

传承巴渝文脉 建设文化强市

重庆全力打造全媒体传播新格局,持续提高舆论引导能力——

壮大主流舆论声音 汇聚强大奋进力量

□本报记者 卞立成 王亚同

新闻舆论工作事关治国理政、定国安邦。

巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量,是提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的根本要求。

今年以来,我市宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平文化思想,按照党中央和市委部署安排,坚持正确舆论导向,持续推进传播手段建设和创新,提高新闻舆论引导能力,牢牢占据舆论引导和思想引领的传播制高点,为现代化新重庆建设汇聚强大奋进力量。

聚焦主线

强化正面宣传,壮大主流舆论“向心力”

11月6日,第三十三届中国新闻奖评选结果揭晓。重庆共7件作品获奖,其中3件作品获一等奖。7件作品中有4件都报道了“重庆山火”,无数重庆人倍感自豪的同时,思绪也不由得回到了去年的那个夏天。

2022年,重庆山火肆虐,无数平凡人挺身而出,直面火海,义无反顾。在缙云山上,一条由凡人筑起的“防火长城”创造了中国奇迹。全市宣传思想文化战线勠力同心,深入一线,用笔和相机,记录下这场属于人民的英雄史诗,刊发刊播稿件6000余篇,阅读量103亿人次,向全国乃至全世界展现了中国人民身上的血性、意志和团结。

弘扬主旋律,打好主动仗。结合主题教育,我市推出相关报道2720篇

(条),围绕“以学铸魂”“以学增智”“以学正风”“以学促干”,策划“重庆见行动”4期专题报道,开设栏目36个,策划推出网评38篇,用实在的成效、鲜活的案例,全景化宣传党的创新理论成果,生动展示了全市各部门落实“以人民为中心的发展思想”的好经验好做法,在全市上下营造出了浓厚的主题教育学习氛围。

让正道传得开,大道传得响。重庆正坚决贯彻落实党的二十大精神,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,树立以人民为中心的工作导向,积极探索建立主流舆论新格局,配合实施党的创新理论传播工程,为现代化新重庆建设汇聚强大奋进力量。

守正创新

围绕中心工作,助力新重庆建设高质量发展

2023年,是新重庆建设开局起步之年。开年第一会,成渝地区双城经济圈建设正式成为市委“一号工程”。新时代新征程,重庆该怎么开好局起好步?

围绕中心、服务大局。全市宣传思想文化战线精心策划“一季度重大项目开工巡礼”“跨越500公里 轨道上的都市区”“见行动 推动成渝地区双城经济圈建设走深走实”“稳经济 强信心 促发展”“新重庆 新农村”等系列主题宣传报道,为奋力推动现代化新重庆建设分享经验、汇聚力量。

2023年,也是共建“一带一路”倡议提出十周年。回望过去,为了更加笃定重庆人通“陆”联“海”坚定决心,助力全市上下深入推进西部陆海新通道建设。

10月至11月,我市推出“大道如砥

——共建“一带一路”倡议十周年之重庆印记大型全媒体系列报道”,带领读者从重庆出发,走向四川、广西、新疆、甘肃、云南、海南、湖南,抵达老挝、泰国、缅甸、越南、新加坡、德国,讲述一个个“走过、路过,便再也无法错过的重庆开放故事”,探访共建“一带一路”上新重庆的印记。

围绕中心更紧密、服务大局更有为。重庆正紧紧围绕市委、市政府中心工作,立足自身产业基础、交通枢纽、发展空间、生态环境等优势,组织开展系列主题宣传,大力加强策划,挖掘和呈现,积极反映时代声音,用心回应群众关切,用情讲好重庆故事,努力调动社会各方面的积极性和能动性,激发全社会团结奋进的强大力量,为现代化新重庆建设高质量发展凝聚强大合力。

健全机制

整合优势资源,推动全媒体体系建设

新时代新征程,信息革命浪潮汹涌澎湃,数字化、网络化、智能化发展浩浩荡荡。对宣传思想文化工作者来说,要提升新闻舆论的引导力,就必须与信息时代相向而行、与数字变革同步发展。

在数字重庆建设的新赛道,跑出舆论引导的加速度。重庆将全媒体传播体系建设作为全市重大改革项目着力推进,融入数字重庆发展大局,广泛开展调研,制定全媒体传播体系建设方案,明确全媒体传播体系建设“20条”措施,组建工作专班,全力推动主流媒体高质量发展。

