

打造西部陆海新通道金融服务体系



中央金融工作会议指出,要优化资金供给结构,把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业,大力支持实施创新驱动发展战略、区域协调发展战略。不久前召开的市委常委会扩大会议也指出,要提升金融服务高质量发展质效,积极赋能成渝地区双城经济圈建设,打造西部陆海新通道金融服务体系。重庆作为西部陆海新通道建设的主要发起者、推动者和重要建设者,该如何打造西部陆海新通道金融服务体系?重庆日报围绕这一主题约请了相关专家学者谈谈他们的看法。

——编者

资政参考

□张建成

党的二十大报告指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》也提出,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。老字号是工商业发展中孕育的“金字招牌”,具有鲜明的民族特色、深厚的文化底蕴和较高的经济价值,在消费促进、产业升级和文化传播等方面发挥着重要作用。新消费背景下,重庆老字号应把握新需求、顺应新趋势,着力在文化资源、产品服务、旅游营销、集合展示、内外循环上下功夫,助力国际消费中心城市城市建设。

聚焦文化资源新内涵,打造消费体验新活力。深挖细掘老字号文化内涵是推动老字号创新发展的基础。一是注重资源保护。深挖老字号传统工艺,推动符合条件的资源进入非物质文化遗产名录。抢救和保护老字号濒危技艺,对老字号文物资源进行修缮和利用。依托老字号创业事迹、发展史料,建立老字号档案和数据库。通过商标转让、许可使用、作价入股等方式,盘活有潜力的老字号。二是注重文化激活。加快建设重庆老字号数字文化博物馆,打造数字化展示“窗口”。鼓励老字号企业利用现存建筑,打造品牌陈列馆和体验馆,展示传承文化。加强与实体博物馆融合,探索以“馆中馆”形式呈现老字号文化“集中展示区”,激活文化内涵。三是注重故事传播。利用老字号发展演变历程,结合重庆地域特点塑造故事,激发消费共情,释放品牌效应。探索消费者主导故事提炼、参与品牌塑造,用个性化模式推动故事传播。

聚焦产品服务新亮点,打造消费体验新空间。加快老字号产品焕新和服务多元是推动老字号创新发展的支撑。一是推出新品牌。加强老字号与新消费品牌等跨界融合,以合作、授权等方式,打造国潮新品牌。适应电商需求,开发网络产品和款式,设立电商老字号品牌专区。支持企业创新工艺,吸引社会力量参与老字号文创产品研发、生产和经营。二是推广新场景。顺应新消费习惯,创新老字号服务模式,建立新消费场景。引导老字号企业利用元宇宙、数字藏品等新科技,还原历史场景,打造沉浸式体验。融合创新业态,设立老字号门店体验专区,打造智慧化互动场景。三是推动数字化。通过“智能+”方式,更新老字号组织架构,促进资源整合和产业链再造,实现产能升级。通过线上线下平台,发展老字号首发经济和首店经济,拓展销售渠道。运用大数据分析,了解市场需求,助推产品创新和精准服务。

聚焦旅游营销新策略,打造消费体验新感知。加强老字号与旅游联动是推动老字号创新发展的途径。一是提高附加值。研究老字号深加工和产业链延伸办法,提高景区老字号产品供应档次。推广“麻花博物馆”经验,开发老字号衍生品和服务,探索景区营销新模式。鼓励老字号企业建设文化教育、特色旅游体验,拓展研学体验、人文交流等项目。二是设计特色线路。利用老字号古建筑等,把餐饮、休闲等业态与街道、门牌进行整体布局,结合周边风景名胜,开发以景区为载体的工业旅游线路。参照安陶小镇,在大型公园、景区引进老字号,培育一批“老字号+非遗+景区”线路。三是开发旅游潜力。借鉴上海福建路案例,引导解放碑等步行街打造老字号特色支巷、观音桥等商圈开设老字号旗舰店,新世纪等商场设立老字号专柜,开发老字号旅游体验模式。利用老字号工业遗产等古迹,打造老字号怀旧度假区,开发创意旅游体验模式。

