



重庆团结村中心站，装载着川渝两地企业生产产品的西部陆海新通道铁海联运班列发车，将经广西钦州港到泰国 摄/张锦辉

# 稳规模 优结构 惠企业 强信心 重庆激发市场主体新活力 开创内陆开放高地建设新局面

核心提示

近日，市委、市政府出台关于表彰重庆市开放型经济先进单位和先进个人决定，对在重庆内陆开放高地建设中作出突出贡献的单位和个人予以表彰。

党的二十大以来，面对多重因素影响，我市始终把稳规模、优结构、惠企业、强信心作为推进开放型经济质效提升的关键之举，坚持高点站位、高举高打、高效落实——“百团千企”国际市场开拓计划全面发力，“投资重庆”系

列活动打开外资招商大市场，“渝贸全球”品牌影响力增强，“渝车出海”实现突破……在多项政策支持和务实举措推动下，全力稳住外贸外资基本盘，全市内陆开放高地建设取得积极进展，也涌现出众多的亮点与精彩。

本次表彰，既是对这一批先进单位和先进个人成绩的肯定，也是对全市开放型经济企业的鼓舞，更激励着全市开放领域继续承压前行见韧性、同向发力蓄动能。

## 顶层设计 开放的大门越开越大

大河奔流开新路，层峦峙峙争高峰。全面扩大高水平对外开放，是重庆实现高质量发展的必由之路。

加快建设内陆开放高地，在共建“一带一路”中发挥带动作用，为重庆对外开放指明了方向。迈向新高地，定位更高、标准更高、要求更高。党的二十大以来，市委、市政府主要领导积极向国家部委、央企争取对外开放支持，多次实地调研、专题部署内陆开放高地建设工作，加快形成范围更大、领域更广、层次更高的开放大格局。

从顶层设计上来看，重庆构建起了内陆开放高地建设的“四梁八柱”，对实施路径、目标任务作出谋划安排。未来，重庆将围绕加

快建设内陆开放高地这1个总目标和打造内陆国际物流枢纽和口岸高地、高能级开放平台、开放型经济高质量发展示范区、国际一流营商环境样板城市4大功能目标，加快实施12项重点任务，努力实现开放通道带动力、开放平台集聚力、开放型经济竞争力、开放环境吸引力明显跃升。

为确保实现预期目标，重庆还制定了机制、项目、政策、改革4个支撑体系，出台了重点政策、重点改革、重点项目“三张清单”，并将各项措施和指标逐年分解细化、明确责任、滚动推进、清单化、项目化、事项化推动落实，确保各项措施可考核、可评估、可落地。

在此背景下，全市上下注重务实推进，带

动全方位开放，各区县陆续融入西部陆海新通道建设，实现“全员”参与，重庆全域推进内陆开放高地建设氛围日益浓厚。

开放的大门越开越大，西部陆海新通道已通达全球120个国家和地区的490个港口；中欧班列（成渝）累计开行班次和货值货量居全国首位；重庆成为全国首个兼有港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽的城市。

“一系列稳外贸稳外资政策，让我们看到了重庆对外开放的决心，也为我们进一步明确了以后的发展路径。”中铝西南铝板带有限公司相关负责人表示。

据介绍，2023年，重庆出台《中小微企业

汇率避险奖励政策》《推进跨境电商高质量发展的若干措施》《关于进一步落实〈重庆市高质量实施RCEP行动计划〉的若干措施》等政策措施，外贸政策“工具箱”越来越完善。

为持续优化外商投资环境，还出台《重庆市进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的实施方案》《重庆市进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》等政策措施。

正如重庆长安汽车股份有限公司相关负责人所说：面对百年未有之大变局，我们坚定地

与重庆携手向前，并对重庆的未来充满信心。

## 转型升级 同向发力推动外贸“优进优出”

重庆作为全国重要的汽车产业基地，汽车产业发展历史悠久、底座坚实、势头强劲，是一座“奔跑在车轮上的城市”。

前不久，长安汽车在泰国曼谷召开长安汽车品牌东南亚发布会，会上，“右舵深蓝”DEEPAL S07、DEEPAL L07惊艳亮相，多款重磅新车闪耀异国舞台。这也意味着长安汽车逐步将“海纳百川”战略蓝图转变为实景图，实现“产品出海”向“品牌出海”跃升。

赛力斯集团充分利用集团电动车产品，打开了韩国、日本、新加坡等市场，成为深受当地用户欢迎的中国汽车品牌。同样，在欧

洲市场，汽车产品不断迭代升级，产品体系逐步完善，成功进入了法国、德国、意大利等欧洲国家。

重庆企业和“重庆造”产品加速“出海”的背后，离不开重庆不断推动外贸转型升级，打造开放型经济的持续赋能。过去一年，重庆加力培育“新三样”（即电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池）出口优势，汽车出口增长51.9%。

