

深入学习贯彻习近平文化思想

学思想 强党性 重实践 建新功

深学细悟习近平文化思想 实干笃行勇担新的文化使命

□何友生

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。巴南区深入学习贯彻习近平文化思想，从政治层面、理论层面、历史层面、实践层面四个维度全方位推进宣传思想文化工作。

坚持政治定位，深学笃用习近平文化思想。习近平总书记提出“七个着力”的重要要求，为新时代文化建设明确了路线图和任务书。巴南区注重学用结合，坚定以习近平文化思想为工作遵循。一是坚持党建引领。牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，发挥“关键少数”作用，落实党管宣传、党管媒体、党管意识形态的政治责任，结合主题教育开展读书班，聚焦解决当前宣传思想文化领域突出问题，深入调研、解决问题、改进工作，确保习近平文化思想在巴南落地生根、开花结果。二是突出学习实效。构建“指导—检查—检验”理论学习闭环机制，推动学习型组织建设，建立习近平

文化思想专题学习模块，开办“现代化大讲堂”习近平文化思想专题讲座，开展宣传思想文化系统专题教育培训，努力锻造“四力”过硬的宣传思想文化工作队伍。三是学思用一体贯通。深刻把握习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的理论品格，不断深化对新时代文化建设新理念、新思想、新战略、新规律的认识，专项推进文化体制改革、数字文化建设、推进文化产业发展，实现公共文化服务“惠民有感”。

创新理论引领，全面凝聚社会思想共识。习近平总书记站在中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的历史方位，以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，不断回答新时代的文化之问、文明之问，拓展了中国特色社会主义文化发展道路。巴南区突出“融合重塑”，形成宣传舆论引导新格局。一是推进媒体深度融合。聚焦习近平文化思想，创新宣传方式，运用动画、短视频、一图读懂、海报等技术和表现形式，推出系列传播有力、影响广泛的新媒体产品。二是全面发力提升外宣形象。以“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季为契机，强化对外交流，举办京东山海音乐节、“共建西部陆海新通道 共享RCEP合作新机遇”论坛等外宣活动，获新华社英文客户端、陆海财经英文客户端等宣传报道。三是打造基层理论宣传矩阵。让“小宣传”发挥

“大作用”，以“百姓名嘴”宣讲团为主体，培育形成“1+6+38”宣讲矩阵，打造“榜样面对面”宣讲队、青年讲师团、红石榴宣讲队等一批优秀宣讲团队，深化“理论+文艺”模式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

重视历史传承，深度赓续巴文化文脉。习近平总书记深刻总结了中华文明的“五个突出特性”，创造性提出“两个结合”特别是“第二个结合”，要求我们采取客观、科学、礼敬的态度对待中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。巴南区深耕“文旅融合”，为全域经济发展赋能。一是深挖历史文化资源。系统梳理巴南区历史文脉、丰富时代内涵，系统整理辖区镇街本土文化、历史文化、特色文化，形成集中体现巴南历史文化特色亮点的文史通俗读本。二是擦亮“四大文旅”品牌。打造“古镇”“温泉”“巴县老院子”“美丽乡村”四大品牌，持续推进木洞“一镇二岛”都市国际文化旅游目的地建设，推进东温泉国际温泉小镇、南温泉景区提档升级项目，打造“巴县老院子”品牌，推进“老院子+”特色业态。三是推进“文旅+”跨界融合。推进“文旅+农业”“文旅+康养”等项目融合，依托南温泉抗战旧址群、非遗传习所等发展研学旅游，重点推进“巴巴虎”等特色项目建设，培育华熙文化体育中心—南温泉—巴滨路等精品旅游线路，拓

展文化旅游新市场。

注重实践创新，勇担新时代新的文化使命。习近平总书记高瞻远瞩提出新的文化使命，要求坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新。巴南区注重理论和实践的紧密结合，担负起新时代新的文化使命。一是推动党的创新理论落地见效。深入学习贯彻习近平文化思想，围绕“学、研、讲”，完善理论武装工作机制，统筹推进网上网下媒体资源，探索用好“理论+文艺”宣讲模式，健全立体化正面宣传引导工作体系。二是培育和践行社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观为引领，培育“德法相伴”“四堂互映”“巴南榜样”等品牌，办好“理论重庆·身边红岩”系列活动，健全先进典型培育体系。三是全面提升市民文明素质。高标准打造新时代文明实践示范点，推进城市更新行动，完善基础设施建设，开展市容环境整治提升工作，提升文明城市建设水平。四是大力促进文化事业和文化产业繁荣发展。创新实施文化惠民工程，推进书香巴南建设，将华熙打造为全市文化体育发展引擎、巴蜀文化旅游走廊演艺高地、国家级文旅消费集聚区。五是增强对外文化传播效能。围绕共建“一带一路”、西部陆海新通道建设和中西部国际交往中心建设，立足巴南文化资源禀赋，宣传巴南特色文化、推介巴南特色产品、展示巴南城市形象。

