

綦江 宜居宜业美如画 和美乡村踏歌来

綦江，江以綦名，区以江名，享有“重庆南大门”之称。

去年5月，重庆市乡村振兴局公布2023年度宜居宜业和美乡村示范村创建名单，綦江区隆盛镇振兴村、三角镇红岩村、石壕镇石泉村入选。

“建设宜居宜业和美乡村，是全面推进乡村振兴的一项重大任务。”綦江区农业农村委相关负责人介绍，近年来，全区坚持农业农村优先发展，深入挖掘本地优势资源，充分发挥示范带动作用，加快全域推进宜居宜业和美乡村建设。

随着一项项乡村产业做大做强，一座座农家院落美如画卷，一曲曲文化乐章响彻大地，如今的“多彩綦江·创新之城”驶入发展“快车道”，一幅宜居、宜业、和美的现代版“富春山居图”正变成乡村实景图。

重庆日报

24

2024年1月4日
星期四
责编 胡东强 王萃
美编 张雪原

和美乡村 巴渝画卷



甜美甘溪，富饶振兴

以文塑魂凝动力 发扬长征精神实干笃行

石泉村位于重庆和贵州交界处，是中央主力红军长征在重庆的转战地、长征国家文化公园重庆段綦江主体建设区选址地。

近年来，石泉村以赓续弘扬长征精神为引领，以建设宜居宜业和美乡村为导向，依托独有的红军长征文化资源，把红色基因融入美化整治工程，修葺红军历史步道10公里，复原邱石坝红军宿营地旧址，重翻田坝小学“红魂园”，推动“四渡赤水”PPP项目，打造体验式红色游，凸显深厚的红色文化“内在美”。

“以红色文化凝聚乡村奋进力量，激励全村人民为幸福生活不懈奋斗，让广大党员和群众共建共治共享宜居宜业和美乡村。”石泉村相关负责人介绍，该村现有田坝支部党员志愿服务队、红魂尖兵劝导队、退役军人志愿服务队等志愿队伍，累计吸纳成员100余名，在创建宜居宜业和美乡村等活动中发挥了重要作用。

通过树立“党员示范引领、群众积极参与”的志愿服务思路，积极打造“法润石泉·红魂1935”基层治理体系，开展创建宜居宜业和美乡村宣传、“美丽石泉我守护”等志愿活动20余次，“进百家门，解百家难，增百家情”党员走访志愿活动30余场，累计志愿服务时长3000多小时。

此外，石泉村依托红色资源，开展“邱石坝党课”等活动30余次，通过支部党员来讲长征故事、重走长征路等，让党员教育走“深”更走“实”。

为了进一步让红色文化在绿水青山间焕发出勃勃生机，石泉村设计推出“慕迹1935”系列红色文创产品，培育村民成为长征文化解说员、接待员，增加就业岗位40余个，游客年接待量5万人次，集体增收20万余元；发展“红军食堂”等长征主题民宿共35家，带动就业150余人，促进村民年增收170余万元。

石泉村是綦江区打造红色文化高地的缩影。綦江区拥有丰厚厚重的红色文化，这里诞生了重庆最早的中共基层党组织之一——中共綦江支部。截至目前，全区现有革命遗址176处，其中39处收录于《重庆市革命遗址通览》；现有不可移动革命文物26处，可移动文物12套25件。

“虽然战马嘶鸣、旌旗猎猎的烽火岁月已成历史，但是通过对红色资源的挖掘，可以让闪亮的‘綦江红’潜移默化地融入村民心里，自觉内化为行动的指南。”綦江区相关负责人说。

下一步，全区将继续讲好綦江故事，传承红色基因，赓续红色血脉，在红色文化洗礼中汲取奋进力量，引领带动全市乡村面貌整体提升，实现乡村由表及里、形神兼备全面发展，赋能宜居宜业和美乡村建设。

孔德虎 谭超率天 刘玉珮
本版图由綦江区农业农村委员会提供

因地制宜抓发展 做大特色产业带动乡村致富

振兴村位于綦江城区东北部36公里，曾经因为山坡多、耕地少、缺乏支柱产业，一些村民纷纷外出务工，不少人感叹“振兴村难寻振兴路”。

近年来，振兴村依托“两山夹一槽，河路贯全村”独特地貌，坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，以“蜜李花溪，和美振兴”为发展定位，不断优化经果、花卉、蔬菜产业结构布局，累计认证“綦江奈李”“甘溪蜜李”“九甜李”“清奈李”“草堂泡菜”等品牌17个，产业发展强劲，产品美誉度逐年提升。

其中，李子产业种植面积达到3100亩，实现年产值30万斤、600万元。目前，振兴村还争取到“百亩李子现代农业科技示范园”相关资金1000余万元，正在建设“避雨棚、水肥一体化、单轨山地运输车、数字监控系统”等现代农业设施，提升李子的科技含量和抗风险能力，进一步保障品质和产量。

花卉产业是振兴村的又一个重要支柱产业。目前，以三角梅为主的花卉产业种植面积

达到200亩，实现年产值120万元。“一年四季花常在，游客来振兴村能欣赏到不同季节的乡村田园风光。”振兴村相关负责人介绍，比如，春天有桃花李花3000余亩、油菜花100余亩和草莓，夏天有荷花30亩、玫瑰100余亩和奈李，秋天有三角梅桂花100余亩和葡萄、猕猴桃，冬天有蜡梅和柑橘。

