

以数字光影艺术助力重庆城市形象提升

决策建言

□李敏敏 肖志慧

全市宣传思想文化工作会议指出,要扎实推进数字文化建设,发挥数字文化引领撬动作用。恰逢此时,中国·重庆第二届国际光影艺术节在重庆美术公园盛大开幕,用“数字艺术”激活工业遗产,用“流光绘影”点亮城市生活,不仅展示了一系列高水准的数字艺术作品,更将这种前沿艺术形式与重庆的山水城市特色进行了创新融合,向世界展示了充满活力、生机勃勃的重庆城市形象,展现了数字光影艺术节在文化推广和城市形象塑造中的巨大潜力。积极总结两届光影艺术节的成功经验,将在重庆美术公园的具体实践上升到对数字时代重庆城市形象整体提升路径的深入思考,以数字光影艺术助力重庆城市形象提升,应重点从以下几个方面着力。

充分理解数字艺术特征,为重庆城市形象展示拓展新思路。以灯光为基础的光影艺术主要有建筑投影秀、3D Mapping秀、全息投影技术、新媒体艺术装置、光影雕塑等。城市可以通过光影艺术来传播地域文化,进而达到提升城市形象的目的。在数字时代背景下,充分理解和利用数字光影艺术的特性,对于重庆城市形象的提升至关重要。数字技术改变了艺术的创作和呈现方式,更新了信息的传播和接收模式,还为城市品牌的塑造带来了新的机遇和要求。在这一过程中,重要的是跳出传统思维框架,采用符合数字时代特征和要求的创新视角来思考城市形象,凭借数字艺术手段塑造城市景观。我们将整个重庆城市视为一个巨大的展示界面,探索如何将城市的各个部分有效联结,形成统一的整体景观。特别是将“光影艺术”与“山水之城”紧密结合,塑造出极具辨识度的重庆城市景观,呈现出文化多元和技术创新的新时代新重庆城市形象。

规划利用山水城市空间资源,为重庆城市形象展示构建大界面。充分利用重庆独特的山水城市空间资源,为城市形象数字化展示营造多层次、多维度的展示大界面。科学梳理和合理规划城市视觉形象,特别是以“两江四岸”为主线,利用城市景观、滨江地带、桥梁及山水空间作为主要展示载体,创造多元的视觉展示面。以“建筑”为点、“路”为线、“水”为面、“山”为体,关注具有山城特色的桥、隧、边坡堡坎等视觉元素,科学利用城市媒体立面在城市景观塑造中的“视觉重心优势”,以“两江四岸”的媒体立面为主体,延伸朝天门城市夜景展示核心区;以江北嘴中央商务区媒体立面为重点,联动观音桥、弹子石、解放碑。同时,基于整体规划,优化城市关键节点媒体立面设计,串珠成链,逐步形成以媒体立面为基本载体,重点明确、联动协调、过渡有序、节奏和谐的重庆城市数字光影艺术景观界面。

以数字光影艺术为手段,为重庆城市形象提升焕发新活力。首先,以文化“培根铸魂”,深入挖掘重庆历史文化,提炼出鲜明的重庆精神标识,深化重庆人文精神的文化表达,激活城市的历史文脉,以全新的艺术方式展现。要有组织、有计划地进行创作,产生一批根植于重庆历史文化传统、具有特定文化主题和深厚文化内涵的数字光影艺术作品。其次,结合新媒体、数字艺术和光影表现手法,打造融合“艺术+科技”的城市光影景观体系。重庆大山大水的壮美风光为美术创作提供了广阔空间,现代化新重庆建设的大场景为艺术创作提供了丰富题材。要借助文化的深度引导、科技的创新驱动和艺术的审美表达,将其转化为精彩的光影艺术作品,在以光影为笔墨绘就的精彩篇章中彰显重庆城市形象的人文之美、科技之美和艺术之美。

以光影艺术活动为契机,为重庆城市形象传播提供新动力。高品质的光影艺术活动对塑造和提升城市形象有着不可忽视的作用。柏林光影艺术节、阿姆斯特丹光影艺术节、里昂光影艺术节、悉尼光影艺术节等国际知名艺术节均给所在城市带来了巨大的线下人流、线上流量和亮眼的城市形象。重庆应持续举办系列高品质的主题艺术节(展),将城市空间作为展示背景,融合数字科技、公共艺术和信息传播等领域,将中国·重庆国际光影艺术节打造成为一个国际知名的文化品牌,全方位展示和传播重庆的精神标识、文化精髓、创新能力和开放态度,以“流光绘影·山水之城”的城市美学品牌推动重庆城市形象传播。