聚焦集合展示新平台,打造消费体验新视角。加强老字号的集合展示是推动老字号创新发展的动力。一是打造特色展示符号。立足重庆山江桥等城市名片,围绕巴渝历史和人文精神,将老字号注入时尚、创意、绿色等新消费元素定义包装,打造具有独特IP属性的特色产品。开发老字号公共文化展示空间、创意概念店等,设置统一标识,形成视觉符号记忆。二是塑造特色展示场景。以“地点+项目”模式,推动老字号与景点融合,打造商旅文特色场景。加强老字号与主题乐园、专业展馆结合,叠加休闲娱乐、公共艺术等业态,在“云端天台”等消费新场景中,拓展老字号数字体验展示场景。三是创造特色展示平台。鼓励老字号参与时装周、电影节等活动,支持在机场、火车站等交通枢纽,市内免税店设立老字号品牌集合区。依托西洽会、进博会等重要展会,嫁接老字号展示展销、高端论坛。

聚焦内外循环新领域,打造消费体验新动能。拓展老字号海外市场是推动老字号创新发展的新机遇。一是推动产品“走出去”。通过打造不同国别需求产品,国际化命名老字号,设计国别体验区等形式,推动老字号企业对外投资走出去。依托跨境电商,发展“线上+线下+物流”模式,实现老字号“卖全球”。引导在外事接待、对外宣传等活动中,优先选择老字号作为外事礼品。二是推动标准“走出去”。定期组织老字号掌门人、传承人赴国外开展技术研究与合作,鼓励老字号企业参加境外专业展会,支持中国标准“出海”。探索以企业为主、政府为辅的投入方式,推动老字号在海外建立技术门店、技艺体验馆等,推广民族技艺。三是推动国际交往合作。依托重庆国际友好城市,在境外举办老字号专场展示。发挥老字号中华文化承载作用,推动优质老字号成为国际交往接待窗口,引导具有代表性的老字号企业开展服务贸易,走向国际市场。

(作者单位:重庆市商务委员会)

加快促进重庆老字号创新发展的建议

以数字金融赋能通道建设提质增效

□陈本炎 张玲玲

今年10月,中国人民银行重庆市分行、国家外汇管理局重庆市分局联合8家市级单位印发了《金融支持加快建设西部陆海新通道行动方案》,对提升西部陆海新通道数字化金融服务能力,推动跨境金融服务平台在融资、结算和监管方面的应用提出了明确要求。加强西部陆海新通道各经济主体协作共建,打造“数据要素赋能—金融服务升级—通道发展可持续”的经济新生态,进一步深化政银企合作,是实现西部陆海新通道建设提质增效的重要途径。

赋能金融数据要素应用,激活通道金融数据动能。引导通道金融业数字化转型,推进金融数据要素应用,激活金融数据动能,促进数字金融和实体经济深度融合,是促进通道高质量发展的重要保障。一是依托“长江渝融通”大数据平台,攻关通道跨区域、跨部门、跨行业数据平台建设核心技术难题,借助大数据、区块链和云计算等成熟技术,打通通道内金融要素空间调配“大动脉”,实现金融大数据平台与公共信用、公共资源交易、物流信息等数据平台的有效对接,全面提升金融数据要素对通道实体经济高质量发展的乘数效应。二是以西部陆海新通道及RCEP跨境经贸投融资需求信息平台为依托,建立西部陆海新通道投融资对接机制,实现通道内进出口企业和沿线基础设施建设项目的融资需求信息向金融大数据平台精准推送,为通道企业提供更加高效优质的金融服务。三是以西部陆海新通道金融服务联合体组建为契机,建立跨境金融机构联合授信机制,为金融机构在项目规划、评审评级、信贷管理、融资增信及风险防范等方面加强合作协调提供坚实保障,提升金融数据供需匹配及服务效率,进一步促进通道贸易投融资及产业发展。

