

要闻

巩固壮大主流舆论 担负新的文化使命

中国新闻奖研讨活动在渝举行，专家学者、获奖代表热议新时代新担当新作为

□新重庆-重庆日报记者 周尤 卞立成

1月11日，以“巩固壮大主流舆论 担负新的文化使命”为主题的中国新闻奖研讨活动在重庆举行。活动邀请来自中央有关部门、重庆有关部门、全国各地新闻媒体和记协的专家学者，第33届中国新闻奖和第17届长江韬奋奖获奖代表共

200余人齐聚山城，总结新闻精品创作规律，探讨媒体深度融合发展，在推动新闻舆论工作守正中展现新气象、体现新作为。

人民日报社王刚、中央广播电视总台刘晓龙等作主题发言。与会代表纷纷表示，新闻工作者要提高站位、优化创意，顺应时代、加强全媒体传播，不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。



王刚

“

新闻媒体应当以更多现象级爆款产品，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力



刘晓龙

“

议题设置是媒体应对内容竞争的基本功，要敢于切热点，舆论监督要及时回应公众关切



双传学

“

主流媒体行不行，首先看主题报道强不强，要在创新重大主题报道中增强影响力



周秋含

“

新闻人的光荣与梦想，是一条需要信仰和坚守的漫漫长征路。热爱，可抵岁月漫长



曹焕荣

“

希望有更多的新闻从业人员以获奖作品为对象，加强相关问题的专题研究



陆绍阳

“

到了现场，才能抓到“活鱼”；到了有历史记忆的地方，才会有故事，才能看出前后变化

发挥示范引领作用 更好推动新闻舆论工作

作为党中央机关报，如何做好重大主题宣传？王刚举出人民日报任仲平、任理轩等具有全国影响力的政论品牌案例，并表示，金字招牌不是一天铸就的。这些品牌是集体智慧的结晶，得益于众多编辑记者经年累月打磨沉淀，以其高远立意、开阔视野、深刻论述、生动表达，赢得广泛而长期的社会关注。新闻媒体应发挥理论传统优势，完善重要政论品牌生产机制，在守正中创新中更好发挥定向、定调、定心的舆论引领作用。

在王刚看来，推动媒体深度融合，是巩固壮大主流思想舆论阵地的重要途径。他以人民日报海外版“学习小组”栏目独家策划推出的23期“习主席的国礼故事”原创系列融媒

报道为例介绍说，该报道采用了“原创文稿+国礼图片+朗读音频+短视频”的融合形式，取得显著传播效果，相关微博话题登上热搜榜首位，每期报道均实现海外落地，荣获第33届中国新闻奖。

结合采访报道体会，王刚总结道，新闻媒体应当以融媒思维做好主题宣传，倾心打造传播新形态、新语态、新业态，以更多现象级爆款产品着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

不仅如此，他还特别提醒，媒体竞争关键是人才竞争。很多获奖作品都是记者俯下身、沉下心、察实情，深入基层一线蹲出来、跑出来的。要着力践行“四力”要求，加强新闻舆论工作人才队伍建设。

以新语态阐释新思想 以新传播讴歌新时代

在第33届中国新闻奖评选中，中央广播电视总台共有19件作品获奖。刘晓龙认为，重大宣传报道是检验新闻媒体履职尽责、舆论引领、创新能力、专业水平的重要标准，要平实务实、精准精确，着力营造奋进新征程的浓厚舆论氛围。2022年，党的二十大胜利召开，总台作为新时代的见证者、参与者、记录者，以全方位、矩阵式、立体化传播，全景呈现党的二十大大盛况，自有平台跨媒体总触达超252亿人次，创造了“最广泛覆盖范围、最大触达规模、最多传播转载、最热互动话题”的良好传播效果。

在刘晓龙看来，其中，主题主线报道是一道考验新闻媒体选题能力、策划能力、理论能力、表达能力“必答题”，解题关键就是将“国之大者”与“民之关切”相融合，把“宏大演绎”与“微观雕琢”相贯通，让新思想传播得更有生气、更见神采。要见深见实、入脑入心，用情用功唱响时代主旋律。

如何在纷繁复杂的舆论场中主动出击，增强舆论引导能力，成为党的宣传思想工作面临的最突出问题。对此刘晓龙认为，议题设置是媒体内容竞争的基本功，要敢于切热点、抓战机，舆论监督要及时回应公众关切。

