

# 坚持人居融和 创建村容美

## ——聚焦巫溪县“和美家园”建设系列观察③



巫溪县凤凰镇木龙村“和美家园”建设场景。(受访者供图)

### 深度观察

重庆日报调研组

一片片果园郁郁葱葱，一条条宽敞的水泥路串联起家家户，青瓦白墙的小楼在青山绿水中参差掩映……初冬的巫溪，一幅村净、景美、业兴、人和的美丽乡村新画卷映入眼帘。

“土地平坦，屋舍俨然，有良田美池桑竹之属。阡陌交通，鸡犬相闻……”陶渊明笔下让人心驰神往的桃花源，如今在巫溪农村轻松可觅，一座座古老山村上演了一场又一场的“变形记”，人居融和，焕发出勃勃生机。

改善农村人居环境是实施乡村振兴战略的“第一位”。巫溪县积极探索“三事分流”，把“五清五建一评比”作为农村人居环境整治的重要内容，与打造美丽宜居乡村、建设美丽庭院、发展乡村休闲旅游等有机结合，抓准人居环境“小切口”，打造和美家园“高颜值”，擦亮了乡村振兴的底色，成为和美乡村建设的“新样板”。

### 以“清”先行，实施乡村乱象大整治

走进巫溪县凤凰镇木龙村，乡间小道、白墙黛瓦，房屋错落有致、院落干净整洁，乡村风貌发生了翻天覆地的变化。木龙村先后获得“全国美丽乡村示范村”“重庆市绿色村庄”等荣誉称号。然而在几年前，这里却是柴草乱堆、粪土乱堆、垃圾遍地，环境十分恶劣。

“现在木龙村的环境搞得很好，我们家家户户养成一个习惯，每天早起打扫卫生，大家都在争当十星级文明户。环境搞得很好住着都舒服。”凤凰镇木龙村村民谭学清说。

“我们对照乡村振兴生态宜居要求，深入开展房前屋后、室内室外、村道街道及公共场所的卫生整治行动，全面清除卫生死角，彻底消除裸露和沉积垃圾，保持常态化干净整洁。实行‘户集、村收、镇转运’垃圾处理机制，积极开展农村生活垃圾治理，注重垃圾分类处置。”木龙村支部书记刘成说，以前村里房前屋后杂物堆、污水遍地流的场景不复存在了。”

通过清理“蓝顶棚”、清理无人居住废旧房屋、清理房前屋后杂物堆、清理田间地头废弃物、清理管线“蜘蛛网”“五清”行动和多项“清理”措施共同发力，巫溪县累计完成“蓝顶棚”改造拆除235户，规整破旧房屋125栋，并通过流转、宅基地复垦、农房收储、民宿改造等形式盘活再利用，动员850户农户自行清理房前屋后杂物堆，清理田间地头废弃物11吨，完成256户管线清理规整。

通过“和美家园”建设，推动人居环境由“脏乱差”向“洁净美”转变，巫溪县农村人居环境发生了深刻“变革”，曾经“灰头土脸”的村子褪去“旧衣”，换上了“新装”。

### 以“建”助力，实现村庄颜值大提升

当调研组来到红池坝镇时，处处一派繁忙景象，“红池工匠”们正在忙碌着，清理墙面、洒水润湿、刷上灰浆……忙碌的身影给这个冬天增添了不少活力与暖意，也成了红池坝镇一道别样的风景。

如何把房子建得更安全、把院子建得更更有特色、把田间地头建得更更加美观？红池坝镇以“和美家园”建设为契机，组织各村党员干部摸排从事泥瓦工、木工、油漆工等建筑工匠，筛选具备一年以上施工经验且没有发生过施工质量安全事故的，建立“红池工匠”名册库，完善相关制度，建立培训机制。目前，名册库有在库人员71名。

