



01

2023年5月16日,重庆市江津区邮政分公司联合共青团江津区委开展“青耘重庆”直播助农活动。在田间地头,来自江津邮政的青年主播和团区委青年志愿者搭档出镜,以现场带货的方式宣传家乡农产品,助力乡村振兴。在2小时的直播中,直播间人气不断高涨,1.7万人次观看,点赞量达3万余次,助力销售农产品“928”糯玉米5000余斤。

在重庆大地上

邮政与青春的交响

“青耘重庆”邮政青年直播助农风生水起

青春建功 新重庆

主办:重庆日报 共青团重庆市委

青春之力,乡村之兴。

当“青耘重庆”的浪潮涌动巴山渝水,邮政青年以实干担当,投身于这场直播助农活动,走进田间地头“接地气”“沾泥土”,让“小屏幕”链接“大市场”。

2023年7月,中国邮政重庆分公司与共青团重庆市委在全国首开先河签订战略合作框架协议,携手点燃了“青耘重庆”邮政青年助农直播的火热火种。

在荣昌,邮政青年与100个村支书一道,在农家田园淘土货;在江津,邮政青年组建起乡村振兴青年突击队,挑战帮100个村卖山货;在巴

南,邮政青年以“二十四节气”为主题,举办一场场充满乡土气息的助农惠农直播大赛……拾巴渝之珍,供大厦所需,一件件乡村土货,在直播助农擂台赛、大学生公益助农挑战赛中,变幻腾挪,化作“网红尖货”。

青春聚力显担当,直播助农促振兴。当邮政的资源优势和团委的组织优势在巴渝大地举旗齐鸣,当青春的活力和乡村的丰饶在直播舞台交相辉映,秀田园风光、亮才艺表演、卖农家特产,一个个瞬间叠化成田野的诗、乡村振兴的歌。2023年,重庆邮政青年累计开展助农直播1045场,助力农户增收上千万元。

农业,乃国家之根本;青年,亦是国家的未来。在乡村振兴的战略指引下,邮政青年用脚步砥砺乡村,将物流、商流、资金流、信息流“四流合一”邮政资源带到群山之间、江水之畔,搭建起“邮乐直播”“919电商节”主题直播等助农平台,联动高校、带

动学生,共同助力千家万户小农户对接全国大市场,让希望的田野持续绽放新绿光芒。

少年多壮志,青春应许国。在“青耘重庆”的号角声中,广大邮政青年把青春撒向田野,用热情真挚的话语,将农产品的纯净和美味、乡村的文化与魅力传递。奋进换取收获,“荣昌邮政小荣小驿”“江津邮政大美丽”“黔江苗家邮小妹”等知名IP在山城涌现,11名重庆邮政青年主播被团市委授予“青耘重庆”直播助农团成员聘书,2名邮政青年主播代表重庆前往江苏参加“青耘中国·我为家乡代言”助农直播活动,获得冠军。

再望巴山渝水,满是邮政青年的奋进故事。我们期待这样的故事,能在每一个青年人的心里播下希望的种子,把田野、乡村装点得更加美好。

张亚飞 黄伟

图片由中国邮政集团有限公司重庆市分公司提供

02

2023年9月23日,中国邮政重庆市分公司联合共青团重庆市委共同举办2023年共青团“青耘重庆”直播助农活动暨大学生公益助农挑战赛。赛事历时近3个月,结合“邮政919电商节”,累计吸引了重庆市内外73所高校、856名大学生参与,126支参赛队伍以直播带货方式助销农产品54.86万元。相关话题网络关注度达273.8万人次。

03

2023年8月18日,在荣昌区鹿子村,村党支部书记带着村民进入“荣邮驿站”邮政直播间,为自家的土货代言。荣昌邮政联合团区委共同开展“青耘重庆·品味荣昌——邮政携手100个村支书带您农家淘土货”。

04

2023年8月11日,重庆市綦江区邮政分公司团委与共青团綦江区委合作开展“青耘重庆·品味綦江”助农惠农直播大赛,共助农销售糯玉米3400余斤。

05

2023年9月22-25日,“青耘重庆”邮政青年助农直播亮相“中国西部(重庆)国际农产品交易会”。中国邮政展区专设了“青耘重庆”直播展台,邮政青年主播现场带货吸引了众多观展市民,进一步打响了活动品牌。

06

2023年6月27日,中国邮政重庆市分公司团委组织开展“青耘重庆”邮政青年直播助农擂台赛。来自黔江、涪陵、江津、荣昌4个区县的青年主播同台直播,1个小时销售农产品3260单,销售额12.2万元。

各地邮政与地方团委已合作开展“青耘重庆”助农直播名单

(截至2024年1月22日)

- | | | | |
|------|-----|-----|-------|
| 万州区 | 北碚区 | 铜梁区 | 云阳县 |
| 黔江区 | 渝北区 | 潼南区 | 巫山县 |
| 涪陵区 | 巴南区 | 荣昌区 | 石柱县 |
| 大渡口区 | 长寿区 | 开州区 | 秀山县 |
| 江北区 | 江津区 | 梁平区 | 酉阳县 |
| 沙坪坝区 | 永川区 | 城口县 | 彭水县 |
| 九龙坡区 | 綦江区 | 垫江县 | 万盛经开区 |
| 南岸区 | 大足区 | 忠县 | |



挺起担当 未来我来 学习二十大 永远跟党走 奋进新征程

“青耘重庆”直播助农青年擂台赛

919 丰收欢乐购

原汁原味原产地

