

奋力谱写中国式现代化重庆新篇章



黄昏时的彭水阿依林海景区(资料图片)

特约摄影 赵勇(视觉重庆)



果农将刚采摘的「巫山恋橙」挑回家(通讯员 卢先庆 向君玲 摄/视觉重庆)

坚持以文塑旅以旅彰文 彭水旅游综合收入增长53.1%

□新重庆-重庆日报首席记者 陈维灯

2月6日,连日降雪让彭水苗族土家族自治县摩围山景区成了粉妆玉砌的世界。赏雪、玩雪的游客纷至沓来,景区里的酒店一房难求。2023年,摩围山景区累计接待游客70余万人次,旅游总收入近3800万元。

去年,彭水坚持以文塑旅、以旅彰文,把山水文化特色资源转化为发展胜势,加快山区民族地区强县富民现代化。

2023年,彭水GDP增长8.2%,其中接待游客数量、旅游综合收入分别增长51.8%、53.1%,连续五年入选全国县域旅游综合实力百强县。

以“文旅+生态产业”为载体 打造生态绿色产品供给地

去年9月26日,以“养心彭水·同源苗乡情”为主题的武陵山国际森林音乐季在摩围山景区开幕。这是彭水连续两年举办武陵山国际森林音乐季,采取“交响乐专场+乐队专场”的演出模式,通过户外音乐会的形式展演。

在两天的演出中,来自俄罗斯的欧洲凯特歌舞团、厦门爱乐团和武陵山地区的原生态歌手,共同携手打造以世界经典名曲、歌剧、电影音乐、古典名曲、交响舞蹈、苗乡特色歌曲融汇而成的国际歌舞盛会。蝶乐乐团、吾独乐团、萨玛乐团等数支流行音乐知名乐队,将大众化、传唱度高的流行曲目,串联成一台观众互动强、舞台效果好、现场气氛浓的音乐会,为游客们献上一场沉浸式、体验式的音乐、舞蹈艺术视听盛宴。

武陵山国际森林音乐季、持续举办12届的中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛等大型系列活动,正是彭水以“文旅+生态产业”为载体,打造生态绿色产品供给地,做靓“九苗三养”(苗食、苗绣、苗艺、苗歌、

坚持以文塑旅以旅彰文

苗舞、苗医、苗药、苗寨、苗城,食养、药养、康养)文旅精品,丰富“六馆”(九黎城公共博物馆、苗医药馆、黄庭坚文化展示馆、苗绣馆、苗艺馆、欢乐茶馆)文化展示场景的真实写照。

以系列活动为载体,彭水持续做强“八个一”(一罐水、一袋粉、一盒饼、一听饮、一袋菜、一杯茶、一瓶蜜、一桶油)健康食品,全链条建设产业园、加工园、物流园,不老泉水、晶丝苕粉、酸辣粉、蜂蜜、黔中道紫苏油等产品远销国内外;做优“一主两辅”(红薯、中药材、畜牧)农特产品,建成农特产品展销中心8个。去年,全县红薯全产业链产值8亿元,在地中药材10万亩,畜牧业产值达到24.3亿元。

推出乡村旅游精品线路 3万农民吃上“旅游饭”

寒冬,走进轿子镇干田村木水寨苗寨,极具苗族特色的吊脚楼、宽阔的民俗广场、干净整洁的石板路,掩映在青山绿树间,格外静谧美丽。

在蓬勃发展的文旅产业带动下,木水寨苗寨投入800多万元,对35栋传统苗寨建筑进行全面改造,进一步完善基础设施建设。人行步道、车行道、休闲小广场、停车场、观景平台、人行吊桥、集中饲养牲口棚、生活垃圾和污水集中处理设施得到了完善,电力、饮水、排水等管线全部下地,再也看不到空中如蜘蛛网一样的管线。同时,对46户传统民居实施升级改造,其中保障型改造31户,提升型改造13户、精品型2户,古苗寨旧貌换新颜。