(作者系中共巴南区委书记)

把『四下基层』作为第二批主题教育重要抓手

□李志芬

习近平总书记福建宁德工作期间，亲自倡导推行“四下基层”工作制度，即“宣传党的路线、方针、政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层”。中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组发出通知，要求把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手。因此，广大党员领导干部要坚持“四下基层”，坚持重心下移、深入一线，走好新时代党的群众路线，以实际行动推动第二批主题教育走深走实。

坚持政策宣讲下基层，既要“多说话”，还要“会说话”。宣传党的路线、方针、政策下基层，只有“落地落实”，才能“开花结果”。党员干部既要深入田间地头、楼宇企业、街道社区、大中小学，以“板凳讲堂”“百姓名嘴”“课程思政”等方式畅通联系群众的“最后一米”；又要在宣传过程中，与群众真诚交流，站在群众的立场上想问题、做宣讲，“广开言路”，多一些讨论互动，虚心听取基层干部、群众的意见建议，解开他们思想上的“扣子”，变“党的政策主张”为“群众自觉行动”。要善用群众愿意听、听得进的“土言俗语”，多说群众听得懂的话，多用群众乐于接受的方式，讲清楚是什么、为什么、怎么办，让党的路线、方针、政策听得懂、记得住、传得开。

坚持调查研究下基层，既要“沉下去”，还要“上得来”。坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的都是办法。智慧在群众，办法在基层。面对新形势新任务，党员干部应当甘当“小学生”，虚心向群众“拜师学艺”，坚持带着“问题”找“答案”，与群众面对面坐、心贴心聊，在“半拉话”中发现真问题，在“大实话”中体察真民情。调查研究务求“深、实、细、准、效”，深入基层群众急之所盼，精准把握工作中的不足之处，更好地为决策提供“第一手资料”。要做到掌握情况“明察秋毫”、发现问题“一针见血”、提出对策“义正词严”，把问题整改贯穿主题教育

始终，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措，让群众满意。

坚持信访接待下基层，既要“有温度”，还要“有力度”。信访工作是党和政府联系群众的“桥梁”和“纽带”，是反映社情民意的“晴雨表”，变群众上访为干部下访，有利于进一步畅通与基层群众交流沟通的渠道，发现与矛盾问题。深化规律性认识。党员干部要以心比心、换位思考，主动到矛盾突出、困难较多、群众最需要的地方，开展信访问题、矛盾纠纷排查化解，掌握信访事件的来龙去脉，针对性地拿出措施、办法，解决群众的合理诉求。对于自身难以解决的问题，不能盲目推诿，应主动协调相关部门，争取让信访事件得到妥善解决，提升群众对政府的信任度。同时，还要用好新时代“枫桥经验”，会同行业部门、镇街村社形成工作合力，以最高的效率、最大的能力，推动矛盾纠纷化解在萌芽状态、解决在基层一线。

坚持现场办公下基层，既要“愉快办”，还要“办得好”。坚持一站受理，让现场办公下基层成为转变作风的直接体现。面对艰巨繁重的改革发展稳定任务、群众反映的急难愁盼问题，党员干部必须一以贯之践行“现场办公下基层”，变“会场讨论”为“直奔现场”，变“被动服务”为“主动服务”，坚持眼睛向下、脚步向下，扑下身子、沉到一线。要钻进“矛盾窝”“群众堆”里，了解群众的“急难愁盼”，实地了解与人民群众息息相关的就业、医疗、环境、社保、治安、出行等方方面面的真实情况。要列出问题清单，一项一项研究，能解决的马上解决，一时解决不了的明确时限、跟踪问效，形成闭环，确保件件有回应、事事有着落。要坚持“一线工作法”，化“多头跑腿”为“一站受理”，让群众办事“多跑一次”，不断增强群众的幸福感和获得感。

