

万盛经开区学前教育十年探路

精准教研推进优质普惠 城乡一体绘就幸福图景

关键词:均衡

抬高质量“底部”
让乡村幼儿园强起来

学前教育质量关系着儿童和家庭,也链接着城市的发展与未来。

10多年前,万盛经开区学前教育面临难题:“薄”“弱”问题突出,乡村幼儿园、小学附属幼儿园、民办薄弱幼儿园发展失衡。

聚焦重点,直击问题。万盛经开区以全面推进“公平”为核心的价值取向,全面实施“精准教研 城乡一体”区(县)域教研深度改革,首先瞄准的就是学前教育管理末端——乡村幼儿园。项目负责人、万盛经开区教师进修学校教研员余琳介绍:实现学前教育的均衡发展,首先要从“短板”破局,抬高质量发展的“底部”。

针对乡村幼儿园的发展难题,万盛经开区率先试点“优质乡村幼儿园创建”,通过建立和加强市、区、镇、村的四级联动机制,区教师进修学校牵头,共享区域学前教育优质师资资源,对乡镇中心幼儿园、村级幼儿园、民办幼儿园以“学习共同体”的形式进行手把手帮扶:示范园、中心园园长以及骨干教师组成送教“三人行”;每周选派1名中心园的骨干教师到乡顶岗工作1周;以“点课+磨课”形式送上订单式服务等……乡间田野、陇上溪畔,留下了万盛幼教人往来送教、共同成长的坚实脚印。

就是这样,万盛经开区学前教育“教研集团”初步形成,村级园依托乡镇中心园挂靠机制、“2+4”六人组公民办幼儿园互助同盟等一批有效、落地的教研集团初步发挥其显性效力。该项目已覆盖全区6个乡镇的所有乡镇中心园、村级园、乡村民办普惠幼儿园,10年惠及10多万农村幼儿。有效破解了乡村幼儿园发展难题,真正让农村幼儿享受到了与城市幼儿一样的学前教育。

如今,万盛经开区持续改善全区学前教育布局,现有幼儿园42所,其中公办园18所、民办园24所;普惠性幼儿园39所,普惠性幼儿园覆盖率为



万盛经开区第一届幼儿教师教学能力大赛现场

93.1%,有效推进了全区学前教育普及普惠。

关键词:优质

实施精准教研
让办园水平高起来

对于万盛经开区来说,构建优质均衡的学前教育体系,师资是制胜因子、教研是决胜力量。

为强化学前教育师资培训,万盛经开区专门聘任重庆市教育科学研究院学前教育专家李传英博士作为学前教育课程建设指导专家,并通过以赛代培、以培代训,落实国培、市培、区培等提升教师专业素养。尤其是在“精准教研 城乡一体”项目实施过程中,以精准教研聚力破题,创新教研形式,丰富教研内容,带动师资水平提升、教育优质发展。

靶向教研,找准发展方向。针对部分薄弱幼儿园发展方向不明的问题,创造性开展了“书香满园”“3-6岁幼儿运动能力提升计划”“好习惯养成”等实践

项目,带动万盛各类幼儿园办园水平大幅度提升。

联合教研,提供专业指导。整合全区教研资源,建立起“市—区—镇—村—园”五级教研网络体系。区教师进修学校还联合市教科院、西南大学专家团队,三方建立“UIK”联动机制,以“高校助力+教研机构助研+家园助行”三轮驱动全区教研取得成果。

陪伴教研,畅通发展路径。建立“专家(名师)—乡村幼儿园—薄弱幼儿园”联系点制度,健全“教师组织+专家引领+名师指导”三级陪伴机制,持续为全区幼儿园和教师提供业务指导和服务。

翻转教研,实现自主发展。打破传统教研模式,建立“翻转”教研流程,让幼儿教师做教研主体和教研方向制定者,有效提升教师参与教研主动性和自主教研能力。例如“青年教师主题工作坊”改变传统名师引领形式,以青年教师为实践组织者和研究者,促进青年教师“内生型”成长。

复盘教研,强化园本教研。围绕区级教研活动,鼓励各园教师在区级专业

引领的基础上,通过教研过程回放、主题教研点播、自主教研模仿等方式实现自我反馈和发展。

以教研为驱动引擎,万盛经开区构建起融高校、市区级教研、幼儿园等多方参与的共商共建、和合共生的教研生态。万盛经开区逐渐构建起“幼教强镇”“短板优配”“全域齐动”等学前教育“重音符号”,逐步形成城市促乡村,公办促民办,乡村、民办倒促公办的一体化发展格局。培养出一大批自强自信、业务精良的园长、教师,引领区县域不同层级幼儿园走入高质量发展的轨道中来。

