扩容提质全面提升重庆消费国际化水平

2024年重庆市政府工作报告提出，以国际消费中心城市培育建设为抓手，强化供需两端发力，丰富消费供给，改善消费环境，持续激发消费潜能。《支持首店经济发展若干措施》也指出，全面提升重庆消费国际化水平，聚力打造国际消费资源集聚地。国际消费中心是现代国际化大都市的核心功能之一，具有强大的消费实现、引领和带动作用。如何促进消费扩容提质，全面提升重庆消费国际化水平？重庆日报约请了相关专家学者撰写理论文章，现推出策划专题，以飨读者。

——编者

全面优化首店经济发展政策支撑体系

□王顺辉

首店经济是城市商业蓬勃发展的“风向标”，是最能彰显城市消费“国际范”的重要指标，也是带动消费的强大动力。近年来，重庆在培育建设国际消费中心城市工作统筹下，围绕提升国际化消费水平，以促进国际国内知名品牌集聚发展为重点，大力实施消费品牌提质拓展行动，聚力发展首店经济、品牌经济，“世界名品”“国潮精品”加快聚集、融合发展。截至目前，重庆累计引进国际国内知名品牌超1800个。2023年，新引进品牌首店469个、同比增长240%，与上海等城市的差距进一步缩小，首店经济呈现稳步向好发展态势。接下来，将坚持市区（县）联动、政企互动、特色赋能、错位发展，围绕“打造国际消费资源集聚地”，持续推进消费品牌提质拓展行动，加快吸引集聚国际国内知名品牌，不断提升重庆国际化消费供给水平，为国际消费中心城市培育建设提供重要支撑。

强化政策引领，持续加大工作落实力度。联动市级部门出台《支持首店经济发展若干措施》，优化制定首店经济发展3.0版本政策，重点区分商业运营商、第三方机构（中介机构）、商业品牌企业三个层级，聚焦首店引进、品牌培育、平台建设等重点环节，出台专属政策，统筹专项资金，加强市区（县）两级“政策叠加”，合力支持国际知名商业企业品牌、商品品牌和服务品牌在渝设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，不断增强消费新动力、激发消费新活力、释放消费新潜力。

优化发展环境，全面提升政务服务水平。持续优化营商环境，务实做好政企服务，建立健全企业“全生命周期”服务体系，全力保障品牌招引培育，确保品牌首店进得来、留得住、经营得好。开设政务“绿色通道”，对首店入驻、开设新店、新品发布等各类事项实施“一窗受理”、靠前服务。提升“渝快服务”水平，对有选址需求的首店、旗舰店、概念店、体验店、定制店等品牌企业或授权代理商进行选址指导，并协同对接商业设施产权人。打造“宣传推介”平台，统筹利用商圈大屏资源、主流媒体、标志性建筑等多元化宣传渠道，服务首店发展，扩大其知名度和影响力。

深化合作共赢，着力搭建互动发展平台。利用智博会、西洽会等国家级展会，以及国际消费节、不夜重庆生活节、成渝双城消费节等“爱尚重庆”系列消费促进活动，搭建品牌展示发布平台，以会为媒，助力品牌和载体精准对接，共谋发展大计，共享发展机遇。同时，进一步探索深化与国际国内知名品牌、行业协会、运营主体联动发展，建立多元化、融合化创新合作机制；探索成立国际国内品牌行业协会或运营主体发展联盟，构建长期稳定的品牌和实体对接交流平台；探索与上海等城市深化合作，加大精英人才引进力度，进一步强化规划衔接、做好招商对接，促进资源共享。

量化考评监测，建立健全成效评估体系。动态更新完善商业品牌招引清单，实行市区（县）联动、政企互动、政策激励，加大国际国内知名品牌招引力度，有重点地联系对接相关品牌，力争落地更多品牌首店、旗舰店、形象店，着力补齐品牌经济发展短板。将品牌集聚发展的重点指标纳入国际消费中心城市监测评价体系，结合国际消费中心城市培育建设区县试点，加强定期评估，促进工作落地见效。定期通报区县首店招引情况，全面反映首店经济发展成果，营造比学赶超推动消费提质扩容的浓厚氛围。