(作者单位：重庆医科大学，本文为重庆市人文社会科学重点研究年度规划重点项目：22SKGH054成果)

以习近平文化思想为指引深入实施重庆历史文化研究工程

□李玲

党的十八大以来，习近平总书记坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，深刻把握新时代历史方位，以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。在中国式现代化建设的重庆实践中，深入实施历史文化研究工程，提升文化凝聚力、影响力和传播力，是加快打造新时代文化强市的重要任务。

坚持“两个结合”，确立新时代重庆历史文化研究新方位。习近平文化思想开辟了马克思主义文化理论发展的新境界，为我们全面深入了解中华文明史，掌握“两个结合”的科学方法，努力建设中华民族现代文明，提供了科学理论指南。深入实施重庆历史文化研究工程，必须沿着习近平文化思想指引的方向推进。一是必须坚持唯物史观，坚持“两个结合”。习近平文化思想坚守马克思主义这个“魂脉”和中华优秀传统文化这个“根脉”，充分彰显了“魂脉”和“根脉”的有机统一，是“两个结合”的重大成果。在重庆历史文化研究过程中，必须坚持辩证唯物主义和历史唯物

主义，把重庆的历史演进、社会发展与党史、新中国史、改革开放史紧密结合，从而在厘清历史文化现象事实的基础上，揭示重庆在区域社会历史演进中所蕴含的客观规律。二是必须坚持大历史观。在重庆历史文化研究过程中，必须把重庆的区域历史，放到中华民族五千年的人类史、一万年的文化史和五千多年文明史的宏大场景中去，在中华文明多元一体格局中找到重庆一城的定位，保持历史清醒，强化历史自觉，增强历史自信和历史文化自信。

把握“五个突出特性”，建立新时代重庆历史文化研究的价值体系。在重庆历史文化研究会上，习近平总书记总结提炼了中华文明具有突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性，为重庆历史文化的研究阐释提供了根本遵循。一是确立重庆历史文化研究的价值标准。“五个突出特性”是对中华文明史的科学总结，也是对中华优秀传统文化当代价值的高度肯定。在重庆历史文化研究过程中，我们要自觉以“五个突出特性”为准绳，对重庆历史文化的内容进行梳理和评价，建立起新时代重庆历史文化的评价体系。二是确立重庆历史文化的研究范式。在研究、阐释重庆历史文化的过程中，要求我们以“五个突出特性”为基本遵循，从区域文化特质

挖掘和特定文化事象剖析的层面，通过小地方、大论题的研究阐释范式，在重庆文化个案阐释过程中持续彰显中华文明的“五个突出特性”。

坚定文化自信，建立新时代重庆历史文化的研究体系。中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识。在重庆历史文化研究过程中，要通过多学科协作，讲好重庆故事，进一步增强历史自觉，坚定文化自信。一是持续夯实重庆历史文化研究的实证根基。通过考古学、历史学、人类学、社会学、文化学等多学科共同协作，不断完善重庆历史文化研究的基本框架，持续探索从巫山猿人到新石器时代，再到巴渝文化的源头及轴线，为巴渝文化参与中华文化多元一体历史发展进程提供科学实证。二是不断增进对重庆人文精神的内涵阐释。在中华民族共同体的框架下，加强巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等文化资源的挖掘研究，进一步深化对红岩精神的研究阐释，让红岩精神绽放出新的时代光芒。三是不断推进文明互鉴和比较研究。在重庆历史文化研究过程中，我们要将重庆的地方性文化样式纳入长时段、跨区域的全域文化多样性互鉴的场景中，通过全方位多层次地比较，找到真正具有独特性的地方文化，为中华文化在全球传播提供“重

庆话语”。

坚持守正创新，建立新时代重庆历史文化研究的新体系。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，“充分激发全民族文化创新创造活力”。推进重庆历史文化研究，不仅是为了继承优秀传统文化，更是为了在传承的基础上实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。在推进中国式现代化的新征程上，我们要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新。一是主动担当新时代新征程新重庆新的文化使命。重庆历史文化研究要在深耕重庆一城的基础上，着眼新时代新的文化使命，从建设中华文明现代文明的高度，提出新时代重庆文化建设的目标、任务和对策。二是持续推动研究成果的转化推广。在新时代文化强国建设过程中，围绕重庆山水都市文化定位，在文化符号挖掘、文化形象塑造、历史脉络梳理等方面着力；围绕文化产业与旅游产业融合发展，在资源利用、内容生产、机制创新等方面开展理论研究与对策研究；聚焦西部国际传播中心建设，提出切实可行的对策建议。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、重庆社科院文史研究所副所长，本文为重庆市社科规划项目：2021D0103成果)