“现在路面硬化了,每家每户喝上了自来水,寨与寨之间修了便民路,路边还有花草和风景树,环境越来越好,游客也多了。”村民任艳琼把住房改造成民宿,吃上了旅游饭。

2023年以来,彭水以举办系列品牌活动为契机,有效带动乡村基础设

施提档升级,推动乡村变景区,推出“六线六片”乡村旅游精品线路,4个村寨成功创建国家级旅游景区,巴渝民宿“共享共建”模式获评全市十大示范案例,“特色农旅融合之路”入选世界旅游联盟“旅游助力乡村振兴案例”。

在此基础上,彭水落实了产业、就业13条增收措施,选聘274名“产业村长”,全县有42个村集体经济收入达50万元以上,3万农民吃上了“旅游饭”,2023年全体居民人均可支配收入同比增长5.6%。

以文旅经济激发城市活力 过夜游客数量增长21.1%

近日,彭水举行了“彭水—南沙邮轮母港展示中心”和彭水县城夜景灯饰改造提升等项目推进座谈会。

彭水将依托“山、城、江、桥”,动静结合丰富游、玩、品、观、旅、购、娱、住、行等旅游产业各个环节,打造“彭水之约·梦境乌江”光影画廊,助力加快建设具有民族特色的国际知名旅游城市。

彭水有苗族、土家族等33个少数民族。其中,苗族人口30多万人,是重庆唯一以苗族为主、全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县。该县依托“世界苗乡”民族特色,大力实施全域旅游和“旅游+”战略,全面梳理具有彭水特色的苗族文化元素,将其融入游、购、娱、住、行等旅游产业各个环节,推动新型城镇化建设;以三城一体打造“小县大城”,老城突出乌江文化抓好留改拆增,新城突出现代文化打造现代之城、未来之城、品质之城、魅力之城,景城突出苗族文化丰富景区业态。目前该县城市建成区面积达到19.5平方公里、城市常住人口达到26.6万人。

2023年,彭水过夜游客数量增长21.1%,社会零售总额增长9.2%,服务业增加值占GDP比重达到46.2%。

强产业 增产值 卖产品

巫山认证优质农产品品牌115个

□新重庆-重庆日报记者 刘翰书

巫山恋橙、巫山庙党、巫山梨膏……从果园采摘的新鲜水果,到地头采挖的中药材,再到非遗手工艺品,2月5日,记者在重庆荣昌农业开发有限公司旗下的“巫山好品特产馆”看到,琳琅满目的巫山土特产,既可作为年货也可馈赠亲友,吸引不少市民前来选购。

“我们联合了300个村集体,合作培育网红直播带货,将群众地里、家里的‘土疙瘩’变为增收‘金疙瘩’。”该公司总经理曹玲说,在与骡坪镇路口村和金水村的试点合作中,过去一年,双方就成功开展15场直播,帮助村民销售农产品200余万元,带动700余脱贫户增产增收,“村村开直播、人人是网红”的电商序幕已经开启。

巫山“土货”走出大山走出国门 外贸出口总值突破6000万元

“感谢亲们的厚爱,本公司的猪头、肥肠、猪肝、排骨、大猪脚都已售罄,还有其他腊味在售,豆豉、盐菜、鲜干椒等土特产还有货……”2月2日凌晨,忙活了一整天的唐永珍发了这样一条微信朋友圈。

唐永珍是巫山县骡坪镇福益美农业开发有限公司的老板,从最初帮农户零星售卖土鸡蛋,到把家乡的“土疙瘩”变成“金疙瘩”,已有8个年头。在巫山,有很多通过线上线下售卖当地土特产的人,他们不仅帮助老乡把家中“土货”卖出了好价钱,也越来越多的消费者品尝到巫山风味。

今年春节前夕,巫山众多“土货”不仅翻山越岭飞入寻常百姓家,还走出国门享誉海外。

1月26日上午,几辆满载“巫山恋橙”鲜果的冷链物流车驶出。“本次有90吨‘巫山恋橙’经重庆海关所属

万州海关检验检疫合格,将以陆海联运的方式,经广东省深圳市蛇口港、盐田港等港口出口新加坡、菲律宾等国。”巫山县果品产业发展中心负责人告诉记者,这标志着巫山县柑橘正式实现自营出口。这也是巫山县全面融入共建“一带一路”,学好用好“两山论”,走深走实“两化路”的重要实践成果。