如何培育外贸新增长点？我市推进市场采购贸易方式试点，建设政府监管端平台“渝采通”，同时全力推动二手车出口、内外贸一体化试点，加快内外贸一体化发展先行区、改

革试点基地培育建设。以重庆市大足龙水五金市场为例，自2022年9月正式列入第六批国家市场采购贸易方式试点名单以来，已完成出口货值10亿元以上。

作为发展速度快、潜力大、带动效应强的外贸新业态，跨境电商也成为外贸转型升级的新动能。

近年来，重庆深入推进跨境电商综试区建设，深入推广“跨境电商+产业带”模式，实施“渝贸全球 跨境电商”出海行动，加快推进平台载体建设，成功举办跨境电商交易会，认定6个市级跨境电商示范区，探索开展跨境电商宠物食品分装零售进口试点，创新“保税

展示+跨境电商”快速配送新零售模式。

过去一年，跨境电商交易额388.14亿元，其中进口增长6.71%。“如今，借助不断升级的物流通道和各类创新性服务，在重庆‘买’全球、‘卖’全球更加方便快捷。”重庆小康进出口有限公司相关负责人深有体会。

此外，重庆还实施“百团千企”国际市场开拓计划，打响“渝贸全球”国际市场开拓品牌，成功举办白俄罗斯、哥伦比亚、印尼、泰国等贸易促进活动10余场，签约订单超400亿元；组织参加广交会，第六届进博会意向采购金额12.52亿美元；深化与东盟、RCEP国家经贸合作。

## 持续向新 激发服务贸易释放更大潜能

去年2月，商务部、工业和信息化部联合发文公告首批国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业名单。作为重庆本地知名医药制造类企业和服务外包领军企业的重庆博腾制药科技股份有限公司（以下简称“博腾股份”），入选“国家队”。

近年来，博腾股份加大全球化布局，不断提升国际化的专业服务能力。目前，该公司在上海、重庆、成都和苏州等国内医药研发热点区域均设有多个涵盖原料药、制剂和生物的综合研发平台；在美国拥有2个研发基

地，包括原料药和制剂的一体化定制服务；在欧洲的瑞士和比利时设立运营中心，做到立足中国，服务全球。

翻开“重庆市开放型经济先进单位”名录，同样为国际服务贸易发展提供了有力支撑的重庆赛宝工业技术研究院有限公司，则是充分发挥国际检测认证技术优势，于2020年5月成立了西部国际检测认证服务贸易综合服务平台，满足开展国际业务和来我国开展业务的人驻企业各类技术需求。“评选为重庆市开放型经济先进单位，是对我们企业实力和品牌的认可，让我

们的步子可以迈得更快、更大、更稳。”该公司技术部门负责人对未来发展充满信心。

近年来，重庆全力推进国家服务外包示范城市建设，供应链外包、工业设计服务外包、医药（中医药）和生物技术研发服务外包实现新突破，全市离岸外包合同额29.1亿美元，执行额22.5亿美元，名列西部前茅。

在“文化出海”领域，“国字号”硕果累累：3家企业入选国家文化出口重点企业，8家企业17件文创产品入选《中国好礼产业促进计划2023—2024年度推荐产品目录》《中国时

段》等2个项目入选国家对外文化贸易“扬帆出海”行动计划。

为不断优化服贸发展环境，重庆还打通跨部门数据共享，服务贸易地方统计调查纳入第五次全国经济普查；支持企业国际市场开拓，印制《服务贸易100问》；积极组织企业参展2023年服贸会、上交会、数交会、服博会、新加坡NATAS国际旅游展活动；争取重庆市担任全球数字贸易博览会主宾市，会期成功举办重庆投资贸易合作恳谈会，达成协议投资金额136亿元。

## 主动作为 促进外资扩增量稳存量提质量

冬日的山城大地，位于长寿经济技术开发区的巴斯夫聚酰胺（重庆）有限公司（以下简称“巴斯夫”）生产基地，新材料生产线运行有条不紊。

巴斯夫是一家德国投资的外商独资企业，作为重庆市新材料行业领军企业，该公司自2011年成立至今，成功建设并运行了全球单体最大规模、工艺领先的40万吨MDI装置，为重庆新材料产业链延伸、提升安全环保和可持续发展水平以及对外开放做出积极贡献。

再将目光转向对外开放（重庆）电脑有限公司（以下简称“达丰电脑”）制造基地，一条条长达百米的自动化组装线不停运转，平均每12秒就能产出一台笔记本电脑。

据了解，2010年，广达电脑集团在重庆

西永微电子产业园区投资成立达丰电脑。经过10余年发展，达丰电脑已成为重庆首家千亿级电子制造企业，上下游配套企业数量超过千家，其中包括电子元件、物流运输、人力资源、金融结算、智能制造等各个领域，并带动10万人以上的就业人口。

