

# 九龙坡 文旅深融让“诗和远方”交相辉映



九龙半岛

岁末年关，重庆美术公园正在奔赴一场光影与艺术之约。

12月29日到明年1月7日，中国·重庆第二届国际光影艺术节将在此拉开盛大帷幕，来自全球的25个艺术家团队将以城市为幕，执光影之笔，绘出一道流光溢彩、亦梦亦幻的光影盛宴。

类似“顶流”的艺术活动密集上演，在九龙坡区已形成一种新常态。

今年，该区锚定“三高三宜三率先”美好愿景，实施文旅发展“八项行动计划”，多项文旅产业指标位居全市前列。

长江之滨，一个“诗和远方”交相辉映的文旅大城正在加速呈现。

## 集聚优势动能

### 多项文旅指标居全市前列

文者，贯道之器也。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

今年1月，中国·重庆首届国际光影艺术节在九龙坡举办，吸引了中国、意大利、法国、德国等16个国家的艺术家，用40多件3D Mapping作品，打造了一场全城绽放的视觉盛宴，吸引客流近60万人次，带动文旅消费5800余万元，入选重庆市国内文旅宣传推广十大优秀案例。

本届光影艺术节在延续首届的成功经验基础上，通过全球征集作品，遴选出了25个艺术家团队的作品参赛参展，其中13个团队都曾获得国际级Mapping比赛大奖，专业性、权威性、艺术性、观赏性均堪称国际一流。

除了3D Mapping国际大赛及展演，本届光影节推出了近30项特色活动，包括艺术装置展、涂鸦作品展、少儿美术展、少儿时装大赛、非遗展览、文创集市等，集新潮、好玩、乐游、体验于一体，可以让各个年龄段的人都能找到属于自己的欢

乐。

作为主场地的重庆美术公园也将与活动一起全新亮相。该公园依托重庆发电厂旧址打造，项目一期占地面积约262亩，打造出具有极高辨识度的美术半岛“元宇宙”，可谓“所行皆景、所见即景”。九龙美术半岛也随之呼之欲出，成为重庆市文化艺术体验的新高地。

九龙美术半岛聚焦空间重构、风貌重塑、产业重振、生态重生、人文重现，致力打造“全球独特中国唯一”的美术半岛，规划面积约10平方公里，包括升级打造黄桷坪涂鸦艺术街、长江灯塔、长江万里图等极具辨识度的艺术地标。目前，黄正街一龙吟路老街区146栋楼房屋、27万平方米建筑全面焕新，重庆美术公园（一期）春节前将全面完工，“两江四岸”治理提升工程（九龙半岛段）滨江步道基本贯通，区图书馆档案馆、区人民医院迁建项目等正有序推进，大九滨路连接道、黄桷坪长江大桥、李家沱复线桥北引道正加快建设，轨道交通18号线即将开

通运营，新建投运5个露天停车场、停车位657个。

“今年来，我们集聚优势动能，通过示范创建‘树标杆’、暖企纾困‘重实效’、多元业态‘强品质’等有力举措，多项文旅产业指标位居全市前列。”九龙坡区文化旅游委相关负责人表示。

今年来，该区深化国家文化和旅游消费试点城市建设，成功创建1个国家级旅游休闲街区、1个市级夜间文旅消费集聚区，“推动文化和旅游产业高质量发展”工作荣获市政府督查激励。

五洲世纪文化创意中心、九龙意库等文化产业园区建成运营，动物园、166舰等人气火爆，剧本娱乐、密室逃脱、亲子游艺等新业态日益升温，获评全市旅游服务质量提升试点区、剧本娱乐行业发展试点区。

开发以旅游公共服务为主的九龙坡智慧文旅小程序，已完成小程序（体验版）技术开发，进入图文信息资讯填充及修改、测试阶段；培优强五洲世纪教育科技、千城数智

等16家规上数字文旅企业；扎实推进智慧文旅平台建设，累计建成“九龙坡区图书馆”大数据支撑云平台（DLIBS系统）、“超星”移动图书馆等数字文化应用12个，重庆动物园、建川博物馆等景区智慧旅游平台11个。

前三季度，该区文化产业增加值93.58亿元，旅游产业增加值57.10亿元，接待过夜游客451万人次，位居全市前列。

## 立足惠民共享

### 文化鲲鹏展翅飞翔

推动文化繁荣，精品是标尺，公共服务是基石。

今年来，九龙坡区文艺作品获各类奖项63项，其中一等奖（金奖、最高奖）24个，位列全市榜首。歌曲《我是守护的光》荣获中国当代歌曲创作精品工程2022年度优秀歌曲，原创街舞作品《剪》荣获市级争霸赛成人齐舞金奖，曲艺作品《最美骑士“龙麻子”》荣获第八届重庆市戏剧曲艺大赛曲艺类一等奖。

