

● 彭水县绍庆街道阿依河社区
● 城口县东安镇

重庆这两地乡村旅游 凭啥成为全球典型案例



彭水县绍庆街道阿依河社区胡家湾苗寨建筑群，正在修缮改造。

通讯员 赵勇 摄/视觉重庆



城口县东安镇亢家寨旅游景区，展现了大巴山民俗文化。

通讯员 王玉璞 摄/视觉重庆

核心提示

上个月，世界旅游联盟和中国国际扶贫中心联合发布《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》，共推出50个典型案例，其中重庆两个案例上榜。

这两个案例一个“依山”：它是位于渝东北大巴山深处的城口县东安镇。该镇打造出“大巴山森林人家”旅游品牌，发展起379家农家乐，成功创建亢谷旅游度假区和国家4A级旅游景区亢家寨。

另一个“靠水”：它是位于渝东南的彭水县绍庆街道阿依河社区。该社区依托国家5A级旅游景区阿依河，发展起47家农家乐，以及6大特色采摘园，目前正在打造胡家湾苗寨建筑群。

重庆这两地凭啥入选全球典型案例？其发展背后经历了哪些故事？重庆日报记者进行了调查采访。

□本报记者 苏畅

时值农历年大雪，城口县东安镇兴田村气温不到10摄氏度。村上的游客陆续离开，陈振田也迎来了难得的假期。

兴田村是东安镇最早发展旅游产业的乡村，而陈振田是村上最早开办森林人家农家乐的老板。仅今年七、八两个月，她就接待游客1000多人次，两个月收入10多万元。

“以前怕游客不来没得事做，现在怕人多了忙不过来。”十余年间，陈振田见证了兴田村从最初的10余名游客，到如今全镇旅游接待量超百万人次的变化。

“与世隔绝”不被看好 持续引流打造乡村旅游品牌

东安镇地处大巴山腹地，该镇的兴田村，海拔在1000米以上，曾是秦巴地区最落后的特困村之一，无公路，无水路，年人均纯收入不足2000元。

这样“与世隔绝”的状态，让兴田村保留了良好的生态。全村森林覆盖率超90%，年均气温在12摄氏度左右，喀斯特峰从地貌发育良好，拥有云豹、白麂鹿、崖柏、红豆杉等众多动植物。

2010年，301省道贯通，兴田村优良的生态资源才被世人所知。

2011年初，东安镇决定依托兴田村凉爽气候以及乡土风貌，发展农家乐，打造“大巴山森林人家”乡村旅游品牌，让村民在家门口吃上“旅游饭”。

可由于兴田村常年无人问津，绝大部分村民对此并不看好。没办法，只有党员干部先作示范。

村干部陈振田带头，将自家的农房改造成农家乐。当时，全村共有6家农户开办农家乐。为了给他们拉客，镇上的干部到开州、万州、达州等地发传单做宣传：“避暑纳凉，车接车送，30块钱包吃住！”

依靠这种方式，这年6月，陈振田的农家乐迎来17人的小型旅游团入住。为给舟车劳顿的游客解乏，她甚至提前为游客准备好了蜂蜜水。贴心的服务赢得了好评，也为她积累下首批回头客。2011年底，陈振田共收入2万多元。

一些村民见乡村旅游有搞头，也办起农家乐。一年后，兴田村共有16家“森林人家”农家乐。虽然数量增加了，但农家乐的品质问题开始凸显。

“不少游客觉得我们的农家乐过于简陋。”东安镇副镇长朱玉辰介绍，一些农家乐没有独立卫生间，游客上厕所只能到公共卫生间，而且房间内的床上用品，也是农户自家花花绿绿的铺盖。

“2012年底，兴田村累计接待游客6万人次。”东安镇党委书记朱继明表示，大家意识到，随着游客数量的增加，农家乐的口碑

越发重要。从2013年开始，兴田村的“森林人家”农家乐开始改造升级，农家乐的房间配备了独立卫生间，床上用品统一换成白色被褥，菜品标准不低于“三荤四素一汤”。对于已营业的农家乐，东安镇给予最高2万元的奖补支持，对新建的农家乐，最高给予10万元的奖补支持，由此提高农家乐的数量和质量。

