在共建文旅品牌上川渝该如何发力？

深度聚焦

2024年重庆市政府工作报告提出，推进文旅融合发展，联合创建文化和旅游区域协同发展国家试验区，加快建设巴蜀文化旅游走廊，合作开发旅游线路，共同打造“宽洪大量”“点石成金”等文旅品牌组合。打造各具特色的文旅品牌是旅游地获取新的经济增长点的重要方式。自古山水相连、地域相邻的巴山蜀水，该如何共同打造文旅品牌，进一步推动巴蜀文化旅游走廊建设？围绕这一主题，重庆日报专访了川渝两地的相关专家学者，谈谈他们的看法。

——编者

中秋、国庆假期，重庆洪崖洞景区迎来了旅游高峰期，现场人山人海，人气爆棚。 首席记者 龙帆 见习记者 李雨恒 摄/视觉重庆

游客在成都宽窄巷子景区游览。

新华社记者 王曦 摄

主持人：

朱 涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾：

李文勇 西南财经大学工商管理学院教授、四川大学企业文化与文化经济研究所研究员

周芳名 中共重庆市委党校文史教研部主任、教授

“宽洪大量”“点石成金”等成渝文旅CP为何备受关注

重庆日报：“宽洪大量”“点石成金”成为今年重庆两会热词，为什么会如此备受关注呢？

李文勇：一是对成渝地区双城经济圈文旅产业走向深度融合的关切。“宽洪大量”“点石成金”是近几年来重庆市政府工作报告首次点名川渝具体的景区景点合作。宽窄巷子与洪崖洞、金沙遗址与大足石刻均是川渝地区标志性的文旅资源，它们的融合不仅仅是两个景区之间的牵线搭手，更为巴蜀文化旅游走廊建设开辟了一条实实在在的资源融合、品牌融合、市场融合的高质量发展路径。这是一个好的开端，相信还会有更多的川渝文旅资源走上深度融合的快车道，比如“解语春花”（解放碑遇上春熙路）、“器宇轩昂”（磁器口邂逅陈子昂）等。二是对联合创建文化和旅游区域协同发展国家试验区的期待。依托底蕴深厚的历史文化资源和独具特色的巴蜀烟火气，创新推出的“宽洪大量”“点石成金”等成渝CP系列，承担了在急剧变化的内外部市场环境下如何引流、如何高质量建设的重任，使文化和旅游区域协同发展国家试验区能够真正成为川渝文旅发展的新增长极。

周芳名：首先，推动文旅产业高质量发展是川渝两地义不容辞的责任担当。四川盆地是中华文明的重要起源地之一，生于斯长于斯的巴蜀文化特色浓郁、内涵丰富、形式多样、影响深远，是我国迄今最有影响力的区域文化形态之一。长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。促进巴蜀文旅高质量发展，是我们守住先进文化之根，传承优秀文化之魂，增强文化自信的具体举措。其次，推动文旅产业高质量发展是改善民生的迫切需要。文旅产业是大产业、大民生、大展示，是流量型区域经济的入口，是服务型经济的引擎，在成渝地区双城经济圈高质量发展中具有举足轻重的战略地位。作为承载超亿人口的特大城市群，大力发展文化旅游业，对于增加就业，带动产业发展，带动群众增收致富，更好满足人民日益增长的美好生活需要具有重要作用。

文化赋能彰显川渝文旅品牌“巴蜀韵”

重庆日报：在挖掘巴蜀文化资源，凸显文旅品牌的“巴蜀韵”方面，该怎样进一步发力？

李文勇：一是深入挖掘文旅品牌的“巴蜀韵”内涵。必须深入挖掘巴蜀文化资源的历史底蕴和人文精神，提炼出具有巴蜀特色的文化元素和符号。对于文化内涵的解读不仅要注重历史价值和意义，还要结合当下，与时俱进融入时代精神，注重传承和创新并举。譬如，通过现代科技手段和艺术形式，将传统文化元素与时尚元素相结合，打造出具有时代感和创新性的文旅产品，满足不同类型游客的多元化需求。二是加强文旅品牌“巴蜀韵”推广。在注意力经济时代，好酒也怕巷子深。成渝两地要继续联手高位谋划、统筹推进巴蜀文旅品牌发展战略和规划，根据各自的资源禀赋确定求同存异的品牌定位和发展目标。积极开展以“巴蜀韵”为内涵的创新性文旅品牌推广活动，充分利用互联网、社交媒体等，抓住不夜重庆、研学露营、冰雪避暑、后巷经济等消费热点，策划热门事件或话题，加强品牌宣传和推广。

