

学思想 强党性 重实践 建新功

沙坪坝区利用党员冬训抓好流动党员主题教育 党员回乡投身乡村发展 帮助村民家门口就业

□新重庆-重庆日报记者 陈国栋

近日，沙坪坝区丰文街道三河村流动党员刘思路利用发展文创产业提供就业岗位，徐兴彬、李世珍等20位村民在村里“远山有窑”文创基地找到工作...

党员冬训旨在冬季对农村党员进行的教育培训，是“党课”的一种形式，是党员思想建设的重要组成部分...

主题教育中，丰文街道三河村党支部以紧贴群众需求为立足点和发力点，将流动党员冬训与推进民生实事办理相结合...

帮助受处分干部“有错”变“有为” 市纪委监委坚持做深做实对受处分人员跟踪回访

党风廉政看巴渝

能够正确对待处理，主动担当作为，分管工作的经验做法被作为改革典型向全国推广。为更好提升跟踪回访效果，市纪委监委创新工作模式...

重庆市各级纪检监察机关把跟踪回访融入监督检查、办信办案、调研指导等工作，强化访前研判“把准脉”...

“2023年以来，全市各级纪检监察机关共对1957名受处分人员开展跟踪回访。其中，厅局级干部13人，县处级干部185人，一般党员干部1759人。”

2024年全市退役军人工作会议召开

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张莎）1月19日，2024年全市退役军人工作会议召开，总结2023年全市退役军人工作，安排部署今年任务。

会议指出，2023年全市退役军人工作运行机制更加完善，服务保障更加有力，基层基础更加牢固，尊崇氛围更加浓厚...

会议强调，今年要以改革创新推动退役军人工作高质量发展。要明确目标、突出重点，持续推进退役军人法规政策贯彻落实...

关于中国平安人寿保险股份有限公司重庆市万州中心支公司变更营业场所的公告... 关于颁(换)发金融许可证的公告... 中国邮政储蓄银行股份有限公司重庆合川区交通街营业部

我市推行养老金“免申即享” 将惠及780余万人

参保人员只需在“重庆人社”App或线下确认个人相关信息，即可在达龄后领取养老金

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄乔）“感谢你们上门来手把手教我，没想到现在领养老金这么方便，手机上一点就搞定了！”近日，巴南区姜家镇文石村的王嬢嬢高兴地说...

重庆市社会保险局有关负责人介绍，自2024年1月起，重庆在全域推行城乡居民基本养老保险“免申即享”服务模式...

全域启用城乡居民基本养老保险“免申即享”服务新模式，预计惠及780余万名参保人员...

另外，考虑到老年群体不熟悉智能手机操作的情况，“免申即享”模块还增设“帮你认”功能...

同时，我市也开辟了线下“绿色通道”，参保人员前往社保经办机构，仅需签字确认个人信息即可完成办理。

重庆市首届和美乡村才艺大赛总决赛举行

冠军奖头牛 亚军奖头猪 季军奖腊肉



一月十九日，比赛现场，正在观看节目的村民喜笑颜开。



一月十九日，比赛现场，参赛队伍的表演趣味十足。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘冲）1月19日，重庆市首届和美乡村才艺大赛（重庆村晚）“我要上村晚”总决赛在涪陵区南津街道美心红酒小镇举办。

重庆市首届和美乡村才艺大赛（重庆村晚）由市委宣传部、市文明办指导，市新时代文明实践指导中心，各区县及两江新区、重庆高新区、万盛经开区新时代文明实践中心等承办。

当天，各区县300余位选手，带来了传统戏曲《传承》等共计45个节目。

据了解，重庆市首届和美乡村才艺大赛自2023年12月启动以来，共吸引了全市3万余名选手参与，开展各级比赛7000余场（次）。

各区县经过海选赛、晋级赛、争决赛、抢位赛4个阶段后，最终选拔出45个节目进入总决赛。

当天上午8时，总决赛在锣鼓声中正式开始。首先登场的是綦江区选送的节目《威风锣鼓》，演员们在铿锵有力的大鼓声中，交替上演柔美的扇子舞、节奏鲜明的现代舞。

紧接着登台的是永川区选送的节目《传承》，通过父子两代人携手演川剧的形式，陆续为观众带来川剧变脸、喷火等表演。

彭水、秀山、黔江等区县的少数民族艺术家们也依次登台，用苗族非遗乐器合奏、劳动号子、原生态农事民歌等艺术形式，为现场观众带来一首“乡音协奏曲”。

已经连续4年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首。去年全年，全市实现社会消费品零售总额1.51万亿元，同比增长8.6%，高出全国1.4个百分点。

出口：“重庆造”汽车出口值大增50.1%，新增外商投资企业321家。2023年12月14日，当年度第9000班西部陆海新通道铁海联运班列，抵达重庆团结村，提前20天完成年度目标。

同时，国内首笔西部陆海新通道多式联运“单制”数字提单动产质押融资业务，在渝实现落地；12月18日，西部陆海新通道中国-东盟物流行业对接基地，在重庆巴南区揭牌。

以重庆为运营组织中心的西部陆海新通道，正成为重庆打造内陆开放高地、扩大出口，拉动经济增长的“牵引机”。

为进一步发挥这条国际大通道的价值，2023年3月，重庆举行建设西部陆海新通道工作推进大会，进一步明确西部陆海新通道对于重庆建设内陆开放高地的重要性。

例如，沙坪坝、江津作为“第一方阵”持续领跑，九龙坡、永川、巴南等“追赶者”提速快跑，綦江、奉节等区县完成西部陆海新通道“首开”班列初露头角...

景、滨江岸线、后街支巷、楼宇天台、防空洞穴等特色优势，打造“江崖街洞天”特色消费新场景。

在渝北地区紫薇路商业街，该区通过引进国内外新零售、餐饮休闲、文化、娱乐品牌，打造了以文艺、时尚复古为主调性的消费新场景...

为丰富消费供给，重庆持续实施消费品牌提质拓展行动，制定“首店经济”扶持措施，擦亮“不夜重庆”“美食之都”“山水旅游”“生态康养”“户外运动”“文化消费”等服务消费品牌...

尤其是通过发展区域首店、新品首发、品牌首秀、行业首牌的“四首经济”，极大地提升了消费者的消费体验。

数据显示，2023年前三季度，全市累计引进品牌首店341个，同比增长216%，首店数量首次成为西部城市第一。

在“四首经济”集聚的江北九大九街，通过丰富时尚餐饮、主题酒吧、文化娱乐等新兴消费业态，构建全天候、游憩式、慢生活的复合型特色街区...

各种消费促进活动，通过实施惠民补贴，则进一步激发了消费欲望、释放了消费潜力。

2023年，重庆聚焦汽车、家电、家居、餐饮等消费领域，统筹财政资金5000多万元，实施汽车、绿色智能家电惠民补贴促销，综合施策释放消费市场潜力。

除了线下，重庆还在线上消费的引导下上下足功夫。通过积极鼓励知名平台在渝项目加快落地发展，引导本地特色平台加速拓展市内外市场...

正是线上线下协同发力，如今重庆消费，是拉动经济增长的重要力量。

2023年以来，像“星桂坊”这样，依托“江、崖、街、洞、天”等独特景观打造的消费新场景，在重庆多个商圈频频出现。

在渝中区，该区充分发挥山城夜经济优势，推出“两江四岸”夜间经济消费集聚区，吸引众多消费者驻足打卡。

2023年以来，像“星桂坊”这样，依托“江、崖、街、洞、天”等独特景观打造的消费新场景，在重庆多个商圈频频出现。