红池坝镇党委书记唐庆介绍，在红池坝镇党委的带领下，“红池工匠”在塑造乡村风貌、提升人居环境方面大显身手，破旧的农屋变身独具特色的民宿；泥泞的乡间小道成为别具一格的便民路；杂乱的田边地被打造成微田园，这样别致惬意的田园风光在九坪村吴家坪、渔沙村南岸坪、龙台村金竹坪等红池坝镇多个村社成为现实。

以“建”助力，实现村庄颜值大提升的不仅仅只有红池坝镇，在巫溪广袤大地上已“处处开花”。古路镇观峰村编制乡村发展规划，依托网格组织充分听取群众意见，共同谋划村级发展建设，分年度开展基础设施、文旅产业、公共服务、人居环境等项目建设，逐步提升整村基础设施及发展条件。目前，全村水、电、讯实现全覆盖，全村入户路通达率100%、庭院灯安装率100%、砖混房占比率100%，群众生活条件得到极大改善，村容村貌实现提档升级。观峰村也因此先后获得“全国文明村”“全国最美休闲乡村”“重庆十大最美乡村”等荣誉称号。

近年来，巫溪县在“和美家园”建设中，通过建房、建庭院、建入户路、建微田园、建农村生活

### 圾收运处设施等“五建”措施，用好本土规划师、建筑师和艺术家，规划好、建设好、美化好乡村。

民居错落有致、乡间道路干净整洁、农家院落花团锦簇，全县乡村“颜值”爆表，“乡愁”不再愁。

### 以“游”驱动，实现人居环境大转变

在雀鸟忽长忽短的叫声中，调研组来到通城镇龙池村，深山茂林间，特色民居、景观院落错落点缀，路边的花草树木交相辉映……一幅“富美山居图”徐徐展开。

龙池村在“和美家园”建设中，深入开展人居环境整治行动，围绕“二十四节气”设置“春生”“夏繁”“秋收”“冬憩”四大组团，提档升级布局奶茶店、时令茶摊、岁俗小吃街、啤酒花园、龙门客栈、云顶部落、应物向往、乡村文化传播中心等新业态，成为令人向往的旅游目的地。

“现在龙池村干净整洁，游客越来越多，大家收入增加了，上学、看病都有保障，日子过得很开心，我们真心感受到党的政策好，政府办了很多实事。”巫溪县通城镇龙池村村民郑义说，“村里的生活垃圾每天定时清理。特别是近两年，通过人居环境整治，村民的观念大大转变，不仅热心美化家园，还教育孩子们要爱护花草、保护环境。”看着村子越来越美，龙池村村民们打心底里高兴。

扮靓农田与屋舍，以“游”驱动，实现人居环境大转变，每个村都有不同的发展路子。

群山环抱的红池坝镇茶山村，借助国家3A级旅游景区打造，对村民农房进行统一改造规划，将民房变民宿，建成“森林人家”示范点10户、星级农家乐40户，从昔日的“脏乱差”，到现在的“净绿美”，不仅有效地改善了人居环境，还让村民们吃上了“旅游饭”。

乡村美了，诗意浓了，远方近了。近年来，巫溪县通过“和美家园”建设，改造农村危旧房，建设乡村微田园，让民房变客房、田园变花园、村庄变景区，目前已打造500余个乡村旅游景点，人居环境实现了转型发展，有“颜值”更有“气质”的美丽乡村不断涌现，越来越多的村民也感受到了和美乡村的美好生活。

### 以“导”指引，实现村民观念大转变

文峰镇三星村乡风文明积分超市正式开业，村民们一大早就来超市门口“看热闹”“大选购”。“这袋洗衣粉是我兑换的，超市的商品多，价格也很实惠。”三星村村民杨东展示着手里的“积分卡”开心地说。

乡村是农民的家，人居环境整治要问需于民、问计于民，发挥农民自身的主体性。“这个活动让每家每户都参与，评比的结果都在公示栏，还建立了红黑榜，形成了一种精神激励，公作为一名党员，更要发挥带头作用，讲卫生、爱干净，不能让村里人看笑话。”自开展乡风文明积分兑换以来，朝阳社区老党员李永明带头示范把院坝打扫得干净整洁。