刘晓龙还表示，在国际传播领域，新闻媒体应以攻为守、敢讲会讲，奋力提升在国际舆论场中的话语权；在融合传播领域，应以新促变、以融致用，加快推进全链条、全方位、全领域创新，以新语态阐释新思想、以新传播讴歌新时代。

坚定精品战略不动摇 提升主流媒体首位度

自2017年确立为“精品生产年”以来，新华报业传媒集团先后获40个中国新闻奖，其中一等奖10件，二等奖17件。回顾6年来的丰硕成果，双传学说：“我们冲奖但不唯奖，要奖项更要流量，全力以赴锻造精品、擦亮品牌，获得上级肯定、读者好评和业界关注。”

“重大主题报道是主流媒体内容生产‘定盘星’。”双传学表示，主流媒体行不行，首先看主题报道强不强。要以系列化标识化精品化组织重大节点报道，以全媒体融合出品增强传播效果，以国家战略和地方实践彰显媒体担当，在创新重大主题报道中增强影响力。

新时代，传媒智库化、智库传媒化，已成为现代传媒发展大趋势。新闻媒体更是承担了发挥智力和信息优势，履行好服务治理体系治理能力现代化的新使命。在双传学看来，新闻媒体是党委的“眼睛”和“大脑”，要抓好内参报道、智库建设和舆情研判，在智库内参中增强影响力。

有机遇也必然存在挑战，媒体融合是新时代的必答题，只有树牢互联网思维，遵循新闻传播规律和新媒体发展规律，主流媒体优质内容才能行稳致远。

从业多年，双传学深刻认识到，媒体融合离不开人才的支撑。他表示，媒体竞争归根结底是人才竞争，内容之“精”来自人员之“强”，新闻媒体应注重树立鲜明导向引导人、狠抓梯队建设培养人、坚持改革发展成果共享激励人，在锻造高素质新闻队伍中增强竞争力。

中国新闻奖竞技场地方主流媒体不应缺席

谈起华龙网连续11年16次获得中国新闻奖的秘密，周秋含直言靠的是“常识和基本规律”。周秋含说：“全媒体时代，渠道可以改变，平台可以拓展，形式可以创新，但从根本上说，‘内容为王’依然是亘古不变的黄金法则。”

华龙网实施重点选题策划机制，从制度上对选题进行保障。周秋含介绍，每年年初，华龙网会根据新闻日历对标中央和重庆重点工作，在内部广泛征集年度重点选题，最终确定重点项目。

做精品光有好的选题还不行，操作执行上，更需要不断创新和突破。

周秋含举了个例子，2016年，凭借《穿越直播 重返70年前英雄之城》这一作品，华龙网获得第26届中

国新闻奖网页设计一等奖，实现了重庆新闻界零的突破。作品通过大胆设想，主打新颖的“穿越直播”概念，让记者穿越回抗战时期，通过网络直播还原历史场景，在抗战胜利70周年之际推出，实现了一次主流网络媒体的惊艳绽放。

在新闻界工作多年，周秋含也深刻认识到热爱的重要性。他打趣说，“新闻工作日复一日，常常是‘忙完一阵，就可以忙下一阵’，仿佛永远没有尽头。保持对工作的热情，必须要心怀热爱，否则肯定坚持不下去。”

分享的最后，周秋含说，新闻人的光荣与梦想，是一条需要信仰和坚守的漫漫长征路，浓缩成一句话或许可以这样说：热爱，可抵岁月漫长。

发挥好审核工作守正创新的引领作用

曹焕荣表示，中国新闻奖是国家级奖项，代表中国新闻界最高水准，必须是坚持正确舆论导向、规范祖国语言文字的表率。

在曹焕荣看来，过去十年我们见证了人人都有麦克风、摄像头阶段的到来，也见证了新闻业大门向所有人敞开，几乎是无门槛、零准入。与传统媒体相比，网络传播充满随意性和不确定性，也由此带来了种种不规范，甚至失序和混乱。面对这种巨大变化，广大新闻工作者不仅要适应，更要把握主动权和主导权。

中国新闻奖的审核工作，是一项必要的制度设计，一种有效的制度创新，不只能在中国新闻奖评选工作中，而且在整个新闻生产过程中都要发挥其在守正方面的引领作用。多年来，审核委员会始终坚持把政治标准放在第一位，与此同时规范用字用词乃至标点符号。“因为我们认识到，无论新闻介质载体怎么变化，即便是以视频、直播、图式作为报道的主要形式，同样离不开文字和语言的支撑。以最严谨、最纯洁、最规范的语言文字进行新闻传播，这是任何从事传播的人，在任何时候都必须坚持的思想。”曹焕荣说。

