

今年“保交楼”超26万平方米 四大项目热销均破10亿元 招商蛇口为新重庆建设贡献央企力量

共谋新发展，央地向未来。2023年以来，央地合作不断深化，央企作为重要力量，正在成为新重庆的参与者、建设者和贡献者，为现代化新重庆建设提供强大动力。

重庆与央企有深厚的历史渊源，截至今年3月，中央在渝央企已多达416家，众多央企有力支持了重庆发展。其中，以招商局集团为代表的央企表现突出，堪称央地合作的典范。

百年央企招商局集团发展历史悠久，在渝业务布局多元，旗下招商蛇口、长航集团、招商交科、招商银行等14家驻渝企业，为重庆人居提质、城市发展、经济建设、稳民生保就业等作出了积极贡献。

在人居建设领域，招商局集团旗下招商蛇口深耕重庆19载，累计打造20余个经典项目，开发建设体量超880万平方米，为约10万个家庭提供美好生活场景，持续在重庆城市建设中贡献力量。

修炼产品“内功”

为改善客群深研定制

一直以来，招商蛇口依托央企品牌实力，聚焦美好生活建设，不断迭代产品力、夯实交付力和服务力。

从拥有超大围合中庭景观的江湾城，到科学城品质天花板项目渝天府，招商蛇口一直以来都把产品力作为立身之本，始终坚持高品质作品，回应城市和客户信任。

今年3月，在“看见招商力量”的品牌发布会上，招商蛇口再一次聚焦产品力，重磅亮相了招商式产品法则：深入研读客户场景体验、意境感受以及生活需求，从仪式式门庭、散文式园林、走心式精装3个维度打造定制化产品。

全新的产品法则，让招商蛇口在产品赛道上形成独特竞争力，为改善客群提供符合甚至超越他们需求的产品，实现产品力的不断进阶。

招商式产品法则认为，改善产品需要有“大家门第的仪式感”，于是在曼维拉社区大堂、云邸的星空顶车库精装大堂以及云邸的酒店式单元大



曼维拉实景图

堂都可以见到仪式式门庭，营造了归家的尊崇仪式感。

在走心式精装上，招商蛇口为每个项目量身定制装修配置，走进客户的同时，也能保护孩童的安全。在种种细微之处，均可见招商蛇口的“匠心”。

正是不断洞察客户需求，持续迭代产品力，招商蛇口才能在不断变化的市场之中，打造出一个个引领高端市场、让客户满意的产品，为城市美好人居赋能。

三大项目“臻心”兑现

高品质交付树行业标杆

凭借着精准的市场洞察力和不断进阶的产品力，招商蛇口交付力凸显，

出色的产品创新与兑现能力受到广泛肯定。

6-9月，招商蛇口在“臻心交付季”完成了渝天府、雍璟城、时光序3个项目的顺利交付。

6月底，招商雍璟城三期臻臻迎来交付。有一二期优质交付的口碑在前，雍璟城三期精益求精，以美观大气的立面、200米景观中轴&九大宅间花园的社区景观，为业主呈现招商式的美好生活，接房率高达97%。

7月底，招商时光序迎来首批业主的检验，超百米的纵向楼间距，保证社区的居住舒适度和景观质量；5600平方米的围合式中庭景观1:1还原，室内科技感的智能臻装配置，成为品质交付的典范。

9月底，招商渝天府一期棠镜组团迎来美好交付，高级质感立面、天空镜像泳池、阳光草坪、摩卡休闲区等高品质社区景观，收获业主频频点赞。据项目负责人表示，交付当日到访接房率近98%，交付满意度在招商蛇口

全国交付满意度中排名前列。

“3个月内，招商蛇口重庆公司集中交付超26万平方米住宅，累计为5000位业主兑现美好生活，是今年重庆楼市最大规模的一次交付。”据招商蛇口相关负责人表示，此次交付季整体收房率超95%，交出了一份获得业主认可的“满意答卷”。

从超预期的高颜值立面，到充满温度的社区空间……招商蛇口每一场交付都以“看得见”的品质提升，不断满足客户心理预期，既赢得了市场认可，也体现了招商蛇口重庆公司持续与重庆共建美好生活的诚意。