这众多企业，为何选择重庆来迈向事业更高峰？巴斯夫相关负责人认为，这里良好的营商环境、政府的大力支持、优质的社会服务，是巴斯夫立足重庆、高速发展的关键。

吸引和利用外商投资，是推进高水平对外开放、构建开放型经济新体制的重要内容。如巴斯夫、达丰电脑一样的众多外资企业，在渝实现跨越发展，离不开重庆良好的营商环境——作为中西部国际交往中心、国际消

费中心城市、西部金融中心，国家营商环境创新试点城市建设提速推进，国家服务业扩大开放综合试点年度评估位列首批试点省市第一名，数字重庆建设步伐稳健，重庆连续四年位居中国十大“夜间经济”影响力城市榜首。

招商引资是经济发展的“源头活水”，如何以更优服务、更大力度吸引和利用外资？

“去年，我市开展‘加大吸引外资专项行动’，建立完善外资企业‘清单+红绿灯’预警工作机制，外资招商和实际到账‘赛马比拼+督查考核’机制，升级建立外资企业圆桌会议制度，优化全流程外商投资服务体系，有效推动西岸小贷、康宁显示器、信义玻璃等企业到渝。”市商务委相关负责人介绍。

一方面，重庆强化专班推进，确保政策落

地见效；另一方面，积极开展各类招商活动，也持续吸引国内外企业投资兴业。

成功举办西洽会、智博会、中新金融峰会等重要展会；举办“投资中国年”西部地区专场推介活动、第十七届中国国际投资贸易洽谈会、重庆投资贸易合作恳谈会、“2023港资企业重庆行”，开展“驻川渝领事馆及经贸促进机构走进成渝地区双城经济圈重庆站”“外资企业区县行”等活动；组织德国、奥地利、新加坡、韩国、拉美三国等经贸合作出访团，开展双边、多边交流活动20场……一次次招商行动的“主动出击”，一个个招商项目的落地生根，不断为外资注入新活力。

数据显示，2023年，重庆新设外资企业387家、增长44.4%，入驻的世界500强企业达到319家。



长安汽车两江工厂二厂区总装车间，工人正在加装装配 摄/郑宇

## 合作共赢 对外投资迈出稳健增长步伐

位于涪陵区的重庆攀华板材有限公司（以下简称“攀华板材”），以“数字化、智能化、集群化、绿色化、国际化”为发展方向，主要为我国西南地区，乃至全国的交通、建筑等行业提供优质的热轧钢板、工字钢和槽钢等产品。

2019年9月，攀华板材抢抓共建“一带一路”发展机遇，率先以中菲产能合作和产业对接为切入点，在菲律宾投资建设千万吨钢铁工业园。项目建成达产后，将为该公司国内的热轧、型钢等项目提供充足的钢坯、板坯供应，再由重庆销往全球，实现重庆与世界的“大联动、大循环”。

志合者，不以山海为远。随着“一带一路”的海陆两条弧线向世界铺展，重庆众多企业正与全球发展紧密相连：攀华板材加速建设菲律宾第一家大型钢厂、博腾制药联袂世界医药头部企业诺华集团布局斯洛文尼亚医药基地……数据显示，过去一年，重庆企业对“一带一路”共建国家投资增长91.5%。

除此之外，市委主要领导还带队出访斯里兰卡、尼泊尔等国开展经贸活动，“中国（重庆）——斯里兰卡减贫与发展合作圆桌会”纳入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛中斯两国联合声明；成功举办第二届跨国家经营高质量发展论坛，建立“1+N”跨国经营促活动体系，持续构建跨国经营境内外政企机构促服务网络。

立足重庆经济高质量发展来看，2023年对外投资产业中制造业项目数保持第一，企业通过“走出去”，壮大“33618”现代制造业集群体系国际产业链和国际市场、带回先进技术。

值得一提的是，重庆还不断优化完善管理体系，建设起数字外语分析系统，创新外经资金政策，推进海外安全市级机制，推动对外投资电子证照落地，成为全国首批落地省份。

“高水平开放是机遇共享，是创新进步，是共赢之路。近年来，重庆一系列务实之举以及持续向好的营商环境，让我们看到了重庆致力于建设开放型经济的决心和同世界共享发展机遇的胸怀与担当，也更加坚定了我们在这片广阔市场持续耕耘、共享发展的信心。”重庆赛迪工程咨询有限公司相关负责人表示。

奋楫扬帆启新程，赓续前行谱新篇。全市各级各部门及广大开放领域市场主体将以此次表彰为契机，积极主动服务国家战略，全面融入共建“一带一路”，以西部陆海新通道建设为牵引，加快建设内陆开放高地，在新时代新征程上推动开放型经济高质量发展，为全面建设社会主义现代化新重庆作出新的更大贡献。

陈磊 杨雪梅