（作者系重庆市商务委消费促进处处长）

以『三聚焦三提升』做靓重庆消费特色

□余劲松

消费是推动经济增长的第一动力，对经济发展起到至关重要的基础性作用。2021年以来，重庆作为率先试点国际消费中心城市培育建设城市，始终坚持对标国际、彰显特色，建设富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球的国际消费中心城市。在数字经济持续纵深发展的背景下，积极引导和推动互联网、大数据、区块链等信息技术在消费领域的应用，促进线上线下消费高效融合，瞄准国际国内两个市场，打造数字消费新业态、新平台、新渠道、新模式，带动消费迭代升级，做靓重庆消费特色，对于推动重庆国际消费中心城市建设意义重大。

以数字思维优化消费供给，聚焦打造“渝货精品”，提升重庆消费竞争力。培育富有巴渝特色的“渝货精品”是推动“重庆产品”向“重庆名品”“世界名品”转变的重要内容，也是做靓重庆消费特色的根本和底气。一是以数字思维推动重庆消费品工业“三品”战略的实施。挖掘好、运用好“中华老字号”和“重庆老字号”品牌的市场价值，以“重庆老字号”认定为契机，重认定更重发展，讲好“重庆老字号”故事，擦亮重庆老招牌。二是鼓励、引导“重庆老字号”企业运用互联网、大数据等信息技术，实现产品迭代升级，培育一批富有巴渝特色的“渝货精品”。以区块链、大数据和人工智能技术建立知识产权保护机制和溯源机制，提升重庆名品的辨识度。三是强化数字思维，打造“单品爆款”，鼓励有竞争力的企业联合打造“组合爆款”或“套装爆款”，以需求牵引供给、供给创造需求，实现供给和需求更高水平的动态平衡。

以平台打造丰富消费载体，聚焦“山城特色”品牌塑造，提升重庆消费吸引力。消费载体打造是建设国际特色消费目的地，提高重庆消费吸引力的重要手段。一是持续做靓“不夜重庆”城市名片，加强夜间经济规划布局，突出重庆“山、水、城、桥”四大元素，打造好兼具烟火气、巴渝风和时尚潮、国际范的夜间经济集聚区、示范区，增强“重庆旅游”的全球影响力和吸引力。二是充分发挥重庆作为西部陆海新通道物流和运营组织中心的独特优势，放大“通道+经贸+产业”联动效应，以“数字陆海新通道”建设为契机，培育壮大市场主体，以“陆海优品”等数字平台为纽带，面向国际国内两个市场增强重庆消费的吸引力。三是培育壮大特色消费。因地制宜做精“生态康养”品牌，打造提升一批国家级森林康养基地、中医药健康旅游示范基地和特色康养小镇。打造“户外运动”品牌，创建国家体育旅游示范区。做特“文化消费”品牌，加快推进巴蜀文化旅游走廊建设。四是推进数字消费融合，应用现代信息技术，大力发展在线诊疗、云旅游、云教育、云体育，推动大型连锁商业企业数字化转型，创建智慧商圈、智慧商场（商店），建设一批智慧购物示范新场景，集聚发展一批引领行业发展的直播电商新平台。

以人才培养支撑消费升级，聚焦培养“新时代渝商”，提升重庆消费创造力。新时代企业家培养是支撑消费升级，提升城市消费创造力的根本所在，也是持续做靓重庆消费特色源源不断的动力。一是迭代升级“新时代渝商5511培训计划”，创建“青年企业家成长学院”“渝商微课堂”等，围绕重庆消费特色打造，培养一批兼具数字能力和产业能力的新生代企业家，加强产品设计和推广，塑造享誉世界的重庆品牌。二是培养具有世界眼光、深谙重庆历史和产业发展、有重庆情怀的领军人物，做好重庆消费特色的宣传员，提升重庆国际知名度和传播影响力，全面宣传展示重庆消费“新魅力”。三是传承好“爱国、理想、创新、奉献”的渝商传统，大力弘扬优秀企业家精神，营造尊重企业家的社会氛围，激发企业家干事创业的热情，促进年轻一代民营经济人士健康成长。

（作者单位：西南政法大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果）

构建多元融合消费场景激发消费市场潜能

□张佳

消费是经济稳定运行的“压舱石”，也是推动经济增长的“主力军”。打造多元融合消费场景，有助于促进新型消费提质扩容，为激活消费市场、助力经济向好注入强大动力。重庆要以国际消费中心城市培育建设为抓手，更大力度统筹推进消费场景创新升级，加强“场景焕新+数实融合+政策赋能”三轮驱动，不断培育消费新业态新模式，丰富高质量的消费供给，持续激发消费市场活力。

