

2024年春运温暖启程 人在旅途 他们有这些新年愿望



▲1月26日,重庆火车站,旅客在候车厅候车。
记者 崔力 摄/视觉重庆

▲1月26日,重庆西站旅客众多。当日,2024年春运正式开启。
通讯员 郭晋 摄/视觉重庆

新春走基层

□新重庆-重庆日报记者 杨锐紫 黄乔 崔曜

1月26日,2024年春运拉开大幕。人在旅途,心中涌动的,是中国人对团圆的温暖期盼,是对新年的美好期待。

这是疫情防控转段后第一个常态化春运。40天里,全国预计有90亿人次出行,将创历史新高。

春运首日,记者走进春运一线,聆听2024年春运的美好心愿。

地点:重庆北站

巫溪小伙:今年要买辆小车开回家

早上10点,重庆北站候车大厅里人潮涌动。

候车室内,小伙子蒲昌平和伙伴有说有笑。他们都是前一天从福建泉州回到重庆,正准备搭乘郑渝高铁到巫山,再坐客车返回家乡巫溪。

两年前,蒲昌平和两个同学一起到福建打工。以前在浙江工作过一段时间的蒲昌平每年春节都要回乡,自

从郑渝高铁开通后,回家就方便多了。“今年我想买一台小轿车,以后回来就能和小伙伴一起自驾了。”他开心地说。

“我大概两点半到武隆,你在站外接我吗?”候车室另一边,准备乘坐火车到武隆仙女山游玩的夏艳正在跟同学通电话。

夏艳是重庆人,在澳洲留学,一月初刚回国,趁着放假,终于可以去实现看雪的愿望了。

夏艳说,以前在广东读书时,放寒假也会坐火车回重庆,这些年交通越来越便捷,真是打心眼里感到自豪。

8岁的郝橙玘背着小书包,开心地在候车室里手舞足蹈:“我爸爸是山西人,妈妈是重庆人。今天坐火车回山西,我好高兴呀!”

郝橙玘的父亲郝海鹏告诉记者,他在重庆待了10年,做二手车生意,每年春运时都会错峰出行,带着一家老小回家过年。

“重庆现在发展很快,我在山西的好多朋友都表示要来重庆看看。”郝海鹏说。他的新年愿望是,事业兴旺、家人身体健康。

地点:江北国际机场

北京游客:要游遍祖国大好河山,尝遍世间美食

“我的新年愿望是家人平安健康,

自己能升职加薪,一年更比一年强。”春运第一天,前段时间来重庆出差的云南人何博,提着一个公文包,准备乘机回家。

何博这是第一次到重庆。“我感受最深刻的就是重庆美食,火锅和小面太好吃了!”何博笑着说,“别看我只拎着一个公文包,之前买了好多重庆特产,全都邮寄回去了!”

从北京来重庆旅游的刘丹,对重庆美食向往已久。

“赶在春运第一天来重庆玩,是考虑到出行人数还不算多。”刘丹一边拖着行李走出T3A航站楼一边笑着说,来重庆之前在网看了许多关于重庆美食的视频,“功课做得很充分”。

“这次到重庆是‘有备而来’,我要把必去的打卡地和美食区域都列在手机里,一个地方都不落下。”刘丹说,她很喜欢旅游,希望2024年有更多时间和机会,遍游祖国大好河山,遍尝世间美食。

T3A航站楼附近有一家面庄,重庆妹子张茜正推着行李车从面庄出来。“我在上海工作,想念家乡的小面,一下飞机就赶紧来吃!”张茜说,在外地打拼多年,这次提前请假回来,是想多花点时间陪陪父母和孩子。

她表示,新的一年,希望在重庆

找到好的工作,留在家乡,和家人一起开开心心过日子。

地点:四公里枢纽站

重大女研究生:希望年后找到一份好工作

四公里枢纽站,客流量同样十分可观。

上午9点30分,准备回涪陵老家的重庆大学研究生王至柔放下书包,通过安检。

“学校早就放假了,我留在中心城区参加了一些企业的面试。”王至柔说,面试总的来说还比较顺利。“我的新年愿望很简单,就是春节回来后能拿到心仪企业的录用通知。”

王至柔希望毕业后留在重庆工作,“许多外地同学也看好重庆的发展机遇,愿意扎根重庆。”

老家在酉阳的陈磊,这次带着10岁的儿子从外地回家团圆。

“爸妈一直盼着我们过年回家,但在外地上班不容易,去年和前两年没回去,还好今年终于有时间了。”陈磊告诉记者,新年里最大的心愿就是孩子能健康成长,“这比赚多少钱、孩子考多少名都重要。”

陈磊说,给家人带了白市驿板鸭、城口腊肉等许多特产作为礼物,“当然,老人家最盼望的礼物,自然是好好抱抱日思夜想的孙子了。”

地点:忠县

忠县“点对点”接送在外务工人员返乡 专车送到家门口,省心又暖心

1月25日,沪渝高速重庆忠县收费站,一辆从广东省广州市出发,搭载着63名在务工人员专车平安抵达。

当地人社保部门工作人员立即给这批返乡农民工送去“返乡大礼包”,里面装有春联、大米、水杯等物品。

“忙碌了一年,终于回家啦!”