通过一系列举措，兴田村的“森林人家”农家乐和游客量迎来爆发式增长，截至2015年底，全村共发展116家农家乐，共接待游客95万余人次。

市文化和旅游局文旅教育分会秘书长张云耀：打造乡村旅游品牌，提升了这些地方的知名度。比如说起“大巴山森林人家”，就想到兴田村，提到“黄水人家”，就想到石柱的黄花镇。同时，通过品牌建设，推动了农家乐的规范化、标准化和专业化发展，提高了乡村旅游的服务质量和竞争力，增强了游客的认可度，为当地持续引流。

留不住客难“变现” 紧跟市场推动农文旅融合发展

与东安镇不同，彭水县绍庆街道阿依河社区并没有缺少流量的烦恼。阿依河景区是彭水县唯一的国家5A级旅游景区，景区的人口就在阿依河社区。自2004年景区开放以来，每年的游客接待量超100万人次。

然而，面对如此大规模的流量，阿依河社区过去却未能“变现”。早在2006年，阿依河社区就已经开始探索发展乡村旅游，在岩头坝打造出一条餐饮街，集中发展了20家农家乐，但生意却并不景气。

“景区为我们引来游客，但我们却没有办法留住。”阿依河社区党支部书记虞真平介绍，社区内除了农家乐外，没有其他的旅游项目，而景区离县城仅20公里，游客更愿意到城里去消费。

为此，从2012年起，阿依河社区开始规划发展休闲农业，打造出葡萄园、草莓园、花椒园、枇杷园、瓜果园、阿依田园六大园区。

“景区内游客大部分是年轻人，他们来到乡村除了感受自然风光外，更愿意体验采摘水果、蔬菜的田园乐趣，因此我们打造了各类果蔬采摘园。”虞真平介绍。

记者看到，在阿依河社区胡家湾苗寨古寨，39栋吊脚楼正在进行修缮改造。虞真平告诉记者，这座古寨已有百年历史，房屋虽然破旧，但建筑主体仍保留完好，社区将其作为网红打卡点来打造，让游客体验原汁原味的苗族文化。

通过开发这些农文旅项目，仅在今年7月，阿依河社区的游客接待量就超过6万人次。城口县东安镇兴田村也在逐步建设完善周边旅游景点，吸引更多游客成为回头客。

“游客来兴田村，最想体验的就是原乡风情和民俗文化。”朱继明介绍，亢家寨旅游景区围绕大巴山民俗文化，设有山神庙、亢家寨等景点，而亢谷旅游度假区则建有文化广场、商业街、假日酒店等基础设施，以此提升旅游接待能力。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏：两地文旅项目的开发非常有创意，无论是兴田村的亢家寨还是阿依河社区的苗族古寨，都通过挖掘自身文化内涵，提炼出民俗文化、民族文化等核心价值。这种文旅项目彰显了当地的地域特色文化，有乡愁，有故事，不仅留住了游客，也通过乡村旅游让世界了解中国。

游客多了接待压力不小
抱团推动旅游产业集聚发展

今年6月，亢家寨旅游景区和亢谷旅游度假区正式运营，来到兴田村的游客更多了。东安镇提供的数据显示，从6月至9月，全镇游客接待量超230万人次。虽然兴田村已发展了259家“森林人家”农家乐，但面对如此规模的人流量，接待压力可谓不小。

因此，东安镇在兴田村发展“森林人家”农家乐的同时，也辐射带动周边仁河、德安、朝阳、兴隆等地发展120家“森林人家”农家乐，承接了兴田村“引流”带来的游客。与此同时，它们还推陈出新，配套推出多种乡村旅游业态。

