



潮涌嘉陵 风动歌乐 摄/伍北海



大型红色舞台剧《重庆·1949》剧照

沙坪坝 守正创新展现文化大区新形象

沙磁故事传四方 思想文化润民心

核心提示

嘉陵涌出文化潮，歌乐吹出文明风。讲好沙磁故事，搅动文化浪潮，润泽思想心田，引领文明新风。沙坪坝区自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加快建设更具辨识度、更有影响力的“文化传承示范区”，文化大区形象深入人心。

8000余场次宣讲让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

70多岁的李承萍是沙坪坝区青木关镇“老支书宣讲队”的队员，今年以来，他多次走进村里和民营企业，以群众喜欢的语言进行党的二十大精神宣讲。

青木关镇管家桥村的一位村民在听了“老支书宣讲队”的宣讲后说，“这样的宣讲能够打动我们的心！”

利用、深化、完善已有的理论宣讲品牌，通过壮大基层理论宣讲队伍，做好理论学习和宣讲，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。沙坪坝

区数字宣讲品牌项目“沙磁宣讲荟”，已作为市级品牌，被纳入市级云平台“唱响重庆”专栏，进行示范展示。在发挥区委宣讲团、红岩志愿宣讲队作用的同时，沙坪坝区不断壮大“名嘴库”，培育出“红领巾”宣讲队、“8090”宣讲队、老支书宣讲团等基层宣讲队伍，逐步构建起覆盖城市乡村、融通网上网下的宣讲工作格局。

2023年，基层理论宣讲深入到了村和社区，全区开展了互动化、分众化宣讲8000余场次，覆盖100

万余人次，有效地把党的创新理论、市委和区委的重大决策、各种老百姓关心的政策等，送进千家万户。

社会科学也同理论与实践结合起来，区社科联围绕成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设、“四个示范区”建设、沙坪坝区国际传播力等内容，联合开展智库调研课题立项和资助68项。设立“四川外国语大学内陆开放研究中心”等区级新型智库。目前，一批智库决策咨

询建议被公安部、民革中央、重庆市政协等采纳。

理论学习在全区党组织中形成了浓厚氛围。区委探索建立“模块化学习”机制，迭代完善34个学习模块，推动学习贯彻新时代党的创新理论武装走深走实。区委理论学习中心组全年开展学习会12场次，指导区管党组织开展理论学习1100余场次。常态化落实中心组学习列席旁听制度，做到了各镇街各部门各单位列席旁听全覆盖。



石井坡街道新时代文明实践所开展“冠红岩之名 铸红岩之魂——有好好说”活动 摄/张由满

汇聚主流舆论 让“沙磁故事”传播四方

西部陆海新通道建设、文化旅游消费热、现代化教育强国……今年，沙坪坝区突出主题主线，统筹网上网下、内宣外宣，讲好沙坪坝故事，诸多工作得到了国内外媒体的密集关注，汇聚起了团结奋进推动高质量发展的磅礴力量。

沙坪坝区坚持做好“家门口”外宣，精心接待“一带一路”、2023年重庆智博会等外媒参访团。策划开展的“感知重庆·好感传播”沙坪坝专场国际传播活动，国内外曝光量超3000万。今年以来，已有50多家境外媒体来到沙坪坝区采访。到目前为止，已

有《人民日报》（海外版）、CGTN、China Daily、iChongqing等海外平台，先后200余次宣传沙坪坝区的对外开放、文化旅游、教育等特色。

沙坪坝区持续奏响奋进主旋律。精心组织重大主题宣传，聚焦成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略，围绕沙坪坝区“四个重大”、制造业高质量发展、城市后巷经济、创新资源转化、营商环境、乡村振兴等主题策划开展主题宣传，联动各级媒体平台，在各级各类媒体刊发新闻8000余条，为沙坪坝区在新起点上再上新台阶提供了有力舆论支

