

推动乡村高质量发展

# 铜溪镇 提颜增质 加速打造合川“和美后花园”

铜溪镇是合川区的西大门，历史人文厚重，山水资源丰富，区位优势独特，有着合川“后花园”之称。

近年来，铜溪镇在市、区住房城乡建委的大力支持下，聚力推进巴蜀美丽庭院示范片建设，紧紧围绕涪江片区城乡融合发展试验区、市级乡村振兴示范镇建设，按照“抓融合、促振兴、提质效”总思路，努力实现稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感，加速打造“合川后花园·和美新铜溪”。

## 涪畔农家添新韵 加速建设巴蜀美丽庭院示范片

依山靠水拥半岛，景色宜人、宁静祥和，在涪水河岸的铜溪镇处处展现着独有的农家特色。

走进合川区铜溪镇弯桥村，浓郁的乡村气息扑面而来，整洁一新的农家小院，独具特色的党群服务中心，郁郁葱葱、长势喜人的大棚蔬菜，村民们劳作其间，脸上洋溢着幸福的笑容。

今年，弯桥村成功入选2023年“巴蜀美丽庭院示范片”项目，在市、区住房城乡建委的大力支持下，在“涪畔农家—巴蜀美丽庭院示范片”正加速推进中，农房品质提升、院落环境提升等项目建设，不断刷新铜溪镇的场镇风貌。



铜溪镇建环办工作人员与群众商讨共同缔造美丽庭院



铜溪镇弯桥村集体流转土地建设的涪江生态蔬菜基地

“巴蜀美丽庭院示范片”建设选择人口集聚程度较高、自然文化资源丰富、地理位置优势突出和发展前景广阔的村落组团，以农房为原点、院落为单元、村落独特的资源为支撑，建设具有地域特点、民族特色、时代特征，且充满烟火气息、乡愁记忆的高品质农房、高颜值院落、高价值村落。

为此，铜溪镇积极谋划“涪畔农家—巴蜀美丽庭院示范片”项目规划，结合铜溪镇“市级乡村振兴示范镇”建设，坚持以百姓需求为导向，支

持将弯桥村作为涪江片区城乡融合发展试验区核心地带，已整合资金超亿元投入村落建设。

“巴蜀美丽庭院示范片”建设项目分为两期。”据铜溪镇相关负责人介绍，第一期聚焦农房品质提升，将整治提升安居型农房56户、宜居型农房11户、乐居型农房3户，在统一风格基础上，完善提升农房风貌和基础功能，目前已完成工程量的40%。

第二期以院落颜值、村落价值提升为主题，将新增垃圾处置点、微型停车场、人口标识等，整治改造宅间道路、田园步道、微田园、牲畜棚等，完善村落功能，提升村落价值。

不仅如此，铜溪镇还同步推进农村卫生厕所改造、垃圾分类治理，实施金沙水厂、铜溪水厂管网延伸入户工程，推动农村聚居点生活污水治理设施建设，开展纱帽村李家大湾等重点区域人居环境整治，聚力打造宜居宜业和美乡村示范点。

## 乡村振兴加速度 特色产业焕发乡村振兴活力

走进铜溪镇板桥村白山羊保种

场，工人们正分工合作，或打扫卫生，或给羊儿投放草料，现场一派忙碌的景象。

“合川白山羊”是重庆特有地方遗传资源，主产于重庆市合川区铜溪镇，是皮肉兼用型山羊地方品种，适用性强、肉质好、皮毛洁白、板皮质量上乘、遗传性能稳定、杂交配合力好。

近年来，铜溪镇将“合川白山羊”确定为特色优势产业重点打造，积极争取上级资金，实施白山羊养殖项目，新增标准化羊舍1600平方米。引入龙头企业，流转土地2000余亩，建成全区最大的“合川白山羊”养殖基地，实行“龙头企业+合作社+农户”发展模式，由龙头企业为农户统一供应种羊、统一养殖标准、统一收购销售产品、统一产品品牌，降低农户养殖风险，提高养殖收益。同时，与西南大学和重庆市畜牧技术推广总站深度合作，开展白山羊资源挖掘、遗传改良及品种保护研究。

目前，“合川白山羊”被列入《重庆市畜禽遗传资源志》，获国家地理标志商标，入选全国名特优新农产品名录。产业振兴是乡村振兴的关键一招。多年来，立足“市级乡村振兴示范

镇”建设，铜溪镇大力支持食品加工龙头企业汤嫂食品生产能级进一步提升，积极融入重庆火锅食材产业园建设，通过国家高新技术企业验收，并鼓励欧阳有香、贵德点、宏润食品等企业持续成长壮大。