焕新多元融合场景，提升消费潮流引领力。要推动生态场景和商业空间有机融合，构建商旅文体多元融合的消费新场景。高品质升级解放碑、观音桥等顶级商业建筑群落，注重建筑美学与城市景观协调融合，打造品牌首店、新品首发、都市娱乐、品牌餐饮、主题乐园等集聚的全业态高端消费地标。将山城特色、人文艺术融入商业，推动来福士、国金中心、陆海国际中心等城市消费地标建设，结合消费客群引入定制化IP内容和体验式功能空间，布局一批高端定制店、跨界融合店，打造独具魅力的个性化消费场景。积极引进国际国内知名商业运营商，加强寸滩国际新城等新消费场景策划包装。要突出山城特色和巴渝文化优势，精心打造一批特色体验消费场景。巧妙融入城市山、水、桥、洞独特资源，创新打造山城步道、云端之眼、崖壁公园、防空洞穴等“江崖街洞天”消费新场景。提档升级鎏嘉码头等夜经济网红打卡地，嵌入特色美食、潮流艺术、书店剧场、活力集市等多元场景。以“绣花”功夫活化提升传统风貌区、历史文化街区，打造“一街一景、一巷一韵”主题场景，精心布局主题博物馆、民宿客栈、特色书吧、文创集市、主题展演等消费场景，打造巴渝特色文化休闲地标。要借力网红热点，开发“旅游+演出”“旅游+露营”“旅游+电竞”“旅游+动漫”等消费引流爆款，打造一批研学旅游、生态旅游、文体旅融合示范基地，培育自动驾驶、无人配送等新型消费场景。

打造数实融合场景，增强消费流量集聚力。要积极推动数字技术与消费场景深度融合，创造丰富多样的线上线下虚实场景，打造消费流量引力场。加快推动核心商圈、特色街区、实体店铺数字化转型，搭建“云逛街”平台，打造“网络直播+新零售+人工智能+大数据”的全新数字商业，创设在线购物、在线社交等数字化消费体验场景，实现“线下打烊、线上开播”“线上引流+线下服务”。充分借助移动互联网、VR技术与数字营销手段，推广“直播+文旅”“直播+展览”“直播+夜经济”“直播+原产地”等新场景，着力打造重庆标志性直播基地和网销品牌，丰富线上消费生态圈。联合抖音、美团、小红书等头部电商平台，全方位开展“爱尚重庆”系列活动线上引流宣传，策划打造一批高人气的商业、餐饮、景点等消费场景IP，开展多种形式的达人探店活动，以热点主题、热点话题集聚线上线下流量。

强化政策融合赋能，激发消费市场新潜力。要推动财政、金融协同赋能，不断完善支持消费新场景培育打造的政策环境。要将城市旧城改造与消费新场景创建有机衔接，积极盘活商业存量资源，全力推动老旧商业综合体改造提升、“腾笼换鸟”，支持符合条件的消费新场景项目发行地方政府专项债券和消费类基础设施REITs产品。加大对消费新场景品牌培育的支持力度，定期评选一批具有引领作用的巴渝消费新场景，给予相关运营主体专项奖补资金，对开展直播营销、内容营销、社群营销的实体商业给予一定奖励。要积极发挥消费券“倍增效应”，面向商贸、文旅、体育等领域发放通用、专项类型消费券，支持金融机构开展刷卡消费配套优惠补贴。要围绕打造富有巴蜀特色的国际消费目的地和巴蜀文化旅游走廊，持续深化成渝双城联动，深度开展跨区域互补互利促消费活动，引导商文旅体各类消费场景集聚客流、商流。

（作者系重庆市综合经济研究院副研究员）

决策建议

以成渝中部地区崛起推动双城经济圈建设走深走实

□郑秋霞

2024年重庆市政府工作报告提出，促进成渝中部地区高质量一体化发展。成渝中部地区资源禀赋突出、区位优势明显、产业基础扎实、承载空间广阔、发展潜力巨大，是实现“双城引领、双圈互动、两翼协同”的关键区域。要紧扣“高质量”和“一体化”，优化城乡空间发展格局，协同培育现代产业体系，完善开放大通道、大平台，加快推动成渝中部地区崛起，为双城经济圈建设注入新动能、拓展新空间。