加快金融场景智慧再造,打造通道数字金融服务。重庆作为西部陆海新通道建设的主要发起者和推动者,要加快金融场景智慧再造,打造数字金融服务,才能更好地满足通道企业金融服务多样化需求。一是以国家“东数西算”工程建设为契机,推进覆盖西部陆海新通道资源均衡、供给便捷、运行高效的金融信息基础设施建设,提升通道区域内金融机构的数据处理能力,加强通道数字平台、各环节多场景协同联动,多节点风险感知管控。二是以全国铁路运输单证金融服务首批试点为契机,推动跨境金融服务平台“西部陆海新通道物流融资结算应用场景”全面升级与区域复制,实现跨境金融服务平台数字化应用。利用金融数字平台,整合税务部门和企业交易主体信息,实现金融数字平台对进出口贸易企业预约开户、跨境汇款、贸易融资、贸易结算、出口退税等“一站式”服务,提升金融服务质效。

健全金融科技治理体系,夯实通道金融持续发展基础。重庆作为西部陆海新通道的主通道,在通道建设中发挥着关键性和主渠道作用,完善金融科技治理体系,是推进通道金融可持续发展的基础。一是积极贯彻落实《金融科技发展规划(2022—2025年)》对金融科技治理体系建设的总要求,统筹协调通道沿线“13+2”省市区,找准通道金融科技发展痛点难点,完善通道金融机构联合体的金融科技治理顶层设计,明确实施策略和具体路径,着力构建互促共进的数字生态。二是以成渝地区金融标准创新建设试点为契机,结合RCEP金融规则,积极参与金融科技国内和国际标准制定,找差距、补短板,全力构建适应通道沿线国家和地区互联互通、共享共用,高质量、多层次的金融科技标准体系。三是通过内外引,打造高层次金融科技人才集聚平台,着力建设高水平金融科技人才高地,提升通道数字金融服务质量和可持续发展能力。对内紧扣通道金融机构、高新技术企业等金融科技人才需求,构建建、校、企三方协同的金融科技人才培养机制,打造校企联合培养、产学研用协同攻关等合作育人新模式。对外优化金融科技人才引进模式,深化与新加坡金融科技领域人才交流,建立通道沿线跨境域、跨省域的高水平金融科技人才流动资源库。

(作者单位:重庆文理学院经济管理学院)

持续扩大通道沿线绿色金融开放合作

□张超

建设西部陆海新通道是国家赋予重庆的重要使命。重庆应推动西部陆海新通道和西部金融中心一体建设、融合发展,扩大面向东盟的金融开放,加强通道沿线国家和地区的绿色金融战略布局,抢抓绿色金融发展新赛道、新机遇,为西部陆海新通道建设注入绿色能量,为现代化新重庆建设贡献更多金融力量,助力国家加快构建双循环新发展格局。

深化改革创新,打造国际绿色金融枢纽。加快推动建设绿色金融改革创新试验区,深化跨境、跨区域绿色金融发展探索,形成可复制、可推广的经验和模式。发挥绿色金融在绿色发展中的资源配置作用,创新跨境绿色金融产品和工具,完善绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色供应链融资等绿色金融产品体系,打造西部陆海新通道绿色金融服务品牌,增强通道沿线国家、跨部门、跨行业数据平台建设核心技术难题,推动建立跨区域碳核算、绿色评价和环境信息披露制度,打通绿色金融对接渠道。探索在东盟建立人民币跨境使用试验区,开展跨境投资、消费等人民币直接支付试点,扩大跨境人民币结算规模,夯实绿色金融发展基础。