持。大力推动媒体融合发展，充分发挥区融媒体中心作用，打造全媒体传播矩阵，主流舆论新格局不断加强。在区级新媒体平台开设“学思想 强党性 重实践 建新功”等专题专栏，推出各类报道830余条次，总阅读量2000余万人次。

沙坪坝区的发展，也吸引了中央主要媒体和市级主流媒体的关注。2023年，中宣部“高质量发展调研行”主题采访活动，中央网信办“走进区域看发展·川渝奋楫谱新篇”“陆海之约”全国媒体重庆行——西部陆海新通道主题宣传活动等纷纷走进沙

坪坝区。全年，该区在人民日报、中央电视台等中央重要媒体刊发新闻300余条，在重庆日报、重庆电视台等市级主要媒体刊发新闻690余条。

与此同时，沙坪坝区还加强了新闻发布常态化建设，推动党政机关主要负责人履行“第一新闻发言人”职责，全年围绕全区重点工作和群众关注点开展新闻发布会、“发言人来了”发布活动54场，用实例和数据传递沙坪坝发展态势，回应群众和社会关切，把政策讲清楚、把疑点讲透彻，为全区经济社会发展营造良好舆论环境。



首届中国剧本娱乐嘉年华活动 摄/郭晋

繁荣文化事业和文化产业 提升城市文化软实力

建设文化传承示范区，是沙坪坝区的一大目标。坚持以文化人，以文艺精品引领文化繁荣，让历史文脉延续传承、现代城市风范充分展现，在打造文化传承示范区中，起到了重要的作用。

今年，《重庆·1949》火遍重庆。这台剧自2021年9月3日正式公演以来，累计演出已超1200场次，已接待本地以及全国观众超80万人次。

以红岩精神为主的红色文艺，在沙坪坝区已形成一种独特的文艺现象，除《重庆·1949》这部精品外，《红岩魂·梦回1948》《歌乐忠魂》等沉浸式演出，也火热出圈。

2023年，沙坪坝区的文艺作品频频出精品，《中国笑容》等10部作品在全国比赛获奖，《偶遇》《直捣多里嘴多》等39部作品在市级比赛获奖。在全国和市级获奖46项，其中国家级7个、市级一等奖7个。

沙坪坝区对外开放、现代制造业、乡村振兴等高质量发展的热潮，也为沙坪坝区的文学创作提供了源泉。2023年，已坚持了37年、培育出20多位省级以上作协会员的青木关

滴水文学社，又出了一批包括长篇小说在内的文学作品；沙坪坝区作协会员创作的报告文学作品《三河村的新画卷》在《人民日报》大地副刊头条推出，展现沙坪坝区三河村在乡村振兴实践中探索出的“文艺振兴”新路子，长篇报告文学《创作之伞——中国文字著作权保护纪实》成为中国首部聚焦著作权保护的长篇纪实文学，《杂病记》荣获“山西文学奖”。

2023年，沙坪坝区文联各协会会员创作成果丰硕：摄影作品《登月》入选第29届全国摄影艺术展览；舞蹈作品《小海豚》荣获全国“小荷之星”（金奖）；今年，沙坪坝区各文艺家协会已获市级奖项44个、国家级奖项7个。

文艺精品引领群众文化繁荣。2023年，沙坪坝区着力打造“诗意田园 和美乡村”文化旅游节和“我们的中国梦 文化进万家”主题文化活动，常态化开展流动文化服务进基层活动，城乡公共文化服务体系一体建设取得新进展，新改扩建公共文化阵地20个，全面实施“书架工程”，开展全民阅读活动400余场，惠

民电影放映达1920场。

今年1—11月，沙坪坝区旅游接待游客逾4000万人次，旅游收入超197亿元；前三季度，文化产业增加值39.12亿元，同比增速11.4%，旅游产业增加值35.07亿元，同比增速16.4%；新增文旅市场主体522家，同比增长270%；完成市级文旅项目招商签约21个，签约金额36.46亿元，年度进度完成率113.9%。

