

世界坐标中的中国经济基本面

2023年度“感动重庆十大人物”

见义勇为热血青年吴英杰：

临危不惧挺身而出 制服地铁持刀男子

□新重庆-重庆日报记者 周松

“勇敢是一种美德，只是有些时候只停留在语言和思想中。成为一个在行动上而非语言中勇敢的人，英杰，你做到了。”2月1日晚，2023年度“感动重庆十大人物”颁奖典礼在重庆广电大厦演播厅举行，获奖的见义勇为热血青年吴英杰的偶像罗翔老师，为他送来了祝福。

“当命运之神把你推向那勇敢时刻，希望你像你想象中那么勇敢。”这是罗翔曾说过的一句话，也是吴英杰一直牢记于心的一句话，2023年3月19日晚上，命运之神就将吴英杰推向了勇敢。

那天晚上10点，就读于重庆科技大学机械与动力工程学院机械电子工程专业的吴英杰，乘坐地铁一号线从沙坪坝去往大学城。

当地铁途经陈家桥站时，坐在吴英杰不远处的何某突然掏出一把小刀，往旁边女乘客周某扎去。

车厢内的乘客被这突如其来的状况吓坏了，纷纷尖叫、躲闪。吴英杰很快反应过来，立即三步跨作两步冲了上去。他冲到何某面前，用左胳膊紧紧压在他的脖颈处，同时侧身用膝盖顶住他的腿部，右手又使劲压住其腰部，把行凶者死死压在座椅上动弹不得，直到列车到站，安保人员及时赶到现场，将何某控制住并移交给了警方。受伤女子周某也被及时赶来的120急救车接走



吴英杰。
记者 崔力 摄/视觉重庆

治疗，因救治及时，脱离了危险。事后经查明，何某因患有精神疾病，当时发病随机伤害他人。

吴英杰继续乘车回到学校宿舍，室友听说这件事后，都向他竖起了大拇指。“事后想起来还是有点害怕，但当时没有多想就冲上去了。”在吴英杰看来，当时的举动完全是出于本能。

“没有人生来就是勇者，热血可以融化恐惧，青春就该这样。阳光向上，勤奋善良，当代青年的模样。勇不在于强悍，而在于无所畏惧。”正如颁奖词写的那样，热血和善良，正是吴英杰奋不顾身的动力。

问界、深蓝、阿维塔 重庆三大新能源汽车品牌 位列新势力车企销量榜前十

本报讯（新重庆-重庆日报记者 杨骏）日前，全国新势力车企纷纷发布今年1月销量“成绩单”。作为全国重要的汽车产业基地，重庆三大新能源汽车品牌——问界、深蓝、阿维塔等全都“杀入”销量榜前十，其中问界更是凭借32973辆的成绩首次成为销量冠军。

具体来看，问界全系交付新车近3.3万辆，同比大涨636.8%，环比增长34.76%。其中问界新M7在产能快速攀升后，交付再创新高，单月交付3.13万辆，首次实现单月交付突破3万辆，自2023年9月上市以来累计大定已超14万辆。

同时，为进一步扩大产能，其位于两江新区龙盛新城的超级工厂已在2月5日建成投用，并举行了M9的首批交付仪式。

长安汽车方面，日前该企业发布公告：今年1月，长安汽车销量达到28.04万辆，同比增加63.19%，重回自主品牌第一。

在新能源汽车领域，长安汽车旗下的阿维塔、深蓝汽车、启源等品牌实现了全线飘红。其中，阿维塔科技1月交付车辆超过7000台，创下历史新高；深

蓝汽车在SL03和S7两款主力车型的带动下，1月销量达到了17042辆，同比增长177%。

长安汽车相关负责人表示，长安汽车正加大科技创新力度，将更多创新成果应用到产业链上，在培育发展新质生产力中展现更大作为。

两江新区是重庆汽车产业的主战场，也是重点整车企业的聚集地。2023年，两江新区新能源汽车整车产量超36万辆，增长66%，占全市比重达72%，带动汽车产业实现产值1847亿元，增长7.4%。

两江新区产业促进局副局长赖涵称，目前，新区一方面依托长安汽车全球研发中心等近70个高端研发平台，推动“科创+产业”融合发展，同时不断优化产业发展环境，创新实施“服务专员+联络员”双专员服务体系，为辖区1272家重点企业匹配11名市管干部、424名区管干部、405名联络员。