“黄桷坪涂鸦艺术街区”荣获全国最美公共文化空间大赛“百佳公共文化服务空间奖·跨界文化空间”奖，并入选首届中国群众文化品牌发展大会展示案例；钟书阁·重庆中迪广场店、九龙书城获评重庆十佳最美书店；开展九图云讲堂、乡村振兴新农民画联展等线上活动70余场。目前，该区公共文化服务设施开放面积达8.06万平方米，年均开展公共文化服务活动超200场次，场馆年均服务群众近100万人次。

冬笋坝遗址2023年主动考古发掘计划获国家文物局批准，已正式入场发掘；完成384件（套）出土文物保护修复工作，并通过专家考核验收；举办“巴风烈烈——冬笋坝巴人遗址考古成果展”等特色文博活动，在重庆市博物馆优秀展览评比中荣获创意、内容设计两大奖项。

## 突出精品引领

### “诗和远方”从叠加走向质变

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

今年来，九龙坡区全面推进了文旅行业的真融、深融，让“诗和远方”从叠加走向质变——

举办主题音乐会、“川渝乐翻天”喜剧展演、汉服巡游等17个特色主题

活动，日均客流量5万人次，线上观看达630万人次；举办了2023重庆·九龙坡十大主题游发布暨旅行商大会，发布“一城韵味 百里龙游 九龙坡区十大主题游”，成为热门打卡地。

开展“品巴渝风情 游魅力九龙”宣传营销系列活动，赴瑞士、法国等地开展了文化旅游宣传推介，赴港澳参加了“2023中国文化和旅游IP授权系列活动”、香港礼品及包装展·中国文博非遗主题馆等，赴韩国、澳大利亚参加2023渝澳文旅合作招商推介会，不断提升了九龙坡区的国际吸引力、影响力和关注度。策划推出“休闲养生·年味民俗之旅”、“邂逅冬日”一日游等旅游线路，其中“重庆·美丽乡村 品巴蜀文化乡村游”线路入选“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。

举办第七届重庆文化旅游惠民消费季（冬季）主会场等规格高、影响力大的活动，创新推出“百万文旅消费券”惠民大放送、“百名大V游九龙”等系列活动，惠及群众约60万人次，带动文旅消费逾3亿元。

以文促旅、以旅彰文，一幅美好的文旅产业高质量发展图景正在九龙坡徐徐铺展！

王静 刘廷

图片由九龙坡区文化旅游委提供



首届光影艺术节

## 蓄势聚能 “链”上巴南

——巴南区2023年招商引资系列报道③

## 全面融入西部陆海新通道建设

# 重庆公路物流基地建设国家物流枢纽经济示范区

重庆公路物流基地再传喜讯！12月18日，中国—东盟物流行业对接基地在巴南区正式揭牌。未来，基地将探索共建中国—东盟物流行业合作委员会西部运营中心，进一步加强RCEP经贸合作，为共建西部陆海新通道注入发展动力。

近年来，重庆公路物流基地全面融入西部陆海新通道建设，聚焦国家物流枢纽经济示范区和东盟贸易服务总部基地“两大定位”，不断完善多式联运集疏运体系，推动产业融合联动发展，成为我市开放发展的一张靓丽名片。

## 完善集疏运体系 建设重庆国际商贸物流枢纽

重庆公路物流基地规划控制范围约45平方公里，是国家发改委批复重庆设立的“三基地三港区”物流总体规划中的公路物流基地。首批市级重点物流园区，在重庆开放发展中具有独特而重要的作用。

作为我市西部陆海新通道建设的重要载体，近年来，物流基地不断完善多式联运集疏运体系，取得一系列新进展、新成效。

在跨境公路班车方面，今年，新增云南开远等4个口岸线路，共开通11条干线运输线路，实现中南海岛全覆盖并拓展至中亚、南亚部分国家，全年发车4049车次、货值约26.94亿元，增长37%、41%。

同时，在重庆铁路枢纽东环线南彭站建成后，物流基地加深南彭站和佛耳岩码头的交流合作，大力推动多式联运体系的建设。

今年10月20日，巴南区首个“公铁水”多式联运专列发出，从重庆铁路枢纽东环线南彭站发出，前往四川西昌南站。装载的原木等货物，最初由江苏太仓发出，经水路运输至位于巴南区的长江佛耳岩码头，再由公路转

