

我国已有5个GDP超3万亿元城市

- 2017年·上海 地区生产总值3.01万亿元,首次突破3万亿元
- 2018年·北京 地区生产总值3.31万亿元,首次突破3万亿元
- 2021年·深圳 地区生产总值3.07万亿元,首次突破3万亿元
- 2023年·重庆 地区生产总值30145.79亿元,首次突破3万亿元
- 2023年·广州 地区生产总值预计突破3万亿元



# 重庆是如何炼成的

根据地区生产总值统一核算结果,2023年重庆市实现地区生产总值30145.79亿元,首次跃升至3万亿元台阶,比上年增长6.1%,成为全国第四个、中西部地区首个地区生产总值突破3万亿元大关的城市。

去年以来,全市上下全面贯彻党的二十大精神及党中央、国务院各项要求,认真落实市委、市政府决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,转型升级扎实推进,市场需求持续改善,人民福祉持续增进,现代化新重庆建设迈出坚实步伐。

## 2023年重庆经济运行主要数据



全年全市生猪出栏1974.9万头,比上年增长3.7%

牛出栏62.4万头,增长4.7%

羊出栏450.6万只,下降0.2%

家禽出栏25018.6万只,增长3.2%

禽蛋产量53.1万吨,增长5.1%

去年1—11月,全市规模以上互联网和相关服务业实现营业收入236.83亿元,同比增长26.1%,其中电子商务、互联网平台增长3.1倍,互联网生活服务平台、互联网其他信息服务分别增长44.2%、31.1%

去年1—11月,全市会议、展览及相关服务,电影放映、娱乐业营业收入分别增长104.1%、46.5%、20.1%,旅行社及相关服务、游览景区管理分别增长1.5倍、44%

全年全市限额以上批零单位通过互联网实现商品零售额增长24.1%,高于全市限上单位零售额增速16.3个百分点

全年全市高技术产业投资比上年增长12.7%

- 高技术制造业投资增长11.3%
- 高技术服务业投资增长16.1%

全年全市工业生产者出厂价格比上年下降2.2%,购进价格下降3%

全年全市服务业增加值比上年增长6.1%

全年全市服务业增加值比上年增长6.1%

来源:统计局,国家统计局重庆调查总队 记者夏元整理

## 从三次产业数据看发展亮点

### 第一产业

- 全年全面推进实施千万亩高标准农田改造提升行动、千亿级生态特色产业培育行动、千万农民增收致富促进行动、千个宜居宜业和美乡村示范创建行动等“四千行动”
- 在全国率先推进以“四改一化”为主要内容的丘陵山区高标准农田改造提升示范项目,统筹新建和改造提升高标准农田200万亩;培育“一主两辅”乡村特色产业,形成“3+6+X”产业发展布局,实现生态特色产业综合产值5200亿元;纵深推进千个宜居宜业和美乡村示范创建,创建宜居宜业和美乡村107个
- 食品及农产品加工业纳入全市“33618”现代制造业集群体系进行建设,印发《关于大力推进食品及农产品加工业高质量发展的意见》,建立100亿元产业生态基金;培育100户食品及农产品加工产业领军企业、100户成长型企业、100户服务保障型企业
- 全年规模以上食品及农产品加工企业886家,同比增加50家,全年实现食品及农产品加工业工业产值2500亿元,同比增长3.5%
- 发布全国首个《和美乡村宜居指数》地方标准,加快形成“1+2”(和美乡村1000指数+和美乡村宜居指数、和美乡村宜居指数)和美乡村建设和评价标准体系
- 全年深入实施6个国家数字农业创新应用基地项目,建成7个单品种全产业链数字信息系统、574个智慧农业基地;全市数字乡村发展水平为43.3%,居西部第一