据调研组深入了解，文峰镇三星村通过“三事分流”，建立了大事共助、小事互助、私事自助“清单制”，制定了一时能解决、一时难解决“两本台账”，让村民事前、事中、事后全过程参与。推广三色评比，以院落庭院为单位，建立了“院落制”，开展了红、蓝、灰人居环境等评比，用“积分制”撬动了“大治理”。

公平公正公开的模式渐渐在各村形成了比学赶超、争当先进的浓厚氛围。如在上磺镇四湾村组织群众推选环境卫生评创小组，每季度开展评创活动，建立红黑榜并在全村通报，实行精神激励和物质奖励相结合，实现了从“脏乱臭”到“乡村美”的转变。

巫溪县在“和美家园”建设中，通过发挥村两委的作用，将支持村庄建设、爱护环境等内容纳入村规民约，推广“清单制”“积分制”和“院落制”，积极引导村民自觉参与人居环境整治，形成“人人支持、人人参与”的良好局面，强化引导与管理，形成长效管护机制，推动人居环境由“一时美”向“持续美”转变。

蓝天白云相映，绿水青山环绕。通过“和美家园”建设，坚持人居融和，村内全面亮化、美化，基础设施不断完善，村容村貌焕然一新，漫步其间，仿佛置身在一幅灵动的美丽画卷之中。

美丽乡村入画来，幸福生活踏歌来。巫溪县在“和美家园”建设中，推行“三事分流”工作机制，按照“历史传承、自然美丽”的原则，把村级大院建设与“改厕所、治污水、清垃圾”三大革命结合起来，打造了“方便舒适、整齐得当、清洁卫生”的人居环境，推动农村人居环境增“颜值”提“气质”，实现了“面子”“里子”齐提升。环境美、村庄美、庭院美、田园美、心灵美，“人居融和、美丽乡村”正成为促进巫溪县“和美家园”建设的一张新名片。

（本文执笔：张凤太；调研组成员：重庆理工大学管理学院教授、博导张凤太；重庆理工大学马克思主义学院教师李超；重庆日报记者侯金亮、朱涛）

# 深刻把握加快建设金融强国的必由之路

邱冬阳 谭殊颖

不久前召开的中央金融工作会议首次提出“加快建设金融强国”的发展目标，是研判当前时代发展作出的精准战略定位。我国完成了金融体系“从小到大”的量变，但仍处于“大而不强”的状况。新征程上开拓中国特色金融发展之路的任务是艰巨的。从内部看，金融发展程度和经济发展阶段之间存在匹配度差距；从外部看，与发达国家金融影响力差距大于经济实力差距。加快建设金融强国在“重要性”的基础上又增添了“紧迫性”的要求。因此，加快建设金融强国，实现金融高质量发展具有重要的“动力源”价值、“航向标”意义和“人民性”底色。

把握金融本质原理探究金融强大路径，聚焦“大而不强”现状塑造发展新貌。金融强国的“动力源”价值为金融自身发展。金融业发展需深化对金融本质和规律的认识，走出中国特色金融发展之路。一是重视“金融效率原则”，兼顾金融强国建设的量与质。盘活被低效占用的金融资源，优化金融资源配置，推进金融科技金融创新，加强金融机构治理、改善金融生态环境，从而提高资金使用效率。二是运用“最适宜金融结构理论”，深化金融供给侧结构性改革。最适宜金融结构需适应经济发展过程中要素禀赋结构、生产结构等特征而不断调整。新发展阶段，我国积极从制造大国迈向制造强国，并致力于高端科技领域的突破发展。当下金融供给结构与经济发展需求尚未达到最适宜均衡。大企业资本投入高、融资规模大，科技创新型企业风险高和资金使用期限长。金融结构调整要坚持以扩大直接融资为目标，疏通资金进入实体经济的渠道。三是把握“金融开放理论”，着力推进金融高水平开放。放开

