

2024
渝你欢喜过大年

重庆推出“1000+”春节主题文旅活动

幸福升级

“1000+”主题活动陪你过大年

景观之上是生活。抓好文旅工作，说到底，就是为了更好满足人民群众对美好生活的新期待。

据介绍，本次重庆“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动将从1月18日一直持续到3月11日，具体包括了7大板块的1000余项主题活动。

其中，“文化迎春艺术为民”板块，推出了“匠心独具——成渝双城漆艺作品展”“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”、原创音乐剧《将进酒》演出、国泰新春艺术节等200多项活动，通过戏曲、话剧、音乐、舞蹈、美术、小型音乐剧等多种艺术形式，展示重庆的文化魅力，供市民游客过一个文化年。

“春到万家”板块，策划推出了“灯谜里的中国年”“龙啸山城”五福龙游园会、赏年画过大年、“记忆中的年味”春节影像纪实摄影展等500余项活动，宣传弘扬春节文化，展现重庆各地的乡土气息、民风民俗、人文底蕴，主打“主客共享”。

“非遗过大年”板块，策划推出“美丽乡村与非遗保护”綦江农民版画展、2024年“西沱古镇”杯元宵狮龙争霸赛、秀山花灯游园灯会、金龙闹新春·非遗进万家、“点亮中国灯 舞动中国龙”等30多项活动，展示重庆非遗之美，主打非遗保护传承、参观体验、互动交流，留住巴渝“乡愁”。

“文博馆里过大年”板块，推出60余项活动，包括各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅览活动，拓展春节文化体验空间，打造具有重庆特色的文化新风尚，为观众奉上文化新年礼。



文旅惠民

惠企乐民欢度新春佳节

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

在本次重庆“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动中，我市从风景到场景、从戏剧场到菜市场、从景区到社区……均营造出了“发现旅行的美好”的浓厚氛围。

在“旅游迎春休闲过年”板块，我市策划推出“龙腾万里·福满云阳”2024年云阳县新年新春系列活动——张飞庙会、“龙舞安居 灯耀古城”2024年甲辰年铜梁安居古城新春灯会、美心红酒小镇第四届年味文化节等60余项活动，围绕“打卡旅游休闲，打开欢乐春节”主题，开展有冬季游、温泉游、新春游、年俗游等系列活动，让游客共赴“渝之旅”，尽享喜悦、祥和、温暖、热闹的巴渝年味儿。

在“惠企乐民欢度新春”板块，我市为满足市民游客春节期间的文化和旅游消费新需求，共策划推出80余项惠民活动，包括持续开展重庆文化旅游惠民消费季，推出“百城百区”金融支持消费行动计划，联动媒体平台、金融机构、市场经营主体等举办“春节元宵景区惠游”，推出“惠享吃住住”活动，让群众得实惠、企业真受益。

在“欢乐春节”板块，“欢乐春节”是文化和旅游部历经20多年培育打造的对外文化交流品牌，2024年欢乐春节将在海外70多个国家和地区举办400多场形式多样的交流活动。重庆将参加2024中法文化旅游年“你好！中国”旅游推广活动，代表西南五省推介“西南民族风情”，同时还将在马尔代夫、斯里兰卡开展文艺演出、非遗展陈、旅游推介。



核心提示

龙行龘龘，前程朤朤！

春节假期临近，按照文化和旅游部和市委、市政府有关工作要求，市文化旅游委召开重庆市“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动工作部署会。市文化旅游委统筹全市资源力量，围绕“欢欢喜喜过大年”主题，采取横向一体、纵向贯通、内外联动，推出7大板块超过1000项主题活动。

这些活动“有数量、有质量、有口碑、有影响”，让市民游客“看得见、摸得着、感受得到”，实现幸福再升级，满足人民群众对美好生活的新期待。



- ① 中山古镇千米长宴
- ② 渝北文旅惠民消费季暨“非遗大集”活动
- ③ 十八梯夜景 摄/谭志威
- ④ 丰都南天湖国际滑雪场
- ⑤ 铜梁第二届龙灯艺术节
- ⑥ 北碚区金刚碑·温泉老村“老村迎财神、新年接好运”春节系列活动
- ⑦ 铜梁龙
- ⑧ 大型文旅驻场杂技秀《极限快乐2》—独具重庆特色的单轨穿楼惊现马戏剧院上空



