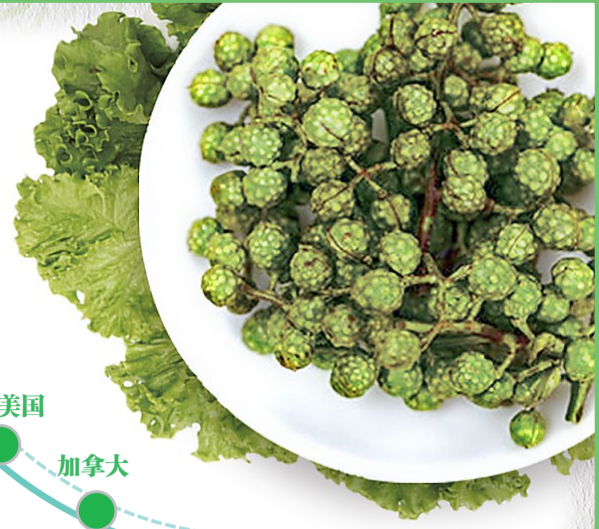


看江津青花椒如何出海“圈粉”

江津 日本 韩国 印尼 新加坡 马来西亚 法国 美国 加拿大



江津青花椒“海外之旅”

为寻找更广阔的海外市场，江津青花椒出口，先是漂洋过海去日本、韩国，后又南下东南亚，经马六甲海峡后到达印尼、新加坡、马来西亚，再横穿亚欧大陆抵达法国，之后横渡大西洋，登陆美国、加拿大

□本报记者 颜安

“600斤青花椒已打包装好，你们打来尾款后立马发货。”12月12日中午，江津区丰源花椒有限公司董事长杨华忠操着一口“川普”对电话那头说，言语中透露着坚持。

来电订货的是越南的华人客户。尽管对方要货较急，但杨华忠坚持要等全款到账后才装车。

江津花椒在海外市场的走俏，给了他充足的底气——今年，江津青花椒在海外市场销售额达1000万元，继去年之后再次同比增长超过40%，且单价比国内高出一大截。

相较之下，国内花椒市场却持续疲软，鲜花椒的最低价格下探至2元/斤，甚至无法保本。

“正因为国内市场低迷，我们才将目光投向海外。”江津区农业农村委副主任刘洪坦言，“对种了50多万亩青花椒的江津而言，这也是一场自救！”



▲江津青花椒加工。

▼江津青花椒种植基地。

(江津区委宣传部供图)

“椒”虑

丰产却不增收椒农“很受伤”

杨华忠销售花椒，但此前并不种植，而是从当地农户手中收购，因此他与许多椒农都很熟，喻大成便是其中之一。

6年前，做蔬菜水果批发生意的江津村民喻大成，在该区石蟆镇东溪村五社包下了一片地，其中500亩种植花椒。

头两年，花椒的价格稳中有升，干花椒（一般每5斤鲜花椒晒制1斤干花椒）甚至一度达到60元/斤的历史高位，喻大成感觉“很顺利”。

但形势很快急转直下，花椒价格持续走低，鲜花椒的单价在3—5元/斤的价格区间徘徊，干花椒的价格也始终没上过20元，喻大成“很受伤”。

“算不过来账了。”他告诉记者，农资和人工不断涨价，算上土地流转费、运费等成本，一亩花椒的前期投入达4000元，而花椒价格的低迷，让成本倒挂已成不争的现实。

一气之下，喻大成甚至想过把花椒苗铲了，种蔬菜、水果。喻大成的遭遇绝非孤例。江津区吴滩镇郎家村椒农唐道祥一家种植花椒多年，也亲自见证了花椒价格遭遇“滑铁卢”，“过去亩产1500斤，十来亩地能卖六七万元，如今亩产量多了几百斤，但只能卖4万多元。”眼看着行情下跌，他内心十分焦急。