他表示，2024年，两江新区将推动智能网联新能源汽车产业整零协同发展，力争新能源汽车产量突破50万辆，汽车产业产值突破2000亿元。

□新华社记者 谢希瑶 潘洁 王悦阳

近期，世界主要经济体陆续发布年度经济数据。

在世界经济舞台上，作为全球第二大经济体的中国，经济运行态势备受瞩目。

新春之际，新华社记者深入采访调研，在世界坐标中观察中国经济。

世界经济中的中国分量

春节被列入联合国假日后，“中国风”小商品近期在海外迎来一波销售热潮。

广州积木王国文化有限公司在拼多多旗下跨境电商平台TEMU的店铺里，一款融合中国古建筑、花、树的情景积木“桃花潭”成为爆款。这家入驻TEMU刚满1年的中国企业，商品单价在10美元到100多美元不等，销售合计已超过10万单，主要销往北美洲、欧洲和东亚地区。

韩国统计厅2月1日发布的统计数据显示，2023年，中国首次超过美国成为韩国最大的跨境电商进口来源地。德国《商报》1月29日称，1/4的德国人已经在中国电商平台购过物。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海脚步遍及许多行业，从跨境电商到汽车，从3D打印机到微短剧，以创新力量为全球消费者上“新”。

《亚洲周刊》近日刊文称：尽管西方媒体近来加紧唱衰中国经济，但客观事实是中国企业出海正上升到历史高峰。中国企业出海的速度、密度和强度都前所未见，背后是中国强大的创新能力，还有内部所焕发的忧患意识，迎难而上，持续创造新的商业空间，展示着强大的竞争力。

环顾全球，通胀水平仍处高位，主要经济体收紧货币政策的溢出效应凸显，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，世界经济踟躇而行。

从多国已公布经济数据来看，2023年，美国增长2.5%，法国增长0.9%，德国出现负增长，欧元区和欧盟均增长0.5%。

再看中国，2023年中国国内生产总值(GDP)超过126万亿元，比上年增长5.2%。近期陆续举行的地方两会传来好消息，江苏常州、山东烟台2023年GDP突破万亿元，中国已有26个城市GDP超过万亿元。

从分量看，我国经济2023年对世界经济增长的贡献率有望继续超过30%，仍是世界经济增长的最大引擎。国际货币基金组织研究表明，中国经济每增长1个百分点，将使其其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。

从增量看，2023年中国经济增长虽有所放缓，但仍高于全球3%左右的预计增速，在世界主要经济体中名列前茅，对应的GDP增量仍与一个中等国家经济总量相当。世界银行估算，

2023年中国经济增量将是美国的1.5倍左右，欧元区的16.5倍左右。

从质量看，目前全球光伏发电装机容量容量近一半在中国，全球新能源汽车一半以上行驶在中国，全球四分之一的新增绿化面积来自中国。2012年以来，中国是全球能耗强度降低最快国家之一。2023年，中国在全球创新指数排名达到第12位，拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。

毋庸讳言，中国经济正面临着不少困难和挑战，但不可否认的是，中国正处于新旧动能转换加快的重要时期，推动高质量发展的关键时期，蕴含着巨大的发展机遇。

俄罗斯旅行团、马来西亚旅行团、韩国旅行团……即将到来的龙年春节，哈尔滨将迎来更多外国游客。多国媒体纷纷报道中国冰雪经济的“热”能量。

2024年元旦以来，中国文化和旅游消费持续火热，各地在春节期间将发放超6亿元的文旅消费惠民补贴；为期40天的中国春运，预计跨区域人员流动达90亿人次，创历史新高……流动的中国正在释放更强的消费动力、更强大的经济活力、更大的增长潜力。

扩大内需特别是消费需求，持续扩大有效投资，稳住外贸外资基本盘；扎实推进现代化产业体系，支持企业高质量发展并切实解决部分企业经营困难；加快推进“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造、保障房建设……中国一系列宏观调控政策，正着力扩需求、强实体、防风险、保民生，推动经济运行持续好转。

全球供应链上的中国角色

近日，外媒一篇题为《“效率无可匹敌”：为何玩具制造商发现很难离开中国》的报道，引发外界对中国制造“无可替代”的感慨。

据报道，几年前，美国玩具制造商孩之宝向印度耐用用品和航空航天设备制造商埃库斯公司寻求分包合作，并表示准备将价值数以百万美元计的产品生产从中国转移到印度。

今天，虽然埃库斯公司在印度为孩之宝等企业生产数十种玩具，但埃库斯公司的消费者垂直业务主管罗希特·赫格德和其他制造商承认，印度和其他国家在效率上无法与中国相比，这限制了玩具制造商向低成本基地转移生产的努力。

赫格德说：“印度没有中国那样的港口设施，也没有中国那样的道路设施。他们(中国)过去30年一直在努力，他们的效率比我们好得多。”