挽弓当挽强,用箭当用长。重庆坚

持“集中资源、分类发展”的思路,深度整合优化融媒体平台,关停并转了92个影响力小、发展潜力小的第三方平台账号,保留重庆日报客户端、第1眼新闻客户端、新重庆客户端、上游新闻客户端等4个新媒体平台及其全媒体矩阵账号。

集中力量,加强资源共享。重庆聚焦时政新闻、短视频新闻、民生社会新闻等3个方面,细分受众需求,分类打造第1眼、新重庆、上游新闻等3个头部新闻传播平台。

第1眼新闻实现整体转型改革,构建“五中心一公司”组织架构,全面改版第1眼新闻App,建成20多个垂类特色频道,重庆卫视、重庆广播各频率频道内容实现在第1眼新闻App集成推送。4月以来,第1眼新闻客户端下载量增加600余万。抖音号“第1眼CBG”粉丝突破500万,成为重庆首个500万级新闻媒体抖音号。

新重庆客户端与重庆日报客户端重组整合为“新重庆”客户端,原新重庆客户端通过链接方式嵌入上游新闻逐步融合,推进采编、经营、管理一体化运行。

如今,全媒体传播体系建设已初见成效。市属媒体新媒体第三方平台账号关注度实现新突破,全媒体矩阵用户数突破3亿。

知所从来方明所往,使命在肩再谱新篇。全市宣传思想文化战线将始终坚持正确政治方向、价值取向、舆论导向,在把握时代大势和遵循规律中守正创新,进一步壮大主流思想舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,为现代化新重庆建设汇聚起强大奋进力量。

重庆优化住房公积金贷款政策  
异地缴存也可申请住房公积金贷款

本报讯(记者 廖雪梅)12月12日,由市政府新闻办主办的“服务企业 惠民有感——发言人来了”重庆住房公积金政策下基层解读活动在渝北区举行,吸引超过6万人收看直播。记者从活动现场了解到,我市优化了住房公积金贷款政策,异地缴存新市民和青年人在渝购房,能够和我市本地缴存职工一样申请住房公积金贷款。

市住房公积金管理中心贷款管理处副处长雷介绍,住房公积金贷款的最大特点就是利率低。我市住房公积金五年期以上首套房贷款利率为3.1%,二套房贷款利率为3.575%。以贷款120万元、30年计算,可帮助购房人节约利息支出27万元。今年我市已支持近8万户职工家庭购房贷款,共发放住房公积金贷款400亿元,创历史新高,为借款人家庭节约利息支出约55亿元。

为加大对缴存人的贷款支持力度,今年8月我市优化了住房公积金贷款政策。

一方面,统一全市住房公积金贷款认房套数,缴存人家庭在我市使用住房公积金个人住房贷款新购住房的,须核查住房公积金个人住房贷款记录和拟购住房所在区、县住房套数。缴存人家庭使用住房公

积金贷款次数累计不得超过两次。

另一方面,放宽住房公积金置换贷款住房套数认定标准,无住房公积金个人住房贷款记录的缴存人家庭,仅有一笔未结清的商业性个人住房贷款且在我市仅有一套住房,可申请将该套住房未结清的商业性个人住房贷款置换为住房公积金个人住房贷款。此项政策放宽了住房公积金置换贷款住房套数的认定标准,已出售的住房及其结清的商业性个人住房贷款记录不作为住房套数认定依据。

此外,支持来渝工作、生活、创业的新市民、青年人在渝购房时使用住房公积金贷款。异地缴存新市民和青年人在渝购房时可通过全国住房公积金小程序“亮码可办”或提供异地缴存证明,能够和我市本地缴存职工一样申请住房公积金贷款。

我市1995年建立住房公积金制度,经过20多年发展,受益群体稳步扩大。以灵活就业人员为例,我市开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点两年多来,全市已有22.6万人参加了缴存,缴存资金7亿元;向150万户灵活就业缴存人发放低息贷款近7000万元,预计可为缴存人节约贷款利息1500余万元。

清廉重庆建设

重庆高新区深入推进清廉学校建设

本报讯(首席记者 周尤)“同学们,今天我想和大家分享被明世宗誉为‘天下清官’的喻茂坚的故事。”近日,在巴蜀科学城中学的“三修堂”,学生双天泽利用课间10分钟时间,和同学们分享自己最近读的清廉故事。

