

重庆汽车产业由“量变”转向“质变”

高价值高产品力车型集中涌现

□本报记者 白麟

12月26日,赛力斯与华为合作的全景智慧旗舰SUV AITO问界M9正式发布。这款车不仅是汽车业界最前沿科技和最新制造技术的集大成者,也再次提升了外界对“重庆造”汽车的观感。

几天前,国家统计局也发布了最新数据,今年1—11月重庆汽车产量达到207.42万辆,同比增长10%,排名全国第二。

过去十多年,重庆汽车产量在全国的排名多有起伏,如今重庆再次跻身全国前列,业内更为关心的是推动本地产业发展的具体路径,毕竟通过中低端产品“冲量”,在现今的汽车产业格局下已难以持续。

重庆汽车产业今年以来表现亮眼,背后是否真有“新动力”加持?从AITO问界M9的横空出世,再联系重庆主要车企今年以来的表现,可以看到重庆汽车产业正由“量变”转向“质变”。

高端车价格冲到五六十万元

今年下半年开始,赛力斯汽车与华为联合设计的AITO问界系列产品开始持续热销。11月赛力斯新能源汽车销量达23834辆,同比增长104.39%;其中,赛力斯品牌销量为20318辆,同比增长145.92%,双双创下新高。

长安汽车也依旧给力,11月旗下自主品牌新能源汽车销量超5万辆,同比增长52.73%。

记者从市经信委了解到,重庆11月的新能源汽车产量同比增长超过100%,也远超同期本地汽车总产量的同比增长幅度。

市经信委相关负责人表示,2023年以来,重庆全市新能源汽车对全市汽车产业增长贡献率已达到85%。

“重庆汽车近期亮眼表现的背后,明显是受高端车型,特别是高端智能网联新能源汽车的拉动。”重庆市汽车商业协会相关人士说,大量高价值、高产品力的“重庆造”车型在今年集中涌现,强度和频率超过了以往任何一个时期。

记者梳理今年以来推出的“重庆造”新能源车热销车型,发现基本都是中高端车,例如长安旗下深蓝S7车型,价格在15万至22万元之间,阿维塔11鸿蒙版和阿维塔12价格则位于三四万元区间。赛力斯AITO问界M5智驾版、AITO问界M7价格覆盖25万到40万元。AITO问界M9更是将价格推到五六十万元之上。



12月26日, AITO授权用户中心,不少消费者前来咨询了解AITO问界M9。

本组图片由记者 张锦辉 摄/视觉重庆

首款“重庆造”全景智慧旗舰SUV AITO问界M9上市

本报讯(记者 白麟)12月26日,在问界M9及华为冬季全场景发布会上,首款“重庆造”全景智慧旗舰SUV AITO问界M9正式上市,推出增程和纯电两个动力版本共4款车型,售价为46.98万—56.98万元。

AITO问界M9由重庆车企赛力斯和华为联合推出,采用全新家族化设计“鲲鹏展翼”,新车应用了多项前沿创新技术,例如“超豪华玄武车身”,采用全球最大的一体压铸成型,轻量化系数明显高于同级别车型,整车12处还采用了2000兆帕超高性能钢。

AITO问界M9搭载的华为途灵智能底盘,全系标配智能闭式空气弹簧和CDC可变阻尼减振器,支持5挡车身高度调节,还拥有全场景智慧道路预瞄系统,配合自适应主动悬架,可平稳应对不同路况。

动力方面,AITO问界M9增程版搭载由1.5T发动机和前后电机组成的驱动系统,零百加速4.9秒,纯电版零百加速4.3秒。增程版百公里油耗低至6.9升,综合续航最高达到1402公里,纯电续航最高达275公里。纯电版本搭载华为“巨鲸”800伏高压电池平台,可实现充电5分钟续航150公里,整体续航达到630公里。

在自动驾驶方面,M9采用华为ADS2.0高阶智驾,搭载行业领先的192线激光雷达,配合高清摄像头、毫米波雷达等,支持全国高速、城市快速路等和城区的智能驾驶。

AITO问界M9预计将于明年2月26日批量交付。赛力斯相关负责人表示,公司已经在重庆打造了全球领先的超级智慧工厂,拥有融合AR视觉、大数据等先进技术的智能制造设备,关键工序实现100%自动化,每30秒就能下线一台新车,生产效率全球最高。

