

冰雪运动 点燃重庆城市激情

- 首次组团参加全国冬运会，提前获得一枚铜牌，改写重庆无牌历史
- 仅2018年到2022年底，重庆参与冰雪运动人次就超过488万
- 国内冰雪产业领军运营商进军西南首选重庆

□新重庆-重庆日报记者 赵迎昭

“以决胜之志，赛出我们重庆的精气神和战斗力！”1月11日，在第十四届全国冬季运动会（以下简称十四冬）重庆市代表团成立大会上，冬奥健儿、越野滑雪名将王强以视频形式，代表重庆参赛运动员庄严承诺。

这是作为南方城市的重庆首次组团参加全国冬运会，而且首次出征就实现了8个大项全项目参赛。

重庆是2018年才开始培养冰雪竞技体育人才的。短短几年时间，重庆就发展到能组织起代表团征战全国冬运会？目前重庆的冰雪运动、冰雪市场又如何？就此，记者进行了采访。

首次组团参赛

填补我市全国冬运会奖牌空白

第十四届全国冬季运动会将于2024年2月17日—27日在内蒙古自治区举办，是历届全国冬运会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。

市体育局一级巡视员张欣介绍，重庆共派出151名运动员参加滑冰、滑雪、冬季两项、冰壶、冰球、雪车、雪橇、滑雪登山8个大项的比赛，其中137名运动员拿到了十四冬正赛参赛资格，出线率达90.7%。

根据赛程安排，十四冬部分项目正式比赛已提前举行。在雪车公开组比赛中，我市运动员谭颖慧获得一枚铜牌，这也是重庆运动员在全国冬运会上获得的首枚奖牌。在冰球公开组比赛中，重庆男子冰球队获得第4名，女子冰球队获得第7名。在雪橇比赛中，我市运动员分别获得女子单人雪橇的第4名和第5名。

越野滑雪是本届冬运会重庆代表团的重点备战项目，为提升训练质效，我市重点保障冬奥健儿王强等4名运动员赴国外开展训练，提升竞技水平。外训期间，王强代表中国参加国际雪联越野滑雪世界杯分站赛，成功跻身挪威站八强。

“两条腿”走路

从零起步拥抱冰雪运动

一座南方城市，如何与冰雪运动结缘？



南川金佛山景区，游客正在雪场体验冰雪乐趣。（摄于2023年12月23日）
通讯员 甘昊旻 摄/视觉重庆

张欣介绍，几十年来，历届全国冬运会参赛城市主要集中在东三省、内蒙古和新疆等北方省份。直到2018年重庆市冬运中心前身——市社体中心冰雪部成立，重庆才迈开培养冰雪竞技体育人才的步伐。

十年树木，百年树人。重庆坚持优秀人才引进和后备人才培养两手抓：一方面积极引进王强、冬季两项运动员张岩等高水平运动员，带动冰雪项目发展；另一方面通过大力推进大众冰雪普及和鼓励青少年参与，组织开展跨界跨项跨季选材，向国家集训队输送了大量优秀后备人才，不断壮大我市冬季冰雪运动项目人才队伍。

北京冬奥会后，重庆发挥优秀运动员带头作用，组建了本土冬季项目队伍——越野滑雪队。在短短一年半时间内，我市越野滑雪运动员就在全国青少年越野滑雪锦标赛上拿下了冠军。

“曾经，重庆在越野滑雪圈名不见经传。有了王强引领，业界目光开始聚焦重庆运动员，并通过一次次比赛，开始对重庆运动员刮目相看。”市冬运中心副主任张歌说，高水平运动员对处于起步期的运动员有很大鼓舞作用。让张歌感到欣慰的是，重庆本土培养的运动员正在茁壮成长。

1月9日，记者电话联系重庆单板滑雪队

教练封先樵时，他正在从内蒙古自驾到吉林北大湖滑雪场的路上。原来，他带着15岁的儿子封树渝，在内蒙古参加了十四冬资格赛。

封先樵是跆拳道专业运动员出身，2016年接触滑雪后，他就爱上了这项运动。

在父亲的耳濡目染下，封树渝也开始在各项赛事中崭露头角。

“十四冬资格赛是一次很好的锻炼机会，我的目标是让儿子走进冬奥会赛场。”封先樵自信地说。

张歌也看好封树渝：“这是重庆冰雪运动走热的一个生动的例子——从无到有，从有到精。”

“冰雪热”升温

从小众围观到大众狂欢

北京冬奥会后，冰雪旅游实现了从“冷资源”到“热经济”的历史性跨越。据中国旅游研究院冰雪旅游课题组综合测算，2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为3.12亿人次。

