

汽车进出口 重庆外贸一大“亮色”

□本报首席记者 杨骏

12月15日上午，重庆汽车整车进口口岸迎来两位“贵宾”——博速集团的两款豪车BRABUS G800和B50S。它们是首次进入国内市场，售价均在百万元以上。

相比一些汽车品牌只是把重庆当作“中转站”，博速集团此次明确把重庆铁路口岸作为中国主要口岸分拨中心，铁路口岸公司作为相关的中国唯

一总代理。简单而言，其外贸额将留在重庆。

博速集团明年预计要运输200多台进口车到重庆，仅按照每台货值100万元估算，全年进口货值将超过两亿元，这些都将成为重庆外贸进出口的增量。

今年以来，随着全球笔电订单减少，重庆外贸下行压力增大，亟待寻找新的外贸增长点。博速集团与重庆的合作，带来一个新启示：可否将汽车作为未来外贸发力的重点？

海外销量超过22万辆，同比增加38.10%；后者1-10月出口额39.3亿元，同比增长20%。

重庆汽车加速“出海”，与高效便捷的物流大通道息息相关。博速(中国)董事、总经理陈洪表示，他们之所以选择重庆，很大程度是看好中欧班列(渝新欧)在整车运输业务上的成熟与便捷。

▲重庆汽车整车进口口岸停满了来自全国各地的新能源汽车，即将搭乘中欧班列远销海外。(资料图片) 通讯员 郭晋 摄/视觉重庆

市政府口岸物流办铁路处处长彭茜介绍，无论是疫情影响，还是海运航线堵塞，中欧班列(渝新欧)等通道都持续运行，这收获了不少汽车品牌的信任。

数据显示，今年1-10月，中欧班列(渝新欧)实现进出口整车超8万台，货值约100亿元。

制化的豪华车型。由此，重庆在汽车进口方面，更多的是稳中求进。

重庆国际物流枢纽园区副总经理韩超认为，应该把重庆打造成为全国汽车进口的重要分拨点。重庆汽车整车进口口岸已进口包括奥迪、奔驰、路虎、宝马在内的17个市场主流品牌，进口整车数量和品类居内陆口岸第一位，整车进口已成为一个产业，各个方面的条件都很成熟。所以，重庆可以打造成为辐射整个西部的进口车集散分拨地，成为国外品牌进入中国特别是进入西部的主要选择城市。

出口企业和品牌，企业海外工厂布局不断完善；智能网联新能源汽车产业形成较强的国际辐射能力，年出口金额超过1200亿元。

市商务委外贸促进处处长刘侃表示，下一步，重庆将按照相关文件要求，细化一些具体举措。比如，梳理汽车行业的大型展会，组织汽车前往国外开拓市场等。

韩超表示，目前，重庆铁路口岸正在申请综保区。后续，口岸将以综保区为依托，打造一个汽车进出口的“双向平台”，开展保税展示展销、汽车体验等业务，推动重庆汽车进出口发展。

数读 重庆汽车进出口

(2023年1至11月)

重庆汽车出口**33.4万辆**

同比增长**28.1%**

价值**297.9亿元**

同比增长**50.1%**



■作为全市汽车进口主阵地的重庆汽车整车进口口岸，今年实现了3位数的增长

●1至11月，累计进出口整车**8.53万辆**，同比增长**641%**

●进口**6313辆**，同比增长**103.9%**

●出口**7.9万辆**，涵盖长安、赛力斯、岚图等多个品牌

■《“渝车出海”行动计划》提出，到2027年

●全市整车年出口量占全国整车年出口量的比重达**10%**

●打造**1—2家**国内领先的智能网联新能源汽车出口企业和品牌

●智能网联新能源汽车产业形成较强的国际辐射能力，年出口金额超过**1200亿元**



资料整理：记者 杨骏 制图/丁龙

优势 重庆汽车进出口增速明显

从数据上看，汽车进出口的确是今年重庆外贸的一大“亮色”。重庆海关日前发布消息称，前11个月，重庆汽车出口33.4万辆，同比增长28.1%，价值297.9亿元，同比增长50.1%。

作为全市汽车进口主阵地的重庆汽车整车进口口岸，今年更是实现了3位数的增长：1至11月，累计进出口整车8.53万辆，同比增长641%，其中进口6313辆，同比增长103.9%；出口7.9万辆，涵盖长安、赛力斯、岚图等多个品牌。

这无疑是重庆汽车产业厚积薄发的体现。重庆进出口商会副会长兼秘书长罗亚表示，重庆是汽车制造重镇，本土品牌近年来在市场上取得了不错的口碑和销量，随着今年汽车出口屡创新高，“重庆造”汽车也搭上东风，加速出海。

以长安和赛力斯两大头部品牌为例，前者于今年4月发布了“海纳百川”计划，明确要进一步拓展海外市场，今年1-11月，其自主品牌

现状 汽车进出口结构还需优化

增速虽快，但放眼全国，重庆在汽车进出口量上并不占优势。以出口为例，海关总署数据显示，1至11月，全国出口汽车476.2万辆，同期重庆的数据是33.4万辆，还有很大的提升空间。