“忙碌了一年,终于回家啦!”陈静推开车窗,看着车窗外熟悉的景色,有些激动。

陈静是忠县乌杨街道普乐村人,常年在广东一家智能装备公司务工。

她告诉记者,以前回家过年,回家一次愁一次:一是为买票麻烦而发愁,二是提着大包小包进站不方便,也愁。

“现在政府组织专车送到家门口,省心又省事!”接过“返乡大礼包”,陈静一连说了好几声感谢。她说,这样的举措特别暖心。

为在外务工人员提供点对点服务

忠县作为劳务输出大县,常年转

忠县“点对点”接送在外务工人员返乡 专车送到家门口,省心又暖心



“点对点”接送农民工专车抵达忠县。 通讯员 吴建华 摄/视觉重庆

移就业农民工达35余万人。为积极响应市人社局“情暖就业路”就业服务行动,全力做好春运保障工作,让外出务工人员平安有序返乡返岗,忠县多措并举,为返乡返岗群众送安全、送服务、送岗位,全力保障农民工安全有序

返乡返岗。

“我们组织了400余辆专车,为有返程需求的在外务工人员提供点对点接送服务,确保在外务工人员平安顺利返回家乡,快乐过年。”忠县就业和人才中心主任陈向介绍。

提供岗位推介、技能培训等服务

与此同时,为进一步做好在外务工人员春节返乡就业服务,忠县人社部门及时梳理就业创业政策,在高速公路、汽车总站、乡镇中心场镇、交通要道设置返乡人员服务站,提供政策宣讲、职业指导、岗位推介、技能培训等就业创业服务。

去年12月下旬以来,忠县着力实施“回引工程”,已先后开展就业援助月专场招聘会、返乡人员专场招聘会等多场招聘会,为返乡群众提供数千个工作岗位。

82吨“巫山恋橙”首次自营出口

输过程中还要避免磕碰导致坏果,因此很少有企业尝试出口。

2023年,王晨宇发现,东南亚市场长期从欧洲、美国等地进口柑橘类水果。与这些地方相比,国内柑橘有交通和价格优势,“巫山恋橙”完全可以把东南亚作为目标市场。

“巫山恋橙”要实现出口,首先要具备出口资质的生产基地。”巫山县商务委主任周阳春介绍,根据相关规定,出口基地必须有100亩以上的种植规模,要建立完善的有害生物监测与控制、农用化学品使用管理等质量管理体系。而且,只有近两年未发生

重大植物疫情的种植地,才能申办出口资质。

经过比较,巫山县选择了福田镇天官村的柑橘基地,该基地果园面积达1450亩,相关硬件条件符合标准。

随后,重庆海关动植检处联合万州海关成立工作专班提前介入,帮助企业、出口果园和包装厂规范高效完成注册登记和备案;指导企业完善果园和包装厂质量管理体系;加强农事记录、病虫害监测、产品溯源;提升柑橘加工分选质量等,以满足出口包装运输和保鲜需求。

同时,巫山县积极与县内龙头企

业重庆耕田而食电子商务有限公司合作,让其负责分拣、包装、运输、市场等出口环节。

“想出口,还必须要有稳定的销路。”王晨宇说,为了开拓市场,他们参加香港果蔬展等展会,寻找合适的经销商,还前往新加坡、菲律宾等国家,与当地企业对接,一共签下了82吨柑橘订单。

“首批‘巫山恋橙’将在本周内运抵中国香港,一周后将运抵新加坡、菲律宾。”王晨宇说。

“‘巫山恋橙’成功实现首次自营出口后,又有不少外国经销商向我们表达了合作意向。”周阳春介绍。

“万里长江绘宏图” 首届长江摄影大展开幕

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵欣)1月26日下午,“万里长江绘宏图”首届长江摄影大展在长寿时代广场开幕:一件件摄影作品,呈现大自然的壮美与现代都市的繁荣,交织共生出一场视觉盛宴,一幅新时代的“长江万里图”跃然于观众眼前。

“万里长江绘宏图”首届长江摄影大展以“长江·水”“长江·人”“长江·事”“长江·城”四大主题呈现。作为一次参展摄影作品多、作品涵盖面广的长江主题摄影展,除“万里长江绘宏图”主题大展外,还同步落地了川江主题展、“亲近长江·向往长寿”两大平行展,整体展线长600余米,展出作品530张,内容多元,视角丰富。