关键词:共美

实现内涵发展
让满意掌声响起来

10多年来,万盛经开区学前教育发展迅速,“精准教研”撬动城乡各级各类幼儿园全面、加速发展,将优质均衡的学前教育办到了老百姓家门口。

纵观全区学前教育办学布局,所有

幼儿园既有“抱团”式发展的合作升级,也有自主式发展的个性彰显。

全区以公办园带民办园、名园带普通园等模式实现抱团式发展,成立了6个幼教集团,即万盛幼教集团、中盛幼教集团、和平幼教集团、南桐幼教集团、新华幼教集团、关坝青年幼教集团,覆盖所有公办民办幼儿园,推动学前教育资源合理化、均衡化,引领提升全区幼儿园办学水平。

以万盛幼教集团为例,该集团积极推动城区优质幼教资源下沉,通过创建“示范园+”的城乡教研共同体、创新“3+N”师训模式、打造各级各类教师孵化基地三方面举措发力,产生了1+1+1>3的“示范园+”基地孵化效应,携手区域内幼儿园共同朝着规范、优质、普惠方向均衡发展。

所有集团园在“精准教研 城乡一体”项目引领下,因地制宜、因园制宜,打造“一园一品”,实现自主式发展。

例如,万盛幼儿园大力推广经典文化课程,积极创建“安吉游戏”实验园、“幼小衔接”试点园,保教质量有口皆碑;中盛幼儿园将党建工作与幼儿园教育教学中心工作相结合,“与党童行润泽红心”的党建品牌逐步成熟;青年中心幼儿园开发“青羊游戏”园本课程,聚力打造优质镇中心幼儿园,播撒下幼儿热爱家乡的种子。

值得一提的是,万盛经开区自2014年起启动了“开发利用本土资源 促进城乡幼儿园质量提升”实验研究工作,立足“地域特色”,培育“园舍文化”,现已涌现出了许多各具特色的森林幼儿园、运动幼儿园、田园幼儿园,如办好田园教育的关坝小学幼儿园、办好自然教育的塔山晶晶幼儿园、办好传统文化教育的万盛小学幼儿园等。

十年耕耘,十年奋进。万盛经开区学前教育“精准教研,城乡一体”的十年探路,创造了“幼有所育”的美好局面,铺垫着“幼有优育”的美好未来。

周均

图片由万盛经开区教育局提供

“探陆”亮相广州车展

东风日产打造最强SUV矩阵

在“以大为美”的中国市场,相比轿车、MPV等车型,拥有大空间、多变性的SUV车型更容易受到消费者青睐。比如合资品牌的代表之一——东风日产,就见证了中国SUV的黄金年代,持续开辟了诸多细分市场,逍客、劲客和奇骏……都在各自的细分市场留下了浓墨重彩的一笔。如今,为了进一步迎合用户的用车对豪华和大尺寸SUV的需求,东风日产再次发力,在2023广州车展上带来了日系唯一6座大家庭旗舰SUV——探陆PATHFINDER。

深挖国内用户用车需求
东风日产打造最强SUV矩阵

在国内汽车市场,谈到SUV车型,就离不开东风日产品牌。作为最早一批进入中国SUV市场的合资车企,东风日产已经在SUV市场耕耘了15年,见证了国内SUV从无到有,从小到大。“皮实耐用”,早已成为了东风日产SUV系列的代名词。

在目前在售的SUV系列中,开创城市SUV先河的逍客就是一个比较典型的代表。自2008年进入到中国市场以来,逍客就凭借欧式驾控基因、日式细腻舒适,全面迎合了国内消费者的用车需求。截至目前,逍客在国内累计销量已经突破170万辆,全球销量更超过了600万辆。

如今,为了迎合更多用户的用车需求,逍客也迎来了集磁力流动设计理念 and 精致科技座舱于一身的第三代版本,高级感、品质感、科技感等维度实现了全面进阶,成为了同级综合实力最强的“都市爆款SUV”,用户体验得到了前所未有的提高。

