

决策谏言

活化利用工业遗产助力城市更新

深度聚焦

陈卓

2024年重庆市政府工作报告提出,要“加快打造新时代文化强市,增强城市文化软实力”。作为中国近现代工业重镇,重庆拥有丰富的工业资源,留存大量工业故事和工业遗产。活化利用工业遗产,提炼其中的红色工业文化标识,对培育重庆文化新标识、滋养重庆城市文脉、提升重庆城市形象具有重要意义。《重庆工业遗产地图》记录了重庆市入选国家工业遗产名单、重庆市工业遗产名单的19处工业遗产,这些珍贵的工业遗产,凝结着民族工业的传承印记,见证了重庆工业发展的历史进程。在新重庆建设过程中,要推动工业遗产系统性保护、创造性利用和创新性发展,以更加丰富的实践彰显多元价值、展现璀璨魅力,为文化强市建设增添新的活力。

秉承保质增量,推动工业遗产系统性保护。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。以“传承保护工业遗产,铸就城市生活秀带”为总体定位,传承保护工业遗产,挖掘其历史、文化和经济等价值,创作更多承载中华文化、中国精神的符号和文化产品。一是开展普查,摸清工业遗产家底。前期数据显示,重庆现有工业遗产170余处,包括国家级工业遗产5处、市级工业遗产14处,整体分布呈现“一心、三带、多点”的格局。基于前期数据,通过年度普查活动开展深入、细致、全面的工业遗产登记、清点与普查工作,摸清工业遗产园区或建筑的基本情况,包括分布区域、建成年代、保存情况、遗产数量、园区规模、分类和等级等,建立完整而细致的工业遗产清单,为有序精准开展保护利用奠定基础。二是完善制度,兼顾保护与利用。重庆基于保护利用的目的,对工业遗产目录进行了“三类三级”

分类,即地段保护类工业遗产、建筑保护类工业遗产、元素保护类工业遗产和一级、二级、三级工业遗产。基于清晰的分类与等级制度,明确工业遗产清单中可利用的范围、需要执行的保护等级等,尤其要设立相应的管理机构,对已签订活化利用的工业遗产项目,严格建立档案资料与评价图,谨慎开展拆旧与建新等工作。三是扩大产品规模,强化示范引领。构建“中国气派、重庆特色”的工业遗产保护利用体系,深化“工业遗产+科技”“工业遗产+旅游”融合发展,持续传承守护重庆工业遗产。通过以评促建,持续推进工业旅游示范基地评定工作,拓展国家级工业旅游品牌规模,鼓励各区县深入挖掘工业旅游资源,创新性打造多元化工业旅游产品,提高管理和服务水平。

坚持文旅融合,实现工业遗产创造性利用。全市宣传思想文化工作会议提出,要“着力打造大产业,大力发展文化新场景新模式新业态,串珠成链打造文旅融合精品”。工业遗产蕴含巨大文化旅游价值,要拓展展示利用工业遗产的深度与广度,开发具有地域和行业特色的工业旅游项目,催生一批文旅新产品,并将其融入全市旅游大局。一是以“文旅+工业”盘活工业遗产,打造工业旅游新地标。基于对经济发展、人才储备、企业聚集和产业规模等情况的综合考虑,依托创意文化产业、工业旅游产业和城市综合体等,植入文化、旅游、服务和业态等,打造新型文创街区、工业旅游场景和工业文化沉浸式体验商业综合体,如武厂文创园等,传承工业文化。二是以“红色+工业”聚焦红色工业遗产,打造高质量红色阵地。立足红色工业遗产天然具有的红色IP属性,挖掘其中的红色故事、红色文化符号、红色工业文化等,通过研学、游学等活动,弘扬工业发展史中的工匠精神、革命精神、创新精神等,为开展爱国主义教育打造高质量红色阵地,如816工业旅游景区等。三是以“线路+协同”拓宽旅游目的地,建立工业旅游廊道。依托长江