在重庆，也有越来越多的市民乐于亲近冰雪，参与冰雪休闲旅游，从小众围观到大众狂欢，掀起一波波“冰雪热”。

重庆市民对冰雪有多热情？这组数据可见一斑——2018年到2022年

底，重庆市累计有超过488万人次参与冰雪运动中；全市有9个滑冰场、10个滑雪场（含两个室内滑雪场）、7个轮滑冰球场（300平方米以上）可供市民一年四季体验畅滑；2023年，世界花样滑冰大奖赛第三次落地重庆，全平台观看量超740万人次。

去年11月，2023中国杯世界花样滑冰大奖赛在重庆华熙文化体育中心举行。赛前，中国杯冰上路演暨冰童甄选活动在冰纷万象滑冰场举行，来自全国各地的冰迷汇聚于此，角逐冰童名额。最终，重庆11岁男孩李星锐的表演赢得热烈掌声，成功当选。

冰雪趣味运动会、冰雪满汉全席、雪人总动员……去年12月22日，丰都南天湖第四届冰雪旅游季启幕，一系列大众喜闻乐见的活动圈粉无数。截至今年1月10日，本届南天湖冰雪旅游季累计接待游客11.04万人次，实现综合收入4969.08万元。

作为重庆中心城区最大的室内滑雪场，重庆冰雪奇迹乐园3年多来，已接待游客近70万人次。在-5℃的冰雪世界里，扑面而来的寒气，挡不住重庆人对冰雪运动的热情。“今年元旦3天假期，接待游客近6000人次，较去年同期上涨127%。”重庆冰雪奇迹总经理华倚天说。

作为国内领军的冰雪产业运营商，热雪奇

迹为何布局重庆这座南方城市？

华倚天解释，作为中国中西部地区唯一的直辖市，热雪奇迹看重重庆的人口规模、发展潜力以及对周边地区的辐射带动能力，重庆热雪奇迹由此成为热雪奇迹在中国西南地区布局的首个项目。

定个“小目标”

期待更多健儿崭露锋芒

如何看待重庆的“冰雪热”？业界人士表示，要持之以恒、行稳致远，推动“冰雪热”更加可持续，让更多的人生活因邂逅冰雪而美好。

当前，旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，更加注重精神文化享受。在这一背景下，体育与旅游融合发展，成为一种必然。

成都体育学院西部体育产业发展研究中心主任、教授杨强建议，可强化金佛山等重庆滑雪场的体育属性，进一步提高教练专业水平，吸引更多游客前来学习滑雪，进而成为冰雪运动“忠实粉丝”，而游客的反复消费又将为体育旅游发展注入强劲动力。

华倚天认为，体教融合是促进冰雪运动发展的重要抓手，期待体育、教育等部门深度联动，携手推动冰雪运动在重庆释放更大的热情。

无论是冰雪运动还是冰雪旅游的高质量发展，都需要源源不断的高水平人才。

曾小焯曾是中国国家队单板滑雪主力队员，在参加2010年温哥华冬奥会后退役，此后就投身冰雪人才培养。

去年7月，曾小焯受邀来渝，从零起步，组建热雪奇迹竞技队并担任总教练。目前，竞技队已有44名队员。

曾小焯说，来渝半年多，他欣慰地看到了重庆滑雪少年的成长，“希望今年这支队伍能够不断壮大，在重庆市第七届运动会上脱颖而出，更期待他们中的佼佼者能够成为种子选手，走向全国，乃至世界。”

重庆市第七届运动会将于今年在合川区举办。本届市运会首次设置了花样滑冰、高山滑雪、越野滑雪、单板滑雪、冰球、越野滑轮6个冰雪项目。

“此举旨在推动各区县重视和发展冰雪运动，助力重庆冰雪运动取得更大突破。”张歌说，期待更多重庆冰雪健儿在国际赛事上崭露锋芒，用冰雪绘就人生华章。

为“优+”养老注入新内涵

海宇物业：创新服务重塑发展新动能

近段时间，在重庆海宇物业服务有限公司（以下简称“海宇物业”）服务的多个小区，一款象棋机器人火了。多个小区老人围坐在一起，轮流与机器人对弈，“闯关”成功的喜悦与败下阵来的“懊恼”都写在老人们脸上。

自2023年12月上旬开始，海宇物业象棋机器人挑战赛在北碚区14个小区陆续开展，深受小区居民欢迎，尤其受到老年人“热捧”。“这款象棋机器人是我们专门耗资近万元引进的，目的是为老人解闷添乐子，丰富老人的精神文化生活。”海宇物业有关负责人说。