事实上,这种爆款实力在东风日产奇骏身上同样可以看到。作为日产汽车的全球战略车型,奇骏自2000年问世以来,历经四代“进化”,在全球市



东风日产探陆

场已经收获了数百万用户的支持和信赖。时至今日,为了更好地应对电气化布局,东风日产还为市场带来了超混电驱奇骏。

从产品配置来看,除了搭载有前后双电机第二代e-POWER、e-4ORCE雪狐电四驱外,超混电驱奇骏配备了Nissan Connect超智联2.0+、增强版ProPILOT超智驾、NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统等科技配置,堪称满配上市。更值得一提的是,超混电驱奇骏在国内的指导价格还远低于其他海外地区,充分体现出东风日产对待国内用户的最大诚意。

在2023广州车展上,东风日产SUV产品矩阵进一步完善,为广大用户带来了尺寸更大、配置更豪华的探陆PATHFINDER。对于东风日产来说,探陆PATHFINDER的亮相,不仅完善了东风日产SUV的最后“拼图”,

也让东风日产SUV矩阵实现了尺寸和动力的全方位覆盖。

日系唯一6座大家庭旗舰SUV
“探陆”占据车展C位

持续升级迭代的用车需求,让当下大家庭用户在选车的时候有了更高的标准。在这样的背景下,传统主打“工具属性”的SUV显然无法满足这种严苛的需求,探陆PATHFINDER的亮相,就是为了满足这一类消费群体的用车期待。

探陆PATHFINDER的“大”,首先体现在它的造型上。在“新大气(Neo Daqi)”设计概念的基础上,探陆PATHFINDER还融入东方美学潮流,再加上5130*1981*1767毫米的超大车身尺寸(7座版本尺寸为5130*1981*1774毫米),以及2900毫米的

超长轴距,无论是前排还是后排,其乘坐体验都非常宽敞。在发布会现场,东风日产乘用车公司副总经理高国林给出了这样的评价,“选大车,就看东风日产探陆!”

深究背后的原因,探陆PATHFINDER在海外的定位是一款8座车,而在引入到国内市场后,东风日产直接将其升级成了更宽适的大6座布局,需要说明的是,探陆PATHFINDER也是目前日系唯一的6座大家庭旗舰SUV。当然,主流的7座版本在这台车上也是没有缺席,加上4种灵活多变的组合模式,探陆PATHFINDER的空间利用率可以得到最大的发挥,即便是帮朋友搬家,它也可以轻松胜任。

在发布会现场,高国林还有一句话让人记忆犹新,“东风日产探陆没有应急座,只有真好坐!”从实际体验来看,探陆PATHFINDER的每一个座

位都很宽敞,而且用户可以做到通行自如。以上下车场景为例,238毫米宽的人性化中央通道,加上同级独有的第三排“一键进出”功能,可以让老人、孩子上下车更方便;即便是第三排,它的宽度也达到了1473毫米的同级最宽,不管是大人还是小孩,都可以轻松落座。

在关注“大尺寸”的同时,探陆PATHFINDER也没有忘记东风日产的舒适标签。和竞品车型采用常规的皮质座椅不同,东风日产探陆PATHFINDER搭载的是采用更亲肤的NAPPA真皮面料的舒芯航空座椅,再加上座椅加热、通风等配置,真正做到了“出行即是享受”,这种舒适惬意的乘坐氛围,不正是当下大家庭用户所追求的吗?

在满足了用户对“大空间”和“舒适性”的需求之后,探陆PATHFINDER还将目光瞄准到了车内用户的听觉体验。座舱部分,除了满足乘坐的静谧性,探陆PATHFINDER还搭载了BOSE的定制版高保真12扬声器音响,可以为车内乘客带来沉浸式的愉悦听觉享受。



东风日产探陆内饰

点评》》

对于东风日产而言,探陆PATHFINDER的亮相意义长远,它不仅丰富了东风日产在SUV矩阵的产品线,还承载了其品牌向上的使命。依托探陆PATHFINDER,东风日产不仅实现了从小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV再到大型SUV的覆盖,也让品牌实现了从10-60万元的合资品牌SUV最宽价格带。正如东风日产在2023广州车展上所说的那样,“只要选择东风日产,总有一款SUV适合你。”可以预料的是,随着SUV产品的陆续到位,东风日产在未来的市场份额将会持续走高。

廖咏雪 图片由东风日产提供