关键业务的经营资质，以竞争促发展；推动金融基础设施领域开放，以保证金融业持续开放；推动资产管理行业开放，以拓宽金融边界；推动中资金融机构“走出去”，进一步促进金融业双向开放；推动规则制度型开放，以保障金融业高水平开放。有序推进人民币国际化进程是金融开放的重大使命，推动自贸区建设成为金融开放的新高地。

洞察时空对启启示开辟金融强国阵地，构建现代金融体系提升国际影响力。金融强国的“航向标”意义为推动高质量发展。金融强国建设可从国际对比中厘清思路，以“后发优势”激发金融发展潜力。一是优化结构建立中国特色现代金融体系。基于对主要发达国家金融体系总量和结构的科学分析可知，我国现代金融体系建设需注重结构的优化。进一步发展多元化、市场化的金融市场主体，优化金融中介结构，进一步发展多层次、多元化的市场体系，优化金融市场结构，进一步加强金融创新和国际合作，优化金融产品结构。二是对标国际完善金融基础设施体系。良好的清算体系、法治环境、会计制度、信用体系是发达国家金融市场和金融机构高效运行的坚实保障。要在金融科技的助推下，加快完善和推广人民币跨境支付系统(CIPS)，促进金融基础设施提质增效。察势者智，驭势者赢。金融基础设施建设需行稳致远，逐步扩大国际市场接受度，在国际治理问题上掌握主动权。三是聚焦全球着力提升中国金融话语权。金融是国家核心竞争力的重要组成部分。培育一流投资银行和投资机构，推进人民币国际化，是中国金融国际化的重要内容，可有效增强中国在国际金融交易中的话语权和影响力。积极参与国际金融规则的制定，加强与其它国家的金融合作和交流，推动

中国金融机构和企业在海外的的发展，实现全球金融资源配置能力与定价影响力的双向飞跃。

总结发展经验指导实践路径，坚持金融服务实体经济的宗旨提出金融利民方针。金融强国的“人民性”底色为人民富庶经济强大加快建设金融强国，要充分发挥中国共产党善于总结经验独特优势，在历史进程中坚定方向，并在新时代实践中继续丰富。一是加强经济与金融的良性循环，保障金融可持续发展。改革开放以来，我国金融业在经济飞跃过程中发展成效显著，验证了经济决定金融的基本逻辑。金融高质量发展将进一步服务于经济高质量发展，加快培育新动能新优势。经济良性循环的恢复与加速成为推动金融总量扩大和金融服务方式变革、推动我国向金融大国向金融强国转变的内生动力。二是坚持金融服务实体经济的天职和宗旨，加快构建新发展格局。做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，为金融更好地服务构建新发展格局指明了方向。五大金融内涵丰富，市场空间广阔，对金融体系运转也提出了更高要求，需要有效发挥各机构、各市场的力量，综合运用股权、债权等多种手段，以金融活水润泽五大领域。三是统筹发展与安全为强国建设民族复兴保驾护航。金融活，经济活；金融稳，经济稳。在发展中有效化解金融风险，合力推进中国金融改革发展事业稳健前行体现了我国金融监管的智慧；直面当前金融监管领域薄弱环节，是胸怀“国之大事”的使命担当；全面加强金融监管，消除监管空白和盲区，是推进现代化发展的“压舱石”。

（作者单位：重庆理工大学经济金融学院，本文为重庆市教委人文社科项目成果）

# 向世界讲述现代化新重庆建设的生动故事

杨帆

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。重庆是西部大开发的重要战略支点，是“一带一路”和长江经济带的联结点，在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用，当前正加快建设现代化新重庆。推进重庆主流媒体国际传播能力建设，提升国际传播号召力、感召力与影响力，有助于向世界讲述现代化新重庆建设的生动故事。