### 第二产业

- 提速建设“33618”现代制造业集群体系,全年3大主导产业集群发展稳步向好,全年智能网联新能源汽车产业增加值增长10.5%,其中新能源汽车产量增长37%;新一代电子信息制造业中,功率半导体及集成电路、传感器及仪器仪表增加值分别增长18.9%、12.8%;先进材料产业增加值增长11.5%
- 全年智能装备及智能制造、食品及农产品加工、软件信息服务3大支柱产业集群增长5.1%、4.5%、7%
- 6个特色优势产业集群增长面66.7%
- 12个高成长性产业集群中11个实现同比增长,前沿新材料、卫星互联网等6个未来产业集群在中心城区加速集聚
- “芯屏端核网”全产业链持续发力,功率半导体晶圆产能跻身全国省市前列、面板总产能跃居全国省市前7位;AMOLED技术国内领跑,全球近五成笔记本电脑实现“重庆造”
- 评选“启明星”“北斗星”入库培育对象39家,新培育长安软件、中科创达2家国家重点软件企业,累计达到4家;自动软件人才“超级工厂”建设,举办2023“满天星”软件人才秋季双选会等专场招聘活动70余场,累计组织近1000家软件企业发布岗位近7000个,吸引9000多名毕业生参加
- 工信部、四川省及重庆市三方协同推进区域制造业高质量发展,产业关键环节省份等6个事项纳入重点合作任务;迭代完善汽车、电子信息、装备制造业对接平台,共同推进两批35个产业合作示范项目建设
- 以会兴业搭建合作共赢平台,成功举办2023智博会,达成合作意向420余项,集中签约项目84个,协议总金额超2000亿元
- 成功举办2023中国产业转移发展对接活动(重庆),与15个省市签约项目120个,协议总金额2012.2亿元

### 第三产业

- 全年新评定3个市级示范商圈(步行街),即观音桥商圈、杨家坪商圈、时代天街步行街;5个夜间经济示范区,即九街、山城巷、紫雾路、巴国城、天生城文旅街;评选高品质消费新场景25个
- 聚焦汽车、家电、家居、餐饮消费4个领域,全年统筹财政资金5000多万元,实施汽车、绿色智能家电惠民补贴促销政策
- 去年1—11月,全市限上汽车、家电、家具单位零售额分别同比增长9.3%、1.9%、3.4%
- 全年面向餐饮、零售等行业发放消费券1.51亿元,在各项政策激励下,去年前三季度全市住宿业、餐饮业营业额分别同比增长16.3%、11.7%
- 去年前三季度,全市累计引进品牌首店341个,增长216%,新培育申报“中华老字号”24个;连续4年位居“中国十大夜经济影响力城市”榜首
- 全市开展网上销售的电商企业超过1.8万家,全市网络店铺约71.4万个,全年全市开展直播场次68.8万场,带货额约366.9亿元;去年1—11月,全市限额以上单位网络商品零售额同比增长20.3%

来源:市农业农村委,市乡村振兴局,市经信委,市商务委 记者夏元整理

### 【解读】

## 重庆经济在波浪式发展中稳住大盘实现螺旋式上升

——市统计部门负责人解读全市经济社会发展情况

□重庆·重庆日报记者 夏元 实习生 邓力铭

2023年重庆经济社会发展呈现出哪些特点?今年围绕推动经济高质量发展,特别是在促消费、稳物价方面,我市将做好哪些工作?

在市政府新闻发布会上,市统计局党组书记、局长张炳华,国家统计局重庆调查总队党组书记、总队长罗学文对相关情况进行解读。

### 经济发展聚焦“四点”实现稳步提升

张炳华表示,2023年,我市开启建设现代化新重庆的新征程,全市上下坚持稳中求进工作总基调,突出稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感工作导向,推动经济从一季度平稳开局、二季度恢复受阻,到三季度回升提速、四季度整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。