促进互联互通,建立绿色金融标准体系。加快完善西部金融中心的国际化功能,争取打造国际绿色金融枢纽,构建面向东盟的绿色金融“境内+境外”协作联动机制,推动信息共享、监管互认、执法互助,促进绿色金融与经济金融融合发展。加强绿色金融标准国际协调,完善绿色信贷、绿色债券、绿色基金等绿色金融标准体系,建立绿色金融共同分类目录和金融产品定价标准,推动绿色金融服务标准化。积极参与绿色金融国际合作与治理,联合制定区域绿色金融标准,共建共用绿色金融风险评估模型,构建与国际接轨的金融纠纷化解和审判标准,为国际绿色金融发展贡献更多中国智慧、中国方案。

扩大多元供给,提升金融资源配置能力。推动西部陆海新通道金融服务联合体建设,构建覆盖西部陆海新通道全线的跨区域、跨境金融服务网络体系,提升绿色金融资源配置能力。建立西部陆海新通道绿色低碳项目库,引导金融资源强化清洁能源、生态农业、旅游业、国际物流、跨境电商等发展的绿色金融支持,提升通道沿线绿色金融发展能力。积极对接亚洲基础设施投资银行、丝路基金等机构,集聚国际国内战略金融资源,探索“投资联动”金融模式,为通道沿线道路、桥梁、港口、仓储等重大项目建设服务,助推西部陆海新通道提质增效。做大“通道+金融”信贷规模,发挥重庆优质企业、优质商品拓展通道沿线市场,促进绿色贸易高质量发展。

强化数字赋能,拓展绿色金融应用场景。探索打造“西部陆海新通道绿通”大数据数字平台,促进银企金融供需精准对接,提高绿色金融服务的数字化、智慧化水平。积极拓展绿色金融服务新模式、新服务、新产品应用新场景,争取在通道沿线城市打造数字人民币试验区,推动数字人民币在购物、医疗、游乐等跨境场景应用,加快打造一批绿色交通、绿色建筑、绿色企业等示范项目,助力人民币国际化。发挥重庆互联网金融产业集聚优势,创新运用大数据、区块链、云计算等技术,开发适应跨境互联网金融发展的绿色金融产品,拓展通道沿线国家金融市场。

完善政策体系,共筑绿色金融发展生态。强化专业绿色金融机构、专业人才等引进政策支持,提升绿色金融发展能级。壮大绿色金融市场主体规模,探索组建西部陆海新通道绿色金融银行,支持全国性金融机构来渝设立绿色银行、绿色保险等区域性绿色金融中心,支持市内金融机构设立绿色金融事业部或绿色金融专营分支机构,健全绿色资产管理、融资担保、信用评级、评估认证等中介服务体系,提升绿色金融专业化服务水平。加大对环保、金融、产业等领域复合型人才引进力度,组建绿色金融人才团队。建立政府部门、金融机构、企业之间的绿色金融发展协同机制,完善跨境环境信息数据共享机制和绿色项目推送机制,优化绿色金融发展环境。

(作者单位:重庆市综合经济研究院)

不断强化通道金融运营协作能力建设

□蒲丽娟

金融是国民经济的血脉,要为经济社会发展提供高质量服务,从竞争转向协作是未来金融发展的必由之路。西部陆海新通道金融协作能力的提升将对西部地区把握全球贸易发展机遇、加快推进区域廊道经济建设、推进西部大开发形成新格局有着重要的作用。因此,要从以下三个方面发力。

着力做大做强金融服务主体。高质量的金融供给能充分发挥金融的资源配置和服务保障作用。要加快构建金融运营协作机制。组建西部陆海新通道金融服务联合体,进一步凝聚金融合力赋能通道建设,打通内部金融信用,形成招商引资的市场交易网络和服务体系,充分利用中国—东盟两个市场和两方资源,以金融信用赋能商业信用,助力重庆打造成为西部地区国际经贸合作的重要门户。要积累长期投融资资本。进一步加大各类金融机构在渝的布局力度,设立功能性中心或分支机构,增强中长期投资基金的布局,扩大业务规模、丰富业务品种。深化通道内金融机构在支付结算、贸易融资、资产托管、现金管理和供应链金融等业务领域的合作,推动跨境投融资的高效化和自由化,稳定支持西部陆海新通道重要枢纽功能的进一步显现。