以专业艺术院校为依托,为重庆城市形象提升提供品质保障。四川美术学院是重庆文化的“金名片”,应充分发挥其在美术和设计领域的优势,与社会发展、产业发展相结合,以数字艺术赋予城市光影景观更多艺术气质和时代内涵,更好地服务于城市形象提升。作为国际光影艺术节的核心组织者之一,川美承担了总体策划、活动组织、作品征集评选展示以及学术论坛举办等关键任务,将学科优势持续转化为服务社会的动能。要充分发挥和利用川美的专业优势,继续深度参与中国·重庆国际光影艺术节的系列工作。同时,根植城市历史、文化资源,推动美术、设计与数字技术的融合,持续为重庆城市光影景观创作提供更多具有技术感、艺术感和时代感的优秀作品,助力城市形象提升、服务文化强国建设。

(作者分别系中国·重庆国际光影艺术节联合负责人、学术主持,四川美术学院视觉艺术研究院院长、教授;四川美术学院教授,本文为国家社科基金艺术学项目:23EH231成果)

加快建设新时代文化强市要做到“六个立”

深度聚焦

要坚持“文化兴市,艺术塑城”理念,深刻解读重庆深层次文化基因,激活重庆人固有的坚韧顽强、开放包容、豪爽耿直的优秀人文品格,弘扬重庆城市人文精神;坚持“以文立心”“以文化人”“以文惠民”“以文塑形”,进一步发掘重庆优秀历史文化内涵,传承文脉、连通古今,构建以“两江四岸”为核心的山水都市文化视觉体系,大力促进社会主义先进文化繁荣发展,涵养城市人文气质。



由重庆市川剧院创排的川剧《江姐》在重庆川剧艺术中心上演。
记者 齐岚森
摄/视觉重庆

□方旭

全市宣传思想文化工作会议指出,推动宣传思想文化工作各项任务落地落实,做到政治立魂、精神立德、人文立城、文艺立品、创新立业、变革立制,加快建设新时代文化强市。文化代代传承,思想与时俱进。为更好发挥“以文化人、以文育人、以文聚人”的作用,全市宣传思想文化工作会议提出“六个立”标识性概念,可谓气象一新、格局一新、境界一新。“六个立”逻辑严密、内涵丰富,系统涵盖我市宣传思想文化工作的各个方面,赋予了新时代党的宣传思想文化工作在重庆落地生根的时代内涵,是科学把握文化脉搏、顺应文化规律、引领文化建设的根本要求,为加快推进新时代文化强市建设指明了方向。

扎实推动用党的创新理论凝心铸魂是“政治立魂”的核心要义

政治是灵魂,是统帅,马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。党的十八大以来,习近平总书记高度重视重庆发展,对重庆工作作出系列重要指示批示,要求重庆营造良好政治生态,坚持“两点”定位,实现“两地”“两高”目标,发挥“三个作用”,推动成渝地区双城经济圈建设,加快建设西部陆海新通道,为做好重庆工作提供了政治指引、根本遵循、动力之源。我们必须在中国式现代化宏大场景中深刻认识把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义和实践要求,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆实践的理论和内在逻辑,总结提炼蕴含其中的实践创新、理论创新、制度创新,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,学习贯彻新时代中国特色社会主义思想在重庆实践的重要展示窗口。

塑造以红岩精神为核心的城市精神是“精神立德”的鲜明特征

习近平总书记指出,一个民族需要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。红岩精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是重庆千年文脉中的重要一脉,是重庆这座城市最闪亮的精神坐标、最鲜明的文化底色。重庆是一块英雄的土地,是红岩

精神的发源地。要用红岩精神为人文之城“铸魂”,使其与时代脉搏同频共振、与城市建设共荣共生。要守护好红岩精神的城市之魂,大力开展群众性精神文明创建活动,以传承弘扬红岩精神加强社会主义核心价值观培育,以红岩精神涵养新时代重庆人的精神面貌、道德境界和人文素养,锻造坚定志气、坚毅骨气和坚实底气。让红色基因在这座英雄之城生生不息、代代相传,塑造出新时代新征程新重庆的独特气质品格和精神风貌,让红岩精神融入城市文化血脉,涵养城市人文素质,使奋进新征程、建功新时代、建设新重庆成为全社会共同的使命追求。

