

提升文化产业竞争力 加快打造新时代文化强市

近日召开的全市宣传思想文化工作会议强调，要扎实推动文化产业创新力竞争力明显跃升，着力打造大产业，大力发展文化新场景新模式新业态，串珠成链打造文旅融合精品。文化产业是推动经济体系转型升级、拉动国民经济支柱性增长、驱动经济社会高质量发展的重要引擎。近年来，重庆文化产业发展成效有目共睹。如何大力提升重庆文化产业竞争力，加快打造新时代文化强市？围绕这一主题，重庆日报约请了相关专家学者，谈谈他们的看法。

——编者



以创新驱动做大做强文化企业

□余晖

繁荣的文化产业是推动经济体系转型升级、拉动国民经济支柱性增长、实现经济社会高质量发展的最为鲜活的内生动力，而文化产业的繁荣发展离不开一批有重大影响力的文化企业。做大做强、培育有影响力的文化企业是一个系统工程，需要创新驱动。

创新政策供给。做大做强文化企业，创新政策供给是重点。一要切实转变政府职能，优化营商环境。加强服务平台建设，重服务轻管理，减少行政审批环节，充分运用数字化技术，提高行政效率，推行“一件事一次办”。完善税收政策，强化金融服务，降低融资成本，减轻企业负担。二要持续深化文化产业供给侧结构性改革。推动文化产业结构调整，优化供给结构，提高供给质量，扶持文化新业态成长。采取扶持一批、整合一批、清理一批的办法，实现资源优势互补，集中力量支持一批社会效益和经济效益好的高质量文化企业发展，整合一批业务功能定位雷同的文化企业，通过资产重组、破产清算等方式清理处置一批社会效益低、经济效益差的企业。三要加大文化产业基础设施建设，提高文化公共服务水平。建设规模化文化大市场、图书馆、美术馆、展览馆、博物馆等，定期举办文艺展演、体育赛事等。提高文化场馆的交通、电力、网络通信等基础设施水平，为文化企业提供良好的物流、信息流支持。

创新企业管理。做大做强文化企业，创新企业内部管理是核心。一是创新企业理念。要深化改革，推动建立现代企业制度，树立以市场为导向、以消费者为中心的经营理念，注重企业的社会责任和可持续发展，敢想、敢拼、敢闯，深入研究和把握市场的规律和变化，不断推出符合消费者需求的高质量文化产品和服务。二是创新文化品牌和产品。要打造独具特色、形象鲜明且有吸引力的文化品牌，注重品牌推广和营销，充分利用抖音、快手、小红书等社交媒体以及线下路演推广活动等手段，扩大品牌覆盖率，提高企业的知名度和美誉度。探索新的文化形式、主题和故事情节，引入新的创作技术和创意概念，打造具有中国气派和中国风格的文化IP，不断研发具有独特魅力的文化创新产品和服务。三是创新管理体系。要构建灵活高效的企业组织结构，以适应瞬息万变的市场需求，采取扁平化、网络化、项目化等组织形式，提高企业的灵活性和响应速度。注重人才队伍建设和管理，建立完善的人才培养、引进、选拔、激励和评价机制，内培外引、引培并举，锻造一支专业强、有创意和执行力高的人才队伍。

创新运营模式。做大做强文化企业，创新运营模式是关键。一是拓展业务领域。要不断探索新的盈利模式和商业策略，利用互联网和数字化技术，开展在线文化娱乐、网络直播、数字阅读等新兴业务。重新审视传统的商业模式，注重与传统业务的融合创新，形成多元化的业务结构，探索订阅模式、会员制度、特许经营等创新方式，以满足客户不断变化的需求。二是创新合作模式。建设文化产业园区，打造产业集群效应，形成产品开发合力，共享市场资源和利益，提高产业集中度和竞争力。要用好成渝地区双城经济圈建设这一有利条件，加强与产业链上下游企业的合作和协同，采用互相控股的方式，形成完整、稳定、高效的产业生态链。推进跨界合作，加强与高校、科研院所、科技公司、媒体机构等的合作，共同开发有创新性和市场竞争力的产品和服务，推动产学研游一体化发展。三是创新营销思维。要采用多元化的营销策略，通过精准的定位和创意的营销手段，包括线上和线下渠道的整合、社交媒体的运用、内容营销、场景营销、用户服务等全环节创新，提升用户黏性和品牌价值。要有世界眼光，拓展国际文化贸易，利用重庆作为“一带一路”和长江经济带联结的区位优势，让中华优秀传统文化走出国门，在服务国家外交大局中讲好中国故事、新重庆故事。