要树立全球化视野，用好重庆文化资源，实现在地性和国际性融合呈现，提高国际传播亲和力。国际传播力求实现不同国家、不同文化之间的相互了解和认知。地方主流媒体要有效融入国际传播大局，突破地域性局限，做更有格局、更有思想、更有温度的传播媒体。城市历史文脉是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志，也是开展国际传播的重要资源。重庆是全国历史文化名城，国际传播要聚焦具有重庆特色的人、事、物等关键要素进行传播设计，适应全球受众多元化的审美趋势，展现现代化新重庆开放、合作、包容的态度与胸怀。要以普通群众生活细节为落脚点，做到既有“向上”思维，更有“向下”视角，全面勾勒重庆改革开放全景图，以“润物细无声”的方式把宏大场景融入微观叙事中，更好地以事实说服人、以形象打动人、以情感感染人、以道理影响人。要坚持从重庆发展实际、国际传播现状出发，积极寻求适合不同国际传播受众群体共通表达方式，推动传播从单一平

面向多样空间化转型，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。

要围绕在渝开展的国际重大交流活动主动设置议题，突出中国符号与城市载体，积极塑造重庆发展崭新形象。当前，重庆正以西部陆海新通道建设为牵引，加快打造内陆开放高地，全面提升内陆开放水平，这为推动重庆国际传播带来了新机遇。要围绕成渝地区区间重要合作发力，紧扣西部陆海新通道建设、中新互联互通项目、中新金融合作、国际减贫合作等主动出击，既讲好“软”议题，也讲好“硬”议题，塑造现代化新重庆的“硬”形象，展示超大城市的崭新面貌。要聚焦重大外事活动发力，用好“一带一路”科技交流大会、中国国际智能产业博览会、中新金融峰会等，创新大会宣传报道方式，全方位促进重庆与不同国家和地区之间的互学互鉴。要在为重庆“画像”上发力，抓住成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略落地实施、现代产业集群群崛起、数字重庆和美丽重庆建设等具有重庆辨识度工作提炼城市主题，增强海外受众对重庆城市形象的视觉感知和记忆。要在推动国际传播合作上发力，适时邀请国际媒体、友人参与重大报道，借“嘴”说话，扩大朋友圈，向世界介绍新重庆。

要做强国际传播媒体旗舰，培育多元传播主体，推动形成共同向世界讲述重庆故事的良好格局。习近平总书记指出，要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。西部国际传播中心今年8月在渝成立，开启了西部地区国际传播能力建设的新局面。要盯牢建设

更强实力外宣旗舰目标，发挥对外传播在沟通民心、促进交流上的重要作用，让世界更好地了解重庆，让重庆更好地看到世界。要探索构建外宣智库有效路径，谋划开展前瞻性、针对性外宣政策研究，提出专业化、建设性的政策建议，为提升西部地区外宣能力以及智库治理能力积累经验。要主动借力中央媒体，努力形成地方媒体与中央媒体互为补充的局面，进一步完善多层次、多形态、立体化的国际传播格局，以重庆一域的贡献服务国家总体外交。要健全国际传播人才培养机制，强化顶层设计，提高国际传播职业吸引力，壮大高水平国际传播人才队伍。

要探索构建传受互动反馈和评价机制，形成国际传播目标受众清晰“画像”，进一步提高传播的精准性。大数据时代为精准传播提供了高效手段。地方主流媒体必须摸清受众需要，彻底转变一个产品打天下的固有思维，进化到“一洲一策”“一国一策”“一群一策”的传播策略。要明晰重庆开展国际传播的主要受众范围，盯住地方外事活动的区域，根据不同语境用户信息接受习惯制作不同风格的传播内容，通过外网选题、外网生产、外网优化等方式方法，更好满足海外受众习惯和兴趣。要依托互联网技术优化畅通反馈渠道，聚焦事关现代化新重庆建设的重大话题，深入分析用户利代需求和意见建议。要完善效果评价机制，探索国际传播效果评价模型，发挥用户评价主体作用，量化分析传播受众忠诚度、对信息的满足度和受影响程度等指标。