同时，持续提质产业基础，合川白山羊、铜溪红油香椿两个优势产业和蜂蜜李、特色蔬菜、生态渔等特色产业不断壮大。“铜溪红油香椿”入选2022年全国名特优新农产品名录，香椿种植项目荣获合川区第十一届创新创业大赛暨成渝地区双城经济圈创新创业邀请赛三等奖。

此外，合川白山羊智慧养殖基地、鱼菜共生AI工厂、稻渔综合种养、智慧农业综合体(水雾栽培)等项目正有序推进，进一步延伸拓展农业产业链，推动铜溪镇传统农业向现代农业迈进，持续为乡村振兴注入不竭动力。

## 城乡融合新貌 打造城乡融合发展试验区

城乡融合是促进乡村振兴，推进新型城镇化的有效手段，对于促进农业现代化、节约土地资源、加强乡村建设、增加农民收入都有着重要的意义。

自“涪江片区城乡融合发展试验区”工作开展以来，铜溪镇按照“整体推进、重点突破”的思路，以城乡融合、农文旅融合发展为路径，围绕建设涪江南岸城乡融合发展示范带，构建了



焕然一新的铜溪镇弯桥村

“1+2+N”的空间发展格局(一条铜涪漫道美丽乡村展示带+金沙半岛城乡融合发展展示带、涪电路沿江四公里休闲农业和乡村旅游展示带两个片区+N个重点区域)，进一步实现全镇的高质量发展。

为深入推进涪江片区城乡融合发展试验区建设，铜溪镇第一时间成立工作专班，高标准编制试验区、示范镇规划，建立了“一套班子+两个规划+两个方案+N张项目清单”的工作架构，储备项目90余个，预计总投资170亿元，形成了项目“五年有储备、三年有计划、年年有滚动、立即可落地”的高效工作节奏。

同时，持续抓好党建统领促基层治理。健全党建统领基层治理“一中心四板块一套网格”体系，品牌建设成果突出，“党建领航·弯桥有礼”治理品牌基本成型。铜溪镇成功获评“第三批市级乡村治理示范镇”。

“接下来，我们还将借助巴蜀美丽庭院示范片项目建设契机，紧紧围绕涪江片区城乡融合发展试验区暨市级乡村振兴示范镇建设，加速产业发展、壮大镇域经济、实现‘强村富民’。”铜溪镇相关负责人表示。

共饮涪江水，同筑振兴梦，立足新发展阶段，合川区铜溪镇正在巩固拓展脱贫攻坚成果基础上，积极提高城乡一体化水平，加速推进农业农村现代化，为实现共同富裕迈出坚实步伐，奋力谱写新时代乡村振兴新篇章。

贺娜 姚兰 摄/李彦彦

# 垫江 深入推进工业设计 赋能产业高质量发展

## 凝聚“政府+市场+专业”多方合力

垫江县位于成渝地区双城经济圈“十大合作平台”之一的明月山绿色发展示范带核心区，重庆主城区与渝东北三峡库区城镇群重要联结点。

为了加快推进县域经济发展，垫江县开展县域产业高质量发展诊断提升行动，全面调查县域工业企业发展状况和制造业产业链情况梳理，树立“创新赋能产业振兴”理念，扎实推动制造业高质量发展。

“经过调查研究，工业设计成为‘创新赋能产业振兴’理念的一个切入点。”垫江县经信委相关负责人介绍，全县聚焦“垫江好设计”赋能产业高质量发展项目，相关政府引导与市场主导齐发力，由分管县领导牵头成立了垫江县好设计工作专班，成员单位包括多个工业设计专业行业协会和服务平台，形成“政府引导+市场主导+专业赋能”工作机制。

为了进一步完善沟通机制，在政府层面，定期召开专班工作会议研究和交流在推进工业设计助力中小企业转型升级中的经验和做法，促进项目顺畅高效开展；在企业层面，定期召开中小企业、设计公司设计技术论证会，分析工业设计在本企业产品中的典型经验做法，促进产品落地投用。

工业设计的过程是一个创新的过程，需要设计师不断地探索新的设计理念、新的材料和新的技术。在这个过程中，垫江县架起了沟通桥梁。以垫江火锅企业吉之缘为例，垫江县经信委积极帮助企业与设计师交流，从市场、用户、功能、产品、生产环节等各方面启动大量论证会，最终设计单位与企业开展了近10场头脑风暴和可研论证，提炼出了新一代“丹皮火锅”并完成设计。