“总体来看,去年全市经济发展聚焦‘四个点’,实现了‘四个推动’。”张炳华说,首先是紧盯生产、需求这两个“基础点”,努力推动经济运行大盘稳、速度升、从发展趋势看,去年一季度全市GDP增速4.7%,高于全国0.2个百分点;上半年增速4.6%,与全国增速相差0.9个百分点;前三季度回升至5.6%,超过全国0.4个百分点;全年增长6.1%,高于全国0.9个百分点,全市经济增长呈现稳步提升态势。

把握新旧动能加速转换的“关键点”,推动产业结构持续在创新中转型,在转型中优化,在优化中发展。去年以来,我市“33618”现代制造业集群体系加快构建,汽车产业增加值增长9.3%,拉动全市工业增长1.6个百分点,新能源汽车产业取得重大进展,全年产量50.03万辆;材料产业增加值增长10.3%;电子行业中智能设备增加值增长26.6%。

精准聚焦创新引领产业提升“突破点”,推动市场发展更有动力、更具活力。其中,新动能投资持续增强,随着航空航天、医药制造、研发设计服务等行业加快布局,全年全市高技术产业投资增长12.7%,高附加值工业新产品保持较快增长,包括服务机器人产量增长59.1%,智能手表增长44.6%。消费新业态持续活跃,线上批零单位通过互联网实现的商品零售额增长24.1%,住餐单位通过互联网实现的餐饮收入增长24.8%。

稳固抓住以人民为中心这个“根本点”,推动全市人民群众获得感、幸福感、安全感和认同感进一步提高。去年全市全体居民人均可支配收入达到37595元,比上年增长5.4%,同时城乡差距逐步缩小;市场物价总体稳定,居民消费价格下降0.3%;就业形势持续向好,全年各季度调查失业率平均为5.6%、5.4%、5.4%、5.2%,总体呈现下降趋势;民生领域投资规模不断扩大,全市教育投资增长18.5%,卫生投资增长19.8%,文化体育和娱乐业投资增长13.5%。

张炳华说,从总体看,去年全市经济在波浪式发展中稳住大盘,在承压前行中实现螺旋式上升。今年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年,是现代化新重庆建设从全面部署到纵深推进的重要之年,全市上下将紧紧围绕市委六届四次全会精神,扎实做好市委经济工作会议部署的重点工作,巩固和增强经济回升

向好态势,加快建设现代化新重庆。

### 让消费者“能消费、敢消费、愿消费”

去年以来,为培育消费市场活力,我市出台一揽子促消费的政策措施,着力扩大有效需求,激发经营主体活力,消费市场出现了积极变化,让城市“烟火气”再度归来。

“从去年全年数据看,全市实现社会消费品零售总额1511亿元,比上年增长8.6%,高于全国1.4个百分点;从季度增速看,一季度4.7%、二季度7.7%、三季度9.7%、四季度12.5%,消费市场呈现加快恢复态势。”张炳华表示,餐饮消费较快回升,汽车等出行类商品畅销,线上消费持续活跃,是去年重庆消费市场三个发展特点,特别是新能源汽车零售额比上年增长67.7%,拉动全市限上单位商品零售额增速4个百分点。

张炳华说,今年是商务部确定的消费促进年,我市将继续打好促消费政策“组合拳”,让消费者“能消费、敢消费、愿消费”——“能消费”是让消费者“有钱花”,我市将稳步增加居民收入,通过减税降费、发放消费补贴,加大金融支持力度等,采取多方面措施帮助企业加快生产发展、纾解困难,稳定居民就业、改善收入,增强居民消费能力。

“敢消费”是解决消费者的后顾之忧,我市将进一步完善社会保障体系,通过加大投入,优化医疗、教育和养老,解除居民后顾之忧,增强消费底气。

“愿消费”是持续丰富消费供给、改善消费环境和创新消费场景,不断提升市场消费意愿,围绕丰富重点商品品类和节假日营销,持续组织开展丰富多彩的促销活动,建成更多商旅文体融合消费新场景,营造良好消费氛围。

