成渝地区双城经济圈17条经验做法获宣传推广

17条经验做法	
1	深化市场准入“异地同标”
2	健全产权保护协作机制
3	推动公平竞争制度协同
4	推进信用体系建设
5	共建城际交通网络
6	共建长江上游航运中心
7	协同提升物流网络运营能力
8	搭建公共资源交易一体化平台
9	探索建设用地统一管理机制
10	促进劳动力和人才自由流动
11	推进区域金融改革
12	打造技术服务市场
13	培育数据交易市场
14	加强能源环境领域合作
15	开展跨区域市场监管协作
16	清理妨碍统一市场的各类规定做法
17	开展不当市场干预行为专项整治

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 唐琴 实习生 宋雨嘉）1月4日，记者从市发展改革委获悉，近日，成渝地区双城经济圈市场一体化4大领域17条经验做法获得国家发展改革委宣传推广。

在共同完善市场规则方面，川渝深化市场准入“异地同标”，311项政务服务事项实现“川渝通办”，发布首批7项川渝“一件事一次办”、34项“免证办”；健全产权保护协作机制，成立全国首个跨省域管辖法院——成渝金融法院，设立成渝金融司法协同中心、成渝金融纠纷人民调解委员会；推动公平竞争制度协同，针对新型疑难案件，互通裁量标准，联合立案查办不正当竞争案件220件；推进信用体系建设，设立经营主体信用修复同步互认平台，推动守信激励和严重失信主体名单共享互认。

在共同完善市场设施领域，川渝共建城际交通网络，16条川渝省际高速公路建成通车，成渝中线高铁24个先期开工点进入主体施工阶段，成达万高铁7座隧道顺利贯通；共建长江上游航运中心，组建长江上游港口联盟，优化长江上游分段通航标准，形成以重庆长江上游航运中心为核心，以新田港、龙头港、泸州港、宜宾港等为骨干，其他港口共同发展的港口集群；协同提升物流网络运营能力，共同参与西部陆海新通道建设，共同运营中欧班列（成渝），共同出资建设万州新田港二期工程，物流网络覆盖119个国家（地区）393个港口；搭建公共资源交易一体化平台，打造“川渝共同产权市场互联网平台”，累计成交项目3万宗、交易额2111亿元。

在共同促进市场流通领域，川渝探索建设用地统一管理机制，川渝高竹新区连续两年单列下达1000亩新增建设用地计划指标；促进劳动力和人才自由流动，“重庆英才服务卡”与四川“天府英才卡”实现7488名高层次人才互认，在川渝毗邻地区共建人力资源产业服务园；推进区域金融改革，强化区域金融风险联防联控，24家保险机构提供异地出险赔付服务；打造技术服务市场，上线“川渝科技资源共享服务平台”，整合开放大型仪器设备超1.3万台（套）；培育数据交易市场，依托西部数据交易中心，构建数据商、第三方专业服务机构交易生态体系，累计实现数据交易超3亿元；加强能源环境领域合作，川渝1000千伏特高压交流工程开工。

在共同强化市场监管领域，川渝开展跨区域市场监管协作，建立跨区域重大案件联合挂牌督办机制，2023年累计开展综合执法协作28次，相互移送案件线索165条；清理妨碍统一市场的各类规定做法，集中清理妨碍统一市场和公平竞争的各类规定做法，废止或修订政策文件221件；开展不当市场干预行为专项整治，开展政府采购领域专项检查，重点整治倾斜照顾本地企业行为。

重庆命名16个廉洁文化示范基地

清廉重庆建设

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 周尤）近日，记者从市纪委监委获悉，为贯彻落实中央办公厅《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，按照市委关于清廉重庆建设相关部署，经市纪委常委会研究，决定命名重庆红岩革命历史博物馆等16个单位为“重庆市廉洁文化示范基地”。

