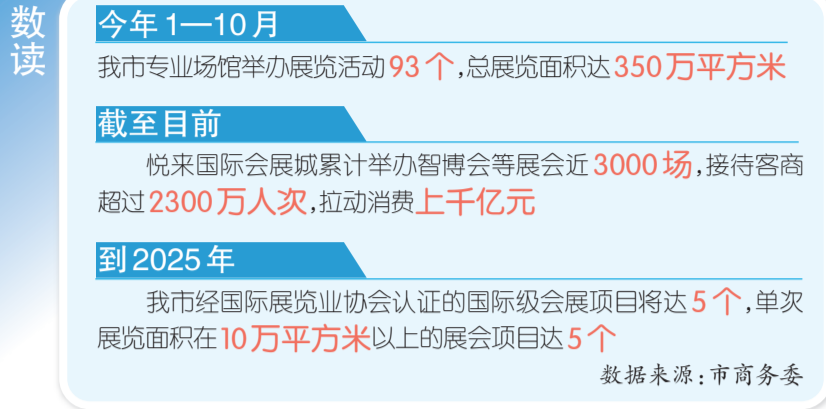


把握新趋势 重庆加速建设会展名城

3年内将培育5个国际级会展项目

数读



重庆以悦来会展城为代表的会展业发展迅速，所办展会中既有智博会等国家级展会，也有诸多知名品牌展。

通过“元宇宙”等形式，数字展会可有效打破时间、空间限制，并大幅提升展示效果和沉浸式参观体验。

□本报记者 夏元

11月30日—12月2日，2023UFI(国际展览业协会)中国会员年会在重庆国际会议中心举行。

来自国际展览业协会总部及亚太区负责人、国内外会展行业领军人物等近400名专业人士齐聚重庆，探讨行业发展趋势。重庆日报记者在会内外采访了解到，把握数字经济时代会展业发展趋势，重庆3年内将培育5个国际级会展项目。

一座会展城

截至目前，悦来国际会展城累计举办智博会等展会活动近3000场。

会展业是现代服务业的重要组成部分，被称为“城市建设加速器”“触摸世界的窗口”。

国际展览业协会董事总经理兼首席执行官贺庭凯在会上表示，目前已有230多家中国会展企业成为国际展览业协会会员，220多个中国展览项目获得该协会认证，中国成为亚洲规模最大的会展市场。

“比如本次大会的举办地——重庆悦来，就是重要的会展业高地之一。”他说。

市商务委副主任王珏介绍，近年

来，重庆以悦来会展城为代表的会展业发展迅速，所办展会中既有智博会、西洽会等国家级展会，也有重庆国际汽车展、中国国际摩托车博览会等品牌展。

今年1—10月，全市专业场馆共举办各类展览活动93个，总展览面积达到350万平方米，会展规模日渐扩大。

“目前国博中心场馆数字化应用入围国际展览业协会数字化创新奖全球12强、入围运营与服务奖全球前三。”悦来投资集团总经理李辉介绍，截至目前，悦来国际会展城累计举办智博会、西洽会、“一带一路”科技交流大会等展会活动近3000场，累计接待客商超过2300万人次，拉动消费上千亿元。

一个新趋势

数字会展是会展经济发展的必然趋势，将为产业、贸易等发展注入新动能。

当前，数字经济已成为产业创新、结构升级、畅通内外循环的重要支撑。数字经济时代，会展业发展呈现何种趋势?