近年来，海宇物业在切实做好物业管理服务工作的同时，大胆创新，着力提升服务质量，持续丰富“物业+养老”服务内涵，不断激发创新动力，推进企业高质量发展。

打造“优+”养老服务品牌

2023年7月，由中国房地产业协会组织编写的《“物业+养老”服务指南》（以下简称《指南》）出版发行。海宇物业不仅作为参编单位，其“优+”社区居家康养服务案例还入选《指南》，公司董事长高荣江也成为《指南》编委之一。这无疑是对海宇物业践行“物业+养老”新模式、新成效的充分肯定。

多年来，海宇物业按照“构建新格局 提升新品质”的要求，“软硬”兼施提升服务能力，着力打造“智凡优家”智慧服务平台，集成智慧社区系统、400客服热线呼叫中心，建设“家庭大数据应用服务中心”，通过平台实现多方信息链接，搭建起医养结合的信息网；将传统的秩序队培训改组为应急救援队，实现人人持证上岗，并为队员配备电子血压计，在服务项目配置医疗急救箱、氧气袋等，方便应急救援队在第一时间为突发疾病的老人提供应急服务，为专业医疗救援赢得宝贵时间。

此外，海宇物业还整合链接邻

近医院、职业护理、理疗、金融机构等资源，延伸居家康养服务链，丰富居家康养项目内容，更好满足居民需求。

随着社会老龄化进程的加快，基于对社区居家养老需求的深度洞察，海宇物业自2016年起就前瞻性布局“物业+养老”服务，积极构建“优+”社区居家养老服务的“四梁八柱”。

在养老服务硬件、软件建设持续完善中，海宇物业近几年来还不断探索养老服务品质提升新路径——成立国内首家“智慧养老研习会”；开展社区嵌入式养老，为老人低偿提供日间照料、社区照护、老年产品销售及租赁、居家适老化改造、长者旅游指导等多维服务；创新服务模式，通过信息化手段进行居家护理的时间分配，将专业机构的日结费用改为小时制，让护理员在老人临睡前2小时上门护理，从而节约成本提升效率……海宇物业多措并举，加快推动“优+”养老服务品质提升。

推行“精神赡养”助力老有所乐

在物质生活越发富足的当下，精神文化需求日益备受关注。尤其是社区老年人，只有“老有所享”“老有所乐”才能更愉快地安度晚年。

海宇物业深谙于此。经过充分调研，海宇物业明确将“精神赡养”作为推进“物业+养老”着力点和落脚点，确保小区老人在享受优质物业服务的同时，还能精神愉悦、内心充盈。

除了举办象棋机器人挑战赛丰富老年人精神文化生活外，海宇物业还每年坚持在小区送“长寿面”，深受老年人欢迎。“实际上，老人们并不是在喜欢这一份面条，而是他们对美好生活期盼向往的外在表现，是一种精神寄托。”海宇物业相关负责人说。

此外，2022年底至2023年3月，海宇物业借公司成立20周年

之际，在其服务的小区发起艺术作品征集活动，不但为老人们提供了一次才艺展示的机会，也契合了他们在精神文化生活方面的需求。

多年来，海宇物业聚焦老年业主多维度、高层次养老需求，从老人的身、心、志、慧多方面需求发力，不断探索“精神赡养”的方式路径，助力老人乐享生活、安享晚年。

创新驱动高质量发展

在社会老龄化加剧的背景下，“物业+养老”已成为物业企业推进高质量发展的必由之路，也是其拓展物业服务边界创新之举。多年来，海宇物业已然将“创新”融入发展基因。

2023年4月，重庆海宇物业管理有限公司更名为重庆海宇物业服务集团有限公司，从“管理”到“服务”二字的变更，体现的是企业发展理念和服务意识的创新转变。

同年7月，海宇物业在业内首创发言人制度，规范对外信息披露的途径方式，有利于更好处理解决业主诉求。

同年11月，海宇物业开创行业先例，主动申请属地行业组织北碚区物业管理协会深度参与企业经营服务工作，监督指导其规范提质经营。

从不惜花费重金打造“智凡优家”智慧服务平台，到引进机器人象棋；从改组秩序队为应急救援队到“挖空心思”举办各类社区文化活动；从管理服务理念转变，到经营发展体制机制主动变革……海宇物业通过创新不断重塑发展新动能，持续推动企业高质量发展。