(作者单位：四川美术学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

打造重庆现代化数字文化产业体系

□陈洪伟

数字文化产业是以数字技术为核心，以文化内容为主要资源，以网络平台为主要载体，以满足人们精神文化需求为主要目的的产业，具有创新性、跨界性、融合性等特点。重庆拥有丰富的文化资源和良好的产业基础，加快数字文化产业发展有助于提升重庆文化产业竞争力和推动经济结构转型升级，对于建设现代化新重庆具有重要意义。加快重庆数字文化产业发展，要坚持筑巢引凤、创新驱动和融合发展，打造重庆现代化数字文化产业体系。

科学布局数字文化产业集群。要围绕核心产业链发展，布局数字文化产业集群。集中布局发展数字文化产业上下游产业链，在区域内围绕密切联系的企业和机构合作共生，形成集群效应，做大做强数字文化产业竞争力。结合重庆当前数字文化产业发展基础和集聚分布情况，充分发挥国家级基地与产业园区的引领作用，升级打造两江新区数字文化产业集聚区、南岸数字文化产业集聚区、持续做大永川大数据产业园、渝中区电创园、仙桃数据谷、西部(重庆)科学城等园区中的优势数字文化产业集群。要围绕产业技术革新，培育数字文化产业创新集群。依托数字文化龙头企业、高校、科研院所和文创园区的专业优势，在南岸、北碚、巴南、涪陵、万州、环大学城等数字文化产业集聚区，建立特色鲜明的数字文化产业创新发展平台，分行业开展核心技术攻关研究与迭代升级，做强数字文化内容和多元应用服务，打造特色鲜明的数字文化产业集群。要围绕成渝联动双核引领，共建一流数字文化产业集群。加强与成都数字文化产业供应链上的互补合作，共同设立数字资产交易中心、举办数字文化交易博览会和构建数字文化示范应用场景等，培育若干产业链条完善、创新要素富集、配套功能齐全的数字文化产业集聚区，把成渝地区打造成数字文化产业发展高地。

培育壮大数字文化产业主体。要对标数字重庆建设，加速文化领域数字化变革，推动全市文化企业和单位“上云用数赋智”，做细做精数字演艺、数字影音、数字动漫、数字媒体、数字出版、数字文艺、数字文博、数字文旅等数字文化产品，注重文化企业数字赋能，持续做大数字文化产业主体。要做大数字文化产业领军企业群体，支持重庆出版集团、中科云中等重庆本地有实力的数字文化企业成长为头部企业，同时争取引进腾讯、阿里巴巴、百度、网易、科大讯飞等企业跨界布局重庆数字文化产业。充分利用领军企业的虹吸效应，培育孵化新的数字文化企业。要支持具有“新技术、新业态、新模式”的中小型数字文化企业，鼓励其向专业化、特色化方向发展，提供个性化、高品质文化产品和服务方面形成比较优势，逐步成长为细分领域的瞪羚企业和隐形冠军企业。

持续优化数字文化产业生态。要加大产业扶持力度，优化营商环境，出台金融支持、财税支持等方面的扶持政策，设立市级数字文化产业扶持基金，合理布局数字文化产业项目，加大对数字文化产业创新发展平台和重点企业的支持力度等。要完善文化产业基础设施，提高存储能力、运算能力和传输能力，鼓励数字文化企业开放合作，促进产业数据互联互通。依托数字重庆“1361”整体架构，建设数字文化系统，细分产业“跑道”，开发特色应用，构建“数字文化产业数据仓+数字文化产业大脑”，帮助数字文化企业加快生产经营模式创新、业务流优化和组织方式变革。要加强产业人才培养，建立数字文化产业各领域专家库，注重产学研协同，着力培养文化积淀深厚、数字技术精湛和创新意识突出的复合型数字文化人才。要营造浓厚的数字文化消费氛围，提供高性价比的数字文化产品，逐步培养消费者养成享用数字文化产品的消费习惯，从而形成数字文化产品人民群众乐于接受、数字基础设施高效联通、数字技术创新活跃、数据要素作用显现的数字文化产业发展新生态。

(作者单位：重庆师范大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

推进文化和旅游深度融合

□张子弟

当前，文化和旅游融合日趋紧密，旅游因文化赋能而提升品质，文化因旅游带动而增添活力，文旅融合已经日益成为推动高质量发展、创造高品质生活的重要驱动因素。在新形势下推动文旅深度融合，不仅是培育新的消费增长点、做好经济工作的客观需要，更是加快建设新时代文化强市的必然要求。我市应围绕产业、业态、空间载体、市场主体等方面，加快推动文化和旅游在更深层次、更广范围、更高水平上实现深度融合，进一步提升重庆文旅辨识度。

