

# 梁平区礼让镇川西村：乡村变景区，年接待游客超10万人次

乡村振兴看家乡

□新重庆-重庆日报记者 周传勇

“嬢嬢，请问川西村哪个走哦？”  
“前面一直走再右拐……这不是林家儿子吗？好几年没回来了吧？渔米路是新修的，难怪你找不到路。”

2月7日，阔别家乡6年的梁平区礼让镇川西村村民林中岱刚进村就被人看了“笑话”。“一路走来，水清岸绿，又是音乐公路，又是休闲碧道，就跟景区一样，和以前大不一样。”林中岱说，回家后听父母讲才知道，渔米路于2020年11月通车，由于环境优美，现在成了远近闻名的网红打卡点。

2020年，渔米路入选“全国十大最美农村路”，是川西村重点打造的旅游景点之一；2022年，“川西渔村”成功创建国家3A级旅游景区，川西村是其主体部分。

“如今，村里每年接待游客超10万人次。”川西村党支部书记何继龙说，这些荣誉是全村人共同努力的结果。

## 自觉保护环境 乡村越来越美

2月8日中午，吃完团年饭，川西村村民彭治翠就着手清扫门前的鞭炮皮子。“不赶紧扫了，风一吹弄得到处都是，影响美观。”彭治翠把鞭炮皮子投进村里设置的垃圾桶里，并顺手捡起了公路边的垃圾，这些垃圾会由专人负责运走。



二月七日，梁平区礼让镇川西村，车辆在渔米路上行驶。记者 周传勇 摄/视觉重庆

2018年以来，川西村全面开展农村人居环境整治，重点整治了主要公路、河流沿线可视范围内以及农户房前屋后(庭院)的环境卫生，完善农村生活垃圾“分类、减量”的收运处理体系。

何继龙介绍，村内还实施了乡村治理积分制和清单制管理，开展美丽庭院评选、设置环境卫生光荣榜等，鼓励村民在公路、院坝边见空施绿，引导村民主动创建美丽家园；并组建了一支12人的专业保洁队伍清理公共区域垃圾。

“种点花草草显得家里更有生机，看起来也美观。”彭治翠说，现在大家都很自觉地打理门前的绿植，看到路边的垃圾也会主动捡起来。

如今，村中家家户户门前总能见到

各类绿植，形成了一道靓丽的风景；村内公共区域也几乎看不见垃圾。

“人人都自觉保护环境，成为全村环境整体提升的源动力。”何继龙说。

## 多业态发展 带动乡村经济

站在川西村观景台上远远看去，鱼塘星罗棋布，宽阔的柏油路畅通无阻，道路两旁民居干净整洁，白墙青瓦竹篱笆，令人赏心悦目；近看龙溪河静静流过福拱桥，清风拂波，白鹭、水鸭不时从水面掠过。

“小桥、流水、人家，这儿的风景像画儿一样，耍起安逸。”听说川西村风景好，王琳专门带着家人从梁平区仁贤镇

赶来游玩。

“近年来，村子融合渔、农、旅产业，打造了渔业养殖观光区、豆腐制作体验区、稻渔人家、渔米路、游客中心、龙溪河公园等景点和设施，集渔业养殖繁育、渔文化展示、水产教学科研、技术培训、休闲观光等功能于一体。”何继龙说，为方便游客观赏，村里还打造了观景台、景观浮桥、休闲漫步道。

“每天有300余人到这里游玩。”何继龙表示，接下来计划打造更多娱乐设施，完善商业配套，进一步拉动乡村经济发展。

## 景区改造升级 吸引更多人来游玩

随着村里的环境越来越好，如今，愿意回川西村常住的人也渐渐多了起来，村民赖鑫就是其中之一。

2023年年初，赖鑫从深圳回到川西村。“一回家我就被村里的新变化震惊了，村里修得跟城市公园一样漂亮，自然清新，非常宜居。”赖鑫说，尽管他已在城里买了房，但还是想经常回村住。

“以后赚了钱，再把老房子翻修一下，我也想多回来住住！”村民林中岱也有同样的想法，他说，现在村子变了样，走到哪儿都有新鲜感，相信以后会越来越好。

“近几年回村常住的有近200人。”何继龙说，接下来将对景区进行改造升级，大力发展农家乐、民宿等，增强盈利能力，创造更多就业机会，吸引更多人来村里游玩。



本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵欣)“头戴金冠双翅飘，脑后斜插凤翎毛，身穿锁子连环靠，外套一件锦战袍，左挂弯弓秋月样，右插琅牙箭几条，上马如鹰下马鹞，一枝花稳坐马鞍桥。”舞台中央，穆桂英全身披挂亮相，一段定场诗酣畅淋漓，吸引了不少观众的目光。