此外，垫江县创新服务方式，依托项目建立并完善设计、技术、市场、人才、信息、营销等共建共享服务体系。目前，已初步建成功能完善、特色鲜明的创新服务公共平台—重庆市工业设计促进中心垫江分中心，提供点对点设计、揭榜挂帅、赛马机制等公共服务，并搭建开放服务型“中小企业共享设计平台”及展示交流成果平台。



“吉之缘”新设计丹皮火锅上市

## 构建“1+30+N”特色产业和品牌体系

牡丹、李子、晚柚、荷花……垫江县拥有一批独具特色的产业资源，如何加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展？将巴渝、垫江文化元素有效融入垫江品牌，成为了垫江县推进工业设计的一个关键。

为了加快品牌价值打造，垫江县探索推动品牌价值评价和专业化服务，聚焦小巨人企业、专精特新企业、市级工业设计中心等开展企业品牌提升，培育形成一批新品、名品、精品。力争到2024年，形成“1+30+N”的垫江特色产业和品牌体系。

“1”即打造区域公用品牌“垫江好设计”整体创新品牌。围绕消费品和农产品加工业产业链，探索设计和营销一体化发展创新模式，引导企业开展设计创新与模式升级，培育、创造和引导消费需求，形成“设计—生产—消费—设计”全链条闭环模式。建设标准化管理和运用体系，强化“垫江好设计”贯标企业及产品的质量、效益和竞争力。

“30”即打造30个重点创新产品。从全县规模以上企业及相关特色产业中优选出30个重点项目，根据企业需求，普惠性提供壮大市场主体、培育特色产业的相关工作，包含品牌、形象、产业规划、产品规划、空间设计、数字化产品开发、包装设计、外观设计、结构设计、材料设计、生产服务流程设计等多项创新提档升级项目，以促进企业创新产品附加值提升、推动产品市场认可。

“N”即开展N项特色服务。围绕区域公共品牌和区域特色产业，迭代升级“工业设计引擎”场景应用，构建政府部门、制造企业、设计机构、设计师等多侧应用的工业设计综合服务平台，常态化开展设计沙龙，鼓励农产品加工企业、软件企业、工业设计企业对接融合，推动一批特色品牌创新发展。

为了进一步扩大垫江产品、垫江品牌影响力，垫江县还充分利用渝见美品、智博杯设计大赛等平台，策划举办设计赋能大赛、论坛、沙龙、对接会等系列活动20场以上。同时，加强区域联动，与四川广安以及重庆梁平、长寿等6个明月山绿色发展示范带城市形成联动交流机制，全面促进垫江工业设计发展水平提升。

## 助力打造“垫江造”消费品爆款

“在消费品行业，从消费品市场供给侧到需求侧，设计能力已经成为供应链、创新链、价值链重构的核心环节。”垫江县经信委相关负责人介绍。从云朵干层包到复元黄精茶再到鲍鱼火锅米线……垫江县积极推动“垫江好设计”项目在消费品行业的爆品打造，已为12家以上企业，30个以上单品，10万件以上产品成功提供贯标服务。

截至今年12月底，项目推动20余个新品上市。其中，为快大厨食品产业(重庆)有限公司开发设计的“回家吃饭”等2款菜肴油产品，上市仅3个月就实现了近5000万元的销售额，充分展现了工业设计对企业发展的赋能作用；重庆仙草园商贸有限公司“食斛是福”等9个产品已开展样品打版，预计在春节前后上市。重庆国承堂制药有限公司“牡丹集灵芝孢子粉”等12个产品已完成设计交付，设计平台正帮助企业开展生产前工作细化对接。

为进一步加快推进品牌化与产业化、标准化融合发展，“垫江好设计”项目累计提供了80余次的行业调研、企业诊断、品牌策划、设计优化等服务。其中，垫江县经信委已累计开展15次“垫江好设计”沙龙活动，共吸引超过350人参与，涵盖产品设计、外观改良、用户体验等各个领域的专家和企业高管。统计数据

显示，在活动期间共解决了37项设计问题。

今年12月，工信部公布“2023年度智能制造优秀场景名单”，其中垫江县捷力轮毂工业设计平台以将新产品设计开发一次合格率提升至99%，并将研发时间缩短15%成功入选，这是垫江在工业设计领域取得的又一成效。下一步，垫江县将以工业设计赋能中小企业创新发展为切入点，强化创新引领、推动绿色发展，力争三年内培育形成“垫江好设计”创新品牌和一批区域特色创新产品，推动垫江中小企业高质量发展，打造成渝地区双城经济圈县域创新绿色发展试点示范案例。

张亚飞 刘玉珏 孔德虎 图/郑涛



“垫江好设计”赋能VIX房车整车设计开发



“垫江好设计—揭榜挂帅”签约现场