“举办本次大展,旨在充分发挥摄影艺术在宣传、教育、文化交流及传播中的独特作用,形成可见、可亲、可感的文化记忆,使观众深刻感受到长江生态发生的巨大变化,以及长江对环境保护、经济发展以及民众生活的深远影响,为深入推动长江国家文化公园建设和长江经济带发展作出积极贡献。”主办方相关负责人介绍。

展览现场,一幅幅生动鲜活、豪情万丈的长江画卷吸引了众多市民欣赏流连。其中,“成渝地区双城经济圈建设”主题系列是展览一大亮点,特别推出的川江主题展,聚焦四川宜宾至重庆巫山之间川江段沿江20个城市的景观和人文,展现了成渝地区双城经济圈建设和长江经济带发展的大美图景。

“艺术家们以饱满的热情描绘长江美丽画卷,展现长江新时代风采、谱写长江文化新的篇章,为讲好中国故事、助力文化强国建设贡献了摄影艺术的力量。”展览总策划、中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸赞叹道。

本次摄影展由中国文联摄影艺术中心、重庆市文联、四川省文联、重庆市文旅委、重庆日报报业集团、四川日报报业集团指导,中共重庆市长寿区委、重庆市长寿区人民政府、重庆日报、四川日报、重庆市摄影家协会、四川省摄影家协会、中国摄影家协会(北京)有限公司共同主办,重庆日报·视觉重庆执行,展览将持续至2月5日。



1月26日,长寿区时代广场,“万里长江绘宏图”首届长江摄影大展现场,展览刚一开幕就有不少市民前来参观。 记者 齐焱森 摄/视觉重庆

因地制宜发展乡村旅游、花卉苗木、特色民宿产业,南岸放牛村集体经济火了 1160名村民分红290万元

□新重庆-重庆日报记者 刘翰书

“唐孝春,2400元。”“赵承菊,35000元。”1月26日上午,山气温只有3℃,南岸区南山街道放牛村村委会外广场,蜡梅飘香、乐声阵阵、人头攒动,村民怀着激动的心情,参加村里的2023年分红大会。当天,全村1160名村民共领取了约290万元现金,平均每人分红2500元。

“我今天还没亮就醒了,想到又要分红,就激动得睡不着觉。”等待分红间隙,放牛村老房子组68岁的刘世美婆婆与记者攀谈起来。她以几亩花卉苗木入股了村集体杜鹃生态产业园,按每股分红2300元计算,她所持6股当天将分红13800元。

村民以花卉苗木入股,是不是当“甩手掌柜”坐等分红?“自己入股多少亩,就要对自己那几亩苗木进行日常经营,施肥、剪枝、造型……”刘世美说。

村集体杜鹃生态产业园如何创

收?放牛村党支部副书记赵秋南告诉记者,2023年,杜鹃生态产业园创收50多万元,除了门票收入,还包括经营性摊位租金、停车收费等收入,“尤其是每年杜鹃花开的季节,前来赏花的游客络绎不绝,为村集体经济创收打下坚实基础。”

“我们打的是生态牌,吃的是旅游饭,挣的是种花钱。”放牛村党支部副书记赵秋南介绍,村里有3600多亩花木,包括杜鹃、茶花、蜡梅、罗汉松等特色品种。近年来,全村因地制宜发展乡村旅游、花卉苗木、特色民宿三大主导产业,发展起5个村集体经济组织,建成“铜锣花谷”“南山杜鹃园”等国家AA级旅游景区和4个特色农业观光产业园区,还有42家特色民宿,打造了“以园迎客,以宿留客,以花引客”的乡村产业。

赵秋南说:“今年是村集体经济分红的第七年,分红总金额在290万元左右,同比去年增长超10%。”



1月26日,南岸区放牛村分红大会现场,村民领到分红后笑逐颜开。 记者 齐焱森 摄/视觉重庆

工银安盛人寿保险有限公司重庆分公司南岸营销服务部关于换领营业执照的公告

因工银安盛人寿保险有限公司重庆分公司南岸营销服务部负责人变动,于2024年1月22日变更营业执照负责人信息,领取新《营业执照》。营业执照内容如下:
统一社会信用代码:91500108MA603LX01E
名称:工银安盛人寿保险有限公司重庆分公司南岸营销服务部
类型:有限责任公司(外商投资、非独资)分公司
经营范围:许可项目:保险业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)
负责人:梁利平 成立日期:2019年02月12日
经营场所:重庆市南岸区烟雨路9号(国融中心)8层7单元
登记机关:重庆市南岸区市场监督管理局
特此公告
工银安盛人寿保险有限公司重庆分公司南岸营销服务部 2024年1月27日