“数字会展是会展经济发展的必然趋势，它将与产业、贸易、文旅等多个领域相结合，为后者发展注入新动能。”华

为公共事业系统数字经济首席专家聂俊宇表示，在数字化、智能化推动下，会展业发展将迎来新机遇。

“数字会展不仅是会展产业的数字化转型升级，也是伴随互联网及各类科技手段呈现出的多样化形式，将更加便捷地连通全球，为推动数字贸易发展提供助力。”聂俊宇说。

他认为，举行会展活动的目的，是为商品、技术、信息、资金等供需双方提供“面对面”交流平台。而在数字经济时代，通过互联网技术、大数据、云计算等新一代信息技术为展会赋能，实现展会活动创新将是必然趋势。

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司总经理马睿博、英富曼会展集团中国区副总裁张明等业内人士的观点与此相近。他们认为，在新一代信息技术加持下，比如通过“元宇宙+会展”，将大幅提升企业展示效果和观众沉浸式参观体验，数字展厅具备更多优势。

专家们表示，传统会展往往受限于特定的时间和地域，而数字会展能够打破时间和空间限制，让观众和参展商随时随地参与——通过线上平台，观众可随时浏览展会信息、预约展位、观看直播等，参展商也可随时发布产品信息、更新展示内容。

李辉表示，我市正加快推进会展业

绿色化、数字化转型，悦来会展城、会展中心等现有场馆，将进行绿色数字化迭代升级，形成一批“绿色+”展厅和数字平台“数字+”供应链体系。

一个新目标

我市将对标国际一流，优化会展经济发展生态圈，着力推进国际会展名城建设。

在重庆内陆开放高地和国际消费中心城市加快建设进程中，会展经济是全市现代服务业的支柱产业和经济增长引擎，加快建设会展名城正是重庆会展经济的发展目标。

今年11月底，市商务委印发《重庆市推动会展业高质量发展若干工作措施(征求意见稿)》(以下简称《工作措施》)，提出将以专业化运营、市场化转型、国际化提升为发展方向，对标国际一流、优化会展经济发展生态圈，着力推进国际会展名城建设。

按照《工作措施》，到2025年，我市经国际展览业协会认证的国际级会展项目将达到5个，进入国际展览业协会认证的机构数量超过5家，单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到5个，培育1家具有国际竞争力的会展集团，让会展经济综合带动效应持续放大。

“为实现上述目标，我市将实施9项任务，包括推动本土品牌展会做精做强、打造高水平专业品牌会议、加大吸引国内外优质会展资源、高质量培育会展产业集聚区等。”市商务委有关负责人说。

该负责人表示，比如，在推动本土品牌展会方面，我市将聚焦专业化、国际化、市场化，推动智博会、西洽会、西部农交会、西旅会、支洽会等国家级展会转型升级，同时重点培育重庆国际汽车展、摩博会、火锅产业博览会等本土商业展成为行业标志性品牌展会，申报国际展览业协会认证。

这样的案例并不少见。调解员庄晓峰是重庆嘉峰实业有限公司董事长助理，这两年调解了不少纠纷。他最大的感触是，有时只需要一通电话，一次面谈，矛盾就可以迎刃而解。“比如几个月前我调解的一起拖欠货款案。双方都是我的合作伙伴，大家坐下来好好谈，一个小时就解决了问题。”

诉前调解对企业来说也是好处多多。庄晓峰算了一笔经济账：一个案子如果涉及金额200万元，那么诉讼费是2万多元，律师费又是好几万元。但如果调解成功，一分钱不花就能解决问题。

据了解，有了“福商”调解室的助力，双福法庭今年1—11月新收案件同比下降11.51%，其探索经验入选最高法院“打造枫桥式人民法庭 服务基层社会治理”典型案例，全国工商联“百佳商会调解典型案例”。

着力打造非诉讼纠纷解决全新平台

作为多元化解和公益性纠纷化解服务体系建设的全新平台，“福商”调解室集多元化解、民主监督、法治宣传、培训指导、接访企业五大功能于一体。

一方面，其在双福区人民法院的委托下进行多元化解，可一站式完成诉前委派、诉中委托及“诉转调”和“调转诉”等；另一方面，可直接受理会员企业之间发生的商事纠纷，实现非诉讼纠纷化解，让企业握手言和、共谋发展。

