

重庆日报

CHONGQING DAILY

2024年2月12日 农历甲辰年正月初三 星期一

主管主办单位：中共重庆市委 出版单位：《重庆日报》编辑部 网址：www.cqrb.cn 国内统一连续出版物号 CN 50-0001 第26110号 代号 77-1 今日4版



习近平和夫人彭丽媛向美国林肯中学师生回赠新春贺卡

新华社北京2月11日电 2月11日，国家主席习近平和夫人彭丽媛向美国林肯中学师生回赠新春贺卡，致以农历龙年新春祝福，欢迎师生们多到中国走走看看，包括参加“5年5万名美

国青少年来华交流学习”项目，为增进中美两国人民特别是青年间的友谊添砖加瓦。此前，美国华盛顿州林肯中学师生向习近平主席、彭丽媛

教授和全中国人民赠送新年贺卡，向中国人民致以新春祝福，祝中国人民新年快乐、身体健康！100多位老师和同学在贺卡上签名。

新春走基层

涪陵页岩气田采气一区焦页18号中心站副站长杜永国：大伙都能用好气 我们也就安心了



2月11日，杜永国正在进行巡检。
通讯员 毛红兵 张宁 摄/视觉重庆

□新重庆-重庆日报 记者 白麟 通讯员 黄慧

“油管压力、套管压力、液位和温度正常，没有泄漏。”2月11日，涪陵页岩气田采气一区焦页18号中心站，副站长杜永国一边跟同事交流，一边进行取样、排液等工作，确保设备正常运行，没有安全隐患。

这是每天的日常操作，但这一天对杜永国而言，又非同寻常——这是50岁的他连续在岗位上度过的第4个春节。

当前，涪陵页岩气田正处于冬保供产关键时刻，整个气田800多名干部职工都坚守在岗位，保障气田每天2000多万立方米天然气的产量任务。

“遗憾肯定是有，春节谁不想跟家人一起过呢？”杜永国说，不过千家万户都在团圆，煮饭取暖都要用气，我们这里可绝对不能“掉链子”，大伙都能用好气，我们也就安心了。

虽然不能回家过年，但年味还是有的。下午6点，结束一天巡检工作，杜永国回到了挂起红灯笼的站里，给自己寝室的窗上加贴了一张“福”字窗花。晚上7点，站上热闹起来，值班的同事在食堂做了一桌丰盛的饭菜，小鸡炖山菇、酱油河蟹、红烧带鱼、欢喜丸子，还有热气腾腾的饺子。大伙围坐一起，欢声笑语，喜庆团圆。

奉节欧营村第一书记易宁：能帮村民销售脐橙 春节不休息也值



2月11日，重庆中国三峡博物馆外，欧营村第一书记易宁与村民现场销售脐橙。（受访者供图）

□新重庆-重庆日报记者 苏畅

“各位游客，瞧一瞧，看一看，来尝尝新鲜的奉节脐橙，风味浓郁，入口化渣！”

2月11日，重庆中国三峡博物馆外，奉节县草堂镇欧营村第一书记易宁与村民摆起摊位，吆喝售卖村里的脐橙。

今年，欧营村的7500亩脐橙喜迎丰收，但脐橙刚上市，易宁就发现，一些村民没有找到脐橙的销路，有些着急。

易宁想到，重庆是热门旅游城市，春节期间各景点人气旺，游客多，可以在这些地方摆设摊位，帮助村民销售脐橙。他将这一想法向市文旅委和重庆中国三峡博物馆汇报后，得到了大力支持。

2月6日，易宁组织了10余名欧营村村民来到重庆中心城区，在重庆中国三峡博物馆外摆设了摊位，不仅有鲜果展销，同时还在现场榨橙汁，邀请游客品尝购买。

除夕当天，易宁将摆摊的点位扩大到重庆自然博物馆、重庆国际马戏城、重庆国泰艺术中心等热门旅游景点。而在欧营村，当地的干部也在组织村民甄选优质脐橙，协调车辆运送到各个摊位。

易宁告诉记者，这次展销活动将持续至元宵节，保守估计，仅线下销售，四个摊位每天能卖出脐橙3000斤以上，有的村民几天时间线上线下已卖出3万多斤。他表示，只要能帮村民销售脐橙，春节不休息也值。

欢欢喜喜庆新春

火热

春节假期重庆文旅表现抢眼

旅游订单同比增长91%
门票订单同比增长306%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 韩毅）迎春灯会、花市、庙会、舞龙舞狮……春节假期，重庆各地文旅活动丰富多彩，有效带动文旅消费高涨。2月11日，来自携程、同程等旅游平台数据显示，今年春节假期国内文旅市场呈现供需两旺态势，旅游订单同比增长102%、门票订单同比增长超300%。其中，重庆文旅表现抢眼，旅游订单同比增长91%、门票订单同比增长306%。

来自携程大数据显示，今年春节假期国内旅游订单、门票订单、接送机订单，均大幅超过2019年同期水平。

其中，赏雪、避寒、年味等多重元素，以及南北游客互换过年，共同织就了今年春节假期国内旅游画卷。以哈尔滨为代表的冰雪游，是假期游客的热门选择，哈尔滨旅游订单同比增长超40倍，吉林、长春、沈阳等地亦增长明显。

而南方温泉、海岛等旅游资源丰富、气候宜人的广州、三亚、深圳、海口、厦门、昆明、西双版纳、汕头等地是避寒游热门目的地。

截至目前，重庆春节假期的旅游订单同比增长91%、门票订单同比增长306%，主要客源地为北京、成都、上海、广州、西安等地。

在住宿方面，亲子房、电竞主题房订单同比分别增长超10倍、87%，宠物友好酒店、温泉私汤主题房订单增幅分别达72%、46%。

在出入境游方面，出境游订单、入境游订单均较2019年明显增长，境外接送机订单更是较2019年同期增长超8倍。其中，中国游客出境“新马泰”游玩订单较2019年同期增长超3成，热门出境旅游目的地分别为泰国、日本、马来西亚、新加坡、澳大利亚、韩国、越南、印度尼西亚等；入境游方面，日本、韩国、美国、马来西亚、澳大利亚是我国的主要客源国，目前春节假期的人境游订单总计较2019年增长90%。

同程旅行大数据显示，截至目前，春节假期的国内机票出现“量价齐升”，热门航线机票均价同比上浮近两成，热门航线机票订单量同比上涨77%。



2月11日，渝中区十八梯传统风貌区，游人如织。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



2月11日，秀山县洪安古镇老街，舞狮表演现场气氛热烈。
通讯员 胡程 摄/视觉重庆



2月11日，大足区宝顶山石刻景区，前来参观世界文化遗产大足石刻的游客络绎不绝。特约摄影 瞿波/视觉重庆



2月10日，游客在黔江区濯水古镇游玩。
特约摄影 杨敏/视觉重庆