视春晚后，武隆区文化馆民歌演唱队迅速投入基层惠民演出

“太阳出来啰喂，喜洋洋啰喂……”今年的央视春晚舞台上，川渝原生态民歌《太阳出来喜洋洋》在民歌串烧《我的家乡我的歌》中率先唱响。杨兴勇、王建华、傅永洪、唐铃轲和宾胜用川渝的火辣旋律，向全球观众致以极具地方特色的龙年祝福。

“我们对演唱的情绪、咬字吐字、声腔、气息、表情等各个细节都进行了认真的打磨，在1月份就赶往北京，前后进行了多次彩排。”

民歌队领队宾胜回忆，为了呈现出更好的舞台效果，他将《太阳出来喜洋洋》的旋律进行了改编，使其更具乡土气息和喜庆味道。

杨兴勇是国家级非物质文化遗产“川江号子”的传承人，在大型山水实景演出《印象武隆》中担任主唱。在结束央视春晚演出一天后，他便立刻回到工作岗位上。18日晚，杨兴勇如往常一样，赶到距离武隆区文化馆30公里外的桃园大峡谷，如约开启了《印象

武隆》在龙年的第5场演出。他的演出激情四溢，声音洪亮激昂，将千年川江号子与壮丽的自然景观完美融合，获得满堂彩。

“台上一分钟，台下十年功，要挖掘好、传承好、发扬好以巴渝民歌为代表的独具特色的民间文化，离不开大伙儿日复一日地勤学苦练。”武隆区文化馆馆长刘辉表示，下一步，他们将推出更多思想精深、艺术精湛、制作优良的优秀作品，促进文化旅游事业融合发展。

这件事关乎收入，下月开办

3月1日至6月30日办理2023年度个税综合所得年度汇算

2024年3月1日至6月30日，将迎来2023年度个人所得税综合所得年度汇算。国家税务总局近日发布《关于办理2023年度个人所得税综合所得汇算清缴事项的公告》（国家税务总局公告2024年第2号），明确相关办理事项。

纳税人可通过什么渠道办理年度汇算？需要提交什么资料，保存多久？一起了解一下吧。

办理渠道高效快捷

为便利纳税人，税务机关为纳税人提供高效、快捷的网络办税渠道。纳税人可优先通过个税App及网站办理汇算，税务机关将为纳税人提供申报表项目预填服务；不方便通过上述方式办理的，也可以通过邮寄方式或到办税服务厅办理。

选择邮寄申报的，纳税人须将申报表寄送至《公告》确定的主管税务机关所在省、自治区、直辖市和计划单列市税务局公告的地址。

申报信息及资料留存5年

纳税人办理汇算，适用个人所得税年度自行纳税申报表，如需修改本人相关基础信息，新增享受扣除或者税收优惠的，还应按规定一并填报相关信息、提供佐证材料。纳税人需仔细核对，确保所填信息真实、准确、完整。

纳税人、代办汇算的单位，需各自将专项附加扣除、税收优惠材料等汇算相关资料，自汇算期结束之日起留存5年。

存在股权激励（股票）激励（含境内企业以境外企业股权为标的对员工进行的股权激励）、职务科技成果转化现金奖励等情况的单位，应当按照相关规定进行报告、备案。同时，纳税人在一个纳税年度内从同一单位多次取得股权激励的，由该单位合并计算扣缴税款。纳税人在一个纳税年度内从不同单位取得股权激励的，可将之前单位取得的股权激励有关信息提供给现单位并由其合并计算扣缴税款，也可在次年3月1日至6月30日自行向税务机关办理合并申报。

据国家税务总局微信公众号

国台办：坚决支持大陆海警部门在厦金海域开展常态化执法巡查行动

新华社北京2月18日电 福建海警局将加强海上执法力量，在厦金海域开展常态化执法巡查行动。对此，国台办发言人朱凤莲表示，2月14日台湾方面粗暴驱离大陆渔船致两名渔民遇难，草菅人命，态度恶劣，引起大陆各界强烈愤慨，严重伤害两岸同胞感情，严重破坏两岸关系。大陆海警部门开展常态化执法巡查行动，有利于维护相关海域正常秩序，保障大陆渔民生命财产安全。我们对此坚决支持。

国产大型客机C919 在新加坡进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电（记者 刘春涛）18日，中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者到现场看到，C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的预演飞行相比，C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上，C919很受关注，被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计，将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

中国银行重庆市分行

做精普惠金融大文章 助力千行百业驶入发展快车道

强化内外联动 拓展普惠“朋友圈”

中央金融工作会议指出，金融要为经济社会发展提供高质量服务，把更多的金融资源用于促进中小微企业发展，做好普惠金融“大文章”。

近年来，中国银行重庆市分行深入贯彻党中央决策部署，认真落实监管要求，全面践行金融工作的政治性、人民性，结合地方产业规划，小微企业金融需求，创新产品、优化流程，推动普惠金融“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制更为健全，全力助推中小微企业驶入高质量发展“快车道”，切实当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。截至2023年末，该行普惠贷款余额增幅超过59%。

近年来，中国银行重庆市分行通过强化内外联动，深化银政担企合作，不断拓展普惠金融“朋友圈”，有效提升中小企业服务能力。

一方面，该行聚焦小微企业多样化的融资需求，持续提升线上化、数字化、智能化金融服务水平，大力推广“银税贷”“抵押贷”“惠担贷”“E抵贷”等大数据线上特色产品；围绕特色产业、专业市场、核心商圈等需求，制定商E贷特色场景服务方案近40个，满足不同场景客群的个性化融资需求。