津南区工商联(总商会)相关负责人称，为惠及更多民营企业，区工商联(总商会)在“福商”调解的基础上，全面推广“津商调解公益品牌”，指导各基层商会相应成立调解机构，并联合镇街确定一名兼职调解员和法务工作者，组成本地化诉讼服务团队，利用熟悉民情、社情优势，做到矛盾纠纷提前预防、及时介入、快速化解。

同时，区工商联(总商会)在商会调解组织配备智慧调解终端，依托“云上法庭”开展远程调解，减少奔波成本。与川渝毗邻区县建立联动机制，实现多方优势互补、合作共赢，提升诉调对接及多元化解工作实效；

建立调解工作线上交流群，实现即时信息互联互通、人案精准匹配、行业分类调解和跨区域联动联调，不断推动商会调解精准高效。数据信息显示，“福商”调解室化解企业纠纷周期相比司法诉讼周期平均缩短2个多月。

□本报记者 罗静雯 周允

“原以为这次纠纷要经过司法程序才能解决，没想到打一个电话给调解员，他上门就解决了！”近日，江津区“福商”调解室的调解员走进重庆某机电有限公司，一站式完成从申请人提出调解申请到调解结案的各种程序性工作，让两家民营企业负责人感叹不已。

如今，在江津区，民营企业纠纷调解“只打一次电话”“只跑一条路”“只进一个门”已是常态。这得益于江津区人民法院、江津区工商联全力推进民营经济领域多元解纷体系法治化、规范化、高效化，在全市率先成立首个商会驻庭调解室——“福商”调解室。

自2021年3月成立以来，“福商”调解室已成功调解商事纠纷1186件，为企业累计节约诉讼成本600余万元。

双向奔赴：全市首个商会驻庭调解室成立

谈起当初推动建立“福商”调解室的情形，江津区工商联副主席邹茹介绍：“这是一次双向奔赴，任何一边‘单相思’都成不了。”

2021年3月，考虑到双福工业园市场主体大、商事纠纷多等实际情况，江津区人民法院在双福工业园设立双福人民法庭，专门为园区服务。

“来之前，我们对双福工业园做了摸底，发现情况比较复杂。”双福人民法庭庭长曹鹏列了一组数据：

双福工业园有全市最大农产品批发市场等5大专业市场、商户6万余家，企业6000余家，其中规模以上企业151家，常住人口约30万；年均受案达2000余件，其中买卖、运输、租赁等商事纠纷超70%；商事诉讼周期长、成本高、伤和气等问题不仅给当事人造成困扰，也影响当地营商环境。

想要有效、快捷解决系列难题，光靠法院难度有点大，曹鹏便想到了在双福企业家心中颇具影响力的全国“四好”商会——双福新区商会。

与曹鹏想法不谋而合的，还有江津区工商联。“双福新区商会作为新区经济发展的纽带，现有会员单位300余家，涵盖了汽车、科技、新能源和电子等制造业，批发零售、道路运输、房地产、酒店、餐饮等商贸服务行业。”邹茹表示，如果能将商会的力量充实到商事纠纷化解中，让商事纠纷化解在“对簿公堂”之前，则



11月28日，江津区“福商”调解室内，商事调解员正在进行调解。 记者 齐茂森 摄/视觉重庆

无论对企业还是对法庭来说都是“双赢”。

鉴于此，在江津区委政法委、区委统战部等支持下，江津区工商联(总商会)会同区人民法院、区司法局成立商事纠纷调解委员会，双福新区商会和双福人民法庭签订了《合作开展多元化化解商事纠纷工作备忘录》，在双福法庭设立了全市首个商会驻庭调解室——“福商”调解室，并确定“一个组织+N名调解员”模式。

具体而言，就是确定双福新区商会为特邀调解组织，常态化吸纳优秀商会会员单位的企业负责人、技术负责人、管理人员、法务工作者等担任调解员，切实打通服务企业“最后一公里”。