据了解，此次命名工作于去年4月启动，经过申报征集、书面评审、实地评估、集中评审、会议研究，最终敲定16个全市首批廉洁文化示范基地。市纪委监委相关负责人介绍：“为了确保工作的权威性、准确性，我们邀请市委宣传部、市文化旅游委、市委党史研究室、四川美术学院等单位有关专家组建了评审组进行了多轮评审、系统评估，以确保真正把廉洁文化元素突出、示范作用发挥充分、具有品牌影响力的基地挑选出来。”

据了解，16个基地中既有具有品牌积淀，长期以来一直发挥着廉洁教育作用的基地，如重庆红岩革命历史博物馆、刘伯承同志纪念馆（故居）、聂荣臻元帅陈列馆（故居）等；又包含了新近挖掘打造且发挥作用较好的基地，如张鹏翮廉政文化教育基地、南川区“一园一廊一馆一基地”廉洁文化教育平台、九龙坡区廉蕴公园等。16个基地的文化类型涵盖革命文化、中华优秀传统文化、社会主义先进文化，充分挖掘和呈现了不同文化类型中的廉洁元素。

“我们要求各示范基地要持续深入挖掘廉洁文化元素、打造廉洁文化品牌，在展陈内容更新、廉洁教育、文艺作品创作、文创产品开发等方面，进一步落实好新时代廉洁文化建设新要求，持续优化基础条件，加强成果运用，巩固完善‘1+16’（市党风廉政教育基地+16个市廉洁文化示范基地）的廉洁文化示范基地格局，充分发挥辐射带动作用。”市纪委监委相关负责人表示，市纪委监委将对被命名单位示范作用发挥情况跟踪问效，同时对全市廉洁文化阵地打造情况进行动态掌握，具有示范作用的，成熟一批、命名一批。

重庆市廉洁文化示范基地

重庆红岩革命历史博物馆（中共中央南方局暨八路军驻重庆办事处旧址、曾家岩50号周公馆、桂园、《新华日报》总馆旧址、渣滓洞、白公馆等54处）	
重庆中国三峡博物馆（重庆中国三峡博物馆主馆、重庆白鹤梁水下博物馆、重庆宋庆龄纪念馆、涂山窑遗址、重庆三峡文物科技保护基地）	
万州区	重庆三峡移民纪念馆
九龙坡区	九龙坡区廉蕴公园
北碚区	卢作孚纪念馆
长寿区	长寿区红廉文化研学基地（狮子滩水电站、杨克明故居、罗广斌《红岩》小说创作地）
江津区	聂荣臻元帅陈列馆（故居）
合川区	陶行知先生纪念馆
南川区	“一园一廊一馆一基地”廉洁文化教育平台（廉政文化公园、廉洁文化长廊、中华家风馆、反腐倡廉警示教育基地）
铜梁区	邱少云烈士纪念馆（故居）
潼南区	“四知尚廉”廉洁文化教育基地（杨闇公同志旧居、杨闇公烈士陵园、杨尚昆旧居、杨尚昆陵园）
潼南区	张鹏翮廉洁文化教育基地
开州区	刘伯承同志纪念馆（故居）
荣昌区	荣昌区廉洁文化教育基地（喻茂坚纪念馆、荣昌陶廉文化长廊）
城口县	“1+3”红色廉洁文化教育基地（苏维埃政权纪念公园、红三十三军庙坝指挥部旧址、城万红军指挥所旧址、坪坝大梁红三十三军指挥部）
酉阳县	赵世炎烈士纪念馆（赵世炎同志故居、赵世炎烈士陈列馆）

元旦假期3天进账近60亿元，连续多天霸榜热搜

哈尔滨冰雪旅游爆火带给重庆什么启示

重报观察

□新重庆-重庆日报记者 韩毅

“南方小土豆”“三亚冬天败给哈尔滨”“小砂糖橘勇闯哈尔滨”……元旦假期以来，哈尔滨为迎接游客频频出招，连续多天独霸热搜榜。

“热”的不只是流量，还体现在旅游数据中，元旦假期，哈尔滨3天累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，游客接待量与旅游总收入达到历史峰值，给全国文旅界都“上了一课”。

