

深入学习贯彻习近平文化思想

深刻认识习近平文化思想的人民立场



要坚持把社会效益放在首位，坚持社会效益和经济效益相统一的原则，推动文化事业繁荣发展，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

□何红廷

党的十八大以来，习近平总书记在新文化思想方面提出一系列新思想新观点新论断，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。新时代我国文化思想始终贯穿一条鲜明主线——以人民为中心。习近平文化思想是人民、为了人民、造福人民的理论，科学回答了新时代中国马克思主义文化思想“为了谁”“依靠谁”“由谁共享”和“由谁评判”等问题，体现了鲜明的人民立场。

坚持文化发展为了人民，诠释了习近平文化思想的政治立场

人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。中国共产党自诞生之日起，就

把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心和使命，始终把人民放在心中最高位置。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在更加突出位置，把文化作为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，作为推动高质量发展的重要支撑，作为满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素，作为战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉，大力推动文化事业和文化产业全面发展、协调发展、可持续发展，取得了历史性成就。新时代以来宣传思想工作的发展，贯穿着以人民为中心的鲜明主线，充分展现了习近平总书记深厚的人民情怀，深刻回答了文化为什么人的问题，彰显了党的性质宗旨和初心使命。

坚持文化建设依靠人民，展现了习近平文化思想的主体力量

人民群众是历史发展的主体，是社会物质财富和精神财富的创造者。回望中华民族五千多年发展史，波澜壮阔的中华民族发展史是中国人民书写的，博大精深的中华文明是中国人民创造的，历久弥新的中华民族精神是中国人民培育的；回顾党的百年发展历程，一代代中国共产党人前赴后继、接力奋斗，形成了井冈山精神、长征精神、红岩精神、“两弹一星”精神、脱贫攻坚精神等伟大精神，映照出人民群众在文化建设中的智慧力量。人民是真正的英雄，群众的力量是无穷的。人民是生产方式变革的决定力量，人民所从事的社会实

践活动推动着文化的发展。一定意义上，文化发展与变革的高度和速度，直接与人民群众参与文化建设的深度和广度密切相关。新时代新征程，中国特色社会主义文化建设要充分尊重人民主体地位，尊重人民首创精神，最大限度地调动、激发人民群众参与文化建设的积极性、主动性与创造性，这既是唯物史观的内在要求，也是推动中国特色社会主义文化繁荣发展的根本保证。

坚持文化成果由人民共享，彰显了习近平文化思想的价值旨归

马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出，资本主义社会“劳动为富人生产了奇迹般的东西，但是为工人生产了赤贫。劳动生产了宫殿，但是给工人生产了棚舍。劳动生产了美，但是使工人变成畸形。”在资本主义社会，工人不仅无法享有文化成果，还要饱受资本家的压迫。要让人民群众享有文化成果，就必须消灭资本主义私有制，实现共产主义。社会主义文化本质上是人民的文化，这与其他阶级文化性质根本不同。发展中国特色社会主义文化，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。习近平总书记指出：“能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。一切轰动当时、传之后世的文艺作品，反映的都是时代要求和人民心声。”坚持文化成果惠及人民，就需要文化创作贴近人民实际，反映人民的真实生活；需要文化形式紧跟时代，采取

人民喜闻乐见的方式；需要文化作品弘扬主旋律，追求真善美，以优秀文化作品丰富人民精神生活，满足人民的精神需求；需要完善公共文化服务体系，提供优质化、标准化、均等化的文化服务，保障人民文化权益，以高质量文化供给满足人民群众精神文化需求，让全体人民共享文化成果。

坚持文化成效由人民评判，凸显了习近平文化思想的实践要求

马克思指出：“人民历来就是什么样的作者‘够资格’和什么样的作者‘不够资格’的唯一判断者。”社会各项工作最终只能是由人民来检验与评判。人民是文化评价的主体，这是由中国特色社会主义文化的性质决定的。人民对文化的满意度是衡量文化成效的标尺，也直接关系到中国特色社会主义文化建设的实践要求。检验我们一切工作的成效，最终都要看人民是否真正得到了实惠，人民生活是否真正得到了改善，人民权益是否真正得到了保障。在文化领域，衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。要坚持把社会效益放在首位，坚持社会效益和经济效益相统一的原则，推动文化事业繁荣发展，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位：西南大学马克思主义学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

□王婷

习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时强调，切实肩负起新时代新征程党赋予的初心使命，充分激发广大青年在中国式现代化建设中挺膺担当。青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。广大青年是中国式现代化建设的生力军，应引领其强化政治担当、文化担当、社会担当，以理想者、担当者、吃苦者、奋斗者的姿态建功新时代。

