

担当作为共建新重庆 2023重庆人居建设领域社会责任红榜

担当作为共建美好新重庆

2023重庆人居建设领域社会责任红榜揭晓

房地产业和物业行业是人居建设的主力军，也共建美好城市的重要力量。在现代化新重庆建设的开局之年，2023年两大行业担当作为与城共进，涌现出一批综合表现突出的企业。

经过自荐、他荐，在严格审核申报资料的基础上，综合专家意见和本报独立观察，2023重庆人居建设领域社会责任红榜今日揭晓。

龙湖、万科、招商蛇口、保利、华润等10家房地产开发企业，新大正、万科物业、保利物业、金碧物业等13家物业服务企业，以及招商·渝天府、中央公园悦府、龙湖·云河颂等11个楼盘小区上榜。贝壳找房作为房地产经纪行业典型代表入榜。

本次社会责任红榜评选，主要聚焦房企在保交楼、产品打造、品质兑现、企业发展等方面的综合表现，重点考量物企在服务提质、创新践行“物业+”、党建引领物业管理融入社区治理新实践新成效、扶危助困等方面的表现。

“在挑战与机遇并存的2023年，重庆房地产行业克服不利因素，积极抢抓城市发展新机遇，推进项目建设，突击房屋销售、兑现品质交付，展现出向上向好的积极姿态；而物业行业立足主责主业，强化服务能力建设，尤其在创新推进党建引领物业管理融入社区治理方面，不少物业企业带来了新经验、取得了新成效。”博众城市发展管理研究院院长、研究员阎占斌说，奋进拼搏、担当作为是重庆人居建设领域2023年最耀眼的底色。

升级的挑战与压力。2023年，成渝地区双城经济圈建设“一号工程”、西部金融中心、西部陆海新通道等国家重大战略加速推进，为重庆经济社会高质量发展增添新动能，也为房地产业平稳健康发展提供了坚实的支撑。

此外，“认房不认贷”、首付付、降利率、公积金“新政”等系列利好政策加速落地显效，为楼市加速回暖、提振市场信心注入强劲动力。

一年来，重庆房地产行业主动作为，搞促销去库存、搞新地上新品、保交楼提品质、参与城市更新……部分房企在项目打造、服务提质等方面表现亮眼，以实际行动助力现代化新重庆建设。

在万科地产的不懈努力下，去年9月，渝中区重庆天地入选我市首批“现代社区”试点项目，重庆印象城也于当月开业，引入了法国老佛爷百货等11家城市首店，助力美好城市建设。

去年10月，位于观音桥商圈核心区的中環万象城商业正式启动全球招商，目前正稳步推进，助推我市加快建设国际消费中心城市。

去年11月，招商蛇口重庆公司组织业上登上传承150余年历史的“招商伊敦号”游轮，以跨国海上之旅丰富美好生活内涵，为企业后续发展积蓄新势能。

凝心聚力共创美好生活

当前，物业管理与每个人的生活、学习、工作等息息相关，其重要性越发凸显。物业行业作为美好生活的基础性保障性力量和基层社会治理不可或缺的重要力量，推进其高质量发展意义重大。

主动作为共建美好城市

在房地产业新发展阶段，房企普遍面临转型

2023重庆人居建设领域社会责任红榜·项目 (排名不分先后)



中央公园悦府

万科清水甲第

招商1872

中交·中央公园·蔚蓝天镜

东原·印江滨

招商·渝天府

成都城投·春江兰庭

广阳one

中海十里长江·澜庭

贝蒙天地

龙湖·云河颂

值得期待的价值项目

社会责任标杆企业



共建城市榜样企业



服务质量领先企业



2023重庆人居建设领域社会责任红榜·企业

(排名不分先后)

2023重庆人居建设领域社会责任红榜·企业

(排名不分先后)

央企实力护航 逆势领创佳绩

保利重庆2023年住宅销售额同比翻番



保利麓谷林语实景

回望2023年重庆楼市，保利发展控股重庆公司(以下简称“保利重庆”)全年住宅销售额同比增长123%，在中心城区住宅市场占有率由去年的2.6%翻倍提升至5.5%。保利发展控股作为房地产行业龙头，去年在渝高歌猛进，其综合表现尤为耀眼夺目。全年斩获4次月冠军、13次周冠军，10月更以11.2亿元刷新全年重庆房企单月销售新纪录；凭借雄厚的产品打造功底荣登克尔瑞2023年重庆房企产品力TOP10榜单；“五一”推出新颖主题活动，国庆节策划推出《上船》主题宣传，火爆全网，以创新城市营销践行建设现代化新重庆的责任担当……

项目择址“城”熟核心区 地产龙头在渝屡创销冠

在房地产业新发展阶段，提升销售是推进企业可持续发展的关键一环。2023年，保利重庆多措并举突击销售，成效显著。据铭腾机构数据，其全年夺得4次月冠军、13次周冠军；不仅在10月缔造了重庆房企单月销售金额新纪录，还于11月拿下成交金额、成交套数和成交面积“三冠王”；在卖的8个项目全年57次入榜重庆周成交TOP10；悦来三盘——保利拾光年、保利时区、保利和光尘樾达成超30%的板块市占率。