汽车重镇在汽车进出口上如何做出更大文章？进口和出口应有不同策略。

先看出口。按照前11个月的趋势，今年全国汽车出口有望突破500万大关，可能成为

全球最大的汽车出口国。而中汽协数据显示，1至11月，全国新能源汽车出口近110万辆，同比增长83.5%，为全国汽车出口立下汗马功劳。

相比之下，重庆汽车出口还是以燃油车为主，新能源汽车占比仅为10%左右，这就需要重庆优化汽车出口的结构，后续加大新能源汽车出口的比例。

罗亚认为，新能源汽车是中国外贸出口的

“新三样”之一，也是未来重庆外贸的增长点，重庆应该加速汽车产业向新能源转型的步伐。这里的转型不仅仅是长安、赛力斯等主机厂，还包括整个配套体系。燃油车时代，重庆汽车产业本地配套率近七成，重庆应该引导支持配套商一起转型，从而完善新能源汽车的产业链供应链，“只有把产业做大了，出口才可能做大。”

进口方面，罗亚的建议是“稳”。根据他的判断，随着消费趋势的变化，国内对进口车的需求可能有所减少，会更多地选择个性化、定

更多的支持。

事实上，重庆已经有所行动。12月19日，重庆发布《推动外贸稳规模优结构若干措施》，提出要扩大以新能源汽车为重点的汽车进出口规模，其中就包括支持新能源汽车品牌企业加大国际市场开拓力度，推动全球知名品牌车企在渝设立汽车整车及其零部件区域分拨中心等举措。

在此之前的12月15日，重庆发布了《“渝车出海”行动计划》，提出到2027年，全市整车年出口量占全国整车年出口量的比重达10%；打造1—2家国内领先的智能网联新能源汽车

前景 加速打造汽车进出口“生态”

除了优化产业基底，重庆想要推动汽车进出口加速上量，还要做好配套，打造好汽车进出口“生态”。

“无论是进口还是出口，都需要稳定的通道来运输。”彭茜举例说，最近红海航线受阻，中远海运等企业已暂停货物接载。相比之下，中欧班列(渝新欧)几乎没受影响，后续甚至可能有更多企业追加运输订单。未来，重庆应该加大在中欧班列(渝新欧)、西部陆海新通道等

班列上的投入，加强其稳定性，优化其便捷性、时效性，让汽车进出口更畅，让物流大通道更好地为重庆产业和开放型经济赋能。

罗亚则表示，重庆应该开拓更多汽车市场，比如俄罗斯、东南亚等，在当地投建工厂、售后点等，让“重庆造”汽车在国外市场站住脚跟。比如，长安汽车在泰国建厂，主要目标就是东南亚的右舵市场。这体现了长安想要开拓海外市场的决心和信心，政府层面应该给予



重走成渝古驿道 看邮政发展新变化

系列报道②



扫一扫 看视频

铜罐驿 千年水上邮路的前世今生

成渝古驿道贯穿九龙坡境内的主要地区。如果清晨从重庆通远门出发，一路经过佛图关、石桥铺、二郎关、白市驿等地，黄昏至走马已有80里路。为了客货安全，许多行人客商选择在走马歇宿休整。

除了这条陆路旱道，古时的成渝之间另有水陆水道可走。如果从朝天门出发，行船一日，刚好抵达如今九龙坡境内的铜罐驿。

铜罐驿为明朝所设水驿。乾隆《巴县志》卷之二《驿递·水站》“铜罐水驿”在县西南一百二十里，大江北岸，今裁”。虽然清乾隆年间驿丞被裁撤，但铜罐驿的码头、津渡并不会跟着消失，驿站、码头所在地，仍是川渝商贸往来之地。

“重走成渝古驿道 看邮政发展新变化”系列报道的第二站来到九龙坡，在铜罐驿停留，探寻邮政如何赋能地方经济发展，助力古水驿站拓宽乡村振兴之路。

曾因水而兴 成为重要商埠

在明代，巴县设72里，铜罐驿沿江一带属于“驛坝里”。如今，许多游客赶往铜罐驿古镇，通常会选择上午从重庆南站出发搭乘5612次列车，40多分钟后绿皮火车即可驶入铜罐驿站。

铜罐驿的地名由来与金剑山有密切的关联。明代杨慎的《铜罐驿》诗中写有，“金剑山头寒雨歇，铜罐驿前朝望通”。

据说，铜罐驿附近的江边有一山叫龙头山，好像一条巨龙饮水江中；江中有一险滩隐石叫仔鸡石，行船至此很易出事。为了降龙治水，将猫儿峡主峰命名为金剑山，在山上建金剑庙，古人又铸一大铜罐抛入水中收仔鸡邪。

从此，风平浪静，过往船只安然无恙。古有传谣“金剑



“初心邮局”所在地——周贡植故居

斩龙脑、铜罐煨仔鸡”，铜罐由此得名。

漫步铜罐驿古镇，一些明清建筑群、古老的街道依旧保存完好。目睹这些历经数百沧桑的场景，游客们瞬间穿越回过去，感受不同历史时期的建筑风格和人文特色，体会时光的流逝。

历史上，铜罐驿因面朝长江，交通便利，成为商贸客必经之处。

据生活在镇里的老人讲述，古镇因驿道而兴，以前水驿兴盛之时，铜罐驿是重要的物资集散地，上可达江津、宜宾，下可达宜昌、沙市，晚上码头边停靠的船都有几百艘，各方客流汇集，商贸往来热闹，街头的餐馆数量达到上百家，曾经繁华一时。