特色产业高效，联农带农成效显著。2022年，振兴村群众流转土地收益220余万元，劳务收入240余万元，产品销售收入200万元，共计660万元；人均可支配收入20165元。为了进一步推动产业发展，振兴村成功创建区级农民工返乡创业园，开展有效的创业指导服务、科学的种养殖技术培训指导和一定期限的政策扶持，支持返乡农民创新创业。

兴一个产业，活一片经济，富一方群众，振兴村的振兴之路成为綦江区宜居宜业和美乡村建设的一道靓丽“风景线”。

近年来，綦江区以建设国家农村产业融合

发展示范园和现代农业产业园为抓手，因地制宜探索发展适合当地的特色产业，重点构建粮油、蔬菜、生猪三大保供产业，萝卜、辣椒两大优势产业，草食牲畜、特色林果、生态渔业、中华蜜蜂、中药材五大特色产业的“325”现代山地特色高效农业体系。同时，深化一二三产业融合发展，做强农产品精深加工、仓储物流、市场消费等上下游产业有机衔接，推动产业链强链补链，加快打造100亿级生猪、30亿级草食牲畜、10亿级草蓂萝卜、10亿级綦江辣椒、10亿级横山大米等全产业链产业集群，实现农产品加工业产值连续保持“两位数”增长。

2022年，全区农村居民人均可支配收入20531元，增长6.8%。“我们将进一步优化特色优势农业产业矩阵，提升区域农业的综合竞争力，让更多的群众早日吃上‘产业饭’，走上致富路。”綦江区农业农村委相关负责人说。

绣花功夫优环境 推动乡村建设治理融合发展

红岩村紧靠綦江国家地质公园4A级景区老瀛山，独特的丹霞地貌造就红岩人口较为集中，院落式分布，有瓦屋院子、瀛山院子、刘家院子、石龙门院子等20余个。

如何把群众动员起来，合力将环境整治得更美、乡村治理得更好，成为红岩村创建“和美红岩，如来如愿”的一道难题。

“慕同‘齐’，慕家同‘齐家’。慕人世代有肃正家规，整齐家风的祖训，故慕人以‘齐家’理念治理慕人家。当前，全区正在加快打造以‘慕家小院’为主题的‘院落微治理’慕江模式，这也为红岩村的建设指明了方向。”红岩村相关负责人介绍，该村以“院落微治理”为载体，持续推进乡村建设和乡村治理融合发展。同时，吸纳乡村规划师、建筑师、工程师、艺术家等48人下沉乡村，开展陪伴式设计服务及建设运营服务，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

瀛山院子民宿负责人翁杰是红岩村的一

名“乡村规划师”。今年初，从事室内设计工作的翁杰计划建造自己的首个民宿，经过多地走访，他最终决定将民宿选址在家乡红岩村。得知有年轻的设计师返乡创业，红岩村主动发出合作邀约。“当村里负责人找到我时，我也很乐意家乡的发展贡献一份自己的力量。”翁杰说。

去年7月，红岩村的“蝶变”从瓦屋社迈出了第一步。原本散养的鸡鸭改成了圈养，杂乱的小路修成了整洁的水泥路，村民们捐出家里的老物件共同打造文化墙……如今的瓦屋社房屋错落有致，庭院井井有条，庭院后栽种的蔬菜嫩绿喜人，一个个“高颜值”农家小景让村子焕然一新。

目前，红岩村已经配备公厕9座，文化广场4个，卫生厕所普及率、生活污水治理率、垃圾回收率分别达到90%、90%、100%。同时，依托瀛山景观已打造瀛山院子等精品主题民宿1家、休闲农家乐8家，近两个月吸引旅游观光2000余人次。众人拾柴火焰高，红岩村加快迈向新生。

“乡村振兴向‘美’而行，这里的美”既包括人居环境之美，也包括乡村治理的美。”綦江区农业农村委相关负责人说。

近年来，綦江区创新“治理引领环境、环境反哺治理”工作思路，将农村人居环境整治提升与乡村治理深度融合，全力打造乡村治理新体系，全区农村人居环境整治与乡村治理实现融合相促、美美共生。

推进乡村治理“清单制”。推广运用乡村治理清单制，形成“权力、自治、协助、证明、服务、负面”等六张清单，全区311个行政村（涉农社区）已完成“六张清单”制度上墙并制定流程图。

调动村民参与治理。推广运用“积分制”，建



红岩村干部群众直播带货推介瀛山好物

立以农村人居环境等内容为重点的综合积分评价体系，对主动参加村级清扫、自家庭院干净整洁等内容进行赋分，推动环境整治与乡村治理深度融合。投入257万元用于积分商品兑换，用“小财政”撬动“大热情”，广泛调动村民参与乡村治理的积极性。

引回綦江“三师”（建筑师、规划师、工程师）人才，参与农村人居环境的规划和系统设计。集中打造一批“功能美、风貌美、环境美”的农村人居环境示范地和具有承载“乡愁、乡韵、乡味”的美丽院落，生动再现碧水清波入画来的乡村风情。

截至目前，通过村级带动、群众投劳的方式，全区集中实施了476户农村户厕改造、4239户庭院整治，新建174公里人行便道，安装路灯1934盏，35个村获评市级美丽宜居村庄。乡村治理逐步从“村里事”变成“家家事”，一幅幅和美乡村画卷更是赢得民声、汇聚民心，进一步夯实了乡村治理基础。



红岩村为群众拍摄新春全家福



石泉村开展留守儿童慰问活动