高定探海之旅 践行美好生活承诺

在产品高品质兑现的同时，招商蛇口持续探寻“美好生活圈”的温暖场景，为业主提供高品质的服务。

11月，招商蛇口为西南业主提供了一项重磅升级福利——高定探海之

旅。此次探海之旅是招商蛇口2023年甲板生活节的重磅活动之一。

在招商蛇口西南区域的精心组织下，来自成都、重庆、西安等地的400余位业主朋友，齐聚招商伊敦号邮轮，从上海拔锚启航，跨海远洋，开启历时8天的旅程。

对于本次行程，业主们纷纷用“体贴入微”“宾至如归”以及“超出预期”进行点赞。

“之前以为招商蛇口就是能把房子修好，没想到还有这么强有力的实力与运营能力，这次旅程真是超出预期的体验，做招商业主真幸福。”不少业主如同胡先生一般，通过8天的旅程对招商蛇口有了全新的认识。

除了甲板生活节外，招商蛇口还凝结招商荟服务体系，持续推动业主福利升级、社群互动升级，践行美好生活承诺，用不断提升的服务力，带领热爱生活的人们体验城市美好生活的更多可能。

四盘业绩均破十亿 市场影响力持续攀升

通过精研产品力、夯实兑现力和服务力，招商蛇口不断刷新重庆市场和客户的认知，同时也收获业主的肯定，收获良好的市场业绩。

根据重庆市房地产业协会数据显示，今年1月至11月重庆热销项目榜单中，招商蛇口旗下的招商渝天府、招

商1872、招商雍璟城，以及招商和香港置地合作开发的长嘉汇，均跻身重庆商品住宅销售额TOP20，招商蛇口成为上榜楼盘最多的房企。

此外，铭腾机构数据显示，今年1-11月，招商蛇口在重庆有四大项目销售额破10亿大关，成为各自区域的楼市销售额冠军。

位于科学城的招商渝天府，在今年前三季度的销售额就已经突破了10亿大关，是科学城区域房地产市场当之无愧的TOP1；九龙坡的招商1872，这个去年底才亮相的新盘，一经面世即引爆市场，也是今年九龙坡区唯一销售额破10亿的楼盘；渝北空港的招商雍璟城今年1-11月以销售金额、套数、面积“三冠”的成绩领衔空港区域，成为当之无愧的空港板块“C位红盘”。另外，招商蛇口和香港置地联合开发的长嘉汇，则成为整个南区楼市的冠军楼盘。

势不可挡的热销红盘，昭示着这座城市与市民对招商蛇口的信任和肯定，而招商蛇口将延续央企的责任担当，以更好的产品回应城市和客户的信任。

新时代新征程，未来招商蛇口将持续沉心静气专注产品打造和服务提升，以高品质兑现能力和服务能力与业主坚守相伴，以151年深厚积淀和稳健势能共建美好新重庆。

刘利

图片由招商蛇口重庆公司提供



招商1872实景图

凝聚全球会展精英智慧

悦来国际会展城构建城市经济发展“加速器”

会展业作为现代服务业的重要组成部分，是衡量区域开放度、经济活力和发展潜力的重要标志之一，是城市经济发展的重要引擎，是现代城市功能的重要版图。

近年来重庆会展业发展迅速，既有智博会、西洽会等国家级展会，也有重庆国际汽车展、中国国际摩托车博览会等品牌展。而悦来国际会展城已成功举办了首届“一带一路”科技交流大会和首届智博会、西洽会等重要展会，俨然成为了重庆建设内陆国际会展名城的核心支撑和重庆对外开放的重要窗口。

拉动区域经济发展 引领重庆走向世界

来自国际展览业协会（以下简称“UFI”）的数据显示：2023年全球行业的总收入将达到2019年的97%，而2019年是行业有史以来最繁荣的一年，其中，行业显著复苏很大一部分来自于中国，中国在展览行业的复苏速度惊人，其中重庆作为中西部地区唯一直辖市，在会展业复苏中的表现也



颇为亮眼。

近日，2023UFI中国会员年会、2023中国会展创新者大会在悦来国际会展城盛大召开，UFI代表、国际会展协会相关负责人、国际国内会展行业的企业家们纷纷出席，充分展现了重庆会展业的实力复苏和重庆经济企稳向好的有利局面。本届大会在悦来国际会展城顺利召开，有力推动了各界人士到渝考察投资兴业，共享新机遇，共谋

2023中国国际智能产业博览会新发展，共绘新蓝图，成为拉动区域经济发展的生动实践。

本次2023UFI中国会员年会、2023中国会展创新者大会是悦来投资集团携手UFI共同打造的一次行业盛会。吸引了来自国内外会展行业的领军人物、头部会展企业高层、青年会展领导者和UFI中国会员等数百人齐聚一堂，共同探讨深度解析国际会展业发展趋势，解构新商业环境下如何建设破圈的能力。本次大会的成功举办让来自国内外的会展企业代表来到重庆，更进一步地认识了重庆、了解了重庆，体验了重庆的会展服务综合能力，为城市会展招展开展打下了很好的基础。同时，这一次高水平、高质量的盛会也为重庆会展行业相关企业带来了更多新的思考、新的信息，为相关企业的进一步发展带了很多利好，让更多企业走进了重庆，也让重庆走向世界。