2月10日，甲辰龙年正月初一，下午两点，重庆市川剧艺术中心大剧场，大幕戏《穆桂英招亲》精彩开演。

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 李震)在非遗大师的指导下，捏一条中国龙、做一个五彩风车、剪一个喜庆窗花……2月10日，大年初一，重庆中国三峡博物馆邀请到包括剪纸、面塑、木版年画、手工羽毛毽等在内的非遗大师，走进博物馆，手把手传授非遗技艺，和观众们一起过传统非遗年。

据悉，这场以非遗集市为主题的“龙舞中华 乐在重博”2024年新春主题文化活动，于大年初一至大年初六每天上午10点到12点、下午2点到4点，在三峡博物馆大门前平台举行。

大年初一早上，在春日暖阳下，三峡博物馆门外排起了等待参观的游客，长长的队伍从博物馆门口，一直排到了大礼堂的牌坊下。

上午10点，来自重庆各地的非遗传承人，正式在博物馆门口“开摊”，他们中最远的一位，是从梁平赶来的木版年画第六代传承人徐家辉。

为了让更多来自全国各地的游客们能更好感受龙年到来的喜庆，徐家辉专程带来了自己雕刻的龙宝福字。

## 川剧院里看大戏 戏迷大饱眼福

作为今年春节长假期间市川剧院特别打造的戏曲文化大餐开幕大戏，《穆桂英招亲》吸引了众多戏迷。曲折又不失诙谐欢乐的剧情让戏迷们大饱眼福。

据介绍，川剧《穆桂英招亲》源自人们耳熟能详的杨家将故事中“大破天门阵”一段。现场起承转合，丝丝

入扣，高潮不断。

“演员们都各有特色，唱做俱佳，整场戏很精彩！”家住南岸区的老戏迷汪国平告诉记者，“今年春节，听说川剧院天天都有好戏，我很高兴。过年看戏，年味也更浓了。”

“今年是龙年，以‘龙time no see’为主题，结合广大戏迷的

观演爱好，我们安排了大幕戏与折子戏交替上演，春节期间即将上演的所有剧目均为传统戏，亦庄亦谐，寓教于乐。”市川剧院副院长徐超介绍，除了《穆桂英招亲》外，接下来还有喜剧折子戏专场、《“四美图”折子精粹》专场、大幕戏《乔老奇奇遇》等演出跟戏迷见面。

## 博物馆里捏面人 游客体验非遗

在木版上涂上墨汁，将洒金的红纸铺上用擦子来回一刮，一张独具龙年特色的福字，就出炉了。

最让观众们喜欢的是面塑技艺。在重庆市非物质文化遗产“重庆面塑”市级代表性传承人谭先华和谭子霞的摊位前，围满了等待学习捏面人的游客。

在这里，游客不仅能买一个自己喜欢的面塑作品，还能在两位非遗大师的指导下，亲手用彩泥捏出一条中国龙。

能看能玩儿的非遗集市，成为了博物馆的一大亮点。来自湖北的小观众张林华说：“在博物馆里过春节，我觉得特别有趣！你看，我捏了一条龙，让它祝大家新年快乐，龙腾虎跃！”

来自海南的圆圆妈妈说：“今天，我和家人一起在三峡博物馆赏文物、知年俗、品年味儿，过了一个特别又热闹的龙年！”



2月10日，大年初一，重庆中国三峡博物馆大门外的非遗集市上，非遗大师们和游客一起体验非遗技艺，感受传统中国年。记者 李震 摄/视觉重庆

## 央视春晚社交媒体话题讨论量达160.52亿次 比去年同期增长59.48%

据新华社北京2月10日电 欢乐吉祥，喜气洋洋。中央广播电视总台2024年春节联欢晚会2月9日20点如约与海内外受众相见。晚会通过“思想+艺术+技术”融合传播，用平实、喜庆、优美的表达，汇聚过去一年的收获与感动，在欢声笑语中为人们呈上一道振奋人心、情真意切的“文化大餐”。

总台龙年春节晚境内新媒体端实时直播收视用户规模和收视次数均创新高。截至2月9日24时，总台龙年春节直播收视用户规模为6.79亿人；直播收视次数15.01亿次，比去年同期增长12.69%。“竖屏看春晚”直播播放量4.2亿次，较去年同时段提升57.58%。直播用户人数达2.5亿人，较去年同时段提升37.97%。春晚社交媒体话题讨论量达160.52亿次，比去年同期增长