引领广大青年在中国式现代化建设中强化政治担当。青年人要有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，中国青年才会有力量，党和国家事业发展才能充满希望。要加强党对青年工作的领导。党领导共青团、青联、学联等群团组织更好把青年团结起来、组织起来、动员起来，开展“中国式现代化”主题活动把思想政治工作做到青年心坎上，依托“青年马克思主义者培养工程”把引领青年听党话跟党走做深做实，以青年办实事、解难事、促发展为抓手把引领青年知党情感党恩落到实处。要用党的科学理论加强对青年的政治引领。引领广大青年青年懂弄通中国式现代化理论，深刻理解中国式现代化的中国特色、本质要求和推进中国式现代化建设的重大原则，坚定中国共产党领导社会主义现代化是历史选择、时代选择、人民选择的政治自觉，不断筑牢信仰之基、把稳思想之舵。要加强对广大青年的理想信念教育。引导广大青年树立共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想，坚定听党话、跟党走的政治信念，在强国建设、民族复兴的历史洪流中确立正确的人生目标。

引领广大青年在中国式现代化建设中强化文化担当。中国式现代化创造了人类文明新形态，广大青年要强化文化担当，争做社会主义文化繁荣兴盛的积极创造者。要引领青年担负新的文化使命。引导青年推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，发扬历史主动精神和历史创造精神，运用新技术、新话语挖掘优秀传统文化的精神内核，以生动的文化符号、时尚的话语体系让传统文化焕发新意；帮助青年树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以更加博大的胸怀广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，不断推动新时代中国特色社会主义文化繁荣发展。要引领青年积极传播中国声音。世界需要读懂中国，关键是读懂中国式现代化。青年具有打破“文化壁垒”，翻越“文化鸿沟”的传播优势，要在海外社交平台传播真实的中国故事和中国青年故事，展现新时代中国人民的火热实践；在联合国等全球性国际组织参与全球青年事务治理，携手各国青年关注全球议题，阐述中国观点；参与“中国青年志愿者海外服务计划”等志愿服务，在文化交流中开展医疗卫生、农业技术、土木工程、工业技术等多方面服务，展现中国智慧。

引领广大青年在中国式现代化建设中强化社会担当。广大青年是探索中国式现代化历史进程中的先锋力量，要自觉把小我融入祖国的大我之中，融入推进中国式现代化的火热实践，在报效祖国、服务人民中书写青春华章。要引领青年自觉锤炼过硬本领。引导青年自觉养成阅读党报党刊和重要时评的良好习惯，及时了解“国之大者”“市之大事”，时刻做到对党和国家事业发展方向心中有数；对工作学习精益求精，对本行业动态了然于胸，始终清楚在现有岗位上应该干什么，尽心尽力种好“责任田”；敢于创新和拓宽能力边界，增强履职本领，真正成为生产力中最活跃、最基础、最持久的因素，为夯实中国式现代化的物质基础提供源源不断的人才资源。要激发青年创新创业活力。无论是国家中长期发展规划，还是地方的各项发展战略，青年群体和青年元素都得到了充分关注和体现。要鼓励青年积极投身大众创业、万众创新热潮，用智慧才干开创属于自己的事业。在经济、社会、科技、文化等领域，青年以聪明才智贡献国家、服务人民，奋力走在创新创业建设的前列。要激励青年建功立业。青年正处于建功立业的起步阶段，各地各类人才培养引进支持计划应更多向青年人才倾斜，让青年人才安心、安业、安业。要鼓励青年主动对接国家重大战略和重大任务，鼓励青年在聚焦现代化新重庆建设、纵深推进成渝地区双城经济圈建设、加快构建现代化产业体系、推动数字重庆建设面上突破、高水平建设西部陆海新通道、深入推进以人为本的新型城镇化等重要领域和重要岗位上攻坚克难、施展才华，也要激励青年在有力有效推进乡村振兴、扎实推进美丽重庆建设、基层社会治理等艰苦一线吃劲磨练，增长才干。

(作者单位：重庆工商大学，本文为重庆市教委择优资助项目：fdyz2020006 成果)

引领广大青年在中国式现代化建设中挺膺担当

数字化赋能提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力

□谢俊 叶哲凯

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示强调，“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。党的新闻舆论工作是党的一项重要工作。当前数字技术加速迭代，深刻影响着人们的生产方式、生活方式和思维方式，新闻舆论工作环境、对象、载体和手段也发生深刻变革。提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，要以数字化赋能媒体融合，提升创新表达，重塑传播体系，强化舆论治理，顺应数字时代、把握数字技术，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