优化城乡空间格局，建设现代化城乡融合发展新样板。优化完善城镇体系，提升城市、小城镇功能品质，全面推动乡村振兴，共同绘就城乡共美新画卷。一是构建“5+3+8”城市发展体系。建设永川、合川、宜宾、泸州、达州区域性中心城市，推动江津、璧山与重庆中心城区以及资阳与成都同城化发展，推进内江、广安、荣昌、潼南、铜梁、大足、遂宁、自贡建设成渝相向发展的支点城市，形成多中心、组团式城市发展格局。二是联合实施“强镇带村”工程。精准“画像”、分类施策，共同谋划建设一批毗邻地区特色小镇，推动特色小镇宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游，发展壮大镇域经济，增强小城镇联城带村节点功能。三是共同推进乡村振兴。共同推进美丽巴蜀宜居乡村示范带建设，打造成渝地区休闲农业和乡村旅游样板区。协同推进农村人居环境整治提升行动，创建一批毗邻镇村人居环境整治示范片，建设一批休闲乡村、传统村落、农耕文化博物馆、农业主题公园，打造宜居宜业和美乡村。

培育现代产业体系，携手共建现代化产业发展新高地。立足产业发展基础，瞄准产业升级方向，优化重大生产力布局，加快重点产业全链条布局、集群化发展，“四链”融合打造万亿产业集聚区。一是携手打造先进特色产业集群。聚焦重庆“33618”现代制造业集群体系和四川“3+4+4+N”现代制造业新体系，协同完善成渝中部地区产业链图谱，强化重大产业项目联合招商，共建世界级智能网联新能源汽车零部件产业基地、全国领先的高端电子元器件产业基地、国内重要的先进材料产业基地。二是共建产业科技创新高地。整合创新要素资源，联合打造一批国家级重点实验室、产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心等高能级创新平台，争取国家科研机构、高水平研究型大学、中央企业在渝西地区设立分院、研究院或新型研发机构，培育壮大科技型企业，打造成渝中部地区科创大走廊。三是共建成渝现代高效特色农业带。打造新时代“鱼米之乡”实践样板，构建柠檬、蔬菜、生猪、茶叶、火锅食材等具有川渝辨识度、全国影响力的优势特色产业集群。围绕“潼南绿”“荣昌猪”“永川茶”“大足枇杷”“内江甜城味”“遂宁鲜”“自然贡品”等农产品品牌，打造一批规模化、标准化、绿色化农产品加工基地。

完善通道平台设施，打造双城经济圈南向开放新枢纽。积极谋划加密补齐成渝中部地区“公铁空水”交通基础设施短板，完善枢纽节点功能，发展枢纽经济，打造内陆高水平开放门户枢纽。一是构建互联互通综合交通网络。提速推进成渝中线、渝昆等高铁项目建设，推动渝贵高铁开工建设，研究论证渝宜（宾）、渝自雅、渝遂城际等铁路，构建西部陆海新通道综合交通体系。完善中欧班列运输服务网络，加快推进渝西高铁建设，推进兰渝高铁、铁路二环线等前期工作，适时启动渝合铁路建设，研究规划建设西环线铁路，推动货运铁路成环成网。协同推动长江、嘉陵江航道整治，强化珞璜港、朱沱港和泸州港、宜宾港等联动发展，深化“水水中转”“水铁中转”等多式联运合作。二是共建共享对外开放平台。共同争取综合保税区、口岸等各类开放平台在成渝中部地区布局，推进中国（重庆）自由贸易试验区联动创新区和中国（四川）自由贸易试验区协同改革先行区建设，统筹创新成果复制推广和差异化探索。完善江津、永川、宜宾、泸州综合保税区口岸功能，发展“保税+”业态和临港产业服务。三是提升开放型经济发展水平。依托西部陆海新通道，加快建设西部（重庆）东盟商品分拨中心、农副产品分拨和东盟冷链食品分拨中心，打造辐射东盟的进出口商品贸易集散地。依托区域内综合保税区，吸引保税加工、跨境电商、数字贸易、服务贸易等外向型产业集聚。争取建立承接沿海加工贸易产业转移示范区，积极引进电子信息、服装等产业，促进加工贸易产业集聚集群发展。（作者单位：重庆市综合经济研究院）