在重庆高新区这样的例子并不罕见。近年来,重庆高新区纪委监委会同区公共服局制定清廉学校建设实施方案,确定巴蜀科学城中、树人思贤小学两所学校为清廉学校试点示范单位,探索将清正党风、清静校风、清纯教风、清新学风、清明家风融入清廉学校建设全过程,抓实学校党风廉政建设,树立良好师德师风。

在重庆高新区纪委监委的指导下,试点学校将清廉建设与学校管理深度融合,清廉文化与校园文化有机结合,推进“阳光招生、阳光人事、阳光基建、阳光食堂”五大阳光工程建设,形成“家长入校监督、学生特聘监督、社会公开监督”的监督体系。

如重庆巴蜀科学城中学围绕“清风校园,廉教高新”主线,提出“一统四育五清”建设体系,梳理全面从严治校主体责任、办学负面行为、廉洁风险排查、“小微权力”4张清单。树人思贤小学以“倡廉、固廉、促廉、助廉、育廉”为思路,开展1份承诺约定“筑”廉、1次清廉谈话“引”廉、2次警示教育“醒”廉、7个成长平台“学”廉的“1127”教师廉教工程。

“针对招生、后勤、财务、招投标等重点领域和关键环节,我们综合运用受理信访举报、明察暗访、专项监督等手段,统筹监督力量,为科学城教育高质量发展提供坚强政治和纪律保障。”重庆高新区纪委监委相关负责人介绍说。重庆高新区纪委监委将继续督促指导试点示范学校构建系统集成、协同高效的权力监督体系和数字赋能、闭环联动的腐败风险防范体系,形成“可看可学可复制可推广”的清廉建设模式,在全区营造风清气正的育人环境,护航科学城打造“西部基础教育特区”。

实现数字与艺术产业共创共赢

——中国数字艺术产业论坛在渝举行

□本报记者 韩毅

艺术与数字技术相遇,会产生怎样的变化?12月12日,中国数字艺术产业论坛在渝举行,来自全国“政、产、学、研、企”等领域的30多位权威专家、行业精英,围绕“数艺赋能——数字艺术促进产业高质量发展”主题,就如何推动数字艺术产业的高质量发展,实现数字艺术产业共创共赢,实现数字艺术赋能文旅产业等话题,进行了思想碰撞。

产业规模:  
中国数字艺术居世界前列

本次论坛采用“1+2+N”模式举行,即一个主论坛大会、两个专题分论坛和多个主题活动,吸引来自全国数字艺术产业领域400余人参加。

根据国家统计局数据,今年前三季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入9.2万亿元,同比增长7.7%。其中,包含数字艺术在内的文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入3.7万亿元,同比增长15.2%,远高于其他行业门类。

“目前,中国数字艺术产业无论是规模还是质量都处于世界前列,很多方面甚至处于世界领先水平,如国际电信联盟批准的数字文化领域仅有的两个国际标准:“数字化艺术品显示系统”的应用场景、框架和元数据”标准、手机(移动终端)动漫国际标准,均由中国自主原创、主导制定。”中国动漫集团副总经理陈学会称。

具体到重庆,市文化旅游委副主任朱茂表示,截至目前,我市数字文化新业态营业收入约占全市文化产业的35%左右;全市已评定数字文化产业为主业态的市级文化产业示范园区10家,入驻数字文化企业560余家,已成

为文化产业高质量发展的重要引擎。

本次论坛由中国动漫集团、重庆市文化旅游委、九龙坡区人民政府共同主办。

发展迅速:  
数字艺术广泛融入消费场景

“在新技术赋能下,我们已为历史文化带来了崭新的、多样化的呈现方式。”主旨演讲环节,中国数字文化集团党委书记、中国非物质文化遗产保护协会非遗数字专业委员会主任代柳梅,以“参与国家文化大数据体系建设的探索与实践”为题,分享了数字文化的应用场景。他们与多家单位共同打造的三星堆数字全球巡展,采用12K数字科技,清晰再现了古蜀文明神秘面纱之后的绝美面容,实现“文化+科技+艺术”深度融合,受到广泛好评。