大力涵养山水都市城市气质是“人文立城”的深刻内涵

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。在城市发展的历史变迁中,长期积淀的厚重文化是一个城市最基础、最本质、最深刻的内涵。三千年江州城,八百年重庆府。长江上游山形水势、两江围合的半岛地形塑造了“山水重庆”“桥都”“雾都”“魔都”等独特的地理标识,也形塑出源远流长的“长嘉汇”,雄阔壮美的“三峡魂”,绚丽多彩的“武陵风”。巴人劲勇,巴师勇锐,历来是豪杰辈出之地,重庆经历大江大河岁月沉淀,大山大川自然熏陶孕育出大仁大义、淳朴耿直的民风民俗,独特的历史地理资源禀赋造就了独具辨识度的文化形态。要坚持“文化兴市,艺术塑城”理念,深刻解读重庆深层次文化基因,激活重庆人固有的坚韧顽强、开放包容、豪爽耿直的优秀人文品格,弘扬重庆城市人文精神;坚持“以文立心”“以文化人”“以文惠民”“以文塑形”,进一步发掘重庆优秀历史文化内涵,传承文脉、连通古今,构建以“两江四岸”为核心的山水都市文化视觉体系,大力促进社会主义先进文化繁荣发展,涵养城市人文气质。

打造一批“渝字号”精品力作是“文艺立品”的题中之义

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。紧贴时代脉搏,把握时代主流,用文艺为时代精神赋形,是锻造当代精品题中之义。重

庆拥有厚重的历史文化资源,为艺术工作者提供了源源不断的创作灵感。近年来,重庆多项文艺作品斩获国家大奖,以川剧《江姐》为代表的精品剧作屡获文华大奖、群星奖、牡丹奖、山花奖、金菊奖、荷花奖等重要国家级舞台艺术类专业奖项,电视剧《绝密使命》、报告文学《下庄村的道路》获中宣部“五个一工程”优秀作品奖,龙舞《铜梁焰火龙》获第十五届中国民间文艺山花奖,短篇小说《山前该有一棵树》获第八届鲁迅文学奖……渝派“大书”“大剧”“大戏”“大作”正承载着宝贵的红色文化资源、厚重的巴渝文化底蕴走向全国。要坚持“以文弘业”“以文培元”“以文立心”“以文铸魂”,做好做优传统文化的现代化表达,以精品创作努力讲好重庆故事、中国故事,将重庆打造成为西部乃至全国具有标杆性引领性的文艺高地。要培育出一方艺术生态,为重庆文艺大繁荣大发展营造一个出精品、出人才、出影响的文艺生态体系,创新文化精品力作生产创作体制机制,提升重庆文艺创作的影响力和美誉度,打造高辨识度的重庆文化标识,为现代化新重庆建设注入不竭精神动力。

激活文化产业内生式创新发展是“创新立业”的核心动力

文化是培根铸魂、凝神聚力的重要事业,繁荣发展文化事业和文化产业,有助于以高质量文化供给满足人民日益增长的精神文化需要,有助于推动经济体系转型升级、拉动国民经济增长、驱动经济社会高质量发展,有助于推动中华民族现代文明建设,提升国家文化软实力和中华文化影响力。重庆是一座人文荟萃、底蕴深厚的历史文化名城,拥有丰富的文化资源和良好的产业基础。进入新时代,人民美好生活需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,对更高层次、更加多元文化产品的需求也更为强烈。面对新技术、新业态、新消费带来的重大机遇,重庆文化产业发展亟待形成新质生产力塑造发展新动能新优势。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,坚持优势互补、相得益彰,要用活用好文化资源,持续发挥“大都市、大三峡、大武陵”旅游资源优势,把革命文化和红色基因传下

去,社会主义先进文化弘扬开,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,让“诗”和“远方”实现更好双向奔赴。要设计打造串珠成链的文旅融合精品,塑造世界山水城市、壮美长江三峡等具有国际美誉度的文旅品牌,让中华优秀传统文化走出国门,在服务国家外交大局中讲好中国故事、新重庆故事。

发挥数字化引领撬动作用是“变革立制”的重要引擎

随着大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等为代表的数字技术加速应用以及数字经济的蓬勃发育,数字化应用场景正在以前所未有的力度对文化产业产生影响。数字重庆建设是现代化新重庆建设必须跨越的重要关口,是实现超大城市治理全方位变革系统性重塑的关键变量。重庆市扁平化数字治理模式探索创新,其核心要义是推动习近平新时代中国特色社会主义思想在省域层面落实落地,以跨层级、地域、系统、部门、业务的高效协同为突破,以数字赋能为手段,以数据流整合决策流、执行流、业务流,推动各领域工作体系重构、业务流程再造、体制机制重塑,对全国行政体制改革具有重大意义。数字文化是数字重庆建设的重要内容,数字化是新时期重庆推动宣传思想文化工作实现格局演变、效率变革、生态重构的重要引擎。要坚持多跨协同、大成集智,加快重塑宣传思想文化领域体制机制、组织架构、方式流程、手段工具,率先构建整体智治创新体系。要对标数字重庆建设,加速文化领域数字化变革,注重文化企业数字赋能,持续做大数字文化产业主体。要完善文化数字化基础设施,推进数字文化“新基建”,搭建文化数据服务平台,充分运用超高清、虚拟现实、互动化传播等数字文化新业态,为数字文化产业发展提供高质量支撑,为现代化新重庆建设提供精神动力和文化支撑。