相比其他经济作物，花椒耐旱且适应性较强，种植技术也相对简单。“而且，花椒的投产期仅两年左右，可以说种下后很快就能见到效益。所以这几年种植面积不断攀升。”刘

洪说。

中国经济林协会花椒分会发布的数据显示，2014—2022年，全国花椒主产区产量从28.9万吨增长到57.4万吨，而目前国内年市场消费量在42万吨左右。

产量饱和，供大于求，供求关系走到拐点，热门产业总是绕不开周期困局，花椒产业也未能例外。

出海

开辟全新市场价格翻倍

既然国内市场“内卷”，何不寻找更广阔的市场，将目光投向海外？

这是当时江津区的考虑，而让他们有此想法的，源于杨华忠的一次误打误撞。

今年62岁的杨华忠，从2006年开始收购、加工并销售花椒，多年来积攒了不少人脉。一次，他的朋友带着一位台商来重庆游玩，杨华忠向他推荐了自家的青花椒，没想到对方一眼看中，直接带了10包青花椒回中国台湾试水，反响良好。

就这样，江津青花椒的“海外之旅”，先是漂洋过海去日本、韩国，后又南下东南亚，经马六甲海峡后到达印尼、新加坡、马来西亚，再横穿亚欧大陆抵达法国，之后横渡大西洋，登陆美国、加拿大。

“出口价格要比国内高50%—100%。”杨华忠说，以当天出口到越南的600斤干花椒为例，每斤售价40元，是国内价格的一倍以上，净利润也有七八元。今年，尽管杨华忠的公司花椒出口额不到1000万元，但其净利润与国内销售7000万元的利润基本相当。

优价自然需要优质，出口花椒对品质的要求更高——从花椒基地建设、农残控制、生产环节、存放环境，以及土壤、产品、水的送检认定等，每一环节都需要严格把关，让杨华忠萌生了寻找农户合作建基地的想法。

2021年，正当喻大成对花椒苗动了“杀心”之际，一通电话让他放下了铲子。

电话那头，是江津区花椒首席专家团队、高级农艺师苏家奎，和他一起来的还有杨华忠。他们对花椒基地的土壤环境进行了详细检测，结果令人满意：一是大环境没有工业企业，污染极少；二是土壤富含有机质的酸性土壤中壤，适合花椒种植；三是土壤中农残和重金属均未超标。

“愿意按照出口的要求种植花椒吗？”杨华忠问喻大成。

后者满口应允下来，从去年的5亩试水到今年扩大规模至70亩，随着出口渠道的打通和花椒收购价格的稳中有涨，喻大成完全打消了铲掉花椒苗的想法，“明年要把500亩地全部按照出口的要求来种，还要争取水肥一体化项目和全程社会化服务项目……”

护航

出台激励政策积极推动出口

出口花椒，渠道、基地、加工三者缺一不可。

杨华忠的“无心插柳”，为江津青花椒出口打开了一条渠道，而基地建设和加工提档升级也必须跟上脚步。

去年，江津出台花椒产业高质量发展相关文件，其中在销售方面提到，积极推动花椒产品出口；在基地方面，支持建设花椒出口基地，兑现1万元/吨的花椒出口激励政策；而

在加工方面，则将“规范花椒加工技术和工艺流程，保证加工产品质量”。

这些政策激励了相关企业。今年1—11月，杨华忠出口了37.6吨鲜花椒、14.7吨干花椒、47.3吨花椒油——按照前述政策，他有望获得不少奖励。

激励政策同样惠及喻大成这样的椒农。比如，如果按照出口标准进行种植且检测达标，其鲜花椒的收购价将在市场价的基础上再上浮2元/斤，“如市场单价为4—5元，那我就能卖到6—7元。”喻大成说。

这不是一个小数目。原本今年鲜花椒的市场均价为4.4元/斤，利润大约只有0.4元，加上这2元后，每斤利润达到2.4元，每亩利润接近4000元，在农业产业中已是非常不错的收益。

为了把出口的总量做大，江津先后引进6家服务有机食品生产的资深农资供应商与当地种植业主联合，建成12个欧盟标准花椒出口基地，为出口花椒企业提供源源不断的优质花椒原料。

