



秀山县城 摄/唐磊

产业发力 投资有力 消费给力

秀山 奋楫争先夯实高质量发展之基

核心提示

预计全年完成地区生产总值370亿元,规上工业增加值预计增长9%,社会消费品零售总额增速9.3%左右;旅游市场加快恢复,接待游客、旅游综合收入分别增长20%、24%;城区空气质量优良天数358天,优良率98.1%……一串攀升的数字,一项项喜人的成绩,是秀山土家族苗族自治县奋力推动经济社会高质量发展的见证。

2023年,面对高质量发展新形势新任务新要求,秀山坚持以成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设两大国家战略为牵引,以渝鄂湘黔毗邻地区中心城市城市建设为目标,全力以赴拼经济、抓发展,产业结构更优、招商引资更多、消费提质更活,高质量发展后劲持续增强。

产业迭代升级 动能转换实现新突破

产业兴则经济兴,产业优则动能足。秀山县坚持沿链聚合,做强产业集群,着力建设富有韧性、先进可靠的现代化产业体系,稳步推进高质量发展。

抓工业经济,推动制造业发展转型升级。秀山县对标市委“33618”先进制造业集群体系,加快构建“235”制造业集群体系,海王生物、火郎食品等企业完成扩能增产,中昂碳素、振雄塑胶等企业产能全面释放,产值过亿企业达到52家,材料行业产值达到50亿元,生物医药、电子信息等产业实现两位数增长;山银花地方食品安全标准全国首发,农业“接二连三”打开新局。

2023年,秀山县规上工业总产值完成136.56亿元,增长8.6%;规上工业增加值增速预计9%;工业投资完成33.93亿元,同比增长10.17%;全县在库规模以上工业企业81户(当年新增规模以上企业10户)、“专精特新”企业31户(当年新增18户)、“专精特新”小巨人企业1户。特别是中医药、电子信息、汽配、新材料、食品等产业均出现集群

发展态势,产值分别增长10%、14.1%、33.9%、26.2%、5.4%,工业经济的转型升级发展迈出坚实步伐。

抓电商物流,新兴业态稳步发展。秀山

县坚持以数字化为引领,推动一二三产业融合发展。“农村电商三级物流体系,助力小农户对接大市场”被中办国办入选全国61个典型案列之一;农村电商“五大体系”持续发力,

赋能直播助力共富新引擎被中国国际电子商务中心入选2023年农村电商直播优秀案例县域案例。

据统计,预计2023年全县电子商务交易额完成206亿元;网络零售额实现41.2亿元,同比增长5.3%;县域快递到发量完成5680万件,同比增长8.8%,发展势头良好。

抓生态文明建设,不断提升发展“含绿量”。锰行业落后产能全面淘汰,大力推进锰污染治理目标如期实现,聚焦大气、水、土壤等关键领域,深入开展污染防治行动。印发《秀山县国家储备林建设管理办法(试行)》,收储林地6000亩,同步开展示范基地建设。

2023年,秀山县空气质量优良天数达358天,10个地表水断面水质均达到Ⅲ类及以上,城市、乡镇集中式饮用水水源地水质达标率100%。建设营造林15.1万亩,新增水土流失治理面积45平方公里,完成历史遗留和关闭矿山生态修复30.4公顷,更好地践行绿色生态发展。



采茶叶

链接

数说秀山高质量发展

主要指标争先进位。预计全年完成地区生产总值370亿元,一般公共预算收入创历史新高,连续5年入选中国西部百强县市。

产业结构迭代焕新。产值过亿企业达到52家,材料行业产值达到50亿元,生物医药、电子信息等产业实现两位数增长。

投资消费互促共进。179个重点项目在多重压力下稳步推进,琴海城市商业综合体建成投用,月均营业额保持在2000万元以上。

改革开放协同发力。产业“标准地”出让实现零的突破,新增14项国市改革试点事项;一批“秀山制造”产品通过跨境班列走出国门,进出口总额增长了3倍。

城乡乡村共生共荣。城市外环线全线贯通,形成覆盖近40万人口的“20分钟县域经济圈”;乡村振兴深入推进,城乡收入差距持续缩小。

除险清患有力有效。粮食生产再获丰收,入选全国油菜单产提升整建制推进县;锰渣场污染整治任务全面完成,成功抚平影响秀山近40年的“锰之殇”,绿水青山成色更足。



海王药业厂区

招商量质齐升 项目建设跑出加速度

2023年,秀山县以“精准招商”为抓手,扎实推进招商引资工作,签约落地外贸服饰生产、装配式智能集成建筑产业园、玩具制品生产加工、内衣生产及配套等39个项目,协议引资120.4亿元,到位资金59亿元,招商引资实现量质齐升。

突出多元化专业化,确保招商引资项目“不断线”。强化招商顶层设计,拟定五大主导产业项目招引计划书,明确招商方向和举措,进一步细化主导产业定位,明确招商主攻方向。深入实施精准招商,紧盯重点区域承接产业转移,特别是积极抢抓粤港澳大湾区建设、长三角一