据了解，海宇物业在管项目的收费率多年保持在98%左右，在行业中展现出具有明显辨识度发展优势。这也正是海宇物业坚定走好创新驱动发展之路的真实写照。

骆劲松

兑现交付提品质 凯德重庆交出高质量发展答卷

回望刚刚过去的2023年，凯德通过坚持长期主义，锻造产品力交付力，助力其更好地穿越行业周期，获得市场认可。

从凯德·九章、朝天阁如约交付对高品质人居的升级，到不断创新坚持可持续发展，再到对公益事业的深耕不辍，凯德以企业的责任与坚持呼应着时代的使命与担当，将企业发展深度融入城市向上发展中。

以强大的产品兑现力交出高分交付答卷

在行业深度调整时期，交付力成为房企比拼实力的关键，能否如期交付、品质交付，是房企在当下展示综合能力的重要依据。

在过去一年，凯德地产在重庆交出了一份“保交楼”高分答卷，为市场注入一针“强心剂”。

2023年6月29日，在凯德·九章，所见即所得的高品质家园跃然眼前，美好生活画卷徐徐展开。极具质感的项目外立面、目之所及皆是生机勃勃的自然景观，此外全屋还配备了定制厨房、品质卫浴、优质基材等精装系统，以及以人为本的诸多细节打磨，为业主提供定制化健康生活……凯德九章T3产品作为精装成品交付，带给业主无限的惊喜。

2023年11月，重庆地标住宅朝天阁也迎来了首度交付，室内处处彰显东方美学气质。大到整个空间美学意蕴与江山的和谐统一，小至每一个细致的造型，如踢脚线的内凹设计，内敛的圆弧收口，以及每一块精选的选材，都是交标设计团队反复推敲及思维碰撞的结晶。

在精装品牌的甄选上，朝天阁也是有严苛选择标准：橱柜源自世界品牌意大利boffi，厨房电器配置采用德国品牌MIELE，大户型甄选经典7000系中西厨厨11件套，全原装进口；卫浴品牌唯宝……这些拥有传奇故事与传承价值的品牌，与朝天阁的产品定位更加匹配。

凯德九章T3以及朝天阁的顺利交付，是凯德地产兑现承诺、展现



2023年凯德在重庆交付九章、朝天阁两大项目

实力、彰显担当的一个缩影。入渝以来，凯德一直把产品力作为立身之本，始终坚持以高品质的作品，回应城市和客户的信任，更重视产品的实景呈现。

值得一提的是，岁末年初，凯德地产在重庆、广州、武汉等城市暖心呈献“真心交付季”活动。

凯德通过细致的服务和多样化的交流，致力于深化业主的居住体验，确保每位业主的需求得到充分的倾听与满足。在品质控制与设计创新的每个环节，全方位展现对业主承诺的责任感，将“以客户为中心”作为不懈追求的愿景，尽情展现凯德对高标准交付的自信。

创新打造绿色建筑 推动城市高质量发展

从“交房子”到“交生活”，这一年，凯德还不断创新、坚持可持续发展，为人们幸福生活加码。

作为最早一批进入中国市场的外资房地产企业，凯德深耕中国30年，走出了一条既深度融入本地，又充分发挥自身优势的创新之路。

在重庆，凯德将重庆来福士定位为“未来之城”，在可持续选址、节能、节水、材料和质量环境方面大力推行绿色、科技和环保技术，打造出一座可持续的环保绿色建筑。2023年，重庆来福士还获得美国绿色建筑委员会颁发的LEED金奖认证。

积极履行社会责任 将公益“基因”融入企业发展

2023年，围绕“建筑之美”“传承之美”“乡村之美”三大主题，凯德集团旗下公益分支“凯德希望基金”联合多方资源，举办了“2023凯德青少年梦想家”系列公益活动，助力青少年职业赋能、乡村振兴和民族文化传播。

其中“建筑之美”主题之下，凯德通过一场可持续建筑大赛，为彭水的郁山学校提供集多功能厅、民族文化传播及技能培训功能为一体的特色建筑改造设计解决方案。以“创新”为核心的“传承之美”主题，在重庆来福士购物中心举办了“让世界看见”公益市集，联手彭水当地居民和小学生的AI文创品牌“彭友商店”及重庆大学与中央民族大学联合打造的“奇·苗·世界”虚拟博物馆也在市集上亮相。

事实上，一直以来，公益是凯德企业发展一件“大事”，足迹早已遍布全国。而凯德的公益之举也获得社会广泛认可和高度评价。

2023年，凯德以交付为起点，以产品为核心，以品质为基石，以服务为纽带，以创新为动力，以责任为本，为业主赋能美好生活，为社会创造价值，为行业树立标杆。凯德为重庆交出的不仅仅是一份成绩单，更是一份承诺。

刘利
图片由凯德提供