周芳名：建议从“三聚焦三深耕”凸显文旅品牌“巴蜀韵”，为中国式现代化提供区域文旅高质量一体化发展的川渝样本。一是聚焦共建合作机制，深耕巴蜀文旅推广联盟。推动重大合作事项落实，继续衍生专业文旅联盟，深入挖掘蜀绣、石刻、火锅、三国、抗战等巴蜀文化元素，共同谋划拥有相同记忆元素和社会基础的文旅产品。二是聚焦共享公共服务，深耕文旅公共服务网络。鼓励各类文旅企业推出跨区域文旅惠民服务项目，推动形成相互开放、有效衔接、便民惠民的文旅公共服务网络。支持将川剧、蜀绣、石刻等川渝代表性的非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录储备名单。三是聚焦人才共享机制，深耕巴蜀文旅人才体系。着眼历史同脉、文化同源、地理同域、经济同体、人缘相亲，立足巴蜀文化旅游走廊建设，发挥市场主体、社会组织作用，将自身运营机制、岗位需求与院校人才培养体系、培养目标结合起来，以订单培养、定向培养、实习锻炼等方式联合大力培养文旅人才。

“串珠成链”提升巴蜀文旅品牌影响力

重庆日报：如何通过合作开发旅游线路，推动川渝精品景区串珠成链，提升巴蜀文旅品牌的影响力？

李文勇：一是加强区域合作共同规划旅游线路。首先是“串珠”，川渝两地需秉持坦诚共赢的理念加强沟通和协作，由政府牵头，涉旅企业等利益相关主体共同参与，通盘考虑资源特色、目标客群、时空分布、发展水平等因素，将两地的精品景区有机结合起来，形成优势互补，避免乱点鸳鸯谱。重庆要以大都市、大三峡、大武陵旅游品牌为支撑，深入融合巴蜀文化内涵，与四川形成优势互补的特色旅游主题线路。二是整合旅游资源打造精品景区集群。“串珠”之后必然要“成链”，要将巴蜀文化旅游走廊建成川渝两地最具吸引力的黄金旅游链，这需要政府和市场共同努力，一张蓝图绘到底，久久为功方见成。一方面，政府要加大投入，优化布局，持续完善旅游基础设施，吸引或重点培养支持一批高质量、愿意长期深耕巴蜀文旅市场的企业成为链主，加强配套服务和监管引导，为川渝精品景区集群化发展构建强有力的产业链、供应链和创新链。另一方面，景区要有联动意识，通过建立巴蜀文旅品牌线路联盟等多种形式，统一线路服务标准，提升旅游服务质量和水平，营造良好的旅游消费环境和好客氛围，形成巴蜀文旅廊道圈层，以优质服务赢得游客口碑，进一步提升巴蜀文旅品牌影响力。

周芳名：以巴蜀文化旅游走廊为载体，世界自然奇观、历史文化古迹为抓手，串珠成链，深挖新产品、新业态、新玩法，推动两地形成“1+N”的旅游路线。一是发布巴蜀乡村民宿旅居精品线路。涵盖南山民宿、渝东南民族风情民宿、梁平竹民宿、青城山民宿、阿坝羌藏风情民宿等景点，以“家和故乡”的温度和浓度，释放“诗和远方”的风情和人情，在“家和故乡”“诗和远方”之间架起一座深情的旅游桥梁。二是发布巴蜀文旅诗画精品路线。包含江油、乐山、成都、奉节、万州、巫山、秀山等地的景点，感受新时代的和美乡村，既能安居乐业，还能安放乡愁，让人诗意地栖居。三是发布巴蜀三线怀旧旅游精品线路图。涵盖攀枝花、绵阳、涪陵、大足等地的景点，一起穿越到先辈们激情燃烧的岁月，感悟“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神。