保利重庆何以如此亮眼？母公司保利发展控股的卓越实力为保利重庆的市场号召力、销售突破力增添坚实砝码。连续7年上榜《财富》世界500强，综合实力位居地产龙头，一年内到期债务占比近2年远低于行业平均水平……保利发展控股2023年更以4207亿元的销售业绩问鼎行业TOP1，这无疑为购房者注入强大信心、带来切实安全感。

此外，项目择址也是保利重庆销售长虹的重要因素。保利重庆目前在售的天璟、云璟、阅江台、拾光年、时区、和光尘樾、麓谷林语、云上雅集8个项目分别位于中央公园、大石坝、悦来、弹子石、大杨石等中心城区热点板块，生活、交通、医疗、教育等各类优质配套齐全成熟，可同契合当下品质改善人群的核心需求。

保利重庆在悦来沿轨道交通6号线布局拾光年、时区、和光尘樾三大项目，依托高义口、王家庄轨道交通站等优越资源，突出TOD综合开发、绿色生态、智能化等特色，以国博艺术公园住区、新一代TOD城市综合体、保利战略级洋墅住区，焕新提升区域人居品质。

精研改善型消费的痛点及人性化需求，云上雅集于大杨石核心打造“纯真”洋房，1梯2户，8层楼高，执行保利臻装5.0标准，为九龙坡区带来约1.5容积率低密纯洋房住区。

而位于弹子石板块核心的保利麓谷林语则依托江、山、林、泉稀缺自然资源，增配打造露营基地、青松茶室、森林书屋、慈母山步道等独特配套，完美契合当下轻松生活主张，构建回归自然本真的生活方式。此外，项目在打造上也独具匠心，结合项目原生地貌，保利麓谷林语对露、错、漏、挑等空间结构创新演绎，推出双院别墅，以独立庭院、双层入户及双面景观视野，带来更舒适惬意的低密品质新生活。

品质兑现交付、营造和美社区生活的硬核实力及卓越表现，也是保利重庆遥遥领先的重要原因。当前，保交楼备受社会关注。如品质兑现交付既是企业实力与责任的重要体现，更是房企在行业新发展阶段重塑核心竞争力的杀手锏。

2023年，保利重庆旗下保利天璟、和光尘樾、麓谷林语等6个项目美好交付，为超4000户业主带来品质人居新生活。而保利阅江台在建筑外观、园林景观、产品品质、小区配套等方面，颜值与品质兼具，美学与艺术交融，堪称无可挑剔，更是实现了“交房即交证”。保利重庆品质交付带来的产品兑现能力也让购房者吃下了“定心丸”。

此外，在社区活动、社区服务、社区焕新方面，保利重庆也向市场展现出满满诚意和拳拳匠心。

据了解，2023年保利重庆在旗下多个小区共开展营地风筝节、泳池派

对、露天电影节、业主艺术节等超100场社区活动；在和光尘樾、天璟、阅江台、云上雅集等项目落地“四时雅集”优质物业服务，为超9万个业主家庭提供品质生活保障；近10年来，针对已交付的小区，保利重庆总投入上亿元持续推进“优居焕新”工程，升级园区绿化、翻新公区设施、改造智能化应用场景等，组织开展亲子、义诊、养老等主题社群活动，以全维度、全周期、陪伴式服务构建和美社区。

事实上，保利重庆的超强交付力、服务力持续赢得各界广泛肯定。2023年，保利重庆雄踞克尔瑞重庆房企产品力TOP10榜单，保利天璟荣获“重庆中心城区高品质生活已建成小区十佳样本”，保利观塘、保利爱尚里、保利江上明珠等项目跻身2023年1-5月中心城区二手房销售TOP50榜单，保利高尔夫国际花园入围重庆成交最贵的二手房TOP榜单；保利和光尘樾荣膺2022年克而瑞“重庆高品质生活新交付样本”殊荣。

持续打造品质标杆项目 担当央企责任共建美好城市

2023年“五一”期间，保利重庆发起城市庆典活动，定制《重庆盒子》专属礼盒，以两江四岸地标灯光秀为载体，展示宣传重庆城市形象；国庆中秋长假期间，保利重庆再以“上船”为主题，面向全国发出体验融入重庆美好生活的邀请，其发布的《上船》城市宣传视频引起热烈反响，全网曝光量高达1000万+。

这只是保利重庆站在城市发展高度，以实际行动助力城市营销、共建美好城市的生动缩影。一直以来，保利重庆坚持将自身发展融入城市发展脉络，聚焦主责主业，通过品质人居项目建设助力城市提升、人居提质，截至目前已累计打造了保利国际高尔夫花园、保利江上明珠、保利天汇等30多个品质标杆项目。

此外，保利重庆还整合内部资源，以“和乐中国”IP活动、运营管理的重庆大剧院等为载体，不断丰富重庆城市文化内涵，持续充盈市民精神文化生活。多年来，在我市好房子、好小区、好社区、好城区打造建设中，保利重庆始终活跃其中，不断引领推动美好城市、美好生活建设。“目前，我们在重庆货源充足，超百万平方米的库存体量将为今年的发展奠定坚实基础、带来强劲动能。”保利重庆有关负责人说，2024年保利重庆将继续精研产品，对拾光年、时区项目的产品空间、功能、舒适性等进行多维度再创新，对麓谷林语、云上雅集项目在配套及生活方式的丰富度等方面再提升，让美好生活更美好。

骆劲松 图片由保利重庆提供

保利阅江台实景