(作者系中共重庆市委党校应急管理培训中心主任、教授,重庆市中国化马克思主义研究中心首席专家)

以新业态激发文化产业新活力

□王渝

全市宣传思想文化工作会议指出,要扎实推动文化产业创新力竞争力明显跃升,着力打造大产业,大力发展文化新场景新模式新业态,串珠成链打造文旅融合精品。重庆是著名的历史文化名城,也是巴渝文化的发源地,应致力于以文旅新业态、文展新业态和文教新业态激发文化产业新活力,以重庆地域文化优势推动重庆文化产业高质量发展。

打造文旅融合新业态。当前,文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。重庆不仅有世界文化遗产大足石刻,也有世界自然遗产武隆喀斯特和南川金佛山喀斯特,还有新兴旅游景点解放碑和洪崖洞等,为游客提供了丰富的旅游选择。基于重庆地域特点,要支持重庆相关旅游产业自主打造多条旅游路线,在多景区和旅游目的地的专属文创产品开发中融入重庆文化元素,打造具有历史文化内涵和旅游价值的场所,促进文化艺术活动与旅游结合。持续推进地方旅游景观产品研发设计,举办文化艺术展览、演出、音乐

会等活动,吸引游客参与,增强文化交流与互动。利用不同地域特色传统文化资源开发文创产业,推动旅游业创新发展,注重旅游主体的文化体验感,实现地域特色传统文化赋能文旅产业高质量发展。鼓励各地在旅游资源开发、文化创意和文化经营活动上积极探索,让文旅旅游“热”起来,让文旅产品“活”起来,满足不同群体、不同层次的精神文化需求。此外,文化旅游的开发,不仅要注重经济效益,更要注重文化效益和社会效益,实现旅游目的地的可持续发展。要聚焦文化产品创新开发,推动已有产品升级改造,培育相关专业人才,实现多元发展。要基于重庆文化资源和特色旅游景点较多的优势,加大资金投入,深度开发利用,助力地域文旅产业的持续发展。

创新文娱发展新业态。数字技术快速发展使文娱产业异军突起,消费业态不断出新。一是以文展产业新平台和数字工具推动重庆文化“走出去”。数字移动平台、数字特效技术和数字直播技术等使文娱内容以更简单、更高效、更丰富的形式呈现。数字内容传播的便捷性和普及性,推动文娱产业受众更加多元,也让重庆地域特色、人文风情

和传统艺术等文化形态实现了广泛传播。二是以文展新业态创造全新的娱乐体验。虚拟现实和增强现实技术为文娱行业提供了全新的体验方式。要深入挖掘巴渝文化历史韵味和丰富内涵,密切结合最新数字技术,将文化寓于娱乐之中,采用触控交互、情感交互、3D投影、动态投影、全息成像等新技术,具象化、科技化、产品化诠释巴渝文化丰富内涵,切实提高文娱消费的便利性与可触性。三是推动文娱产业向线上发展,丰富文化传播渠道。推动文娱行业引入线上演出和数字票务,通过数字网络平台购买线上话剧、文艺表演和音乐会等各类演出门票。增加线上演出的种类与场次,利用多种类型的线上演出,打破时空局限,建立起观众与演员的线上交流渠道。通过直播平台等实时直播文艺演出,让观众身临其境地感受重庆山城文化。数字化推动文娱产业新业态发展,为文娱行业注入新活力,也为人们提供多元化和个性化的文娱体验。

培育文教结合新业态。重庆是历史文化名城,文教结合是城市发展的必然趋势,能满足人们日益增长的精神文化需求。首先,信息技术催生了大量在线教育平台,应

推进线上教育平台与重庆文化深度融合。将巴渝文化、三峡文化等多元文化形态进行融合创新,将文化资源转化为数字文化呈现,为学生以及教育工作者提供在线教育资源。同时,促进文化形态以视频教程、在线阅读、互动讨论等方式呈现,为学习者提供多样化的学习体验。其次,举办艺术展览和教育论坛,邀请全国各高校、地区的文化学者参与到重庆文化的交流之中,以教育带动文化传播。最后,拓展文化教育与交流的范围与渠道,保障重庆文化的开放与多元。通过线上线下等多种渠道,邀请市内外学者参与文学讲座、学术论坛等活动,推动地域文化交流互鉴,并在此过程中实现受众从被动接受到主动接受的转变。文教新业态在信息技术的引领下,为教育带来全新的发展模式,也为文化产业的发展提供教育优势。未来应当继续以信息技术为驱动,促进文化教育迈向更加个性化、科技化、创新化的新阶段,为文化教育开拓更广阔的发展空间。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心特约研究员)