加工方面则运用数字化技术对车间进行改造，实现了从以人为主到以机器为主的转变，在品控、灌装、打包等方面实现标准化，让花椒油的颜色、香味、麻度等更加一致。

在刘洪看来，目前江津花椒的出口量仍然较低，但在大幅增加，说明趋势是好的。“关键是要苦练内功。”他说，“花椒的品质怎么评判、怎么分级、怎么做到溯源、怎么实现品质检测全覆盖，我们要持续在这些领域发力，就不怕和其他地方竞争，江津花椒‘走出去’也更有底气。”

綦江创新“林+线”联动机制 做好护林护线大文章

今年7月，綦江区林业局与国网綦江供电公司召开“红岩双护哨所”揭牌暨度夏护线护林誓师大会，双方合作建立中峰、古剑山等5个“红岩双护哨所”，共同成立“红岩共产党员双护联合突击队”，联合开展巡线护线，全力以赴筑牢电力保供与森林防火屏障。

以改革为动力，以创新增活力。一直以来，綦江积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，牢固树立森林防火“一盘棋”思想，以“1234”工作思路（即构建“一项”联动机制、“两项”重点品牌、“三项”防控措施、“化解”四项“矛盾”）为抓手，在全市率先探索“林长制+线长制”联动机制，打造“政企联建守护绿水青山、旗帜领航织就绿色电网”联建品牌，为推动森林资源与电网高质量发展提供不竭动力。

筑机制 “林+线”模式筑牢森林安全屏障

綦江是重庆重要的能源基地，境内超特高压输电线路在各区县中最长最多，过境之处又都是深山密林，既关系

着森林防火安全，又关系着全国多地供电安全。因此，今年初该区林业局以高站位、大力度、实举措、新理念抓好林业资源保护管理，与供电部门创新探索构建“林+线”机制——坚持一手抓森林资源保护，一手抓供电平稳运行，层层压实各级林长森林资源保护管理责任，实现森林巡护与线路保供的强强联合。

林长，巡山护林；线长，守护输电线路平稳运行。当林长和线长携手，将如何共同守护绵绵青山？

以9月5日綦江区赶水镇渡村1组火情为例，从发现火情到明火全部扑灭，仅用1个小时，该地火情得到有效控制。

第一时间接到火情信息，第一时间赶赴现场，第一时间建立临时指挥部，綦江区林业局与国网綦江供电公司第一时间迅速展开联合扑救行动。利用共享无人机现场勘察地形地貌统筹布局；林长带领守林员开挖长约500米、宽约20米的防火隔离带保护森林重点部位；线长带领员工快速清理塔基周边

约千余平方米杂草，避免火势影响居民供电，从而有效地保护了国家森林资源和人民群众生命财产安全。

“通过与电力部门探索建立衔接和协同机制，用好跨部门协作合力，是綦江从单打独斗变为‘攥指成拳’，做好护林护线大文章的重要举措。”綦江区林业局局长蔡长勇表示，截至目前，该区共有区级林长9名、镇街级林长217名、村（社区）级林长311名，网格护林员552名，已形成区级林长负总责、镇街级林长抓督促、村级林长抓落实的工作格局。

新举措 “五定”+“三长”夯实护林护线“最后一公里”

12月的山林寒风凛冽。一大早，中峰镇“红岩双护哨所”管护站站长颜建兵像往常一样，穿上运动鞋，带上工具，和国网綦江供电公司线长白胤游往紫荆山山林里起。作为站长的他，巡线护线时一天要走30公里，往来8小时，对

山林可燃物、线树纠缠做及时排查。

“我们巡查并处理了36座塔基的可燃物，将可能会影响森林防火的信息发送至双方专门的联络群里面。”白胤游边巡边介绍，目前，该区依托红岩双护哨所建立6个微信群，实时共享巡线发现的安全隐患，真正做到“急事急办、特事特办”，实现信息渠道化、处理精准化。