提升产品供给质量，打造文旅精品。文化和旅游资源的双向赋能、融合利用，能够有效提升文旅产品供给质量，打造融合发展精品。要用好用活历史文化资源，加强文物古迹、古镇、古村落、历史街区、名人故居等文化符号和物化标识的保护利用，让收藏在博物馆里的文物“活”起来，实现旅游对文化资源的激活、传承和弘扬。要提升景区文化内涵，推动实施“文化润景”“非遗进景区”“文创进景区”等，培育高品质旅游景区和度假区，擦亮山水都市、长江三峡等一批文旅交融的金名片。要推动文旅资源产品有机整合，以文脉、山脉、水脉、古道、交通线等为经络，实施串珠成链计划，打造一批文旅精品游线、复合廊道，推出一批特色鲜明的文物主题游径。

推动业态迭代更新，提升产业能级。文化和旅游融合发展是时代趋势。要把文化内涵、文化价值充分融入旅游产业链各环节，加快发展新产品新业态。要以“旅游+”“+旅游”为路径，提升旅游演艺、主题公园、剧本娱乐、节庆会展等现有融合业态，持续深化旅游与一二三产业及商贸、交通、教育、体育、康养等领域的融合发展，开发更多休闲农业、研学体验、避暑康养、生态旅居、工业旅游、体育旅游、邮轮游艇旅游、自驾车旅居车旅游等高质量跨界旅游产品。要大力推进数字赋能，推进智慧景区、智慧场馆等建设，通过数字再现进一步丰富体验形式和内容。要促进文化创意与实体经济、现代生产生活、消费需求对接，推动“科技+文化+创意+旅游”融合，培育一批沉浸式体验新业态。

拓展发展空间载体，形成典型示范。文旅融合发展既需要用好活用好景区度假区、文博场馆、文化遗址等有载体，更要融入城市、乡村等广阔空间。要提升历史文化名城和旅游城市功能，因地制宜打造文商旅融合的滨江休闲带、旅游休闲街区、特色美食街等，提升两江游、三峡游、街巷游、城市漫游品质；丰富“夜游、夜购、夜食、夜游、夜娱”等产品供给，打造旅游消费新场景，培育提升一批夜间文化和旅游消费集聚区。支持推动涪陵区—武隆区—丰都县、黔江区—酉阳县—秀山县等国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位融合发展，引导资源要素集聚整合，形成示范带动。发挥文化旅游在城市更新和乡村振兴中的作用，把文化、艺术元素广泛运用到城乡规划建设中，打造一批巴渝古镇、美丽乡村、最美街巷、城市绿道、风景廊道等。持续推动长征、长江国家文化公园(重庆段)建设，加快建设巴蜀文化旅游走廊，拓展文旅融合发展空间。

培育多元市场主体，激发发展动力。市场主体是推动文旅融合发展的主力军。要加大龙头企业招引，围绕优势文化旅游资源，发布文旅投资优选项目名录，引入国内外优秀企业、优质资本、优势项目参与文化旅游资源开发，支持大型企业跨区域、跨行业融合发展，打造一批标杆性、引领性融合发展项目。要围绕落实“三攻坚一盘活”，加快推进文旅领域国企改革，推进文旅企业战略性优化重组和市场化、规模化、品牌化、网络化经营，打造具有资源整合力的企业集团。要积极探索文旅中小企业，支持中小企业强化科技应用和文化创造，在专业化、个性化、多元化上做文章，培育一批有竞争力的“专精特新”文旅企业，形成全市文旅融合、创新创造的浓厚氛围。

(作者单位：重庆市文化和旅游发展委员会)

□罗晶

近日召开的全市宣传思想文化工作会议强调，要扎实推动文化产业创新力竞争力明显跃升，着力打造大产业，大力发展文化新场景新模式新业态，串珠成链打造文旅融合精品。场景营造以文化铸魂、文化赋能和旅游为民为着力点，以创意为基础、资源为依托、体验为导向，有利于挖掘消费潜力，引领消费潮流，拓展消费空间，延伸消费链条，助力成渝数字文旅产业高质量发展。共建文化旅游走廊，同绘巴山蜀水画卷，要以场景营造加快推进成渝数字文旅产业高质量发展。