着力建立健全金融协作机制。完善信息共享、协同治理、诚信监管等金融互动协作机制,对促进西部陆海新通道建设具有重要意义。要达成发展理念共识。西部陆海新通道“13+2”省市区要在金融运营协作上自上而下、突破卡点、放眼全局,加强与共建“一带一路”、长江经济带发展的对接,贯彻落实“共商共建共享”发展理念,加强金融支持产能合作和分工协作,完善利益共享和投资收益反哺机制,为金融服务西部陆海新通道建设提供更广阔的空间。要突破信息整合障碍。加强西部陆海新通道地方金融监管部门的监管协作,推动政银企信息系统互联互通,推动实现跨区域金融监管的信息共享、监管互认、执法互助。对于金融机构而言,由于省市区外企业资质调查困难、缺乏有效的风险控制措施等因素影响,不利于银行跨区域进行信贷投放、管理和信息协调难度较大。当前迫切需要有效整合机构信息、物流信息、融资信息、贸易信息等各类信息,为金融支持提供信息支撑。要在法治化轨道上推进金融发展。要做好运单物权属性的界定,发展区块链金融,为运单签发、流转和国际贸易提供有效保证,并促进通道融资创新的长远发展。在国际贸易中,海运提单由于具备物权属性已被金融机构广泛接受,但陆路运单、多式联运提单的物权属性在法律上仍需进一步界定和明确,才能保证银行开展运单融资时的权益和顺利开展业务。

着力探索创新多元协作方式。以金融“活水”滋养创新,让创新活力更充分地涌动。要发展金融科技赋能运营协作。通过金融科技的运用,切实推进通道金融运营协作的适配性,构建更具韧性及协同性的金融服务体系。未来要进一步加大金融资源合作力度,借助国家金融基础设施力量,合理运用现代金融科技手段,建立跨区域金融合作平台,加强金融基础设施互联互通,畅通金融市场发展,拓宽金融服务渠道,提高金融资源配置效率。要完善多元金融增值体系。在强化通道金融运营协作方面,进一步遵循市场规律,创新涵盖信贷担保、风险管理、支付清算等领域的金融产品和服务,打造特色金融工具箱,锚定金融支持西部陆海新通道的产业发展方向,做好金融“五篇文章”。要综合金融多元需求。重庆是西部陆海新通道物流和运营组织中心,要充分发挥多式联运转换中心的作用,不断提升金融服务能力和效率,进一步提升中心金融服务功能。要进一步推进多通道多平台的协同联动,推动更多金融改革试点和创新举措在通道内扩容提质。

(作者系中共四川省委党校区域经济教研部副教授)

以做好近郊乡村“双运营”助力乡村振兴

□赵全祥

2023年中央一号文件指出,培育乡村新产业新业态。脱贫攻坚“扶上马”,运营乡村就是再“送一程”,脱贫时送了好政策、好支部、好企业、好人才下乡,后面就是在有条件的乡村建立一个在党建引领下的“好乡村经营团队”。当前重庆已完成近万个行政村的集体资产股份合作制改革,核实农村集体资产1089亿元,2023年上半年,巴南、沙坪坝、梁平、城口、垫江、武隆、石柱7个区县已开展农村产权流转交易,全市交易额3.48亿元。重庆近郊的乡村约占3万个,集体资产规模在百亿元以上,如再加上社会资本的投入投资,总资产在千亿元以上。如何盘活这千亿元级的乡村沉睡资产,打通城乡要素流动通道,构建新型城乡联动关系的产业链,获取经营产权与运营产业双重视,成为亟待解决的问题。以重庆近郊乡村为例,主城近郊乡村农业产业已经服务化,无法获取类似东北与山东等地规模农业的经济效应,但山水资源环境优势突出,如何顺应这种趋势,结合近些年在乡村的基层实践,重庆将迎来乡村振兴的双运营时代,即集体运营产权、企业运营产业。