事实上，这样的“泼天的富贵”，重庆遇到过。2019年国庆节，3859.61万人次游客拥进山城，超过重庆人口总和，“要看洪崖洞，给你‘封’一座桥”“怕火锅辣，给你微辣和鸳鸯锅”“过节，给你腾出一座城”……如此“花式宠粉”，让重庆成了最早的“最宠游客城市”。

如今，贵州榕江的“村超”、山东淄博的烧烤、西双版纳的泼水节、哈尔滨的冰雪等，均玩起类似“套路”。如何持续经营好“流量”之下文旅产业发展？哈尔滨旅游爆火给重庆带来哪些启示？连日来，新重庆-重庆日报记者作了调查。

游客在哈尔滨冰雪大世界园区排队，等待体验超级冰滑梯（1月1日摄）。 新华社发

山水VS冰雪
除了打卡拍照，如何提升游客消费

要让旅游“火”起来，靠什么？

这不仅是旅游史上的“终极一问”，也是近来全网讨论“泼天的富贵”为何轮到哈尔滨的延伸。

东北大叔发出“夹子音”、冻梨切片摆盘、豆腐脑也可加糖……网友们对哈尔滨的评论，充满幽默和诙谐。

在中国旅游研究院院长戴斌看来，旅游的本身是一种美好的生活方式，什么样的生活方式才能打动人？一定是幸福的、温暖的、高品质的。优秀的内容本身就是流量，就是渠道。旅游目的地建设的内在逻辑是，要为游客提供可触可感的项目。

哈尔滨人深谙此道，其“拳头产品”——哈尔滨冰雪大世界的相关负责人郑鎏卓接受记者电话采访时表示，该项目从去年三四月份就开始谋划，目标直指“世界一流的冰雪主题乐园”。因此，他们打造了超级大滑梯、摩天轮俯瞰、冰酒店、冰火锅、冰雪演艺大秀等新玩法。

“本次哈尔滨火起来，正是这些具有独特性的可触可感的新玩法，在网上率先‘破圈’。”她说。

不仅如此，从去年11月开始，黑龙江省就在全省开展冬季冰雪旅游“百日行动”，推出60条具体举措，致力打造国际冰雪旅游度假胜地，包括围绕“吃住行游购娱”全产业链，构建多层次、多样化、多业态的冬季旅游产业体系；推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆游主题线路等。

“无论市场如何变化，内容为王，是旅游业不变的真谛。”对此，率先在全国火爆起来的洪崖洞景区总经理张奇深有同感。他称，依托世界级的大山、大水、大城的独特性，洪崖洞以璀璨的灯饰火遍全网，2019年国庆节在限流的情况下接待了87.23万人次游客，全年游客接待量更是达到“恐怖”的1800多万人次。

“如今，每逢节假日，洪崖洞依然热得发烫，游客接待量时常达到最高限额，被迫暂停入园。”张奇坦言，虽然客流量大，但研究游客动态行为图发现，人均在景区停留时间不足2小时，多为打卡拍照后就离开，洪崖洞也因此成了全国旅拍门店最为集中的景区之一，多达100多家。而除了打卡拍照，对景区内其他业态的消费刺激并不强。

在他看来，从产品打造出发，哈尔滨带给重庆的启示是，两地均有世界级的旅游资源，但重庆需进一步加强对可体验、可参与、可消费的旅游产品的开发。

“夜景是重庆一个世界级‘王炸’产品，除了打卡拍照，我们还能做什么？哈尔滨的经验是，推出配套的热气球、气垫船、滑雪场等产品，都是收费项目。而重庆夜景的配套产品，不只洪崖洞缺乏，解放碑跨年活动亦然，人很多，大家等几个小时，除听倒计时钟声，感受一下热闹氛围外，再无其他主题。不仅如此，在两江四岸的其他地方，能够‘出圈’的产品，也同样缺乏。”他说。