对外界炒作“中国订单转移”“外资撤离中国”的论调应该怎么看待？企业自有答案。

尽管全球产业链供应链格局持续重构，中国在其中的地位依然稳固。

“一个剃须刀有成百上千个零件

件，仅五金件就涉及配套企业20多家，产业外迁谈何容易！”义乌市科美家用电器有限公司负责人陈飞跃说。这家民营企业主营剃须刀等电子产品，凭借产品性价比高、创新迭代快，持续在海外热销。

近年来，受中国劳动力成本上升、国内产业转型升级、中美贸易摩擦等多重因素影响，一些企业主动进行全球布局，特别是将劳动密集型和本地敏感型商品转移到其他国家进行生产。然而，由于中国已深度嵌入全球价值链分工，以至于不少公司撤出中国又回来，或仍需从中国进口大量中间产品。

“转来转去，还是离不开中国！”不少企业负责人都表达了相似的观点。

在2023年全球贸易投资下降的背景下，中国进出口总值同比增长0.2%，占全球市场的份额保持约14%的较高水平，稳居货物进出口第一大国。中国吸引外资规模虽有波动，但引资规模占全球的比重大约在15%，仍然位居发展中国家首位，全球前列。

中国在全球产业链供应链上的角色为何如此重要？

源于这里拥有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系，制造业总体规模连续14年位居全球第一；

源于这里拥有全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群、240多个民用运输机场，建成了全球最大的光纤网络；

源于这里有效发明专利突破400万件，数量居世界首位，研发人员全时当量稳居世界首位……

凭借强大的产业链供应链创新链优势，投资中国仍然是许多跨国公司的必选项。以特斯拉上海超级工厂为例，这一工厂的产业链本土化率超过95%，在上海、苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4小时朋友圈”，覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全产业链。

凭借强大的产业链供应链创新链优势，中国制造在世界的地位举足轻重。220多种工业产品产量位居世界首位。2023年，中国超过日本成为全球最大汽车出口国；造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标全球领先；“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

全球市场上的中国机遇

1月24日，空客飞机全生命周期服务中心在成都正式投入运营。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说。

看好中国市场机遇的不止空客。中国美国商会近日发布最新调查报告显示，50%受访美国企业将中国列

磁器口古镇：感受重庆慢生活 打卡更潮新玩法



沙坪坝区磁器口古镇后浪广场，市民游客在广场上享受休闲时光。(摄于1月27日)

见习记者 李雨恒 摄/视觉重庆

开区。陈隅茶铺、乐天茶社、麻花姐姐和花姐姐的院子瓷艺坊、茶仙树、包饅夜包子、碰茶集装箱等13个沉浸感爆棚的年轻创意主题店在此一一呈现。

“后浪”片区花坞餐酒吧，布置脱俗创新，是重庆首个剧情互动沉浸式餐酒吧。这里的情景剧场内玫瑰花塔矗立在舞台一边，楼梯上也开满了“玫瑰花”，点一壶茶或一杯咖啡，看展览、创作绘画、玩剧本杀；也可欣赏戏剧表演、脱口秀，或者来一场个人秀展演。

沿着古镇老街向轨道交通1号线方向行走，在禹王巷的对面就来到了“韵味”片区。它连着磁器口老街和步行街，有着最为地道的重庆烟火味儿。

的麻花，了解磁器口麻花的创业历史，还可直接购买送亲人或朋友。

如果想了解磁器口的历史，不妨来到步行街上“磁器长歌”沉浸式数字体验馆。在这里，你可以“穿越”到千年前的古镇，坐在游船上，在青山绿水中寻找千年古镇演变历史，还可以穿上汉服拍个美照，或坐在4D影院感受穿越从林风疾电驰的“速度”。

磁器口古镇打卡攻略

新消费场景线路推荐

江家窑广场→麻花博物馆→艺术磁场→吊脚楼广场(汉服体验)→步行街→磁器长歌(沉浸式体验)→沙磁乱针绣(非遗体验)→滋味片区(坝坝茶/围炉煮茶/新派川菜)→磁正街→宝善宫/转运楼/锦绣梨园(川剧变脸、长嘴壶茶艺表演)→码头→后浪片区(滨边音乐会)。

古镇好物种线路推荐

茶壶广场→磁器口后街汉服街区(钟灵记、花朝记、重回汉唐)→谭木匠(木梳)→苗品记(重庆茶叶)→步行街→沙磁乱针绣(蜀绣衍生品)→黄桶坪牌坊→刺椒→忠州腐乳→桥头火锅店→磁正街→怪味胡豆→酸辣粉→陈麻花→码头。

磁器口至特钢渡口交通路线

沙磁巷东门或磁器口轻轨站2号出口，磁器口景区到特钢渡口滚动发车，乘坐公交(261路)、免费接驳车(凭车票免费乘坐)、巡游出租车、网约车、私家车均可直达渡口。购票乘客可免费乘坐联程车。