59.48%。春晚合作项目互动总人次521亿次。

海外传播量创新高。CGTN(中国国际电视台)英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语频道和68种语言对外新媒体平台，联动来自美国、英国、法国、意大利、俄罗斯、日本、巴西、澳大利亚、印度、阿联酋、新加坡、南非等全球200个国家和地区的2100多家媒体对春晚进行同步直播和报道，获全球阅读量超过6.49亿，视频观看量2.1亿。央视网海外社交平台直播播放量为6044万次，较去年同时段提升46.77%。“海外千屏”闪耀五洲，49个国家、90座城市的3000余块公共大屏直播和宣介总台春晚，全球受众在喜庆红火的年味中感受中国春节、中华文化的隽永魅力。

(新华社记者)

## 2023年全国规模以上文化企业利润增长30.9%

新华社北京2月10日电 (记者魏玉坤)国家统计局日前发布数据显示，2023年，全国规模以上文化企业实现利润11566亿元，比上年增长30.9%，两年平均增长14.5%；营业收入利润率为8.93%，比上年提高1.55个百分点。

统计数据显示，2023年末，规模以上文化企业资产总计196200亿元，比上年末增长7.6%；每百元资产实现营业收入为68.3元，增加0.8元。

新动能不断释放，文化新业态行业带动效应明显。2023年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营

业收入52395亿元，比上年增长15.3%，快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。

国家统计局社科院高级统计师张鹏表示，2023年，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为70.9%。其中，可穿戴智能文化设备制造、数字出版、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网搜索服务、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网其他信息服务6个行业小类营业收入增速较快，分别为24.0%、21.6%、19.4%、19.3%、17.9%和16.5%。

## “树行业新风 展重庆形象”——春节迎宾文明行动

## 满意在商铺

□新重庆-重庆日报记者 杨锐紫

春节是每一个家庭温馨团聚的时刻，年货是新春佳节绝对的“主角”。2月8日，走进沙坪坝区三峡广场商圈，各大商场、百货、超市挤满购买年货的市民，大家脸上洋溢着幸福的笑容，大街小巷充满浓浓的年味。

为迎接新春佳节，当前，我市各区县纷纷烹制各具特色的“新春大餐”，让广大市民和游客感受到家的温暖与幸福，开启新年新生活。

沙坪坝区启动“迎龙接百福·乐购沙坪坝”2024年迎春购物消费节活动，活动持续时间贯穿整个春节假期，并根据消费特点，策划内容丰富的促销活动。除了新世凯瑞瑞商都、重百、王府井百货等大型商场的优惠促销外，活动还组织了年味十足的冰糖葫芦、画糖人、棉花糖等民俗手工艺进行现场制作，

## 重庆各地烹制各具特色的“新春大餐” 为市民提供更好消费体验

还有当下年轻人喜爱的星光市集，营造消费氛围。

九龙坡区各大餐饮企业开展“放心年夜饭、光盘文明餐”行动，围绕“安全、节俭、热情”目标，开展诚信经营宣传，鼓励餐饮企业建立点餐员制度，实行“N-1”点菜制，主动提供剩菜打包服务，指导餐饮协会发出诚信经营和规范市场秩序倡议书。

“现在在外面吃饭不仅有‘透明厨房’，还能现场给商家‘打分’，让消费者吃得健康又放心。”在南岸区龙门浩老街某中餐厅用餐后，市民李阳

欣喜地发现，商圈里吃完饭就能立马给餐馆进行评价，好吃不好吃顾客说了算。

春节期间，南岸区持续督促指导吃住购场所的经营管理者和员工增强服务意识，始终以顾客为中心，不断提升服务质量和水平，为顾客提供更好的消费体验。

比如，南岸区在龙门浩老街开展旅游休闲街区服务质量“领跑者”评价活动，并设置了“沃土质量驿站龙门浩老街站”，对商户的服务质量进行监管，同时还可接待游客的各项投诉，让

游客有个维权渠道。此外，南岸区各大型商业综合体在服务台或显眼位置公示了投诉电话，可无偿提供雨伞、婴儿车、基础药品等爱心用品，并保证商品质量、明码标价、提供完善的售后服务等。

渝北区则开启“御临风物”迎新消费节，为市民送上了一份新春大礼包。各类年货、特产，在这里可一站集齐、一站购足；渝北、云阳的文旅资源，也在此一一展示。活动深受市民和游客的青睐，大家纷纷挑选商品，订购年货。

## 男足亚洲杯 卡塔尔夺冠



2月10日，卡塔尔队球员阿克拉姆·阿菲夫(左)与约旦队球员伊赫桑·哈达德在比赛中拼抢。当日，在卡塔尔卢赛尔体育场举行的男足亚洲杯决赛中，卡塔尔队3比1战胜约旦队，夺得冠军。新华社发