曹焕荣特别提到了要发挥中国新闻奖在创新方面的引领作用。他认为，首先要对照获奖产品进行学习，该新闻能引发读者共鸣、形成传播的长尾效应。其次是要对照获奖作品发现不足。

曹焕荣呼吁，希望有更多的新闻从业人员以中国新闻奖获奖作品为对象，加强相关问题的专题研究。

好作品都是蹲下去、深下去、融进去的产物

作为中国新闻奖的评委，陆绍阳表示，结合以前的几次评奖，他觉得好的新闻作品是有共性的，总结起来就是：好作品都是记者蹲下去、深下去、融进去的产物。

陆绍阳说，记者要蹲到现场去，但只是蹲到现场去不够，还要蹲到有历史记忆和时代烙印的地方去，因为到了现场，才能抓到“活鱼”，到了有历史记忆的地方，才会有故事，才能看出事物前后的变化。

他以中国新闻奖获奖作品举例，比如说获一等奖的《记者调查·羊皮去哪儿了？》，记者的行程达4000多公里；《张扬对话王亚平：重返太空的183天》，报道到联系王亚平采访到全网播出，前后经历了20个月时间。

蹲下去以后还要深入下去。“如果说蹲下去使我们的作品保持鲜活性与温度，那么深下去就使我们的作品有厚度。”陆绍阳介绍，农民日报社通讯《“小田变大田”引出“农田四变”》，基于大量的实地调研，总结出“农田四变”的系统创新，提出了变革的可能性。这样作品的意义就凸显出来了，它的意义和价值不仅仅是对某一地产生作用，而是可以作为一种政策，作为一种经验推广到整个社会，引起社会的变革，推动社会的进步。

最后还要融进去。陆绍阳表示，现在的新闻作品应把现代视听手段结合起来，将舞蹈、音乐、动画、声音、文字、影像等多种元素进行融合，让微观故事与宏大主题无缝对接，最终实现“硬新闻”的“软着陆”。

(本版图片由记者谢智强摄/视觉重庆)

□新重庆-重庆日报记者 周尤 卞立成

1月11日，作为中国新闻奖研讨活动的重要内容之一，中国新闻奖和长江韬奋奖获奖代表以及专家学者共200余人，围绕内容生产、技术赋能、传播平台、文化建设等4个主题进行了专题研讨。

内容生产 聚焦内容生产 打造精品工程

由重庆日报报业集团协办的专题研讨会，以“坚持内容为王，塑造主流舆论新格局”为主题，邀请中央、各省(市)新闻单位负责同志，中国新闻奖和长江韬奋奖评委、创作团队、获奖代表交流心得、总结经验。

新华社《经济参考报》调查室主任王文志开门见山地表示，记者不能“只种花不栽树”，不能对问题“不敢说、不愿说、不会说”。

他表示，记者要真正在“四力”上下足功夫。“我深切感到，精品调查报道是跑出来的，要深入现场抓‘活鱼’。总是坐在办公室，靠会议、文件、新闻通稿，靠部委给一点新闻素材，靠专家、学者‘隔空喊话’，或打电话、网上剪辑拼凑，很难做出有影响力的调查报道。”

“评论是报纸的一面旗帜，是报纸的思想导向。”重庆日报编委、理论评论部主任单士兵表示，评论作为直接参与

200余名专家学者齐聚山城为中国新闻事业发展出谋划策——

讲好中国故事 要在“四力”上下足功夫

市场竞争的产品，要真正体现“四力”，来实现对用户的“及时拦截”和舆论引导，也必须不断转换思维，迭代技术。

单士兵介绍，这几年，重庆日报持续不断探索业务转型升级，其中，不断加强媒体融合思维，强化“走转改”推动评论员成为评论记者，充分运用新媒体技术手段，对评论内容进行全体系改造升级，成为探索的重要追求。在此过程中，重庆日报有多篇文章得到人民日报等央媒的转载。而以大评论的方式进行跨文体写作，就是其中一种重要创新模式。

评论写作，永远在路上。单士兵说：“从高层建筑的宏大叙事，到见人见物的故事细节，重庆日报都努力做到既有严谨深入的理性思考，又有感人至深的细腻表达，努力让评论实现与读者共鸣与共情。”