用主题教育实际成效推动高质量发展

□姜琴

学为千之基，千为学之用。在推动高质量发展上取得实实在在的成效，既是主题教育的内在要求，也是其目标导向。更好服务企业服务群众推动发展，要紧紧围绕高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务，以强化理论学习指导发展实践，以深化调查研究推动解决发展难题，把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项工作中去，以推动高质量发展、提高人民生活品质的新成效检验主题教育成果。

推动高质量发展，要坚持党性与人民性相统一。中国共产党是马克思主义政党，党性和人民性从来都是一致的、统一的。以主题教育实际成效推动高质量发展，提高人民生活品质就是坚持党性与人民性相统一的生动体现。一要把提高人民生活品质作为奋斗目标。聚焦就业、教育、医疗、托育、住房、养老等人民群众关心的民生问题，建立民生项目清单，完善解决民生问题的制度机制，立足岗位作贡献，积极履职尽责，勇于担当作为，提升工作水平，做人民的勤务员。二是要依靠人民推动高质量发展。把握群众所思所想所盼，及时发现、总结、概括人民群众创造出来的经验。落实党员领导干部直接联系群众制度，对群众普遍关切的问题及时开展调查研究，广泛听取群众意见建议，广泛征集、回应诉求，广泛发动党员志愿服务，激励党员在服务群众、奉献社会中发挥作用。三要朝着实现共同富裕目标稳步前进。把握好鼓励勤劳创新致富、坚持循序渐进的原则，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，千方百计增加城乡居民收入，真心实意帮助企业解决困难。促进社会公平正义，发挥区位优势，有效配置生产要素，调动城乡居民的积极性，促进城乡居民全面发展。

推动高质量发展，要坚持城乡融合与区域协调发展相统一。习近平总书记强调，不能简单要求各地区在经济发展上达到同一水平，而是要根据各地区的条件，走合理分工、优化发展的路子。这一重要要求，为新形势下促进城乡区域经济高质量发展指明了方向。以主题教育实际成效推动高质量发展、提高人民生活品质就要围绕城乡融合与区域

协调发展相统一。一要发挥优势形成合力。主动融入成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展战略布局，优化区域互助格局，推动形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局，促进生产要素合理流动和高效集聚。二要统筹推进城乡协调发展。加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，加快推进农业农村现代化。统筹乡村基础设施和公共服务布局，因地制宜、因材施教。推进以人为核心的新型城镇化，完善城乡融合发展体制机制。三要塑造发展新动能。打造区域创新高地，发展包括人工智能、大数据、新能源等新兴产业，提高经济创新能力。提升传统产业的核心竞争力，巩固地区优势产业领先地位。推动形成绿色发展方式，促进地区经济可持续发展。

推动高质量发展，要坚持立足当前与面向未来相统一。坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点，也是我们党重要的思想方法和工作方法。主题教育实际成效推动高质量发展，要聚焦发展过程中面临的问题，以解决问题为工作导向，坚持立足当前与面向未来相统一。一要坚持理论联系实际。深入学习调查研究，深入查找本地区本部门本单位在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的问题短板及其根源，找准切入点、发力点，把工作融入新发展格局。二要提升执政能力。充分发挥党员干部的主观能动性，用党的创新理论指导工作，鼓舞干事创业的精神，调动党员干部干事创业的积极性、主动性、创造性，激发干事创业的热情，正确处理当前利益和长远利益、局部利益和全局利益的关系。三要释放治理效能。以制度聚力，提供援助资金、选派挂职干部和专业技术人才等，深化对口支援合作。提升基层治理水平，改善基层单位的组织管理体系，加强社区参与和居民自治，提高基层决策的科学性和民主性。加强对企业与群众的服务和支持，优化企业创新生态和激励导向机制。

(作者单位：重庆科技大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

增强中华文明传播力影响力要讲好中国故事

□周敏

全国宣传思想文化工作会议强调，加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。党的二十大报告也指出，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。新时代新征程，增强中华文明传播力影响力，要从坚持主导地位、推动叙事创新、拓宽传播渠道、加强队伍建设四个方面发力，多措并举，凝聚合力，讲好中国故事。