弘扬红色文化 为古镇文旅添彩

随着交通和物流运输方式发生时代变迁，如今的铜罐驿镇正积极推动文旅融合发展。

“铜罐驿历史悠久，积淀了不少人文旅游资源。除了利用邮政元素丰富特色文旅项目，邮政还拥有分布广泛的网点和大量的客户资源，可以帮助当地文旅发展加大宣传推广力度。”中国邮政重庆市分公司相关负责人介绍。

在战火纷飞的革命年代，许多追求

进步的青年通过东大路往返于四川和重庆各地。1928年2月，中共四川省临委会扩大会议在周贡植铜罐驿的家中召开，中共四川省委正式成立。如今，周贡植故居已经成为重庆市爱国主义教育基地、重庆市统一战线传统教育基地。

为了更好地弘扬当地“红色文化”，九龙坡邮政探索利用周贡植故居的两间房屋打造“初心邮局”，发挥邮政主动性，赋能地方文旅发展。

走进“初心邮局”，九龙坡邮政设计的主题邮折、纪念封、连体明信片 and 日戳等邮政专属产品，将“红色文化”“邮政文化”结合起来，获得了游客的好评。

下一步，九龙坡邮政计划对“初心邮局”进行提档升级。一方面，打造巴渝驿站、时光邮局、声音邮局、数字邮局、邮物驿站等场景，增加与游客的互动；另一方面，打造记忆邮局、红色邮局、英雄的故事等场景，展示周贡植等革命英雄故事和邮政“忠贞不渝、使命必达”的战邮精神。

“物流+”助力 产业振兴加速

眼下冬季正值脐橙大量上市。铜罐驿镇种植脐橙已有200多年

历史。《巴县志》记载“又西为铜罐驿……地饶橘柚，家家种之，如种稻也”。民国初年，铜罐驿有大小橘园1000余家，种植面积达5000余亩。柑橘采摘季节，各地客商将柑橘或售与邻近的乡、县，或用船远销宜昌等地，俗称“打广”。铜罐驿很早就成为柑橘集中产区 and 贸易集散地，贩运柑橘的商船多时达到400余艘。

时光流转，那些贩运柑橘的商船已然消失在历史长河之中。

跟随九龙坡邮政工作人员，走进位于铜罐驿镇的重庆爱森农业发展有限公司。只见一箱箱分装好的红肉脐橙正在封装，2名邮政员工忙着将打包好的脐橙装入邮政运输车。

“每年1月份是公司最忙的时候，我们有过一天发货8000件的记录。”公司负责人介绍，脐橙作为鲜果对货物运输有较高的要求。近5年来，公司通过与九龙坡邮政开展合作，由邮政员工上门收发货物，很好地解决了公司发货便利性、客户收货时效性、路上运输低损耗等业务中遇到的实际难题。

从历史上的贩运靠船到如今与邮政合作，这成为九龙坡邮政有效助力乡村振兴的一个缩影。近年来，为解决农产品销售渠道单一、线上销售经验不足等问题，九龙坡邮政加快推动“物流+订单”“物流+电商”融合发展，为订单农

业提供专业化供应链寄递服务，勾勒“邮乐购”电商服务生态圈，帮助农产品打开更广的销售市场。

目前，九龙坡邮政已经和辖内40多家合作社建立上门收发货物的合作，解决了长石生姜、泥壁蔬菜、长安香桃、英雄湾柑橘等特色农产品的寄递难题。今年1月至11月，通过“物流+”“邮乐购”等多种途径，九龙坡邮政实现农产品销售量超15万件，销售额超2300万元。

“产业兴旺，位列乡村振兴五大总要求之首。当前，中国邮政积极发挥行业‘国家队’力量，精准服务产业需求，拓宽乡村振兴之路。”中国邮政重庆市分公司相关负责人介绍，下一步将继续整合商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源，创新打造了农产品销售、人才培养等多种服务解决方案，为乡村振兴注入强劲动力。

孔德虎 李平 刘亭岚 图/朱大治

邮政赋能乡村 多项便利服务“一站可享”

来到长石村，一家小超市的门面装潢上印有“中国邮政综合便民服务站”字样。陆续有村民到店，或购买日常零用品，或寄件取件。

据店主王娟介绍，在九龙坡邮政的帮助下，超市从以前的只卖小商品，变成了生活缴费、收投快递、商超零售等多项业务叠加的综合服务站，不仅便捷了村民的日常生活，还帮助小店一年增收10%—20%。

截至目前，九龙坡邮政投入资金13余万元，建成25个村级综合便民服务站，积极推广“村邮站+快递超市+电商服务+便民服务”融合发展模式，跑出为民服务“加速度”，帮助更多村民享受便利服务。



中国邮政综合便民服务站