新路径让“重庆造”汽车受追捧

在业内人士看来,重庆汽车产业的上述变化,背后遵循着深刻的价值逻辑。

12月16日,在重庆国际人才交流大会的专场活动中,中国工程院院士、重庆西部科学城智能网联汽车创新中心首席科学家李志强一针见血地指出,汽车工业进入4.0时代,新一代汽车将体现出能源低碳化、动力电动化、车身智能化、交通网联化的特点,原有的汽车开发模式、生产模式和生态都会发生改变。

中国电动汽车百人会副理事长董扬则认为,如今人们对于汽车的“品质观”发生了变化,从以质量为主发展到了以体验为主。“过去发布一辆新车,列20项新技术,用户能使用一到两项就了不起了,每一辆车还带很厚一本说明书,也没人把它看完。这是不行的,车企必须直接面向用户、搞清楚用户有什么需求,而且要让用户充分用好新技术。”

“一是要‘迭变’,面向智能网联和新能源方向,努力研发新技术;二是要‘贴近’,接近用户的需求,缩短与用户的距离,降低沟通成本。”长安汽车相关负责人表示。

细观长安、赛力斯等重庆车企今年新推出的众多产品,能发现它们都遵循着上述理念。

以问界M9为例,通过采用创新的猫头鹰

增强转向技术,使一个5.2米长的“大家伙”转弯半径比中型轿车还小。此外,该车型还具备双灯260万像素精细化照明,远光灯照到对面车辆时会自动留出一块暗区,既不影响对向车,又能保持远光。

市场观察人士曲云超认为,上述技术和功能有一些针对性解决了用户的痛点,有一些则是为用户开拓了有趣或舒适的新体验。今年以来,“重庆造”汽车受欢迎的程度证明了这条路径的成功。

迈向全球一流还需“一步一个脚印”

新的一年,重庆汽车产业如何锚定新的发展坐标?“全球汽车产业格局正发生着颠覆性的变化。”长安汽车董事长朱华荣说,从曾经的欧美日韩中六分天下,到今天的中国品牌坐拥半壁江山,中国品牌在造型、新能源、智能化方面的优势引领全球,规模优势进一步凸显,换道竞争优势更加明显。

但这也带来一系列新问题——如,未来中国汽车产业发展,将无法再通过借鉴学习外界来推动。又如,整车、零部件分工的边界重构,新能源汽车电池从紧缺迅速转换为产能过剩。

要解决好这些问题,才能迈向全球一流,路

只有自己“一步一个脚印”走出来。朱华荣认为,要通过加快产品和产能的布局,强化品牌建设的布局、加强营销服务布局、加快完善市场的布局、加强组织人才的布局“五步走”,来应对行业赛道转换关键期的各种挑战。

赛力斯汽车董事长(创始人)张兴海则表示,本地目前正处于发展新能源智能网联汽车的最好时机。供应链强才能支持整车企业强,行业要进一步扩大开放合作,让专业的人做专业的事,才能打造出满足用户需求的优质产品。

市经信委相关人士表示,重庆力争到2025年基本形成智能网联新能源汽车产业新生态,到2030年建成世界级智能网联新能源汽车产业集群,产业规模达到全球一流水平。

为此,重庆将持续壮大产业规模,加快推动新项目建成投产、新产品投放上量、新品牌发展壮大,聚力打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群;坚持整零协同,实施重大项目招商引资、重点企业培育提升、传统企业转型升级,推动智能网联新能源汽车补链强链延链;加强充储泊、车路云基础设施一体化布局,推动能源网、交通网、信息网三网融合,努力形成适度超前、布局合理、智能高效的充换电服务体系;加快现有道路的网联化改造,打造全国最具特色、最为丰富的车路协同体验场景。

为民而建

巴渝和美乡村建设在行动

冬日暖阳从云雾中探出头来,将阳光洒向巴南区圣灯山镇滩子口村。白墙灰瓦的民居、安静整洁的院落、潺潺流动的溪水、色彩斑斓的山峰,仿佛在泼墨山水画中渐次展开,引来一波又一波游客打卡。

得益于农村人居环境整治提质升级,近年来,在重庆,像滩子口村一样的美丽乡村越来越多,她们由过去的“脏乱差”向“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的宜居宜业和美乡村蝶变。

市农业农村委相关负责人表示,如今,农村生活垃圾治理体系向自然村(组)延伸,一类区一档农村户用卫生厕所基本普及;农村基础设施布局更加优化,村容村貌进一步提升,一幅“村美、人和、共富”的现代版“富春山居图”在巴渝大地渐次铺展。