统计数据显示,2023年,巫山全县外贸出口总值突破6000万元人民币,增长46.5%,出口总量再创新高。

“原汁原味”变“多汁多味” 全产业链销售收入超200亿元

近段时间,在巫山脆李特色产业产业园生产车间,几十名工人正忙着安装设备、打造室外景观绿化等。产业园建成投产后,将形成年产加工脆李15000吨,年产脆李酒1100千升产能,进一步有效推动脆李产业深加工。

如今,巫山已建成巫山脆李“产业大脑”,并构建山地果园全息感知体系、农学模型运用的AI服务平台、多元化运用平台;共建烟台(巫山)博士站,组建3个研究中心、11个专家团队,开展脆李、柑橘、中药材等科研攻关。

“2023年,巫山建设现代食品产业园和大健康产业园,开发‘巫山烤鱼’‘巫山泉’‘巫峡粉丝’等特色产品500余个。”巫山县农业农村委负责人介绍,巫山将“原汁原味”的土特产,打造成像巫山脆李这样链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”土特产,多维度深层次让土特产增值,让群众从全产业链各环节分享更多增值收益。去年,巫山农产品全产业链销售收入超200亿元。

据介绍,巫山持续做好土特产文章,大力发展果业、中药材、高山蔬菜等优势产业;因地制宜壮大以

扎实做好土特产“三篇文章” 认证优质农产品品牌115个

2023年,巫山县扎实做好土特产“三篇文章”,从强产业、增产值、卖产品“三力”进发,打好特色“三峡牌”,加快建设全国优质生态农产品供给地,打造产业发展“增长极”。

“我们紧盯‘三百目标’强产业,坚持‘三化路径’增产值,用好‘三大渠道’卖产品。”巫山县农业农村委负责人介绍,当地围绕“百万亩生态种植、百万头生态养殖、百亿元综合产值”目标任务,稳定以脆李、柑橘、中药材、核桃、烤烟、生态养殖为主的“1+3+2”现代山地特色高效农业规模,推动产业发展由重建设、重规模向重管护、重品质转变。

与此同时,该县运用工业化加工、科技化打造、融合化发展思路,大力发展果酒、罐头、预制菜、中成药颗粒、调味品、肉食加工等特色产品,开展脆李、柑橘、中药材等深加工,实现科技为农业赋能,加快培育乡村民宿、乡愁体验等农旅融合新业态,把增值收益更多地留在乡村、留给农民。

该县鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,推进“龙头企业+基地+农户”等现代农业产业化经营模式,引导“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城,促进产销精准对接。

据了解,2023年,巫山认证优质农产品品牌115个。其中,巫山脆李还荣获国家区域优势公共品牌等8个国家级荣誉,品牌价值达27.6亿元,位居全国果品类第一。

2023年度“感动重庆十大人物”

全国骨干文物修复师彭柳升: 妙手匠心唤醒文化记忆

颁奖典礼上,这段打动人的颁奖词是属于大足石刻研究院的石质文物修复师彭柳升的。颁奖嘉宾、大足石刻博物馆首任馆长郭相颖与彭柳升热情相拥,两代文物守护人的传承和坚守,感动了所有现场观众。

因擅长绘画,彭柳升年轻时就结识了郭相颖,两人以师徒相称。1994年退伍后,他受邀到大足石刻博物馆当保安。他英勇与文物盗贼搏斗,成功护国宝周全;中年转型成为文物修复专家,努力延续文物“生命”。