### 持续做好消费市场“保供稳价”

去年,重庆居民消费价格同比下降0.3%,包括食品烟酒、交通和通信、生活用品及服务类价格均有所下降。

对此,罗学文表示,这是基于近年我市保供稳价成效显著,各类商品物资供应充足,为居民消费价格低位运行奠定了基础。去年以来,我市农业实现丰产丰收,粮食、生猪、蔬菜、水果等产量均实现增长,“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“油瓶子”保障有力。

罗学文说,接下来我市将在延续当前保供稳价的基础上,持续加大对市场供需的调节,及时掌握市场变化,进一步做好预测预警。

在全市“三农”方面,罗学文表示,当前我市存在农业生产生产成本持续抬升,生猪等农产品价格波动加剧,乡村人才短缺等痛点。

为此,我市需要积极做好农业生产、加工、销售等服务,更好地为农户提供及时准确的农产品供求信息,助力农民增收增收,同时积极引进先进技术人才,加强现有农村劳动力文化、技能培训,加大新型职业农民培育,并加强对重要农产品生产系统,做好市场监测预警,防止市场价格无序波动给农业生产者带来损失。

### 【亮点】

## 新能源汽车激活消费市场 数字重庆建设带来新动能

□重庆·重庆日报记者 夏元 实习生 邓力铭

1月19日,记者采访统计局相关处室负责人,对我市2023年工业、消费、投资等发展情况进行解读。

“去年以来,我市紧扣构建国家重要先进制造业中心城市总体目标,以‘33618’现代制造业集群体系为主导,加速产业结构调整,全市工业生产‘稳健复苏’,新动能不断成长壮大。”市统计局工业处处长吴丹表示,去年以来,在全市39个行业大类中,24个行业增加值实现增长,增长面达到61.5%。

另外在全市387种主要工业产品中,有200种产品产量较上年增长,增长面达到51.7%,比上年提高6.2个百分点。特别是汽车产业增幅较上年增长9.3%,对全市工业增长贡献率达23.8%,其中以新能源汽车为翘楚,长安深蓝、阿维塔、赛力斯M7、M9等产销实现快速增长,推动全年全市新能源汽车产量达到50.03万辆。

市统计局服务业处处长王戈表示,去年以来,随着生产生活稳定恢复,市场全面持续复苏,积极因素累积增多,全市服务业经济恢复速度加快,发展动能持续增强,全年全市第三产业增加值占全市GDP比重达到54.3%,比上年增长5.9%。

“数字经济持续发力,是去年全市服务业

发展的一大亮点。”王戈说,截至去年11月末,全市5G基站数达27.09万个/万人,位列西部第一;去年1—11月,全市规模以上互联网及相关服务业实现营业收入236.83亿元,同比增长26.1%。数字重庆建设推动有力有效,带来发展新动能。

市统计局投资处处长陈显表示,去年我市以“抓项目促投资”行动为契机,积极扩大有效投资,制造业、重大基础设施、高技术产业、民生等领域投资表现出较强韧性,有力推动全市固定资产投资规模稳中有进,结构持续优化,“去年全市固定资产投资比上年增长4.3%,增速较上年和前三季度提高3.6、0.7个百分点,高于全国投资增速1.3个百分点,是投资的亮点。”

市统计局贸易处处长李川说,去年以来,随着社会经济全面恢复常态化运行,消费市场不断拓展提升,全市消费市场企稳向好,商品零售增长良好,服务消费明显旺盛,中小企业加快复苏,消费活力不断释放。

“数字化、智能化、绿色化消费抢眼,是去年全市消费市场的主要特点。”李川表示,随着服务企业数字化转型提速,我市数字化网络消费持续增长,同时伴随着智能化、绿色化消费不断升温,新能源汽车、智能家电、可穿戴智能设备等商品成为消费市场“亮点”,特别是新能源汽车零售额较上年增长67.7%,成为激活消费市场的最大动力。