例如，德安村发展了30余亩蓝莓园、芍药园，打造“果一药”采摘旅游项目；朝阳村建有110余亩梨园，开展春季赏花、秋季摘果等活动；兴隆村围绕清代骡马古道，打造黄墩驿景区，建设星空露营地和亲子乐园等旅游项目；仁河社区则将闲置农房改建成“仁河客栈”，作为民宿及游客餐厅使用。

“各地推出的乡村旅游业态，为游客提供了更多选择。”东安镇党委副书记涂来介绍，镇上以兴田村为中心，规划旅游路线，串联起各村（社区）的旅游资源和休闲项目，形成产业集聚和规模效应。

阿依河社区则成立了阿依河微型企业协会，避免业主“单打独斗”。阿依河社区黄家岭餐饮街有27家农家乐，其中数“川峡山庄”农家乐生意最好。2018年，阿依河微型企业协会成立后，该农家乐老板谢文琼被选为副会长。

“社区共有90多家微型企业，其中农家乐有47家，占了一半以上。”谢文琼说，协会会帮助生意不好或刚营业不久的农家乐进行宣传，帮他们拉客，定期为所有农家乐业主开展经营管理培训，同时制定住宿收费标准。

除农家乐外，阿依河社区还有各类采摘园以及酒坊、零售店、养殖户等微型企业。对于采摘园，协会组织农家乐与园区合作，游客住宿农家乐或入园采摘可享受折扣。此外，协会还组织农家乐购买养殖户的家禽作为食材，购买酒坊和零售店酒水、零食等产品，实现抱团发展。

巴南区旅游发展协会会长刘晓波：不同于城市里成熟的旅游产业集群，乡村旅游产业往往面临“孤军奋战”的窘境。因此在运营中需要整合各类项目，打造“产品包”，抱团联动。同时，这些项目既要留住“土味”，也要提升品质。此外，运营管理不仅要专业化、标准化，在服务上也要体现“人情味”，让乡村旅游实现可持续性发展。

记者手记>>>

发展乡村旅游 要讲好乡村故事

□本报记者 苏畅

无论是东安镇，还是阿依河社区，其乡村旅游的成功“出圈”，关键在于挖掘整合自然资源和当地的民俗、民族文化资源，围绕这些资源，讲出了乡村故事，让游客在故事中品味乡愁。

发展乡村旅游，就是要讲好乡村故事。

这些故事是“调味剂”：通过讲述传统历史和人文风情，让游客回味历史，品味乡愁，留住乡土味，增添文化味。

这些故事是“连接线”：串联起田园风光、乡土风貌、山水美景，推动农文旅融合发展。

这些故事是“广告牌”：向游客展示乡村形象，引起他们的关注和兴趣，同时围绕故事内容打造旅游品牌标识，营销推广，增加吸引力。

有了绘声绘色的故事作“支撑”，乡村旅游才能“立”起来，游客才更有沉浸感和体验感。

记者认为，乡村旅游可以着重讲好三类故事。

让红色故事成为精神引领。例如，巫山下庄的“天路”，展示了脱贫攻坚精神，奉节安坪镇三峡移民精神传承馆，凝聚了三峡移民精神……

让民俗故事丰富乡土内涵。例如，酉阳县龚滩古镇定期举办摆手舞、阳戏、马灯、哭嫁等民俗仪式，合川涪滩古镇每年举办舞龙、舞狮、川剧变脸、折子戏等民俗文化节日活动……

让民族故事增强特色体验。例如，酉阳县酉水河镇河湾村保留着500多座土家族吊脚楼，吸引游客前来打卡；武隆后坪苗族土家族乡打造出天池苗寨，推动农文旅融合发展……

这些故事“各司其职”，各展所长。有了这些故事，乡村旅游也就有了灵魂，也有了更为长久的生命力。

彭水县绍庆街道阿依河社区草莓采摘园，游客正在采摘草莓。

通讯员 赵勇 摄/视觉重庆



城口县东安镇兴田村“大巴山森林人家”农家乐。通讯员 王荣 摄/视觉重庆