寒暑雨雪,彭柳升每天来回巡逻,目光“扫描”过每个角落、每座石刻,同时也积累了丰富的艺术知识。业余时间,他就自己刻刻画画,创作石雕作品。

2011年,大足石刻研究院举办石雕技艺大赛,选拔民间石雕高手来扩充手观音修复队伍。彭柳升参赛并获得一等奖,后进入修复团队,在国家

级培训班接受石质文物修复知识培训。

千手观音修复工作浩繁,彭柳升在石质组负责为残缺的文物补塑。他和团队就近寻找与文物相同的砂岩磨成石粉,加入加固材料调制成砂浆,再对破损的手指进行补塑。此外,千手观音有很多断手,彭柳升仔细观察、琢磨,他负责雕琢的四只新塑手与文物浑然一体。4年多的时间里,彭柳升和同事们在狭窄局促的空间里忍受蚊虫叮咬,不管高温或严寒,抢时间抢进度,千手观音修复工程于2015年顺利收官。

现在,彭柳升把复制大足石刻经典造像作为余生奋斗目标。他说:“我有两个保护文物的理念,一个是用高超的修复技术对抗时光,减缓文物‘衰老’的速度;另一方面尝试采用复制文物的方式,让文物获得新生命。”

数字化看板助力节前电网巡检

“山扶线近期用户低电压较为集中,请及时进行针对性巡视。”2月4日,国网重庆綦江供电公司配网运维管理专责在数据服务专区查看低电压看板后,联系巡检人员开展节前现场巡视。

低电压看板是国网重庆信通公司根据业务一线需求,以数据服务专区为基础平台,融合应用数据中台、报表中心等数字化工具构建的数据服务场景,辅助相关人员分析低电压用户较为集中的台区、线路,助力精准运维。

针对春节节前电网巡检需求,国

网重庆信通公司数据服务团队根据一线用户反馈,对已有低电压看板进行场景迭代,将历史低电压数据、全年低电压数据纳入看板的自动计算、可视化展示范围,辅助一线人员分析春节期间潜在的低电压台区线路,为提前开展运维工作提供数据支撑。

低电压看板的应用是数字化看板服务生产一线的缩影。国网重庆信通公司以数字化专业公司建设为契机,立足信息通信支撑单位定位,聚焦主责主业开展数据分析应用。针对业务一线

需求,基于数字化服务能力构建了重过载看板、工作票统计看板、低电压看板等典型数字化应用场景,为基层供电所、供电服务中心工作人员提供了可视化、自动化、线上化的数据应用场景,助力供电服务精细化。

当前,低电压看板已经在全市31家供电单位投入应用,在节前电网巡检等工作中为1100多位一线人员提供数据服务超过3000次,为保障春节期间优质可靠电力供应贡献数字智慧。

甘嵩 鄢江奎 胡娟

长寿:节前“体检”保供电

2月5日,国网重庆长寿供电公司渝复线高速长寿服务区充电站开展巡视检查,确保电动车主春节期间用电无忧。这是该公司着力开展春节用电保障的一个缩影。

春节期间,高速公路车流量大,电动汽车充电需求也逐步增大。为了保障春节期间电动汽车出行充电需求,解决电动汽车“续航焦虑”,国网重庆长寿供电公司在春节前集中对八颗和晏家两个双向高速服务区、寿城水岸充电站及碧桂园充电站进行“体检”,全面细致开展充电设施服务检查和安全隐患排查,准确掌握充电设备运行状况,确保充电设施健康可靠,助力居民绿色出行。

工作人员集中对八颗和晏家两个双向高速服务区、寿城水岸充电站及碧桂园充电站进行“体检”,全面细致开展充电设施服务检查和安全隐患排查,准确掌握充电设备运行状况,确保充电设施健康可靠,助力居民绿色出行。

工作人员集中对八颗和晏家两个双向高速服务区、寿城水岸充电站及碧桂园充电站进行“体检”,全面细致开展充电设施服务检查和安全隐患排查,准确掌握充电设备运行状况,确保充电设施健康可靠,助力居民绿色出行。

一辆辆飞驰的动车,迎回了远方的亲人。电力员工奔波在负责动车供电的牵引站里外,忙着排查设备隐患,巡视线路通道,宣传春节用电安全,全力保障居民过上舒心年。

况敏