以新技术赋能场景营造更新，打造成渝数字文旅新业态。一是以数字技术推进成渝数字文旅消费场景供给侧转型升级。鼓励成渝企业、高校及研发机构协同攻关NFT、AI、VR、AR、XR、MR、CR、6G等新一代文旅消费场景应用技术，加强成渝数字文旅产业“云、网、端”的基础设施建设，构建“数字化采集—网络化传输—智能化计算”的技术链，实现用户洞察、用户体验、产品创新、运营管理等方面的提质增效，逐步完善成渝数字文旅“设施—场景—服务—人”产业链。二是以文旅消费场景全面拓展成渝数字文旅沉浸式体验新业态。突破时空界限，营造虚实共生的名胜古迹、工业遗址、文博文艺、科普文教、体育竞技、特色宿集、亲子研学、影视演艺等文旅跨界融合惠民的消费新场景，充分释放市民个性化、参与式、交互性的场景体验新需求，结合“City Walk”行走式线下体验空间，以可品、可触、可闻、可听、可观的场景体验，实现见人、见物、见往事、见未来，开启成渝数字文旅叙事时代。三是以“成渝智作”文旅IP消费场景推动运营变现。搭建成渝文旅“智能云”新平台拓展远程客源市场，分析客源结构、产品结构和消费结构，以新时空、新价值、多维度、多频次触达用户情感体验，以“成渝智作”文旅IP为社交货币，降低拓客成本，以云看展、直播、云演出等“云旅游”新模式促进云交流，共享成渝文旅消费场景的“流动钱包”。

以新内涵促进场景营造提质，培育成渝数字文旅新亮点。一是推进落实成渝数字文旅消费场景工程及内容的创建标准。推进成渝文旅行业协会制定场景创新工程的建设标准，促进成渝全域文旅消费场景创新工程的平面空间、立体空间和虚拟空间整体协调发展。提升成渝数字文旅消费场景内容的在地化质量，选择蕴含优秀巴蜀文化、具有正能量的剧本故事、表达风格，向消费群体输出正确的价值观。二是加快打造成渝数字文旅消费场景新场孵化试点。以成渝全域旅游示范创建为抓手，着力打造与重庆“洪崖洞”“山城巷”、成都“夜游锦江”、乐山“夜游三江”、自贡“夜游釜溪”等同现象级的成渝数字文旅IP消费场景示范样板工程。培育“巴蜀文脉”人文旅游场景、“巴蜀风韵”民俗旅游场景、“巴蜀脊梁”红色旅游场景、“巴山蜀水”生态康养场景，以点带线、线带面，发挥磁吸效应。三是加大释放成渝数字文旅消费新场景的乘数效应。以光影效应结合VR文化旅游走廊的地势、河流、建筑等独特风貌，开创巴蜀文化公园、VR文博展览、AR灯光秀场景等，开拓以成渝城市天际线为特色的夜间文旅消费场景，以“文旅+”场景串联激活“夜经济”消费，持续加码利民惠民政策，促使全市全域处于高客流运行状态，从供需两侧助推成渝数字“夜经济”提档升级。

以新融合释放场景营造活力，构建成渝数字文旅新格局。一是增强成渝数字文旅企业场景营造的社会责任感。鼓励成渝数字文旅企业开展消费新场景实测和验证，贴近游客需求精准供给黄金水道、壮美三峡、嘉陵山水、红岩遗址等精品文旅场景，鲜明地展现巴蜀文明背后的精神力量，将文旅消费新场景建设纳入旅游目的地社会治理，坚持社会和生态效益优先。二是健全成渝数字文旅企业贸易互通的协作机制。支持成渝数字文旅企业“走出去”和“引进来”，提升国际视野、聚合行业资源、数字化营销能力，积极参与国际文旅贸易互通，发挥巴蜀文旅消费场景比较优势，促进场景技术、内容资源、设备设施等方面的有效互利，共享平台信息、共制行业法规、共担市场风险，实现互利共赢。三是共绘成渝数字文旅消费场景媒体融合传播的新图景。借助快手、小红书等新媒体，开设“成渝文旅消费场景”专栏，精选内容、精准投放。培育具有新概念、新范筹、新表述且融中外的成渝数字文旅消费场景，提升巴蜀文明国际感召力，以轻松快捷、立体活态的集约化、品质化、高效能传播方式，赢得海外民众的文化认同与尊重，深刻感受“国际范、中国味、巴蜀韵”的文化艺术魅力。