传媒VS旅游
“腾空一座城”，不如让人人都参与

众所周知，旅游经济属于眼球经济，需不断制造热点，又被称为“点子”产业、“创新”产业。

尤其是在“旅游者定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者”的当下，旅行经验丰富的游客对目的地选择已从“高大上”转为“小确幸”，社交平台、短视频平台上的一张照片、一段文字、一条视频都可能成为游客“说走就走”的理由。

纵观贵州“村超”、淄博烧烤等案例，也可以“实锤”——现代传媒业正在以“肉眼可见的速度”重构旅游业，且是自塑和他塑共同作用的结果。

本轮哈尔滨的火爆，同样如此。“小土豆”南泥北运，“小土豆”被当小孩“踹下”大滑梯，东北虎变“舔虎”……一个接一个的“爆梗”，既展示了东北人幽默诙谐的“梗王”自信，又不断霸占了热搜榜，推动哈尔滨文旅“出圈”。

尤值一提的是，面对各大中小学即将放假，旅游市场即将迎来学生潮，哈尔滨在制造了“马铃薯公主”之后，又制造出“广西小砂糖橘”“云南小野生菌”勇闯哈尔滨等热门话题，可谓一波接一波、全民参与、全网互动、全员创新，牢牢锁住流量密码。

“不得不佩服，哈尔滨人把‘传媒+旅游’玩出了新高度。”中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

相比之下，“封桥断流”“口吞轻轨”“鸳鸯火锅”……重庆人实力“宠粉”，在收获第一波流量后，后续创新制造“爆点”话题，持续锁定“流量”的表现，有些乏力。

“尤其是‘腾空一座城’的话题，虽然展示了‘宠粉’心愿，减轻了景区景点的交通压力，但在某种程度上，也让市民与游客隔离，让游客少了人文体验，让市民少了参与感。”罗兹柏说，最美的风景是人，最好的旅行是人与人的连接，为游客提供一个有品质、有温度、有善意的城市，才是游客所钟爱的旅游目的地。

流量VS流量
接下“泼天富贵”，莫忙着“割韭菜”

“如果说，打造品牌产品、讲好生动故事，是哈尔滨大火的秘诀，拿出‘掏家底儿’的态度迎接游客则是其最有效的绝招。”罗兹柏说。

在不少旅游界人士眼中，消费是理解旅游经济的“一把钥匙”，来了多少人、花了多少钱是衡量指标，因此想方设法提高客流量，想方设法让游客多消费。

本轮哈尔滨大火，似乎又给人们“上了一课”。溯及其走红过程，冰雪大世界退票事件最早“出圈”。

去年12月18日，哈尔滨冰雪大世界开园第一天，有游客因排队时间过长，无法玩到想玩的免费项目，加上天寒地冻，于是不少游客挤在一起大喊“退票”，此视频被网友上传社交媒体，迅速冲上热搜。

景区迅速作出回应，发布公开信，并退票。其真诚的态度不仅没引起游客反感，反而成功收获一波流量，冲上热搜。

“说心里话，站在景区角度，我们有流量‘恐惧症’，既怕少又怕多。”张奇表示，少了，景区没活力；多了，怕安全问题。

事实上，这种心态不仅反映在景区经营者身上，也反映在部分城市管理者身上。随着大量游客涌入，交通、安全、住宿、餐饮等都会接受考验。

在罗兹柏等专业人士看来，推动旅游发展，要跳出旅游看旅游。从经济角度来看，世界旅游组织曾测算，旅游收入每增加1元，可带动相关行业增收4.3元；每增加1个就业岗位，可间接带动7个人就业，具有“一业兴促百业旺”之效；从社会角度，旅游业让“近者悦、远者来”，可增强本地人的自豪感，可谓“双效合一”。