经济带建设,与上海、南京、武汉、宜宾等长江沿线城市建立工业旅游推广联盟,打造长江沿线工业旅游线路,或细分领域如红色工业旅游线路等。依托成渝地区双城经济圈建设,提炼成渝工业遗产群的文化内涵与符号体系,结合当下的Citywalk热潮等,打造巴蜀工业文化旅游走廊。

强化数字赋能,促进工业旅游创新性发展。数字技术的发展,可以赋能文化艺术创作生产,助力公共文化服务水平提升,驱动工业遗产和旅游业态创新等。重庆工业底蕴厚重,加上本身丰富的旅游资源,将工业遗产和旅游相结合,用数字技术激活工业旅游,大有可为。一是拓展工业旅游数字场景。利用数字技术建立工业遗产数据信息库、数字博物馆、数字文化街区等,为公众提供即时共享的工业旅游数据信息,使其能够便捷掌握我市工业遗产项目的形成背景、发展动态、要素组成等基本信息,以与时俱进的方式了解工业、积极参与工业文化传承发展,提升工业遗产和工业旅游对公众的吸引力。二是推动工业博物馆智慧化。以馆内文物等为创作素材,借助AI讲解、虚拟现实、全息投影等技术,全景式呈现过去工厂工作与生活场景,使游客能够沉浸式感悟工业文化。同时,可以结合线上直播平台等营造互动式的线上浏览体验,为公众提供“共情”场所,让线上线下公众共享在场互动体验,提升工业旅游的体验感和满意度。三是营造工业旅游的文化氛围。积极利用数字技术,创新传播工业遗产尤其是红色工业遗产的文化意蕴与精神内涵,营造工业文化氛围。积极运用抖音、微博、小红书等数字化媒体平台,通过短视频、微电影、图文等形式讲好重庆工业故事,进而弘扬我市工业遗产中的工匠精神 and 红色文化,提升工业旅游的厚度。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校分中心研究员,本文为国家社科基金青年项目:19CKS030阶段性成果)

彭国川

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出,打造美丽中国建设示范样板。2024年重庆市政府工作报告提出,全面融入长江经济带高质量发展战略,扎实推进美丽重庆建设。美丽重庆建设是重庆最具辨识度、最有标志性的“金名片”。当前,经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态环境保护正处于由量变到质变的关键时期。要把建设美丽重庆摆在现代化新重庆建设的突出位置,以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新时代生态环境保护工作,推动城乡人居环境明显改善,以高品质生态环境支撑高质量发展。

生态环境质量决定美丽重庆的底色。对重庆而言,高品质的生态环境体现为天蓝、地绿、水净、空气清新的自然环境和“一江碧水东流、两岸青山常在、万类霜天竞自由”的生态屏障。这既事关长江中下游地区生态安全的国家全局,也关系到人民群众最普惠的民生福祉,必须不断提升高品质生态环境的供给能力。要进一步优化国土空间格局,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,优化自然保护地体系、加强生物多样性保护,不断提升生态系统的稳定性和可持续性,全面筑牢长江上游重要生态屏障。要持续深入打好蓝天碧水净土保卫战,实施减污降碳协同治理攻坚战,一体化推进治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡,建设美丽幸福河湖、守护美丽蓝天和筑就净土家园,满足人民群众对优美生态环境的热切期盼。

绿色低碳转型是解决生态环境问题的治本之策。生态环境问题归根结底是发展方式和生活方式问题。要摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式,探索生态经济协同共进的绿色发展新路径,加快发展方式的绿色转型,以高品质生态赋能经济社会高质量发展。以减污降碳协同增效为总抓手,走生态优先、绿色低碳发展的道路,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,加快推动发展方式实现绿色低碳转型。积极稳妥推进碳达峰碳中和,有序开发水电,加大天然气、页岩气勘探利用,积极发展风电、光电等新能源及新型储能,加快构建绿色低碳安全高效能源体系。紧紧围绕“33618”现代制造业集群体系,推进产业结构和生产方式的系统变革,大力发展新兴绿色制造、推动传统产业绿色化,建