以做亮营销推广打响“巴风蜀韵”文旅品牌

重庆日报：怎样发挥川渝优势，联合举办一批文旅营销推广活动，打响“巴风蜀韵”文旅品牌？

李文勇：一要找准支点，突出亮点。以文塑旅、以旅彰文，为打响“巴风蜀韵”文旅品牌提供了根本的方向指引。川渝两地文化底蕴深厚，“巴风蜀韵”博大精深，三国文化、水利文化、红色文化、美食文化等为文旅营销推广提供了源源不竭的元素，这是川渝最大的优势。要通过整合川渝特色文化资源，找到契合文旅市场需求的支点，譬如石刻、川剧、蜀绣等世界文化遗产和非物质文化遗产的活态展示和传播。与此同时，还要认真分析文旅市场的流量密码，不搞虚头和噱头，突出“巴风蜀韵”文旅品牌中好看好玩好吃的亮点，让游客感受到川渝文化旅游满满的诚意和创意。二要创新营销，持续更新。文旅营销推广活动必须紧跟市场需求持续更新，处理好变与不变的关系，不变的是“巴风蜀韵”文旅品牌内涵，变的是营销推广方式。川渝两地可运用互联网、大数据、人工智能等先进技术，开展精准营销和社交媒体平台推广活动。例如，通过大数据分析游客偏好，定制个性化的旅游路线；利用社交媒体平台，发起“巴风蜀韵”话题和互动活动，吸引更多年轻游客关注和参与，真正把流量转化为“留量”。

周芳名：川渝两地要联合发力，讲好巴蜀故事，共同打响“巴风蜀韵”文旅品牌，不断提高川渝两地文旅品牌的知名度和美誉度。建议联合建立巴蜀文化国际传播中心，推动创建国家级国际传播创新试验区，争创国际传播重点基地，提升巴蜀文旅品牌海外传播力影响力。一是培育巴蜀文旅国际化标识系统，提炼川渝文旅共同的推广口号、形象LOGO等文化标识。二是支持西南大学中希文明互鉴中心、成都理工大学巴蜀文化国际传播研究中心、四川师范大学巴蜀文化研究中心等中心建设，更好地传承巴蜀文化，提升巴蜀文旅品牌的传播力。三是全力办好智博会、西洽会、西博会、欧洽会等重大外宣活动，推动“巴蜀采访线”工程，组织开展主流媒体、海外网络大V等采访活动，不断增强巴蜀文旅品牌的知名度、美誉度、影响力。

以打造『渝字号』精品力作推动人文之城建设

决策谏言

要坚持扎根重庆文化沃土，传承和弘扬中华优秀传统文化，发展民族民间文化艺术，深挖本土历史题材、革命题材、现实题材，策划创作一批具有中国精神、时代气象、重庆风韵的文艺精品力作。

□邬建中 李艺

习近平总书记强调，实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。全市宣传部长会议提出，要推动人文之城建设，打造“渝字号”精品力作，提升文化产业竞争力。文化是最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。重庆是国家历史文化名城，是巴渝文化的发祥地，拥有深厚的历史积淀与丰富的文化底蕴，具有打造精品力作的文化根脉、现实基础和强大底气。要深学笃行习近平文化思想，切实在思想精深、艺术精湛、制作精良上下真功夫、苦功夫，加快构建催生文化精品力作的生态链，着力打造更多在全国有影响力、辨识度、美誉度的“渝字号”精品力作，推动人文之城建设迈上新台阶，为现代化新重庆建设注入强大文化力量。