坚持主导地位，掌握中华文明国际传播话语权。牢牢掌握中华文明国际传播话语权是讲好中国故事，增强中华文明传播力影响力的重要保证。一是坚持传播主导地位。党始终是中华文明传播的领导力量，具有文化和价值观引领的重要作用，要始终坚持其主导地位，在中华文化国际传播过程中使受众能准确理解其话语体系。二是把握传播方向性。要准确生动诠释中华文化的“表”与“里”，“广大”与“精微”，“理智”与“情感”等丰富内涵，坚持“守正创新”原则。同时将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，与马克思主义基本原理相结合，积极彰显中华优秀传统文化与时俱进

的方向性。三是把握传播主动性。要积极、广泛、深入地推进中华文化传播，优化传播路径，提升传播影响力、覆盖面及可信度，并主动增强其情感引导，强化情感在传播时效中的中介作用，防范传播话语权以及价值引导的式微，深刻把握中华文化传播主动性。

推动叙事创新，打造中国故事话语内容。创新话语内容是讲好中国故事，增强中华文明传播力影响力的重要支撑。一是优化中国故事话语内容。要立足五千多年中华文明，依托新时代中国发展的生动实践，植根中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化，用马克思主义激活中华优秀传统文化基因，挖掘鲜活素材，把大主题蕴含到小故事中，推动话语内容创新，塑造中国为世界谋和平、促发展的良好国际形象。二是积极打造中华文化特色品牌，深入发掘传统文化、非遗文化、民俗文化、地域文化等特色文化资源，建设一批具有影响力的中华文化品牌，使其具有在文学、艺术、展演以及教育实践中，让受众感受到中华文化的鲜活生命力，从而增强中华文化传播感染力。三是打造中华文化海外传播精品栏目。主流媒体要精心策划和制作，让更多优秀的中国形象片、中国影视剧、中国

动画走出国门。同时，加强与国外知名媒体交流合作，打造一批精品栏目，做大做强中国故事叙事内容。

拓宽传播渠道，构建多元立体传播格局。多向拓宽传播渠道，是讲好中国故事，增强中华文明传播力影响力的重要路径。一要创新中国故事话语体系。充分利用数字技术赋能中华文化传播，借助全息技术、虚拟空间、沉浸式交互体验等，使文化传播从故事化、形象化到数据化、要素化，有效运用短视频、微电影、动漫游戏等多种方式，让受众愿意听、听得懂、听得进，不断增强国际传播的亲力和感召力、实效性。二要有外力拓展“借船传声”渠道。从海内外知名博主、留学生、国际友人中选拔培养具有开阔的国际视野、精通国际传播话语的民间讲故事者，通过开设海外社交账号，广泛建设积极可为、友好合作的国际传播海外社交民间账号矩阵，变“自说”为“他说”，运用外社社交媒体讲述中国故事。三要充分利用国际人文交流论坛、大型国际体育赛事、国际博览会等国际交流平台，开展文化、教育、传媒等多领域合作，交朋友、协调沟通，不断拓宽与世界新闻传播机构的合作渠道，做深做实

中华文明的宣传推介活动。

加强队伍建设，培养国际传播专门人才。打造适应新时代国际传播需要的专门人才队伍是讲好中国故事，增强中华文明传播力影响力的坚实后盾。一是挖掘国际传播骨干力量。要把海内外知名专家学者、网络大咖、网络主播、国际影视艺术家、援外教师等力量纳入中国故事海外传播队伍，通过多种方式对其进行激励引导，激发其责任与担当，提升他们传播中国故事、展现中国魅力的能力和本领，形成强大的传播队伍合力。二是增强海外传播人才的培养力度。结合国际传播实际，培养一批政治素质过硬、文化素养较高、熟悉我国国情、具有世界视野、熟悉国际话语体系、晓通国际传播规则的国际传播研究人才、实践人才、管理人才。三是加强高校涉外国际传播人才的系统性培养。抓好媒体与高校共建新闻传播学院涉外项目，通过参与涉外项目的社会实践，加快涉外传播人才成长步伐，推进部校共建新闻传播学院工作，培养政治意识强、理论素养好、专业素质高、具有坚定理想信念的国际传播人才。

(作者单位：重庆财经学院，本文为重庆市教委人文社科研究项目：20SKSZ070成果)