垃圾治理 分类减量提高资源利用率

“想不到把瓶瓶罐罐投进‘小黄狗’,还能微信返现。”九龙坡区西彭镇

村民周红梅近日将积攒了大半个月的可回收垃圾丢进“小黄狗”后,不到30秒微信钱包里就收到了10多元钱。如今只要没事,她都会到村里转转,向邻居讲解垃圾分类的好处。

“小黄狗”名叫垃圾智能回收储蓄柜,是近年来九龙坡一家环保公司在西彭镇城西家园设立的垃圾回收点,通过回收部分垃圾变废为宝。

“小黄狗”储蓄柜只是我市激发农民群众参与垃圾分类的一种办法。据介绍,目前,全市农村生活垃圾建立了“户集、村收、乡镇清运、区域处理”四级农村垃圾收运处理体系。同时,全市7900多个行政村生活垃圾得到有效治理,有效治理率达到100%,农村生活垃圾分类行政村覆盖率达到60.4%。

“我们调研发现,很多生活垃圾没能实现源头减量,就地转化成资源。”市农业农村委相关负责人表示,按照五年行动方案,全市将进一步将生活垃圾收运处置设施向自然村(组)延伸,每个乡镇将建成1—2座垃圾转运站,合理配置垃圾收

改善人居环境 和美乡村入画来

——重庆开展村容村貌整治成效显著



奉节县青龙镇大湾社区

运车辆等配套设施,到2025年年底全市农村地区基本实现行政村、自然村(组)生活垃圾收运处置设施全覆盖。同时,全市75%的行政村实现农村生活垃圾的分类示范,农民通过开展垃圾分类实现源头减量,提高农村废弃物资源利用率。

农村厕所 注重实效做到改一户成一户

走进奉节县云雾乡屏峰村六组村

民刘金培家,他家的冲水式厕所干净整洁,墙壁四周贴满白色瓷砖。“改厕后安逸多了!”刘金培高兴地说。

村支书陈建华说,屏峰村近年启动实施农村改厕,去年底全村281户完成改厕,但由于地处高寒山区,管网冻裂破损的情况时有发生。通过摸排,村里发现7户农民的户厕存在问题,目前都已整改完毕。

近年来,全市把推进“厕所革命”放

在农村人居环境整治的优先位置,三年行动实施以来,全市完成农户改厕112.2万户,新建农村公厕3318座,农村户用卫生厕所普及率及率达86%以上。

按照五年行动方案,“十四五”期间,全市将充分考虑自然地理条件、风俗生活习惯和群众意愿,因地制宜推进农村改厕。同时,进一步完善农村户厕规划、设计、建设、粪污处理、维护管理以及加强粪污无害化处理和资源化利用等,切实提高改厕技术水平,真正做到改一户成一户,让“方便”的事更方便。

提质升级 环境整治从点到线再到扩展成面

2018年,圣灯山镇将滩子口村作为农村人居环境整治示范村进行集中整治。通过三年整治,滩子口村100余户农户门前的院坝不仅得到了硬化美化,房前屋后的边沟也得到清理,亮化工程让公路沿线装上了路灯,村民出行方便了,村容村貌也变得干净整洁。

罗晶 刘玉珮

去年,圣灯山镇将农村人居环境整治由示范村向11个行政村拓展,结合打造康养旅游小镇的契机,以6.8公里的圣灯路沿线的滩子口村、大沟村、沿滩村、西河村为重点,进行农房外立面改造、污水管网治理,“蜘蛛网”“蓝棚顶”治理等连片连面集中整治。

“当前,农村人居环境整治已进入从全面推开到整体提升的新阶段,因此我们决定通过示范引领,串点成片,连片开展农村人居环境成片整治。”市农业农村委相关负责人表示,全市将持续推进乡村治污清脏、治乱除废、治荒增绿,打造美丽田园。常态化开展村庄清洁行动“春夏秋冬”四季战役,持续开展“五清理”活动,有序推进农村人居环境成片整治。

同时,将结合实际,合理划片,全面提升农村人居环境,到2027年力争每个区县建成1—2个成片推进农村人居环境整治示范片和1000个宜居宜业和美示范村。

彭水“双网格”畅通基层治理“最后一米”

近年来,彭水县积极探索“双网格”基层治理之路,让“号群圈”成为掌握和解决群众实际问题的重要载体,构建网上网下同心圆,推动“双网格”落地落实,畅通基层治理“最后一米”,形成高效能基层治理新格局。

网格全覆盖 首发纠纷“马上调”