(上接1版)

惠 发放惠民消费券

各区县纷纷抢抓春节消费热点，发放各类新春消费券，惠利广大市民游客。

南川区在万达广场举办“相约金佛山·惠享福南川”2024迎春暨文化旅游惠民消费季，联动银行开展“百万消费券大放送”，全品类、全业态促销，推出餐饮满减、团购等活动；云阳县推出“天生云阳”2024特色农产品暨年货展销活动，组织40余家商家、200多种优质农特产品现场展销，配套发放10万元现金消费券及农特产品现金消费券；垫江县1月8日—2月29日开展“爱尚重庆·渝快购车”“爱尚重庆·智慧家电”“爱尚重庆·过年有券”活动，发放各种补贴消费券。

省 商圈商贸企业促销力度大

商圈、商贸企业铆足干劲备足货源，推出多种优惠活动，让市民欢欢喜喜过新春。

沙坪坝各大商超举办促销活动，重百沙坪坝商场凯瑞商都推出服饰、家居、首饰等优惠券，金沙天街推出精选特色年夜饭套餐；“爱尚北碚”迎新惠民消费券发放活动将持续到2月12日，通过发放满100元减20元消费券，带动全区商业综合体、商场、餐饮、酒店等各类业态联动促销；梁平区开展“川渝两地特色年货商品、梁平区特色预制菜产品以及各乡镇(街道)农特产品，分区域进行展示展销，推出满200减40、满100减20优惠活动；南川区新4000·世纪百货开展潮聚中国年活动，家居服饰、儿童潮牌、美妆珠

宝，优惠折扣享不停。

逛 新春展会年货多

为方便市民采购年货，新春展会也在我市各地“多点开花”。

涪陵区开展第六届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2024成渝地区双城经济圈涪陵迎春年货节，参展企业达120余家，参展名特产品300余种；永川区将开展2024新春年货节永川好礼巡展活动，通过线上线下结合，以“开幕式+巡展+体验+直播+新年互动”等形式对永川好礼进行推介；荣昌区开展“爱尚荣昌·跨年迎新”消费季活动，举办汽车、服装、美食等展销；綦江区举办“购乡村·欢乐大集”活动，对各类美食特产进行展销，并将同步开展电动三轮、摩托、汽车等优惠促销活动。

游 节日出行愉悦畅玩

针对春节假期短途出游的市民，各区县纷纷推出旅游消费活动。

2月8日晚，涪陵美心红酒小镇举行亮灯仪式，迎春灯会开启，8万平方米的五彩灯光营造出多彩年味，为游客奉上一场新年视觉盛宴，灯会将持续到3月3日；北碚区缙云山北温泉旅游度假区开展“龙登缙云春节活动”，年味集市、缙云龙宴、舞龙巡游轮番登场；南川区金佛山景区开展冰雪季活动，推出“门票+滑雪”套票折扣优惠，部分景区景点推出“套票+酒店”组合景区折扣优惠，神龙峡景区门票买一送一、生肖属“龙”的游客免金佛山、神龙峡门票等；武隆区组织开展“仙女山冰雪季”，举办雪地嗨歌、与雪共舞、拔河大赛等系列主题活动，丰富游客旅游体验。



□新重庆-重庆日报记者 杨永芹

“这是我熟悉的磁器口吗？曾经窄窄的石板路老巷子没变，与之相连，纵横交错的十二条支巷却已焕然一新，变成了‘十二巷’。身处其中，你会感受到古镇更古、也更潮了，不仅保留着老重庆的慢生活，还活跃着一颗年轻人的‘心脏’。”2月7日，从上海回重庆老家过年的顾新敏，带着父母来到磁器口游玩。她称，“蝶变”后的磁器口古镇，新增的新潮业态与消费场景成为千年古镇与时俱进的新注脚。

“白日里千人拱手，入夜来万盏明灯”。磁器口古镇被美誉为“小重庆”，是体验重庆“巴渝特色”主题的特色街区。这里不仅有重庆人的记忆，也是来渝游客热门打卡地之一。

来自沙坪坝区住房和城乡建设委的消息称，该区实施的磁器口滨江片区城市更新改造项目，让磁器口古镇实现“蝶变”——从磁器口老码头到双碑大桥，新建节点休闲广场2万平方米、人行步道6.8公里，恢复磁器口码头、新建特钢渡口等亲水空间，磁器口古镇面积增加了近两倍。

“蝶变”后的磁器口古镇，有哪些新场景、新玩法？记者现场进行了体验。

从轨道交通1号线磁器口站2号出口出站后，步行约100多米，来到新改建的磁器口步行街。