运至南彭站，最终由铁路送达目的地，运输成本相较于公水联运节约10%以上。

目前，重庆公路物流基地已形成“3向11线23口岸”国际运输体系，与东盟国家30余家境外企业在国际货代、报关报检、仓储配送、海外仓储等方面开展深度合作，在11个国家设立海外分拨仓35个，越来越多的中国商品通过跨境公路班车走向世界，来自全球的商品借此进入中国。

随着重庆公路物流基地的发展，如今，该基地承载了更多的使命。在今年国家发改委公布的“2023年国家物流枢纽建设名单”中，重庆公路物流基地也赫然在目，作为“商贸服务型国家物流枢纽”，补齐重庆国家物流枢纽建设“最后一块拼图”。

至此，坐拥商贸服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家示范物流园区、国家电子商务示范基地4块国家级“金字招牌”的重庆公路物流基地奋楫扬帆，踏上了开放发展的又一新征程。

## 产业融合联动发展 打造国家物流枢纽经济示范区

货车不断进出，装货人员打包、装车分工有序；分拣机器整齐排列，分拣员有条不紊进行扫码、分拣……临近年底，在位于重庆公路物流基地的重庆京东电商产业园，市民网购的包裹堆积如山，智能化分拣线正快速地将各类包裹进行智能化分类处理。

依托重庆公路物流基地的物流优势，京东集团在此投资建设了集仓储、物流配送、生产运营、结算研发等为一体的综合性电商产业园，是京东电商西南总部。

近年来，重庆公路物流基地发挥“通道+贸易+产业”优势，大力招商引资，推动产业融合联动发展，打造国家物流枢纽经济示范区，相继引入京东、



重庆公路物流基地全景

华南城、北京新发地、顺丰、申通等70余家商贸物流龙头企业，引入市场主体超6000家。

如今，重庆公路物流基地已全面形成以京东物流、顺丰物流园、申通物流等为代表的综合物流产业集群；以重庆华南城、协信汽车公园等为代表的专业市场集群；以京东电商产业园、霍氏百利威等为代表的电子商务产业集群；以南彭保税物流中心（B型）、重庆跨境公路班车为载体的国际贸易产业集群；以北京新发地为载体的食品及农产品加工产业集群。

“支柱产业集群的建立，实现了跨境公路班车业务量和本地产业高质量发展的良性互动。”重庆公路物流基地负责人介绍，截至目前，重庆公路物流基地已累计实现市场交易额超5200亿元，“今年预计实现市场交易额约1100亿元、税收约23亿元，增长5.7%、39%。”该负责人说。

## 加强区域合作 推动开放发展实现新跨越

今年，备受瞩目的2023中国（重

庆）—东盟物流行业合作会议在重庆公路物流基地举办，来自柬埔寨、马来西亚、泰国、越南、老挝、新加坡、菲律宾、缅甸等东盟国家的近40位政商代表，齐聚重庆公路物流基地开展交流，共谋产业发展。

当天，重庆公路物流基地与越南物流协会、柬埔寨物流协会、马来西亚货运代理联合会等签订战略合作协议，为推动重庆与东盟国家开展务实合作，促进贸易投资及产业发展提供了动力。

近年来，重庆公路物流基地就深度融入国家发展战略，依托成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等，加快推动区域合作、共赢发展。

重庆公路物流基地与四川方面合作，共同打造跨境公路班车联盟（成渝跨境运输平台），高水平共建西部陆海新通道。

合作中，成渝跨境公路班车联盟积极深化业务合作，扩大品牌联盟效应，按照“统一品牌、统一规则、统一运营”原则，共享班车联盟的品牌、车辆、线路、仓储等跨境公路运输资源。以重庆和成都作为集货“双枢纽”，为客

境外的1个办事处、35个海外分拨仓和100余家物流供应商“连点成线”和“织线成网”，提升优化班车联盟境外服务网络，服务范围覆盖东盟国家80余个一、二线城市。

在两地努力下，成渝跨境公路班车联盟合作成效十分突出，两地通过线路共享、互帮互助，全年发运5241车次，货值超90亿元。

“展望未来，机遇与挑战并存。”重庆公路物流基地相关负责人表示，2024年，物流基地将继续抢抓西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈建设发展机遇，积极破除痛点难点问题，聚焦产业提质，围绕食品及农产品加工、商贸物流两条主链招大引强、招新引优。加快构建多式联运体系，争取货运体系支持，完善基础通道功能，争取开通国际联运铁路站点，推动重庆公路物流基地开放发展实现新跨越。

王彩艳 杨敏

图片由重庆公路物流基地提供



重庆南彭公路保税物流中心