“数字艺术,正成为这个时代的主要文化传播形式。”中央美术学院设计学院副院长、博士生导师靳军称,以虚拟现实、沉浸体验等形式为主的数字艺术,使艺术形态更具有媒体性,正大踏步向社会化、产业化方向迈进,将成为文化复兴的新路径,也是新的文化产业发展方向。而数字艺术的创作,更趋于工业化、数字化以及模块化的方式。

虚实结合:  
挺进万亿级数字艺术新蓝海

如何更好促进文化和科技深度融合

合,推动文化数字化建设迈上新台阶?论坛上,专家学者展开了探讨。

“精神永恒,但艺术的载体有其时代性。在不同时代,人们掌握不同的工具,创作出具有时代特征的艺术品。”国际电联手机动漫国际标准联盟秘书长、北京邮电大学教授陈洪表示,数字时代,艺术表达的载体是“屏”。

在他看来,当前的技术体系,偏向于支撑艺术空间和艺术品表达呈现能力的提升,需要进一步加强观众侧的时空一致性介入,并提升双向互动,促进深层次共情。而元宇宙承载着人们对新技术发展的信心,以及对未来美好生活的期待,我们有必要保持好奇和探索。

“科技和艺术相互赋能,将催生万亿级中国数字艺术产业。”数字艺术中国创始人、中央美院国际学院特聘教授王泊乔表示,数字艺术将成为主流艺术,并将打破艺术、科技、商业三者间的“墙”,让全世界的艺术家站在同一条起跑线上。当前,我们需要尝试利用最新的科技为民众打造沉浸式的艺术体验,用历史人文与数字艺术结合起来讲述独一无二之城故事。

在本次论坛上,国家动漫创意研发中心重庆分中心正式揭牌落户九龙坡。该中心是由中国动漫集团建设运营,将从动漫文化创意研发、数字艺术产业、动画作品创作、动漫人才培养等方面,推动我市动漫产业发展。



■目前,中国数字艺术产业无论是规模还是质量都处于世界前列。

中国动漫集团副总经理陈学会

■科技和艺术相互赋能,将催生万亿级中国数字艺术产业。

数字艺术中国创始人、中央美院国际学院特聘教授王泊乔

■以虚拟现实、沉浸体验等形式为主的数字艺术,将成为新的文化产业发展方向。

中央美术学院设计学院副院长、博士生导师靳军

万盛:  
湿地公园  
冬景美如画

12月9日,万盛经开区青山湖国家湿地公园,游客在五彩斑斓的廊道上游玩。

近年来,该区坚持生态优先、绿色发展,推动河(湖)长制、林长制、路长制工作不断走深走实,持续改善和提升城乡水环境质量和人居环境,不断增强人民群众获得感、幸福感,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的高质量绿色发展之路。

特约摄影 曹永龙/视觉重庆



綦江农民版画推出  
“龙腾千里”系列文创产品

本报讯(记者 罗芸)明黄与普蓝大面积撞色的“二龙戏珠”,让普通抱枕成为一件实用的艺术品;器宇轩昂的红色腾龙“跃”上“高考倒计时日历”,让奋斗的日子多了些许期待与祝福……12月12日,綦江区举办首场“綦江好品”系列新闻发布会,一件件以“龙腾千里”为主题的文创产品,让闻名遐迩的农民版画元素“飞”入寻常百姓家。

綦江农民版画源于明清年间的木版年画,创作题材大多源自农民的生产生活实践,画作古朴稚拙、夸张浪漫,用色鲜艳大胆,曾多次到国外展出,是重庆市对外文化交流的一张名片。

“我们在调查中发现,綦江农民版画辨识度很高,但更多以单纯的、艺术品形式展现。”綦江区融媒体中心负责人介绍,在调查市场需求基础上,该中心与綦江农民版画院等单位携手,以“龙腾千里”为主题,聚焦綦江好山好水、美食美景,推出包含题写“联圣”钟云舫、描绘重庆、江津人文自然风光、反映重庆、江津经济社会发展等,基本代表了当前全国楹联的整体创作水平。

据悉,“联圣钟云舫”全国首届楹联书法展从12月12日持续到14日。未来,綦江还将进一步挖掘区内优质农副产品、工业产品以及特色旅游景点,进一步丰富“綦江好品”内容,让更多人认识綦江、走进綦江、爱上綦江。