以数字化赋能媒体融合，提升新闻舆论传播力。回溯人类历史，信息传播从声、光、信到电报、电话、无线电，每一次的技术革命必然带来传播动力的深刻调整。21世纪数字化浪潮中，以大数据、人工智能为代表的数字技术在传播领域驱动信息快速流通和高效匹配，成为媒体融合发展的关键变量。深度融合不是做加法，数字时代的媒体融合不是传统媒体的简单叠加，而是从“相加”到“相融”，从简单的“线性发展”到灵活的“融会贯通”。深度融合不是做搬运，数字时代的媒体融合不是传播内容的数字化呈现，而是以数字化赋能信息采集、信息生产和智能传播，不断拓展信息采集的广度和深度，不断满足信息消费的

多元化与个性化需求。数字化是媒体融合的基本逻辑和鲜亮底色，主流媒体的数字化转型是资源与技术优势的整合。要以大数据、人工智能等数字技术为基础，以开放共享为理念，以用户需求的场景化为重点，以体系化的建设和运营为关键，充分发挥高公信力和广连通性的优势，构建网上网下一体、内宣外宣联动、跨平台、跨地区的融合新生态。

以数字化赋能创新表达，提升新闻舆论引导力。内容永远是根本，融合发展必须坚持以内容为王，以内容优势赢得发展优势。媒体的语言形态和优质内容是舆论场上的“硬通货”。数字化赋能内容表达从单一到丰富。要根据不同平台受众的差异性，打造系列数字化新产品，创新“硬”内容的“软”表达，将碎片信息集成化，运用“关键词”打造新闻专题，制作“短视频”形成新闻集锦，打通“硬”新闻与人民群众“多”需求的联通，实现“老”品牌的巧“上新”。如“主播说联播”的全新闻样态，以开放的态度进行巧妙布局，使主流媒体焕发新的生命力。数字化赋能内容表达从严肃到活泼。要在数字化赋能新手段上实现主流媒体的年轻态，推动H5、直播、Vlog等“年轻态”表达，展现“新纪实”的话语叙事，将传统的资源优势逐渐转变为新的用户优势，让主流媒体传播不断破圈，增强主流媒体的引导力和吸引力，实现正能量与高质量

多维融合，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，让新闻舆论更具时代性和创造性，全方位、全过程、全覆盖地发挥主流新闻舆论的引导力优势。

以数字化重塑传播体系，提升新闻舆论影响力。数字时代，信息的传播媒介不再是单一渠道、单一形式，传播格局从“一对多”到“多对多”，传播模式从“单打独斗”到“多跨协同”。数字化驱动传播体系重塑势在必行，要顺应数字时代，充分发挥数字技术的优势，有效提升新闻舆论的影响力。以数字化重塑传播体系，实现从平面到立体转变，从单一媒体的“你需要我，我需要你”到全媒体体的“你就是我，我就是你”，从互联网PC端到新兴媒体抖音、微博、App移动终端，再到全覆盖、立体式的媒体融合，借助数字技术驱动报、刊、网、端、微、屏等传播融合，打破平台的边界，形成跨界、智能的立体形态，构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的智能传播体系，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。通过数字化重塑传播体系，实现从现实向虚拟延伸，从以电视、广播为代表的传统新闻媒介延伸至以移动互联为硬件支撑、借助VR、AR为代表的虚拟媒介，突破新闻生产、还原、呈现的技术困境，将传统图片、文字、音视频的融合传播，转变为真实、客观、沉浸式的立体化场域，增强

场景化表达，强化新场域的多重叙事，有效提升公众对主流新闻舆论的认同度。

以数字化助力舆论治理，提升新闻舆论公信力。数字时代的舆论治理面临新局面和新挑战，也获得新方法和新手段，要充分发挥数字技术在舆论治理中的技术优势和数据优势，形成良好的新闻舆论生态，提升新闻舆论公信力。数字化赋能舆论治理精准研判。人类进入数字化时代，生产生活、交往消费的数字化构建了强大的舆论场，信息流动便捷、快速，交互频繁，广泛成为典型特征，海量的、差异化的舆论信息需要有序、规范的引导和治理。要利用大数据、人工智能等信息技术，准确研判舆论演化规律，实现从“检索”向“算法”转变，从“简单计算”向“深度处理”转化，有效推动新闻舆论研判实现精准化、全面化、科学化的目标。数字化赋能舆论治理精准施策。新闻舆论治理是一项复杂的系统工程，需要健全大数据辅助决策机制，增强算法模型、语义理解、无感监测等技术应用，建立政府、媒体、大众之间的协同治理机制，打破“信息壁垒”，坚持“网络在线”与“深入一线”相统一，坚持守正创新，善用数据实现转“危”为“机”，充分赢得群众的广泛信任与坚定支持。