“刚才我路过2组时,看到有两个人在地里吵架,吵得好凶噢,我劝都劝不住,可能要打架!”日前,走马乡金银村3组网格员微信群有村民反映。

“我马上了解情况。”看到消息后,网格员罗明礼立刻回复。他向反映者简要了解情况后,就直奔事件现场。原来,两位村民因土地边界问题产生了矛盾。经过罗明礼现场调解,两人最终握手言和,一个矛盾纠纷就此化解。

今年以来,走马乡建立乡、村、组

三级网格机制,以8个村68个村民小组基础网格为责任区域,将网络意识形态工作纳入网格事项清单,让网格员既是宣传员又是情报员,还是信息员,紧密筑牢网络正面舆论阵地。

彭水全县39个乡镇(街道)296个村(社区)共划定网格1859个,实现基层网格全覆盖,选配专兼职网格员2191人。采取“单建+联建”方式,组建网格党组织1840个,其中单独组建1821个、联合组建19个(覆盖38个网格),实现网格党组织全覆盖。实行党组织书记包网格、党员联户,强化网格建设和网格服务,抓实抓牢网格工作。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领网格员积极处置网上网下问题,深入开展政策宣讲、化解矛盾等,提供高效优质的服务。

据统计,全县网格员着力排查邻

里、家庭婚恋感情、土地纠纷等各类矛盾纠纷4500余件,协助处理矛盾纠纷2000余件。

微网格发力 异地矛盾“网上调”

日前,绍庆街道弹子社区四组举行了一场别开生面的村集体经济组织分红大会——所有入股村民都是通过微信工作群等互联网平台参与分红大会。

“许多村民在外务工,以前每次分红大会都是‘锣齐鼓不齐’,还经常扯皮。”弹子社区支部书记郑静介绍,社区的阿依河水果采摘园是一个通过“企业资金+村民土地入股”方式建成的项目,为了解决人员难以齐聚的问题,网格党组织决定通过微信工作群等在互联网平台召集所有入股社员“云”参与,以直播的形式公布账务、听取意见,做到人人在场,有效

解决了过去存在的一些问题,村民对此都很满意。

“我们按照因地制宜、城乡有别的思路,农村实行一组一群,城区以小区、楼栋或每300户到500户为单位建群,做到纵向到村、社区、网格,横向到每家每户,共建了398个微网格,配备68名专职网格员、1600余名志愿者,发挥网格“前哨”作用。”绍庆街道相关负责人介绍,自“微网格”创建以来,绍庆街道群众不仅在群里交流信息,全年还化解矛盾纠纷852件、重大疑难纠纷13件,涉及金额600余万元,矛盾调处化解率100%。

“微网格”的好处在于以空间换取时间,极大地提高了效率,解决群众身边的烦心事。”彭水县网信办负责人介绍,近年来,彭水各乡镇、街道结合自身实际,创新推出了“微网格”基层治理经验和方法,取得了良好的效果。

积分日常兑 共筑治理“同心圆”

善德乡石益村积分超市,香皂、肥皂、锅铲、勺子、大米、食用油等日常生活用品琳琅满目,每种物品都以积分“明码标价”。

2组村民张国发进入积分超市挑选了一瓶洗发水和洗洁剂。“洗发水15个积分,洗洁剂10个积分。一共用去25积分,还有46分。”积分超市专班人员程娟,通过积分管理终端查询说明了张国发的积分情况。

“要得,今年我已经兑过两次了。”谈起积分制带来的好处,张国发高兴不已,“我曾在微信群里看到两位邻居争吵,便立即前往劝导。没想到,不仅得到邻居的感谢,村上还给了积分。积分还能在村上超市兑换商品,实惠又方便。”

“我们根据‘双网格’基层治理特

点,把圈群矛盾报告和网上舆情及时发现和处置等乡村治理事务细化为30多项可量化积分事项,逐渐从“倡导性遵守”转化为“激励性措施”。“程娟说,通过量化积分管理细则,让村民赚取积分,村里综合运用精神奖励、物质奖励等措施,提高村民参与基层治理的积极性。

通过“双网格”基层治理,彭水建立“积分制”,将属地圈群敏感事件及时化解等项形成量化指标,对村民日常行为进行考核打分,并给予相应精神鼓励或物质奖励,形成一套有效的激励约束机制,实现了基层治理与村级发展的互促共进。积分赋能,不仅让群众得到实惠,也唤起群众的自主责任意识,将“村里事”“邻里事”当成“家里事”,逐步实现基层治理共建共治共享的新局面。

刘茂娟 周青松