做好“双运营”的第一步是围绕村庄核心资源进行项目市场化、产权清晰化与金融内置化的集成式策划。“集成策划”要结合市场需求、农村产权制度与金融供给制度进行编制,最大化发挥在地资源优势,对于整合区域与各村发展定位和实施路径要做出清单化的工作指导。如在谋划开州区赵家街道、璧山区八塘镇项目时,根据区委区政府提出的乡村振兴发展

要求,在做策划时明确了以在地优势资源为核心的发展定位,联动本地粮油、春橙、园区等配套资源,串联教育、加工、电商、配送等产业链,形成一二三产联动的现代组织与经营体系,以产业运营前置,构建了镇(街)与村级综合改革模式,以在地资源为核心,通过组织组、统资源、统服务,实现资产租金、合作红利、经营红利三个方面的收益。

第二步是以镇街为单位,以项目为载体,构建党建统领、集体经济组织主导的全域资产与产业链组织体系。在镇、村、社(组)体系内部,通过在行政村集体经济组织内部设立房产、土地、消费等合作部门,把集体产权整理清晰,把三级集体经营产权的落地做实,把项目落地的基础做好。比如璧山区八塘镇、九龙坡区铜罐驿镇、巴南区丰盛镇、北碚区金刀峡镇、开州区赵家街道都按上述模式组建了强村公司,在保障集体所有制与农民权益前提下,通过镇级强村公司整合镇(街)区域的多村集体资产,统一对接市场,提供品牌、农产品销售、农业社会化服务等,其中有的强村公司年经营收入可以达到500万元以上。以前的富村担心落后村拖后腿,对某些跨村项目的推进不愿表态,推动不积极,但通过强村公司的市场化运作与利益调节,极大地激发了各个村庄的发展积极性。

第三步是构建镇域范围由集体经济组织控股的村投/村服/强村公司为纽带的产权与产业运营体系。由强村公司代表镇、村、镇街(乡)三级集体经济,面对市场提供产权与产业市场化服务,同时兼顾对集体经济组织内部孵化项目与培训人才。强村公司在镇党委政府领导下,通过集体经济内部的资

产统合平台,在守住集体所有制与农民利益前提下,为区产权交易平台提供搜集产权信息、完善集体分配、整合分散资产、定价村内资产、规范收借手续等产权交易的前置服务,开展强村公司产权交易前置的服务业务,协助村集体经营产权增加收益。同时强村公司依托村内部整合资金联合产权交易中心,可提供产权按揭服务,降低市民、企业下乡成本。

第四步是做好规划设计,完善园区、景区、社区、农区等多区项目的迭代运营。城市近郊乡村建设一定要有跨村联建、以点带面的系统思维,结合新业态、新场景,赋能传统一产,以运营乡村为前提,围绕新的田园社区、创业园区、乡村景区、新型农区等,实现项目用地合法化、市场化,这是做好“双运营”的重要保障。比如璧山区八塘镇云雾花涧·万亩彩色梯田的乡村振兴会客厅等园区类项目,以点带面,规划结合新业态、新场景、新模式的探索,赋能周边传统农区转型为新景区与社区;九龙坡区铜罐驿镇英雄湾村以“多村联建法定规划+新型集体经济”,助推英雄湾村新型田园社区、新型农业园区可持续发展,带动市民、企业、村民共创共享乡村新生活。开州区赵家街道、璧山区八塘镇、九龙坡区铜罐驿镇、巴南区丰盛镇等新型集体经济正在依托强村公司步入城市近郊乡村的乡村振兴“双运营”阶段,围绕产权到产业经营,通过租赁、入股、联营、托管等多种合作方式,分享乡村资产整合后的项目全产业链与资产增值收益,走向全域要素组织化、全产业链组织化,全要素组织化的双运营时代。

(作者单位:中国乡建院)