“哈尔滨的实践再次证明，努力接下‘泼天的富贵’，正确看待‘流量变现’，莫急着‘割韭菜’，让更多的风景叠加场景、更多的场景融入风景，是旅游城市的发展之道。”罗兹柏称。

声音>>>

黑龙江省文旅厅厅长：

已经准备一年，游客需要什么就上什么

黑龙江省文旅厅厅长何晶1月2日接受央视总台采访时说，哈尔滨爆火不是偶然，已经准备一年。他们策划了“淘学企鹅”“歌声里的黑龙江”等IP，还邀请文旅博主合作宣传。同时，当地非常注重以游客思维换位思考，打造人工月亮、建暖房子、设计冻梨摆盘等。她表示，“关注网友评论，游客需要什么，我们就上什么，让游客感到舒适和被尊重。”

重庆呼吸道传染病疫情形势如何

市疾控中心专家：总体可控，市民不必担心

□新重庆-重庆日报记者 李珩

1月3日，市疾控中心发布1月健康风险提示，并针对市民关心的问题进行了回答。市疾控中心传防所所长龙江介绍，2023年10月以来，我市呼吸道传染病疫情呈快速上升趋势，主要以肺炎支原体、流感病毒、呼吸道合胞病毒感染为主，占比分别为49.1%、43.4%、2.8%。

多种呼吸道疾病交替或共同流行态势将继续

重庆日报：冬春季是呼吸道疾病的高发季节，当前我市呼吸道传染病的疫情形势如何？

龙江：监测结果显示，2023年10月以来，我市呼吸道传染病疫情呈快速上升趋势。其中，肺炎支原体疫情处于高位平台、波动流行；流感疫情仍在持续上升，近4周上升幅度趋缓；呼吸道合胞病毒阳性人数呈波动上升趋势，但总体较低；新冠疫情处于低水平，占比不到0.01%，本土流行株仍然是EG.5变异株。

近期，我市将继续呈现多种呼吸道疾病交替或共同流行态势，尤其是伴随“两节”人员流动的大幅上升，疫情存在一定程度的反弹可能，但总体可控，市民不必担心。

全市各区县均设置了新冠、流感等监测哨点

重庆日报：针对冬春季呼吸道传染病防控，我市有哪些应对措施？

龙江：针对冬春季呼吸道传染病防控，我市持续加强传染病监测预警。其中，全面推进智慧化多点触发监测预警系统应用建设，实现病例报告、症状监测、病原体检测的实时报送；全市各区县均设置了新冠、流感等监测哨点，在部分区县试点开展13种急性呼吸道传染病多病原的监测，灵敏度大幅提高。

加大疫情分析研判频次。建立多部门联防联控机制，强化信息互通，优化协同流程，每周开展重点传染病疫情形势分析，节假日前后开展专题研判。

规范做好疫情处置。指导学校、养老、社会福利等重点机构，做好日常防护和健康监测，及时发现并规范处置苗头性疫情事件，避免疫情蔓延扩大。

同时，做好医疗资源使用、药品储备和使用等监测，针对性加强防控物资和重点药品储备。

做好个人防护有这5个建议

重庆日报：春节假期即将来临，旅游、走亲访友、聚餐聚会等活动也会大幅增多，市民如何做好个人防护？

龙江：对做好个人防护，有5个方面的建议：

一是聚餐聚会时，要加强室内通风换气，保持空气流通。

二是市民在前往室内公共场所或者乘坐公共交通工具的时候，建议继续坚持科学佩戴口罩。

三是对于出游的市民，出行前要密切关注目的地的传染病疫情动态，返回后要做好自我健康监测，出现不适症状要及时就医。

四是做好感染后自我管理，病人应尽量避免与其他人员的密切接触及日常生活用品互用，注意咳嗽礼仪和手部卫生，防止疾病传播。

五是及时接种新冠、流感、肺炎等疫苗，优先推荐接种含XBB变异株抗原成分的新冠疫苗。上述几类疫苗，目前我市各区县的库存量充足，建议符合接种条件的市民尽快前往接种。