打造“渝字号”精品力作，要在思想精深上下功夫。古人说：“文者，贯道之器也。”习近平总书记指出：“对文艺来讲，思想和价值观念是灵魂，一切表现形式都是表达一定思想和价值观念的载体。离开了一定思想和价值观念，再丰富多样的表现形式也是苍白无力的。”重庆是一座英雄的城市，早在两千多年前的战国时代，在巴渝大地上就有巴蔓子以命护城、忠信两全的英雄之举，重庆人民自古以来就深切地懂得家国相依、命运与共的道理。打造“渝字号”精品力作，必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以党的创新理论为引领，始终心怀“国之大者”，确保文艺创作始终沿着正确方向前进。要深化学习领会党的创新理论。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。习近平文化思想是“两个结合”的最新典范，集中体现了新时代文化建设的中国经验、中国智慧。要深入实施党的创新理论学习教育计划，推动广大文艺工作者学深悟透习近平文化思想，切实从中汲取理论养分，自觉用党的创新理论指导文艺创作生产。要切实加强研究阐释。大力实施理论研究提质工程，打造具有重庆辨识度的“大成集智”智库联盟。大力实施哲学社会科学创新工程，加强哲学社会科学重点实验室、创新团队建设，做强“渝字号”社科品牌。要深度挖掘生动实践。围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践”推动产出更多有学理深度、学术厚度和重庆辨识度的研究成果，深入总结提炼总书记殷殷嘱托在重庆落地生根、开花结果的成效和经验，为丰富发展习近平新时代中国特色社会主义思想提供更多的新重庆素材、新重庆案例。

打造“渝字号”精品力作，要在艺术精湛上下功夫。艺术是文艺作品的本底，作品是艺术形象的化身。只有把美的价值注入美的艺术之中，作品才有灵魂，思想和艺术才能相得益彰，作品才能传之久远。要坚持人民性、创新性、融合性相统一，严内容选材、深思想开掘、精艺术创造，不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值，努力推动文艺创作向高原攀登、向高峰突破。要坚持人民性。文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，深入一线接地气、深入群众取真经，做到既要“身入”、又要“心入”、还要“情入”，真实记录重庆人民干事创业的火热场景，生动书写可信可爱可敬的重庆形象，充分展现新时代重庆人民昂扬的精神气象。要坚持创新性。创新是文艺的生命。要把创新作为重要追求，以数字文化建设为牵引，大力实施文学文艺创作提质增效行动，充分运用新的技术、新的手段、新的话语，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感，加强精品出版，推动文、诗、影、视、戏、歌等创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。要坚持融合性。文艺创作不仅要有当代生活的底蕴，而且要有文化传统的血脉。重庆拥有丰富的历史文化资源、多元的民族文化资源、宝贵的红色文化资源、深邃的文学艺术资源、灿烂的饮食文化资源。要坚持古为今用，体现时代特色，充分挖掘独特的精神气质。要坚持扎根重庆文化沃土，传承和弘扬中华优秀传统文化，发展民族民间文化艺术，深挖本土历史题材、革命题材、现实题材，策划创作一批具有中国精神、时代气象、重庆风韵的文艺精品力作。

打造“渝字号”精品力作，要在制作精良上下功夫。古往今来，文艺巨制无不是厚积薄发的结晶，文艺魅力无不是内在充实的显现。凡是传世之作、千古名篇，必然是笃定恒心、倾注心血的作品。好的作品需要好的流程工艺，更需要好的人才支撑、好的环境土壤，必须把创作生产优秀作品作为中心环节，把提高质量作为文艺作品的生命线，切实提升文艺制作精良化水平。要提升专业化水平。文艺创作既是一门艺术活更是一门技术活，需要专业的人干专业的事。要坚持“选、育、管、用”并举，依托重庆国际人才交流大会等建设高能级人才集聚平台，不断深化人才发展体制机制改革，健全专业人才培育集聚机制，加大高层次文化人才培育力度，以培养造就更多德艺双馨的文艺大家支撑文化事业大发展。要提升标准化水平。创新文艺创作生产全周期管理服务机制，优化完善全市文化设施布局规划体系、文化产业体系，培养高质量专业化市场主体，高质量打造一批文化产业园区、文化服务场馆、文化展示地标，丰富完善智慧化沉浸式感知新场景，提升成果转化力、产品吸引力。要提升国际化水平。文化交流与合作是文化产业发展的关键推动力。秉持开放包容的理念，加强与国内外文化机构、文化企业的交流与合作，支持文化企业走向国际市场，积极参与国际文化竞争，扩大“渝字号”优质作品在国际市场的份额，更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。要提升组织化水平。坚持和加强党对文艺创作工作的领导，充分发挥好各级文联的桥梁纽带作用，不断健全文化精品创作闭环管理机制，逐步完善文艺创作引导激励机制和生产资助体系，加大文化产业财政投入，强化文化知识产权保护，完善揭榜挂帅机制，建立赛马比拼机制，及时总结推广最佳实践，深化文化领域政企分离改革，营造全市上下你追我赶、争先进位的浓厚氛围。