以会展营销城市 让城市赋能会展

悦来国际会展城作为两江新区开发开放的核心平台，是构建具有国际竞争力和区域带动性会展经济产业生

态圈的重要承载地，是首批国家绿色生态示范区和首批国家级海绵城市试点区域，是重庆建设内陆国际会展名城和打造世界“设计之都”的核心承载地。悦来国际会展城基于重庆国际博览中心的会展功能进行规划、设计和建设，整座城市的建设之初，就充分考虑了会展功能与城市之间的关系、会展功能与配套之间的关系，捏合城市的综合服务力赋能会展。也因此，重庆国际博览中心从各方得到最多的一个评价就是：“这是一个非常好用的展览中心。”

UFI亚太区负责人表示：“本次大会举办地——悦来国际会展城，涵盖酒店、餐饮等配套，交通便捷，为会展行业提供一个巨大支撑，是成功举办展览不可或缺的重要助力。”

来重庆参会的中国十大会展理论人物、商务部会展经济研究中心客座研究员、中国会展经济研究会专家委员刘松涛教授就对重庆国际博览中心予以了高度认可：“会展是为产业服务，为城市服务，重庆在这一块做得比较好，悦来国际会展城就是一个体现，我在全国各地、世界各地参会，悦来国际会展城不管是软件和硬件都是高水准，尤其是精致化服务上做得特别棒。会展企业尤其是像悦来投资集团这样的，完全可以成为标准化的试点单位，要把好的服务经验推广出去形成标准。”

截至目前，悦来国际会展城已举办智博会、西洽会、全国教装展、零售业博览会、“一带一路”科技交流大会等近3000场展会活动，接待世界客商超2300万人次，带动城市消费上千亿元。

构建会展全产业链生态圈 为城市发展筑强产业体系

作为重庆构建具有国际竞争力和区域带动性会展经济全产业链生态圈的核心平台，悦来国际会展城有西部大开发、成渝地区双城经济

圈、“一带一路”、中国（重庆）自贸区、中新（重庆）战略性示范项目等政策红利；重庆市政府出台了《创建“设计之都”行动方案》《加快创建“设计之都”若干政策》等专项政策；重庆两江新区制定出台了《促进产业高质量发展若干政策》全方位赋能悦来国际会展城发展。

一直以来，悦来投资集团坚持“国际会展集聚区、生态示范先行区、智慧创新引领区”发展目标，成为“国家标志性国际会展平台，重庆对外开放重要风貌展示窗口”，积极探索“会展+”产业发展创新之路。为城市经济优化资源配置提供强大动力，对推动重庆经济持续健康发展发挥着重要作用。直接拉动城市消费，有效释放巨大市场消费能力，为城市带来人流、物流、信息流、资金流、技术流、商品流。

依托国际会展平台形成的集聚效应，悦来国际会展城构建了以会展、文旅、设计三大核心产业的会展全产业链生态圈，为城市发展构筑了强大的产业体系。近年来一直致力于发展“会展+”的多元化产业模式发展，如会展+设计、会展+文旅、会展+体育。悦

来国际会展城还打造了三张城市名片：生态、智慧、文艺。经过10余年发展，悦来国际会展城始终将高品质发展、与高品质生活融合，已成为“山清水秀美丽之地”的山水城市“样板间”和开放城市“会客厅”。

重庆国际博览中心作为悦来国际会展城的核心载体，一直以来积极响应国家关于深化体教融合的发展方向，以产、城、景为基底，以研、学、赛为跑道，大胆探索“会展+”经营战略实施路径，聚焦体育竞赛活动，积累丰富赛事经验，推进多元主体共治体教融合进程，闯出一条“会展+体育”融合发展的新路子。今年11月，YUE Sports重庆国博青少年体育中心盛大启幕，是重庆国际博览中心多年来积极探索“会展+”模式，不断开拓创新又一体现。

在未来，悦来投资集团还将进一步促进会展经济产业链向纵深延展，丰富“会展+”内涵，拓展“会展+”外延，释放“会展+”潜能，构建城市会展业发展新格局，做好城市经济发展“加速器”。

罗琳

图片由悦来投资集团提供



2023UFI中国会员年会及2023中国会展创新者大会活动现场



悦来国际会展城