中峰镇开展护林护线联合专项行动是“林+线”模式落实“五定”“三长”的一个缩影。“五定”即定线路、定“三长”、定责任、定措施、定考核。“三长”即针对每条重要电力线路，从政府和企业两方面分别指定“线长”“段长”和“塔长”。

“将各级‘林长’与‘线长’‘段长’‘塔长’深度融合，进一步夯实护林护线的钢铁长城。”綦江区林业局相关负责人表示，以镇级林长和线长为例，其每季度至少开展1次巡线护线工作，统筹负责林区火灾防范和重要电力线路隐患排查处理工作。

截至目前，该区划定重要电力线路32条，指定线长9人、段长36人、塔长269人，其中属地政府线长1人、段长18人、塔长196人，电网企业线长8人、段长18人、塔长73人，共同打造政企联动品牌，守护青山与电网安全。

新技术 AI小助手数据化实现高效率

“以前了解林场的工作情况和统计工作数据，需要在微信群里面‘爬楼’翻找或者挨个询问，现在只需在AI小助手上设置关键词，马上就可以找到需要的内容和数据，做到真正的省时省力。”綦江国有林场场长助理陶伟对刚试运行的AI小助手连连点赞。

科技赋能，事半功倍。为更好开展护林防火工作，綦江区林业局与国网綦江供电公司不断加强数字林业建设，联合开发AI小助手，利用数字化手段在微信群部署“机器人”，通过24小时在线自动监测防火工作群内“火灾”“起火”“浓烟”等字段，主动抓取防火护林

相关信息，第一时间预警推送至各级人员，实现山火防治工作快速响应和实时管控。

从“人工统计”到“智能监控”，背后离不开数字技术赋能。近年来，綦江持续深化数字场景应用，增强智能设备加持、完善基础设施配套等措施，打好夯基固本“组合拳”。打造森林草原火情智能监控系统，全天候实时监控重点林区区域内植物生长、动物活动、野外用火等情况；利用共享无人机喷火设备定期清除林场内马蜂窝，保障地方群众生命安全。数据显示，截至目前，双方共享无人机设备35台、防火监测装置3269套，以科技力量推动林业高质量发展。

下一步，綦江区林业局将继续创新性探索新方法与新技术，在穿越林区的高压线下方，种植常绿不易燃烧的树种构建生物防火隔离带，持续提升“双护”工作前瞻性，为森林资源与电网高质量发展提供有力保障。

邓稳 马建保 陈湘奎

稳就业 促发展 惠民生

聚焦重庆市就业创业工作系列·巫溪

巫溪 围绕产业链“造”岗位 探索“家门口”就业服务新模式

在田间，鞋厂流转土地供农户种植丝瓜增收，获取制作丝瓜络布鞋的原料；在车间，鞋厂提供岗位，就近聘用工人生产制作布鞋；在直播间，鞋厂吸引返乡大学生等重点群体为产品直播带货……

如今，这种将产业链从田间经过车间延伸到直播间，过程中还提供新就业岗位的方式在巫溪县不断涌现，在促进本地特色产业发展的同时，为老百姓打造便捷、高效的“家门口”就业圈。这正是近年来，巫溪县人社局探索出的一套就业创业服务新模式。

拓宽就业渠道 就业不必远赴他乡

“就在老家上班，不仅可以照顾家里的老人和小孩，还不耽误农忙，真的很不错。”巫溪县文峰镇某工厂工人项大姐乐呵呵地说。

近年来，文峰镇在巫溪县人社局的帮助下，以乡村就业驿站为依托，围绕山地特色，打造了畜禽养殖、烟菜兼作、果药种植、农林加工、商旅服务5个亿级产业集群，7个就业帮扶车间，带动辖区近500人务工就业。

特别是文峰镇市级农民工返乡创业园拓展升级后，形成了以手工布鞋为核心产品的主要产业链，同时还扩充了下游企业，整个园区带动就业200多人，园区企业产值达4000万元。