（作者分别系四川外国语大学新闻传播学院教授、开州区委研究室副主任）

培育重庆文化新标识赋能文化强市建设

□陶宇

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，为重庆加快打造新时代文化强市提供了强大思想武器和科学行动指南。必须坚持以习近平文化思想为引领，不断开创文化工作新局面，加快打造新时代文化强市，为新重庆建设注入不竭精神动力。培育重庆文化新标识，为新时代文化强市建设提供切入点和突破口，提升重庆文化软实力、影响力、辨识度，是在新起点上担负起新的文化使命的重要实践路径，将有利于充分凸显文化对新时代新征程新重庆建设的铸魂赋能作用。

落实“两个结合”对重庆文化开展“基因解码”，筑牢文化新标识的理论根基。“两个结合”重大命题的提出和系统阐述，为新时代推进马克思主义中国化时代化指明了科学方向，也为我们立足于现有文化形态和资源的实践开辟了广阔的创新空间。要以马克思主义为魂脉，以中华优秀传统文化和重庆地方优秀文化为根脉，立足巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化六大文化形态开展重庆文化“基因解码”，从学理层面为进一步认识重庆文化的历史渊源、主要构成、发展进程以及地位作用提供有力补充，为文化新标识的打造提供重要理论支撑。结合全市文化、文物、旅游资源普查工作摸清底数，掌握全市及各区域内文化资源的数量，做好文化资源的筛选工作，以能够充分体现“两个结合”、生动展示“两个结合”的重庆实践为主要标准，挑选出具有深入研究与利用价值的文化元素，进一步挖掘其背后的物质基础、思想基础、符号象征关系等，将研究成果及时向社会公布展示。

注重价值阐释与表达，以文化新标识构建新重庆文化价值体系。文化关乎国本、国运，任何民族、任何文化要立得住、行得远，就必须有自己的主体性，文化主体性是民族自立自强的根本维系。重庆文化新标识的培育离不开自成一体、准确明晰的价值主张表述，由此彰显自身的鲜明性、独特性，和对中华优秀传统文化的传承性，建构起新时代的重庆文化价值体系。在对文化“基因解码”的基础上，应注重提炼核心文化元素的时代价值表述，探寻与伟大建党精神、红岩精神之间的基因传承关系，结合新时代重庆城市精神内涵进行凝练归纳。创新文化元素时代价值的表达方式与传播路径，将其融入全市理想信念教育工作体系和大中小学思想政治教育一体化工作体系，融入文明培育主题活动、新时代文明实践中心建设、城乡精神文明融合发展试点区（县）建设、市域文明创建体系工作中，贴近人们日常生活体验、符合当代文化审美需要，使文化元素真正融入人们的日常生活，让广大市民在“日用而不觉”中逐渐成为新时代重庆文化价值的传播者与践行者。

推动创造性转化创新性发展，以文化新标识牵引重庆文化繁荣发展。着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展是习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示之一。重庆文化新标识除了要“立得住”，更要“用得好”，只有在不断转化利用中经受住时代和人民的检验，文化标识才具有长久的生命力，为重庆文化繁荣发展提供强大的“动力引擎”。应创新促进文化标识的具象化、实体化，综合评估文化元素的代表性、辨识度和产业发展前景，推出一批新时代重庆文化符号，使文化符号IP化、形象化，平易近人、真实可感。运用AR、VR、人工智能等数字技术，鼓励以动漫、短视频、互动游戏等人们喜闻乐见的形式进行创作，实现围绕文化IP的文艺创作手段和载体创新。提升文化标识的品牌价值，围绕文化IP推出系列文创产品，鼓励以戏剧音乐、游戏动漫、剧本娱乐、主题公园等多元业态进行呈现，拓展文化体验与消费场景。创新研发文旅融合产品，将文化标识融入大足石刻、“红色三岩”、长江三峡等重要历史文化地标建设中，融入长江三峡国家考古遗址公园、川渝石窟寺国家遗址公园、重庆开埠文化遗址公园等文化遗址保护利用中，以文旅消费新方式提升文化标识的知名度和影响力。

（作者单位：重庆市文化和旅游研究院）