以高品质生态环境厚植美丽重庆底色

设长江上游制造业绿色低碳发展示范区。促进绿色供应链建设与产业建圈强链相结合,提高供应链上下游资源能源利用效率,共同筑牢产业的“绿色”基底。

生态产品价值实现是解决生态环境问题的关键所在。美丽重庆建设的难点在于如何破解生态环境保护与经济社会发展协同推进的现实难题。推进生态产品价值实现,将生态环境的保护修复成本真正内部化、真正把资源优势转化为发展优势,才能摆脱“守着金山银山过穷日子”的困境,实现生态美、百姓富的良性循环。要完善“两山”转化的政策制度体系,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作的生态环境保护和社会经济发展协同推进的现实路径,激发全社会共同呵护生态环境、推动美丽重庆建设的内生动力。要进一步健全碳排放权、用能权、用水权、排污权、生态地票等市场交易机制。继续以流域为重点,完善流域横向生态补偿机制。推进集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革,探索集体经营性建设用地使用权入股、联营模式。加快构建生态产品价值核算和指标体系,完善生态产品价值转化的政策体系。通过高水平环境保护,不断塑造发展的新动能、新优势,持续增强发展的潜力和后劲。

生态治理系统重塑是解决生态环境问题的有效手段。要将大数据、5G、人工智能等数字技术有机嵌入生态文明建设,在数字化治理化的深度融合中不断提升生态环境治理的科学化、精细化、智能化水平。推进生态治理系统重塑,战略是根本,数据是基础,智能是方向。要运用数字化技术、思维、手段,建立健全数字生态环保体系构架,布局建设数字生态环保重大应用,夯实生态数据底座,构建多跨协同、量化闭环、系统集成的美丽重庆数字化治理体系。要健全链条、全流程推动生态环保领域整合资源、综合集成,打造“数字生态环保大脑”,形成生态环保智能化管理闭环,建立健全数字生态环保体系构架。布局建设数字生态环保重大应用,加快推进“巴渝治水”“巴渝治气”“巴渝无废”等应用建设,打造生态环保智治“全国样板”。深化跨区域跨部门跨层级数据共享,构建全市生态环保数据资源体系,完善生态环境数据资源管理体系,进一步夯实生态环境数据底座。

(作者系市人大代表,重庆社会科学院生态环境资源研究所所长、生态安全与绿色发展研究中心首席专家、研究员)

筑牢巴渝和美乡村建设的人才根基

杨媛媛

2024年重庆市政府工作报告提出,有力有效推进乡村全面振兴,加快建设巴渝和美乡村。不久前召开的市委农村工作会议也强调,要大力培养懂技术、会经营、善管理的乡村人才队伍,探索实施“乡村CEO”等人才培养计划,壮大农业科技人才,培养乡村专业服务人才,更好担起乡村振兴使命。乡村振兴,关键在人。人才振兴在乡村振兴全局中扮演着极为重要的角色。必须大力培养政治坚定、专业精湛、扎根基层、甘于奉献的乡村人才队伍,切实为新时代巴渝和美乡村建设提供坚实智力支持和人才支撑,厚植现代化新重庆建设的乡村底色。

拓宽渠道引人才,加强乡村人才队伍储备。一是完善政策保障。立足农村发展实际,积极推进“筑巢引凤”工程,为吸引和留住更多非本土人才创造有利条件,提供购房补贴、生活补助、医疗保障、子女教育等相关福利政策,增强人才吸引力。二是重点推动技术人才下乡。用好我市高等院校和科研院所的智力资源,推广“科技小院”工作模式,以深化协同培养、推广现代农业技术、服务乡村人才振兴为目标,切实解决农业技术推广的“最后一公里”,鼓励技术人才常态化服务乡村振兴。三是做好舆论宣传。通过各类媒体广泛宣传乡村人才引进政策和创业机会,重点面向外出务工人员、中高等学校毕业生、退役军人等群体进行点对点宣传,鼓励其返乡创业就业,同时讲好新时代巴渝和美乡村故事,为乡村振兴注入强大的人才发展动能。