文化赋能，激活了沙坪坝区的文旅融合、文化产业经济发展。

两个月前沙坪坝区举办的首届中国剧本娱乐嘉年华活动，吸引了200余家行业头部企业集中参展，10余家企业签约入驻沙坪坝区。

“城市后巷”经济，是沙坪坝区文化赋能文化经济的杰作。目前，磁器口“古镇十二巷”后巷和滋味片区建成开街，新增茶颜悦色、哈根达斯等首店、精品店铺190余家。融汇泉里小镇、沙正街建筑巷、南开步行街、公交记忆等一批“城市后巷”特色街区焕新呈现。

文化产业平台成为沙坪坝区高质量文化产业的孵化载体。今年，沙坪坝区又新增2个市级文化产业示

范园区（基地），签约入驻中国国际电子商务中心电商产教融合基地、中邦信智慧出行等项目，落地北京水晶石、星播爱享学AI科技、博拉科技网络等数字文化头部企业。目前，沙坪坝区的1938国际创客港、重大设计创意产业园等8个平台，已获评市级文化产业示范园区（基地）。

文化赋能，促进了沙坪坝区乡村的文化振兴。

沙坪坝区丰文街道三河村，目前已引进了10多位各类艺术家进村，利用闲置农房，打造美术、陶艺等文旅融合产业，形成了艺术家村落。目前，三河村已是国家乡村旅游重点村，并被评为“重庆市乡村振兴十大示范案例”。

文化赋能，使沙坪坝区的文化经济实现高质量发展。今年，沙坪坝区入选文旅部“长江主题国家级旅游线路”2条、“国家级沉浸式演艺示范案例”1个，入围国家发改委“长江国家文化公园”重点建设项目1个、“文化传承专精特新”重点建设项目1个，申报国家级文化产业基地1个，建成灿若湖等休闲农文旅项目8个。

以人的素质提升刷新城市文明高度

沙坪坝区是红岩精神的重要发祥地。沙坪坝区持续深入开展“冠红岩之名、铸红岩之魂”实践活动，持续擦亮红岩品牌，壮大红岩志愿者队伍，将信仰汇聚成光，以行动诠释传承，红岩精神成为了沙坪坝这座英雄之城最鲜明的精神地标，这座城市更有温度、更加文明进步。

理想信念教育实现常态化。沙坪坝区依托歌乐山烈士陵园、重庆1949大剧院等红色资源，常态化开展理想信念教育。开展“行走的思政课”沙坪坝区示范活动，推动“红岩大课堂”特色品牌建设，建成思政教学实践基地25个，培育全国优质思政案例6例、云端思政课16例。

与榜样同行，向先进对标。沙坪坝区把榜样的力量转化为实干的激情，持续实施时代新人培育工程，今年，又培育起全国岗位学雷锋示范点1个、全国最佳志愿服务项目1

个，培育各类市级先进典型68个，全国道德模范（含提名奖）人数位居全市第一。

以红岩志愿者队伍为主，开展红岩文明实践活动。今年，沙坪坝区又新增红岩志愿者4万余人，总服务时长超1493.3万小时，参与群众超过50万人次。用活用新新时代文明实践云平台，发布文明实践活动4.1万余场次，解决群众“点单”累计达1.7万余单。沙坪坝区的红岩志愿服务品牌，已形成品牌，目前，志愿服务已累计荣获“全国最佳志愿服务项目”“全国最美志愿服务社区”等国家级荣誉11个次、“最美志愿者”“五星级志愿者”等市级荣誉68个次。

全国文明城区建设不断深入，成效不断巩固。在沙磁大地上，红岩精神闪烁，红色动能更足，为沙坪坝区新图新变注入澎湃力量。

王彩艳 陈佳佳 图片除署名外由重庆1949大剧院供图