双福法庭一楼的“福商”调解室，墙上醒目地张贴着“商会驻庭调解室工作流程图”，人们可一图读懂调解整个流程；墙上还公布了10名商事调解员的照片和简介，让人一目了然。

创新“前调后审”模式，帮助涉诉双方自解纠纷

曹鹏告诉记者，一年多来，由商会会员担任调解员的优势日趋凸显。其

中最突出的一点就是“前调后审”，即让调解员先期帮助涉诉双方自解纠纷。

去年，某科技股份有限公司一纸诉状将未及支付工程款的某电力建设企业告到双福法庭。该案件事实部分比较清楚，争议不大，通过调查质证，双方对欠款事实及金额已基本确认。经当事双方同意，法院委托双福新区商会对案件进行调解。

“福商”调解室调解员宗义主持了这次调解。“这是个典型的买卖合同纠纷，我与当事人双方深入沟通后了解到，该科技企业其实并不想失去电力企业这个稳定客户，只是迫于收款压力，不得已将其诉至法院，核心诉求是尽快回款。”宗义还了解到本次诉讼双方涉及900余万元欠款，另有两个合同约300万元的欠款由于管辖权的问题须在其他法院立案，尚未进入诉讼程序。

宗义是企业负责人，同时也是财税方面的专家。调解过程中，他分别为两家企业签署了记账，最终使双方达成一致意见并签署了调解协议。

“说实话，这个账让我来算，未必能像宗义这样让双方都满意。”参与调解的法官坦言，商事纠纷涉及许多经济领域专业知识，很可能会有法官不了解的“知识盲区”。但是调解员可以充分利用自身经验和专业能力，深入了解当事人双方实际情况及诉求，力争将双方损失降到最低，充分实现促进企业和谐稳定发展的调解目标。

作为主宾省(市)，重庆馆规模最大、面积近6000平方米

组团参展深圳食博会 158家渝企有何收获



□本报记者 苏畅

“大家别急，毛肚马上就烫好了!”“各位游客，尝尝巴适的重庆小面。”“亲，来杯梅见青梅酒解解辣!”

12月1日，深圳市会展中心，2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会(简称食博会)在此举行。作为本次食博会的主宾省(市)，重庆馆规模最大，有近6000平方米，158家重庆企业展出600余种产品，用山城味道“捕获”深圳“味蕾”。

今年，食品及农产品加工产业被纳入我市支柱产业进行重点培育。从这个视角看，组团“出征”此次食博会的渝企有何收获，又有何启发?

展示推广 让大湾区消费者集中品尝重庆美食

一场博览会，展示是题中之义。“这次参展就是想推广我们的产品。”重庆江记酒庄有限公司销售经理王林龙说。

从现场情况来看，他的目标已基本达成——他们带来的梅见金桂梅酒，是本次食博会重庆馆重点推出的“爆品”之一，其原材料以桂花、青梅、高粱基酒为主，既有花香又有果味，因而受到不少当地市民的喜悦。“开幕当天前来品鉴青梅酒的最少有3万人次。”王林龙很满意。

在大渡口展区，几十名观众排成了长龙。队伍的尽头，重庆九九食品有限公工作人员正在烹煮火锅，所用底料是公司生产的“红99浓缩火锅底料”。

“这次参展，就是想把产品推向沿海。”该公司负责人曾玉群一边介绍，一边往游客碗里夹入毛肚、鸭肠。

在南岸展区，一群人正围着几颗形态酷似人手的水果观看。重庆北望科技远科技有限公司负责人郭磊介绍，这种水果名为佛手，既可冲泡饮用舒肝养胃，又可作为装饰摆件观赏。“我们这次只展不卖，主要目的是推介而非销售。”他说。

记者发现，为了充分展示重庆特色美食，重庆馆特意设置了重庆味道展区，集中展示涪陵白江脆皮轻盐榨菜芯、天友乳业天友百特鲜牛奶、恒都牛肉、德庄火锅底料、诗仙太白白酒、梁平张鸭子等爆款产品，让大湾区的消费者得以集中品尝重庆美食。