体化发展机遇,高频对接鑫茂新能源公司、德康集团、东旭集团等知名企业,谋求合作。

积极开展多元招商,充分发挥中介招商专业优势,对接大量招商信息。例如,与浙江省中小企业招商引引资专委会签订战略合作协议,经协会引荐,筛选会员企业60余家,有效储备照明器具生产加工、乐器及配件生产项目。同时,用足平台招商,充分利用各类奖补政策,加大国有平台参与招商力度,引入基金等社会资本参与项目合作,共促德康100万头生猪屠宰及肉食加工项目落地。

提升企业服务水平,保障落地项目“快推

进”。一方面,实行全程代办。实施招商引资项目行政审批全程代办服务,“一对一”为所有落户企业提供“保姆式”服务,为企业打通厂房租赁、设备搬迁、工商注册等全流程服务通道,切实提高企业落地速度。如引进的赛佳服饰、塑胶模具生产等5个项目,从签约到落地投产用时仅仅1个月。

另一方面,实行跟踪服务。县领导及相关职能部门定期带队走访企业,及时兑现承诺事项,全力协调解决企业生产中遇到的困难,全面提升项目落地率、投资率、达产率。

保障要素资源,跑出项目建设“加速

度”。实施县领导联系重点项目制度,坚持“要素跟着项目走、资源围着项目配”的原则,在用地、能耗、资金等方面向重大项目倾斜,推动重大项目加快建设。比如,重点投达产项目嘉源矿业3万吨/年工业硅项目已完成场地平整,主车间钢筋混凝土基础建设完成90%,三润矿业转型发展植物油高效加工建设项目,已签订招商引资协议书。

消费亮点纷呈 扩大内需取得新进展

2023年11月,一场以“山水珍藏 秀外惠中”为主题的秀山消费帮扶农特产品展销活动暨“秀山秀橙”水果狂欢节,在江北区观音桥步行街开展。展销活动中,一大批具有秀山浓郁地方特色、肉眼可见的新鲜优质“土特产”,吸引了众多市民关注和购买。

这是秀山县主动开展促消费活动,充分激发市场主体活力的一个缩影。2023年,第二届秀山生鲜农产品交易博览会、2023年秀山县第七届汽车消费节、家居消费等活动商家积极让利促销,拉动消费上亿元;组织100余家企业外出参展,产销对接,积极参与本地消费促进活动,协力营造浓厚消费氛围;市场主体、协会主动“走出去”开拓市场,加强供应链合作,有效拓展了山东、粤港澳大湾区市场;线上线下融合发展,借力电商和物流优势实现“买全国,卖全国”。

同时,秀山县还着力培育建设渝鄂湘黔毗邻地区消费中心城市,积极扶优扶强

商贸市场主体,促进汽车、家居家电、房地产、餐饮旅游等消费全面恢复增长;开业运营招引爱琴海、凤凰外滩等商业综合体,引进星巴克、屈臣氏、麦当劳等知名品牌及渝鄂湘黔毗邻地区18个区市中唯一的进口商品专卖店,优化消费供给,打造消费新场景和新增长点。

一枝独秀不是春,万紫千红春满园。秀山县坚持服务增效、资源共享、抱团提能,着力推动成立武陵山区域协同发展联盟,积极举办第11届武陵山商品交易博览会等商贸活动,促进区域内市场主体、行业协会、社会团体交流协作,合力提升武陵山区域知名度、影响力;加快完善商贸物流基础设施,建设区域商品集散中心,提质商业载体优化消费供给,提升秀山在渝鄂湘黔毗邻地区的消费吸引力,加速秀山集聚力、物流、信息流。

近年来,秀山县围绕辖区丰富的“文旅商农康”资源做文章,大力促进消费提质扩容,

着力构建“一核引领、三片联动、多点支撑”的区域消费格局,“一核”即以县城商圈为核心,打造成为渝鄂湘黔毗邻地区消费商业聚集区;“三片”即以县域资源禀赋为依托,打造“商康旅”“商农旅”“商文旅”融合发展示范片;“多点”即以镇街联动为基础,建设一批美食、夜市、文创街区 and 特色小镇,彰显秀山人文、艺术等民族特色消费魅力。

安不忘危、兴不忘忧。在新的奋斗征程中,秀山将在推动高质量发展上继续取得更大突破,实现后来居上,就要立足于一个“抢”字。

秀山县委主要负责人表示,2024年,全县上下要始终保持昂扬斗志、高度自觉,全力以赴抢时间、抢机遇、抢资源、抢项目,抢出一个激情燃烧、干事创业的火热氛围,抢出一个引领周边、引爆区域的中心城市,抢出一个意气风发、生机勃勃的现代化新秀山。

刘玉珉 彭光灿

图片除署名外由秀山县委宣传部提供



西部陆海新通道(武陵山)班列秀山至钦州开通运行 摄/付冲