优化环境留人才,营造乡村人才队伍成长氛围。一是不断完善乡村基础设施,提升公共服务水平。加大对乡村基础设施建设的投入,改善乡村水利、交通、电力、通信等基础设施条件;不断优化乡村教育、医疗、养老等公共服务资源配置,提高乡村生活水平,使更多优秀人才愿意前往乡村干事创业。二是加强乡村精神文明建设,推动乡风文明持续改善。积极挖掘乡村优秀传统文化资源,发挥“新时代文明实践点”的作用,示范引导广大村民广泛参与村规民约的制定、遵守、监督,同时扩大宣传的力度,集中展示村规民约发挥作用的鲜活案例;打造积极向上的乡村文明新风尚。三是推进乡村人居环境整治。通过乡村生活垃圾和生活污水治理、农村厕所改造等措施,全力打造一批人居环境整治示范村,示范带动其他村相互学习、互比互赛、鞭策互促,持续推进人居

环境整治走深走实,推动乡村“颜值”更高、“底色”更亮。

精准培养育人才,激发乡村人才队伍新活力。一是建立健全乡村人才培养体系。要进一步瞄准我市乡村振兴现实需求,完善乡村人才培养与开发计划,提升人才培养的实际成效;充分重视乡村人才队伍后备力量建设,充实后备人才库,确保乡村振兴事业后继有人。二是切实加强乡村人才技能培训。按照“缺什么、补什么”的原则组织开展专业技能培训,以我市培育乡村优势特色产业为依托,重点面向从事适度规模经营的乡村人才,加大新型农业经营主体带头人培育力度,分层分类开展产业链培训,培育一批“土”专家、“田”秀才和新型职业农民,充分发挥乡土专业技术人才的致富带头作用。三是精准推广乡村高层次人才定向培养模式。以自下而上申报需求和自上而下培养就业相结合的方式,依托我市有培养意愿、有专业优势、有培养条件的涉农高等院校和科研院所,进行订单培养、定向就业、定时服务,培养一批政治过硬、业务精湛、满足需求、扎根基层、服务“三农”的新时代乡村高层次科技人才,以高水平科技自立自强支撑乡村全面振兴。

完善机制用人才,保障乡村人才队伍发展动能。一是选优配强乡村党组织“领头羊”。培养和造就一支“懂农业、爱农村、爱农民”的乡村干部队伍,把乡村振兴的舞台交给政治素质硬、服务群众意识强、敢干事能干事的优秀人才,让村“两委”成员切实成为团结带领村民致富、帮富、带富的“领头雁”和“主心骨”。二是坚持唯才是举、人尽其用。立足我市乡村振兴工作实际,改革完善乡村人才遴选、分配机制,综合考虑其过往经历、专业特长、知识结构、个人意愿等因素,将其分配到合适岗位;用好本地区离退休干部、退伍军人、高校毕业生、在外企业家等人才力量,积极引导其参与乡村治理和集体经济发展,畅通其服务乡村振兴的渠道路径。三是改革完善乡村人才考评机制。坚持实效导向,力戒形式主义,严控考评总量,创新方式方法,发挥好考评对工作实效的促进作用。坚持以乡村振兴的实际进展为考核内容,对乡村优秀人才及其项目平台进行补贴、激励,切实提高和保障乡村人才的经济收入,免除乡村人才后顾之忧,让人才安心扎根乡村,筑牢新时代巴渝和美乡村建设的人才根基。

(作者系重庆医科大学马克思主义学院副教授,本文为重庆市教委人文社科思政专项项目:18SKS2007成果)

用社会设计赋能重庆“设计之都”建设

阎占斌 廖学志

不久前,联合国教科文组织宣布重庆入选2023年全球创意城市网络“设计之都”,成为中国第5个、西部地区第1个“设计之都”,让重庆再添一张“世界级名片”。2024年重庆市政府工作报告提出,要加快全球设计之都建设。重庆作为西部地区的超大城市,以其独特的地理环境和深厚的人文底蕴,成为设计产业的一颗璀璨明珠。在设计产业的发展过程中,社会设计这一设计理念在重庆得到了广泛应用和传播,而重庆“设计之都”建设,将更是社会设计在重庆发展的重要契机,亦是重庆致力于打造具有全球影响力的设计产业高地、推动城市发展和经济增长的重要举措。设计要与社会发展、产业发展相结合,更好地服务城市形象提升,满足群众高品质生活需求。以社会设计赋能重庆“设计之都”建设,要围绕以人为本、推动文化旅游创意产业发展、强化设计与生态环境和谐共生、促进国际交流与合作等方面,推动重庆设计产业创新发展,提升城市整体形象和竞争力。