寻求合作 把重庆美食端上全国餐桌

除展览展示外，一系列更广泛范围、更深层次的合作，也将助推重庆美食“走上”全国餐桌。

食博会期间，重庆与深圳、香港两地进行了食品及农产品加工业重大项目和产销对接签约，涵盖产业园区建

“火炬科技成果直通车”首次入渝 8项成果进行同台路演

本报讯(记者 张亦筑)基于手机的多功能检测“神器”、擅长智能问答的“兆言”大模型、用于车辆远程控制和数据采集服务的车载智能终端……12月1日，2023年度“火炬科技成果直通车”(重庆高新区专场)活动在西部(重庆)科学城举行。

这是“火炬科技成果直通车”首次驶入重庆。当天，8项科技成果进行了同台路演，并与专家、企业、投资机构展开面对面交流洽谈。

据介绍，“火炬科技成果直通车”是科技部火炬高技术产业开发中心联合地方部门提升技术要素市场化配置能力、完善产业链创新链协同的重要探索。

自2019年常态化开展以来，“火炬科技成果直通车”建立了政府、高校院所、企业、投资机构和服务机构“五方联动”的成果转化机制，已成为具有全国影响力的科技成果转化公共服务品牌。本次活动内容丰富，形式多样，包含业界专家主旨演讲、项目路演、专家点评和对接交流等多项内容。

十二月一日，深圳食博会现场，观众在重庆馆品尝美食。

其中，香港太阳资产管理集团与公司与慕江、梁平、江津等地分别签约，将在3个区县建设食品及农产品加工产业项目。忠县、梁平、永川及巫溪，也与粤港澳大湾区有关企业签订了投资或者采购意向合作协议。

政府“打样”，企业跟进。

12月2日，在忠县展区，重庆三峡建设集团派森百橙汁有限公司市场部负责人刘莎莎，整个上午都在与其他企业商讨合作事项。

“食博会开幕当天，就有十几家企业与我市支柱产业进行重点培育。从销售到生产，表达了代理销售派森百NFC(非浓缩还原汁)橙汁产品的强烈愿望。”刘莎莎说，经过筛选，公司与5家企业达成初步合作意向，计划将产品销售到香港、深圳等地的星级酒店、高端商超等场所。

重庆琪金食品集团销售经理李诗同样收到多家外地企业抛出的“橄榄枝”，这两天，共有近10家深圳等地的企业与我们联系，想要代理销售我们的荣昌猪腊味产品。”

综合多方信息，深港渝将以此次食博会为契机，在食品加工、智慧农业、冷链物流、总部经济和加工国际贸易等方面深化合作，让更多的重庆高端食品和农产品走向粤港澳大湾区，乃至全国。

查找不足 对产品进行提档升级

此次参展，对比其他地区参展企业，对照食品及农产品加工产业发展的中长期目标，重庆企业是否发现了自身的“短板”?

“主要还是产品种类不够丰富。”重庆轩邦农业综合开发有限公司负责人乌志强说，公司目前生产有黄精片、黄精茶、黄精酒等产品，但主要是面向中老年消费者，“下一步想针对年轻人研发新产品，例如开发黄精口服液。”

“两天时间，我们销售了近2000袋腊肉和香肠。”重庆城口赵孝春野生食品开发有限公司销售经理王知行说，虽然销售情况较好，但产品的包装袋却部分消费者“吐槽”，“腊肉和香肠的包装是用食品袋抽空打包，看上去不够精致，未来我们将制作一些精美的包装盒，提升产品的颜值。”

“到2027年，重庆将升级打造5000亿级食品及农产品加工支柱产业集群。”市农业农村委相关负责人说，对照这一目标，我市在食品加工率、产能利用率等多个方面还需要向一线城市和先进发达地区学习。

“接下来我们将与深圳、香港一道，共建‘深圳国际食品谷’重庆产业园，推动全球高端食品和优质农产品产学研销一体化，持续提升‘巴味渝珍’品牌影响力与竞争力。”他表示。