（作者系西南政法大学新闻传播学院博士生，本文为重庆市社会科学规划项目：2023NDYB17成果）

# 深入推进美丽重庆建设要做到“三个强化”

朱书钰

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，要把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置。美丽重庆建设大会也强调，高水平建设美丽重庆，打造人与自然和谐共生现代化城市范例。美丽重庆建设是一项涉及多领域、多层次的复杂系统工程，需要深学笃用习近平生态文明思想，深入践行绿水青山就是金山银山理念，统筹做好制度安排、资源配置、队伍建设等，努力把重庆打造成为人与自然和谐共生的美丽中国先行区。

强化制度安排。好的制度是高效推进美丽重庆建设的前提，科学的制度框架、目标体系、管理体系，是确保各项部署与决策落地见效的基础。一是系统编制规划体系。重庆可重点结合城市建设和乡村振兴、自然生态、文化发展等各领域规划，综合考虑地方特色与发展需求，对各领域在美丽重庆建设进程中的应有作为进行系统编制，加快完善美丽重庆建设的规划体系，明确美丽重庆建设总体目标、政策导向、重点任务以及主要举措，形成具有指导意义的统一规划。二是分级完善配套措施。按照市、县、镇、村四级规划体系，明确各级规划的具体要求，由各区县、各相关部门有针对性地完善具体化政策和配套措施，根据区县地方实际和部门工作实践制定具体落实方案，明确各级政府及部门职责，以及阶段性目标和任务，分

阶段挂图作战、按步骤打表推进，确保各方形成合力，推进美丽重庆建设目标有序实现。三是加强动态监测与评估。动态监测与评估是确保美丽重庆建设规划有效实施和持续改进的重要手段。要以经济、文化、生态等多个方面制定并实行一套科学合理、可量化的监测指标体系。通过相关行业领域的调查与监测，统计、整理与分析美丽重庆建设的进展情况，及时发现与解决各类问题，确保美丽重庆建设始终在正确的轨道上进行。

强化资源配置。要用联系的观点看美丽重庆建设，统筹环境治理、城市规划、乡村建设等多个领域，协调各类政策与资源，汇聚各方力量打好“组合拳”。一是加强部门协同合作。打破部门壁垒，深入推进跨部门协作，重点破解资源配置中的矛盾和冲突，促进资源管理的协调与平衡。统筹各部门职能，结合矿产、林木等资源的特点，面向特定资源或区域，针对性地制定限制性措施，优化资源利用结构，促进可持续发展。二是加强资源市场化配置。建立资源产权制度，提高资源利用效率与市场竞争力，促进资源流动与转换，以市场化机制提高资源配置的灵活性和效率。同时，不断加强资源市场的法治建设与监管执法，维护市场秩序，保障公平竞争，促进资源市场健康发展，真正促进资源环境要素市场化配置。三是加强资源合理利用。按照公平分配和高效

利用的原则，加强资源管理，通过宣传教育、政策引导等方式，大力推动资源循环利用和再生利用，提高资源利用效率，避免资源浪费和过度开发，确保经济健康平稳发展，生态环境质量稳定向好。

强化队伍建设。要充分发挥人才作用，为美丽重庆建设提供坚实的队伍保障。一是强化党建引领。要加强党的全面领导，让党的领导在美丽重庆建设过程中得到充分体现与落实。不断健全党组织体系，着力打造新时代“红岩先锋”变革型组织，确保各级党组织在美丽重庆建设的各阶段、各领域充分发挥战斗堡垒作用。二是强化人才培养。加强对环境科学、生态保护、新能源等与美丽重庆建设相关的专业人才培养，通过政策激励与支持，吸引大量优秀人才向绿色产业、高新技术产业等领域流动。鼓励高等院校、科研院所、企业开展美丽重庆建设相关领域科研攻关与合作，积极推进科研成果转化。三是强化社会参与。充分发挥各类主流媒体渠道作用，宣传美丽重庆建设的重大意义，广泛动员社会各界深度参与。加强政府与企业、社会组织等多方合作，促进多元主体共同协作，推动美丽重庆共建共治共享。

（作者单位：重庆医药高等专科学校，本文为重庆市社科规划中特理论项目：2021YBCS03成果）