技术赋能 以“数”为笔 推进新闻舆论工作

由重庆广播电视集团(总台)协办

的专题研讨会，以“数字赋能 守正创新”为主题，邀请来自全国各地的专家学者、新闻从业者交流总结数字赋能新闻传播规律，共同推进新闻舆论工作高质量发展。

新华社总编室视觉产品室副主任姚竣译带来了党的二十大特别策划创意微纪录片《真理之光》，和大家分享主创团队以“光”为核心意象，对习近平新时代中国特色社会主义思想进行可视化阐释的创作心得。他表示，抽象思想具象化，艺术呈现是融媒创新的点睛之笔，主创团队选择“光”作为核心意象贯穿全片，以光比喻思想。通过对光线的创造性运用，让观众直接“目击”了思想的磅礴伟力。这是新华社以微视频形式宣传阐释党的理论的一次新尝试，从主题创意、文本架构到视觉呈现，都具有创新意义。

重庆两江新区党工委宣传部部长、融媒体中心主任杜士林以打造“三智”融合传播体系为切口，向大家讲述了两江新区全面优化融合传播生产关系，以数字化变革提升融合传播生产

传播平台 用好流量 构建新型传播平台

“社交属性是微信平台的重要特点，媒体朋友们想要获得更高的流量，也可以尝试用社交的生态带动内容二次传播。”由华龙网集团、重庆大学新闻学院协办的“全媒体传播体系建设与新型主流传播平台”专题研讨会上，腾讯公司文化与内容事业部总监顾金蓉围绕“全媒体传播体系建设与新型主流传播平台”主题，向在场的媒体记者发出“拥抱流量”的邀请。

广西日报传媒集团南国今报总编辑谌贻照以“转型没有止境，唯有奋‘融’争先”为题，讲述了自己挺进全媒体阵地和直播带货新天地的的心得。他认为，新时代主流媒体不谈转型，就只能“谈生死”。

中央广播电视总台社教节目中心特别节目部主任闫东以创作大型电视

专题片《领航》为切口，分享了自己对精心制作、精湛制作、精准传播新闻传播“三步走”战略的感悟。他表示，主流媒体的全媒体传播体系建设中，最重要的还是要落地落实，提升传播力、影响力、引导力。

四川每日经济新闻社杜蔚和大家交流分享了《婴儿之殇与“雅培母乳强化剂”召回疑云》的创作心得。他表示，该新闻能引发读者共鸣、形成影响，离不开新闻拥有的价值元素，也得益于每日经济新闻强大的新媒体矩阵传播。在他看来，面对颠覆性的科技浪潮，媒体人应积极运用新技术、新平台、新手段赋能内容生产，打造有影响力、公信力的智媒体。

文化建设 共赴文化之约 共享传播之美

当代党员杂志社协办的专题研讨会以“‘渝’您相遇 凝心铸魂 共赴文化之约 共享传播之美”为主题，来自重庆市内外的40余家记协及媒体

单位代表共计50余人参加会议。研讨会围绕如何把习近平文化思想作为守好新闻主责主业、深耕传媒领域的“定盘星”，深入探寻在各种文化的交汇融合中持续壮大主流文化的方法和路径。

中央党校(国家行政学院)研究员、学习时报社原社长许宝健的发言围绕“提问”展开，强调新闻宣传特别是理论宣传要树立问题意识，坚持问题导向，以研究阐释问题回答好时代之问、人民之问、世界之问。

光明日报社副总编辑邢宇皓的发言由作品《神山村三日》引出，他以“探访山乡巨变 感悟血肉深情”为主题，分享了在这一作品调研采访写作过程中的心得体会。他在分享中谈到，一篇“有声有色、有血有肉”的报道需要一个凸显主旨、贯穿全文的具体意象，而好的结构是新闻报道吸引读者的一大关键，这些观点引起了与会人员的普遍共鸣。

国家马克思主义理论研究与建设工程专家、重庆工商大学文学与新闻学院院长殷俊以“加快构建文化传承的中国话语体系”为题作交流分享。他表示，要从伟大旗帜、价值引领、文化根基、战略任务、发展道路、奋斗目标六个维度深刻理解和准确把握习近平文化思想，坚持以习近平文化思想为引领，深耕内容，抓实文化精品传播，建设中国式话语体系。