再添一把火

五大联动让重庆起风景

“策划组织开展欢欢喜喜过大年春节主题活动，有利于传承弘扬中华优秀传统文化，有利于拉动假日经济消费，有利于增强百姓幸福感获得感。”市文化旅游委相关负责人称。

去年以来，随着我市一系列促消费政策落地见效，文旅等服务消费率先回暖复苏，元旦假期，重庆演唱会、音乐节一票难求，假日旅游人潮涌动，文旅热词持续刷屏、频频出圈，彰显了文旅市场加快恢复发展的火热态势。

2023年，我市接待过夜游客1.03亿人次，较2022年增长88.1%；预计全市旅游及相关产业实现增加值1200亿元左右，较2022年增长约13%。

今年春节，调休8天，为历年最长，人民群众探亲访友、欢度佳节的热情空前高涨，旅游、休闲、文艺消费需求得到集中释放。来自携程、飞猪等OTA（在线旅行社）数据，春节假期，国内游、出境游、入境游预订量同比均大幅增长，高者与去年同期相比增幅达数倍，重庆为全国十强热门旅游目的地。

“我们推出7大板块的1000余项主题活动，有数量、有质量、有口碑、有影响，让市民游客看得见、摸得着、感受得到，必将提振市场信心，激发消费潜力。同时，通过这些接地气、暖人心、顺民意的文化和旅游活动，呈现出活力满满、热气腾腾的节日场景，可较好激发社会个体和各类经营主体的内生动力、创新活力和美好生活期待，进一步提升人民群众幸福感、获得感。”该负责人表示。

今年，重庆春节主题文旅活动体现了5个联动的特点：区县联动，石柱桥头村等地开展“大地欢歌 相约四季”村晚活动，江津珞璜镇合解村联合渝西八区开展优秀文艺作品巡演，多个区县古镇聚焦非遗活动共同培育“古城过大年”品牌，形成多地联动促文化惠民的热烈景象。

文旅联动，开展都市艺术节、国际光影艺术节等活动，从重庆最有资源、最有优势的地方出发，深度融合创新，将更多都市资源转化为文旅资源。

部省联动，文化和旅游部各司局分别对接协调各省市工作，动态掌握和指导活动开展，市文化旅游委建立了工作协同机制，全市一盘棋全面加强全域资源整合和力量统筹。

省市联动，铜梁龙将驱车千里到哈尔滨冰雪大世界秀出铜梁千年火龙绝技，文旅网络达人、全国广大游客也会加入“我的家乡有宝藏”“新春游新年俗”推广活动，将掀起你方唱罢我登场的互动热潮。

境内外联动，在春节期间，我市将开展“你好！中国”的各项活动，更好地推动中华文化、重庆文化走出去，让更多海外民众提升对中国、对重庆的认知感和美誉度。

值得一提的是，今年，我市推出的欢欢喜喜过大年春节主题活动，组织方式新、覆盖范围广、时间跨度长，为确保安全稳定、欢乐祥和过节，我市将坚持全市一盘棋，统一部署、协同推进，统筹各方资源，加强与宣传、交通、公安、市场、应急等部门的横向沟通，构建覆盖全面、职责明晰、运转高效的工作机制，确保各项工作顺利推进、扎实落地。

同时，全市文旅系统将认真落实安全生产工作责任制，严格落实属地管理责任、部门监管责任和经营单位主体责任，深入开展人员聚集类文化活动的风险隐患排查整治，做好消防、旅游包车、高风险旅游项目、特种设备以及特殊天气等情况下的安全管理。

加强市场监管，提高服务质量，深化文艺领域综合治理，压实演唱会音乐节等大型演出活动审批管理，加强文化和旅游市场执法监察，加大对不合理低价游、强迫购物等市场乱象的整治力度，持续整治各类违法违规经营活动，确保春节文化和旅游市场规范有序、健康向上。

山水有相逢，重庆起风景。你来，我在触手可及的景致中，等你！

庞遵萍 图片除署名外由重庆市文化和旅游发展委员会提供