坚持以人为本,与民生需求相结合。在重庆“设计之都”建设的整体规划中,以人为本的原则被视为核心导向,民生需求成为社会设计关注的焦点。设计项目要紧密围绕人们的生活需求,着力解决广大人民群众关心的现实问题。在交通、住房、教育、医疗等领域的建设中,要充分考虑人们的实际需求,将社会设计融入产品研发、生产、销售等各个环节,不断提高人民群众的生活质量。发挥社

会组织服务社会、推动社会进步和解决社会问题的重要作用,为社会设计提供新的研究方向。通过其第三方身份和非营利性,有效地整合政府、企业、社会等各方资源,在传达民众需求和诉求的同时,也将政府的政策和措施传递给民众,促进多方之间的沟通与互动,提高公众对社会设计的认知度和参与度,使需求者、设计师等各方能够共同参与社会设计,为社会设计提供多样化、全方位的支持,注入新的活力和动力,提供丰富的想法和方案,推动新兴领域的培育和发展。

坚持以旅彰文,与产业发展相结合。重庆的地域文化独具特色,涵盖了巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等多种文化形态,将这些文化元素融入旅游产品设计和宣传推广中,更好地服务城市形象提升,是重庆“设计之都”建设的目标之一。社会设计作为推动文化旅游创意产业发展的关键要素,将激发文化旅游创意产业的创新活力。通过设计融合地域文化,打造具有重庆特色的文创产品,使游客在游览过程中能够更深入地了解重庆的历史文化。利用社会设计的创新理念将自然风光与人文景观相融合,设计出富有重庆特色的旅游线路,结合旅游产品设计、宣传推广等提升游客体验,推动旅游业发展,提升重庆旅游的知名度。同时,利用社会设计优化城市公共空间,提升城市景观品质,为公共设施、文化活动等提供创意方案,满足不同游客的需求,提升游客在重庆的旅游体验,推动网红城市品牌的国际化进程,彰显重庆“设计之都”的魅力。

强化绿色赋能,与生态保护相结合。重庆作为山水之城,其独特的地理环境和气候条件

为设计带来了挑战,也提供了机遇。在重庆“设计之都”建设过程中,不仅要注重环境保护和资源利用,还要将绿色、低碳、节能等环保理念贯穿于社会设计之中,使设计与生态环境形成有机整体,推动绿色设计、低碳设计发展。结合重庆入选全国“无废城市”建设试点,利用社会设计持续打造一批“无废城市”建设宣传基地,推进“无废城市”数字化建设,迭代升级一体推进治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡等生态环境治理体系,打造一批具有重庆辨识度、全国影响力的标志性成果,提升公众对环境保护的认识。坚持以人民为中心,强化设计与生态环境的和谐共生,将“工业锈带”打造成“生活秀带”,为重庆“设计之都”建设贡献“无废”力量。

加强国际交流,与城市形象相结合。社会设计理念与人的需求为核心,注重设计的社会价值和影响力。基于这一理念,在推动重庆“设计之都”建设中,构建国际交流与人才培养平台,有助于促进设计产业的发展。通过组织国际设计展、论坛、研讨会等活动,加强与国内外设计行业的交流与合作,不仅可以展示我国的设计成果,也将引进国际先进设计理念和新技术。同时重视与高校、企业、行业协会的合作,搭建人才培养平台,致力于培养具有创新能力、社会责任感和国际视野的社会设计专业人才,为重庆设计产业的发展提供强大的人才支持,推动整体水平跃升。同时,鼓励本地设计企业走出去,积极开展与国际设计行业的交流与合作,参与国际竞争,拓宽设计企业的国际视野,提升重庆“设计之都”在全球的影响力。

(作者单位:博众城市发展管理研究院)



重庆工业文化博物馆。

(受访者供图)