(作者单位：重庆邮电大学马克思主义学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

以数字化赋能宣传思想工作文化工作能力跃升

□杨化

全市宣传思想工作会议指出，要扎实推进数字文化建设，发挥数字文化引领撬动作用，加快布局建设文化传播重大应用，以数字化赋能宣传思想工作整体重塑、能力跃升。以数字化为宣传思想工作赋能，是做好新时代宣传思想工作工作的必然选择。随着网络技术的迭代升级，新生代网民数量激增，传媒平台不断扁平化、聚合化、跨界化，宣传思想工作文化工作也在数字时代面临“共识、共融、共情”的挑战。要充分发挥好数字化在宣传思想工作文化工作中的重要作用，加快构建“大宣传”工作格局，全面推动宣传思想工作文化工作高质量发展、内涵式提升。

激发数字化引擎，为宣传思想工作文化内容赋魂。宣传思想工作文化的基石在于“真实”二字，要实事求是，用真理说服人、用真情打动人、用真心引导人。数字时代，面对国际舆论环境的错综复杂，信息渠道的龙鱼混杂等局面，要做好宣传思想工作文化工作就必须用数字化方式赋能，使宣传思

想文化工作内容“动起来、亮起来、火起来”，提升“传播真、真传播”的战斗力。要以数字化手段，为传统赋时代之新，构建集报、刊、网、端、微、屏等为一体的传播体系和信息发布方式，打造丰富多样的新媒体产品，把“老故事”变为引人入胜的“新叙事”，让耳熟能详的内容更深刻地触动受众的情感，引发每一代人的情感共鸣。要以数字化赋能，实现宣传思想工作文化工作中的实时互动，让观众参与到内容的“再创作”和“再传播”过程中，实现宣传内容和受众主体之间的双向互动，达到沉浸式学习、体验式学习的目的。同时，以数字化方式，通过大数据分析 and 用户阅读反馈，根据不同人群的兴趣和需求精准推送，为需求者提供个性化定制的宣传思想工作文化内容，让宣传思想工作文化内容实现分众化传播。

发挥数字化优势，为宣传思想工作文化场域赋能。数字时代，宣传思想工作文化工作的工作模式、工作场景、传播场域等外在形式都发生了深刻改变。数字化赋能宣传思想工作文化“形式”变革，就是要解决“传播快、快传播”的问题。要充分发挥数字化传播优势，实时开展网上宣传思想工作文化工作，解决

传统宣传思想工作文化工作时效性不够的问题，通过数字化手段及时宣传、真实宣传，让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上，做大做强网络阵地，引领新兴传播阵地。要以数字化方式接通宣传思想工作文化工作的全领域，扩展宣传矩阵，用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术，全领域开展宣传思想工作文化工作，实现全面数字化转型。将宣传从线下延伸到线上，从纸媒扩展到网媒，使宣传思想工作文化工作更贴近人们的数字化生活方式，为大众提供全方位、全时段的文化体验、知识学习。同时发挥数字化浪潮带来的诸多技术优势，如VR、AR等，通过虚拟漫游、互动展览等方式，让观众能够置身数字空间中以情景模拟、情景再现等进行文化深度体验、知识深度学习，不断增强公共文化及数字化宣传内容的供给能力。

学习数字化方式，为宣传思想工作文化人才赋能。面对网络传播格局的新变化、数字时代工作的新形势，做好宣传思想工作文化工作，更要育好数字化宣传思想工作文化人才。要逐步完善“引、育、留、用”宣传思想工作文化人才培养工作机制，以集中培训、专家讲

座、参观学习等多种培育模式，让广大宣传思想工作文化队伍形成数字化思维、掌握数字化技术，更好地制定宣传策略和提升传播效果。同时，针对宣传工作中的社交媒体传播，进行专业的社交媒体管理培训，包括内容制作、社交媒体运营、用户互动等方面的技能提升，提高在网络传播中的影响力，提高数字宣传思想工作文化工作的成功率和成长。鼓励宣传人才开展跨学科合作，让宣传思想工作文化队伍中的每个人都有机会成为某个领域的专家，也让各行业的专家学习宣传思想工作文化工作的方法和规律。要开展对数字化宣传思想工作文化人才类型的精准划分，增强涵养人才资源的实效性，提高数字化宣传思想工作文化工作的针对性，在交流互鉴中准确判断受众认同程度、范围，做到因人而异、对症下药，画出精准可靠的“同心圆”，让互联网这个最大变量成为推动各项事业发展的最大增量。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南政法大学分中心教授，本文为重庆市社科规划课题：2018QNMK04成果)