(作者系重庆工商大学艺术学院副教授，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

以场景营造城加快推进成渝数字文旅产业发展

决策建言

□张经华

习近平总书记在考察上海时强调，要把增进民生福祉作为城市建设和治理的出发点和落脚点，把全过程人民民主融入城市治理现代化。城市社区治理既是服务人民群众的“最后一公里”，也是社区居民参与全过程人民民主实践、感受城市温度的最前沿。在提升城市治理体系和治理能力现代化的过程中，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行人民城市理念，把全过程人民民主融入城市治理现代化，构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。

坚持党建引领社区治理创新。作为党的领导的坚强战斗堡垒，基层党组织在城市社区治理过程中发挥着“压舱石”的基础性作用。一是加强党的基层组织建设。积极推动建立社区、小区、物业党组织，使党的基层组织全面覆盖城市社区治理各领域，为贯彻落实党的全面领导提供保障。强化提升党的基层组织能力建设，

将全过程人民民主融入城市社区治理现代化

增强摸排调查、决策部署、落地执行等城市社区治理工作各环节的组织效能。二是发扬党员先锋模范作用。建立科学的人才选拔、引进、培养、交流和监督制度，保持党员队伍先进性、纯洁性，提升组织运作活力和专业能力。坚守人民至上理念，扎根社区基层一线，倾听群众呼声，了解群众需求，做到民呼我为，全心全意为人民群众解决急难愁盼问题。秉持协同观念，团结社区居民、物业公司、社区组织、市场第三方等各类社区治理参与主体，整合各类资源要素，凝聚人心，形成强大合力，引领城市社区治理现代化，构建更加和谐宜居的社区文明环境。三是践行社区共建共治理念。党的基层组织在统筹规划、政策制定、工作开展过程中，既要遵循法治、科学、公平的基本原则，还要贯彻全过程人民民主理念，在治理工作各个环节中不断丰富和拓展人民群众参与社区治理的形式和渠道，切实为人民群众表达意见、参与社区治理提供组织保障、制度保障和资源保障。

激发群众参与社区治理活力。全过程人民民主的本质是使人民在治理过程中享有广泛的参与权和决策权。一是

完善社区居民参与治理制度。信息透明公开是社区居民参与社区治理的基本前提，要做好信息公开工作，确保信息真实可靠，充分利用线上线下多元渠道，将社区治理涉及的重要信息及时间向社区居民公开。要以数字技术赋能社区治理，建立社区数字互动平台，便利社区居民提出意见建议和参与社区治理，促进信息充分流动。二是培育社区居民公共参与精神。加强宣传教育工作，引导社区居民树立主人翁意识，通过组织社区活动、志愿服务、居民议事大会等形式培养社区居民守望互助的合作文化，拉近邻里关系，增强社区共同体意识，激发居民参与公共治理热情。三是支持引导社区居民自治实践。社区居民自治机制是社区居民进行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的基层民主生动实践，起到节约公共资源、高效回应居民需求、增进社区秩序认同、提升社区居民自治能力的重要作用。要构建党建引领下多方协同的治理格局，在政策、资金、场所、人员、技术等方面为社区居民自治提供支持和保障，鼓励和引导楼栋业主会、小区业主委员会、小区业主大会、社区居民委员会等多层级社区自

治组织开展治理工作，巩固和增强人民群众的主体地位。

优化完善社区纠纷解决机制。统筹协调社会资源、有效化解人民内部矛盾，推进城市治理体系和治理能力现代化，实现发展成果由人民共享。一是秉持系统观念，摆脱司法裁判的路径依赖。坚持和发展新时代“枫桥经验”，让非诉讼纠纷解决机制挺在前面。着力从社区内部治理的维度预防和化解冲突矛盾，贯彻落实“抓前端、治未病”的诉源治理理念，减少行政、司法和社会资源的过度消耗，构建更加美好幸福的社区文明环境。二是确立和谐社区的治理目标，弘扬与邻为善、守望相助的传统美德。以社区公共利益为出发点，明确社区居民友好互助、合作共赢的治理路径。在涉及多方利益的问题上，贯彻公平理念，充分调动社区内外部法治调解资源，加强互相沟通，增进彼此理解，摒弃牺牲一方利益的简单粗暴做法。三是采取法治手段，保障居民合法权益。法治是社区治理推上良性循环轨道的有力动能。党政机关、街道社区、物业公司等社区治理参与主体要善于通过法治手段，将利益冲突纳入法治轨道，保障社区居民合法权益不受侵犯。如在既有住宅电梯加装工作中，同意或者反对加装的居民诉求都具有一定程度的合理性。要从维护公共利益的立场出发，依法对相关行为造成的损害予以补偿。

(作者单位：西南政法大学民商法学院，本文为重庆市社会科学规划重点项目：2020ZDFX06)