此外，文峰镇还大力发展电子商务中心，精心打造了10个直播间，吸收返乡大学生、本土自媒体从业人员等“反哺式”创业，培育电商经营主体30多个，带动150多人务工就业，产值达1900万元。

据巫溪县人社局相关负责人介绍，近年来，巫溪县充分发挥本土资源优势，围绕产业链条，相继建成市级创业孵化基地1个、市级巴渝工匠乡村驿站1个，县级巴渝工匠乡村驿站2个，新建职业指导工作室1个，市级充分就业村（社区）7个、快招零工市场2个、零工驿站1个，极大地拓宽了就业渠道。

搭建求职体系 打造舒适就业圈

完善的就业服务体系是促进各类群体高质量充分就业的重要保障。今年以来，巫溪县人社局完成



巫溪县2023年金秋招聘月活动吸引众多求职者

了人力资源市场整合，集“网上登记、预约面试、自助求职、无纸招聘、统计分析”五位一体的智能招聘系统投入使用；建成“15+5”人社便民服务圈，15项就业服务事项实现县、乡、村三级通办；通城镇建设市级标准化公共服务平台，创新全天候服务模式，打造首个“7+24”便民服务热线惠及百姓；329个村（社区）完善“动态监测+跟踪随访”就业监测保障体系，实现“用工需求精准掌握、人员招募高效

对接、企业员工余缺调剂”。

值得一提的是，巫溪县人社局还创新打造了“17帮忙”就业服务品牌，依托县非公党群服务中心，每月17日定期开展“一起帮忙”就业援助活动，精细化提供就业信息及岗位，尤其是助力高校毕业生等重点群体高质量充分就业。仅今年，已惠及企业500余家，促进就业280余人。如今，健全的岗位与求职信息互

通机制让巫溪县10.7万余名农民工安全有序返乡；脱贫人口务工43089人；公益性岗位托底安置8579人。

扶持保障有力 激活就业积极性

“现在每月工资比以前多了两倍。”在文峰镇幸福鞋厂上班的李冰容表示，经过针对性的职业培训，她已经从“缝纫小白”蜕变成了“鞋师师傅”。

据了解，在巫溪县人社局的指导下，文峰镇定期免费为就业创业人员提供技能指导、学习指导实践场地，开展送政策、送岗位、送技能、送服务等“再就业帮扶”活动，已为当地6000余人次进行就业创业指导。

“为了提高技能培训质量，我们围绕重点产业发展、企业用工需求，因地制宜打造了‘巫溪烤鱼工’‘巫溪李子工’劳务品牌。”巫溪县人社局相关负责人介绍，今年以来，共开展职业技能培训65期，培训学员3042人，全县技能人才占劳动者的比例达28.7%。为提升脱贫户等农村劳动力就近就地就业的积极性，巫溪县人社局在全市率先实施就业帮扶车间交通

生活补助政策，以“真金白银”引导农村劳动力到车间就业。目前，已为全县28个车间（基地）687人发放就业帮扶车间交通生活补助25.81万元。

此外，该县继续落实各类就业补助1958万元，稳定岗位3488个；发放创业担保贷款5835.7万元，带动319人创业；落实鲁渝协作资金350万元，职业技能培训344人，实现农村劳动力就业1034人，转移山东就业258人，转移山东以外其他省市就业106人。

下一步，巫溪县人社局将加大对高校毕业生、脱贫人口、就业困难人员等重点群体的帮扶力度，推动各类就业补贴相关政策落地落实，提高创业担保贷款发放规模，合理开发公益性岗位，精准开展职业技能培训，培育就业实体，拓展新就业形态岗位，在各乡镇（街道）密集开展就业招聘活动及直播带岗活动，壮大劳务经纪队伍，健全农民工数据监测和就业创业帮扶工作机制，让家门口就业服务内容越来越丰富，让村民的日子越过越红火。

陈佳佳 刘渝楠 龚发苗

图片由巫溪县人社局提供