决策建议

培育重庆特色金融文化助力西部金融中心法治建设

□何泓宇

习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话，鲜明提出积极培育中国特色金融文化这一重大课题，深刻阐明了“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为”五个方面的实践要求，为提升金融软实力、建设金融强国指明了方向。文化是一个国家、一个民族的灵魂，也是金融法治建设理念、价值观念与行为规范的重要来源。当下，正值西部金融中心建设迈向“2025年基本建成”这一规划目标的关键时期，要全面把握习近平总书记重要讲话精神，不仅着力于金融基础设施与金融机构等“硬实力”的建设，更要发掘重庆自身丰富且独特的文化资源，打造具有重庆特色的金融文化，以“软实力”的提升，加快建设西部金融中心。

打造开放包容的重庆特色金融文化，引导西部金融中心制度规则优化完善。从古至今，载入史册的大移民在重庆就有八次。重庆不仅没有将外来移民拒之门外，反而在吸纳各地移民与文化的基础上保留了自身特色，以热情、开放、包容的态度面对文化碰撞融合。西部金融中心的建设是重庆在金融层面的又一次融合，需要借助制度规则的完善构建发挥区域金融协同优势，拓展区域金融市场合作空间。通过开放包容的金融文化引导，一方面要做到以义取利，平衡功能性与营利性关系。以功能性为核心，努力化解利益纠纷，不断完善跨区域金融合作制度规则，推动区域间金融支付互联互通、银行清算互联互通，构建项目规划联合授信机制、一体化征信体系、一体化科技监管机制，不断完善西部金融中心在财政、法律、监管、人才等方面的制度规范。另一方面要做到守正创新，在不断扩大对外合作、金融创新的同时，充分考虑各要素在对外合作中所受到的正面和负面影响，通过构建完善相关制度规则，在维护自身发展优势、风险可控的前提下，推动金融开放与服务创新，使西部金融中心更好地服务于人民和实体经济。

打造坚毅劲勇的重庆特色金融文化，锤炼西部金融中心监管队伍工作本领。重庆人民与高山险滩相依，生活中常需翻山越岭、涉险蹚水，又因地理位置关键，历史上多有战事发生，如《重庆志》所云：“巴民族自古就有征战传统，精敏轻疾，尚武好勇。”自然与战争的压力造就了重庆人民坚毅劲勇的精神品格，使重庆人民在面对艰难险阻时既能不屈不挠，又能居安思危，做到稳健审慎。当前，西部金融中心的建设伴随着区域金融交易模式、金融服务产品的变化与创新。金融交易结构的复杂化，金融服务产品的技术化，金融发展的跨区域化使得金融监管需要考虑的要素日益增多，金融违法违规行为更加隐蔽、复杂。西部金融中心要实现对金融发展高效稳妥的管理，对金融违法违规行为及时精确打击，就需要对监管队伍进行锤炼，不断增强监管队伍对西部金融中心法治工作的驾驭能力。这就要求监管队伍一方面要做到坚毅稳妥，落实监管职责，完善监管分工，及时发现违法违规行为；不惧困难，对金融纠纷进行实质性化解，科学高效地维护金融秩序。另一方面，也要求监管队伍做到未雨绸缪，提升自身监管职业化、专业化水平，运用法治化思维与方式解决金融发展问题。

打造守信正直的重庆特色金融文化，加强西部金融中心法治宣传教育引导。重信守义、刚正不阿一向是重庆人民文化个性的鲜明体现。早在春秋战国时期，这片土地就有巴蔓子刎首留城以谢楚王的故事，东汉又有巴郡太守严颜宁死不屈的忠贞美谈，为赞颂两者守信正直的个性唐太宗特将临州改作忠州。诚实守信不仅是文化美德，也是金融发展所仰赖的文化基础。金融业与资金货币相伴，天然具有较高的道德风险、操作风险，在西部金融中心法治建设中必须加强法治宣传引导，弘扬守信正直的金融文化。一方面，对于金融机构与从业者要帮助其树立正确的经营观、业绩观、风险观，强化其对金融工作“人民性”、金融工作服务实体经济的认识，始终做到依法经营、合规操作，恪守市场规则与职业操守。另一方面，监管部门与执法部门应积极主动走进社区、企业，深入开展金融法律知识普及、案件情况介绍等形式的宣传教育，提升相关工作人员与群众对金融产品服务以及金融违法违规行为的辨识能力，形成有利于西部金融中心法治建设的金融文化氛围。

（作者单位：西南政法大学经济法学院，本文为重庆市社会科学规划项目：2021ZDZK24成果）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com