另一方面，积极作为，多点发力支持小微企业发展。据悉，2023年，该行与市税务局银税直连，服务小微企业超过4900户、贷款余额超过38亿元；通过市经信委“渝企金服”平台累计预授信小微企业商业价值信用贷545笔、超8.8亿元，并为69户小微企业续做政府应急周转贷超过4.7亿元；主动对接人行“长江渝融通”、市发展改革委和市银监局“渝惠融信易贷”等平台，支持小微企业464户、授信额度超过13.61亿元；与科学城担保、农担、小微担等政策性融资担保机构加强合作，推广惠担贷产品，为295户小微企业提供授信超过7.8亿元。

此外，中国银行重庆市分行围绕助力小微企业及个体工商户发展所需，开展普惠金融专项攻坚活动。如南岸支行积极走访河谷工业园区、渝南冻库市场、网点周边商户、烟草经销商等，主动了解商户资金需求，大力宣传普惠产品政策，切实帮助企业做大做强或解决资金周转难题，赢得了客户的广泛

认可。

为积极响应当地政府、监管机构号召，全力解决小微企业和个体工商户“融资难、融资贵”的问题，1月11日，中国银行重庆江北支行联合市中小企业发展服务中心、江北区经济和信委委员会，开展了“重庆市中小企业金融服务沙龙暨‘益企面对面’专场宣讲对接活动”，邀请40家企业到场，为企业提供全方位的金融产品政策服务解读，实现了一对一交流、互动式触达，赢得了参会企业的一致好评，现场有关企业超额获批逾千万元。

助力城乡融合 扩大普惠覆盖面

为加强对乡村产业、城乡融合等领域的金融服务，中国银行重庆市分行通过加强银政银担合作、强化条线联动，建立涉农贷款重点项目清单，加大农村基础设施贷款考核等，不断加大涉农领域企业和项目支持力度，持续助力乡村振兴。截至2023年，该行涉农贷款余额较年初新增37亿元，增速49%。

在荣昌区，该行针对生猪养殖户“融资难”的难题，开发“重庆安佑饲料”个人经营贷款服务方案，由重庆安佑饲料有限公司提供全额连带责任担保，专项担保额度2000万元。在此模式下，不仅加快了饲料生产企业的货款回笼，也为下游养殖户降低了融资成本，同时规范了整个供应链的融资手段，降低融资风险，有利于整条产业链的健康、持续发展。截至2023年末，已经有4户养殖户获批，共获

得贷款资金600万元。

在江津区，该行围绕该地花椒产业发展现状深入调研，研发推出“椒农贷”个人经营贷款服务方案。由椒农所在行政村统一出具种植户种植时间、种植亩数、种植收入等情况，由市农业融资担保公司提供连带担保责任，极大简化了申贷资料、流程，能够有效解决椒农“融资难”“融资慢”问题。

在石柱县，该行根据黄水镇中国黄连市场内商户所需，推出“黄连贷”产品。通过线上+线下服务，为市场内黄连经营商户“一户一策”量身提供金融服务，助力黄水镇黄连市场提档升级，实现集约化、效益化发展。截至目前，已为市场内32家商户提供“黄连贷”1540余万元。

此外，随着城乡融合发展的步伐不断加快，助力“新市民”安居乐业成为普惠金融发展的新命题。中国银行重庆市分行推出“新市民”客群金融服务方案，面向来渝“新市民”群体发行专属借记卡，提供专属金融产品、费用减免政策、优惠便民活动、业务办理绿色通道、金融知识宣传教育等综合金融服务，全力满足“新市民”抵渝后就业创业、安家安居、生活消费、培训教育、养老保障等金融需求。

发挥跨境优势 开辟普惠新格局

“重庆作为西部金融资源重要的聚集地，全力参与共建西部金融中心，在推动西部地区开放发展、共建‘一带一路’以及构建新发展格局中具有重要作用。”中国银行重庆市分行相关负责人表

示。近年来，该行依托外汇外贸专业优势，持续聚焦服务中小企业跨境经营、便利企业跨境结算、引导企业汇率避险等领域重点工作。

为帮助企业提升跨境结算时效，该行通过开展企业走访、专题调研、园区座谈等，向优质企业推广外汇收支便利化政策，确保便利化政策落到实处。截至2023年末，该行已为106家优质企业办理贸易便利化试点业务近2.4万笔，合计超过175亿美元。

去年7月，该行联合重庆外汇管理部、重庆市商务委及中信重庆分公司，针对重庆地区50余家外贸小微企业举行“惠如愿·小微外贸荟”专题产品推介会，针对小微外贸企业推出一站式普惠金融服务，提出“八荟”服务模式，重点向与会客户介绍了中银“E企赢”“惠如愿”App功能以及中银E企贷、外贸贷、贸易融资等特色产品。当天，活动达成授信意向客户32户，授信意向金额8950万元。

接下来，中国银行重庆市分行将继续贯彻落实中央金融工作会议精神，将“国之大者”切实转化为“行之要务”，持续提升普惠金融服务的便利性、可得性和覆盖面，着力加强对小微经营主体可持续发展、乡村振兴、民生等领域的金融支持，在新的赶考路上书写助力经济社会高质量发展新答卷。

郭浩蓝

践行金融新使命 做好“五篇大文章” 中行重庆市分行高质量服务实体经济系列报道④