

中国中央商务区竞争力评选榜单全球首发 重庆解放碑CBD综合竞争力跻身前五

本报讯(记者 左黎韵)11月28日,2023福布斯中国解放碑论坛在朝天门来福士广场举行,论坛面向全球首发中国中央商务区竞争力评选榜单。重庆解放碑CBD跻身榜单前五,成为西部地区仅有的两个人入围榜单TOP10的中央商务区之一。

际影响力以及充分挖掘各大CBD的创新消费新业态等亮点,为国内中央商务区的建设提供样本和标准支持。记者了解到,上榜的中央商务区主要集中在北上广深及东部沿海地区,其中北京CBD荣登榜首。重庆解放碑CBD、成都天府CBD则成为西部地区仅有的两家人入围榜单TOP10的中央商务区。

贸发展等前沿话题各抒己见,为中央商务区建设、培育国际消费中心城市提供智力支撑。论坛上,重庆解放碑-朝天门商圈还与成都春熙路商圈签订《共建世界知名商圈战略合作协议》,双方将围绕“商圈共建、资源联引、服务联享、活动联办、成果联展”等方面开展全方位合作,实现资源共享、优势互补、相互促进、共同发展,增强双核区域引领带动能力。

| 排名 | CBD名称 | 所在城市 |
|----|----------|------|
| 1 | 北京CBD | 北京 |
| 2 | 上海陆家嘴CBD | 上海 |
| 3 | 广州天河CBD | 广州 |
| 4 | 深圳福田CBD | 深圳 |
| 5 | 重庆解放碑CBD | 重庆 |
| 6 | 成都天府CBD | 成都 |
| 7 | 杭州武林CBD | 杭州 |
| 8 | 深圳南山CBD | 深圳 |
| 9 | 上海虹桥CBD | 上海 |
| 10 | 广州琶洲CBD | 广州 |

相关链接>>>

- 将联手知名运营商,大力引进头部重奢、国际一线等品牌首店、旗舰店
- 打造江崖街洞天特色场景,布局一批高端商务宴请、国别特色美食、进口商品展销和夜间娱乐品牌
- 提档升级西部陆海新通道国际消费中心、RCEP贸易促进中心等功能型平台,持续壮大金融、商贸、文旅、软信等支柱产业

□本报记者 左黎韵

“站在解放碑十字金街,只要一部手机,就能从临江门出发,一路逛完世贸中心、英利国际、来福士广场等一众商圈地标。”11月28日,首届福布斯中国解放碑论坛在朝天门举行,不少与会嘉宾都讲到这样一个小细节,让人们看到商圈数字转型的前景。

首届福布斯中国解放碑论坛以“城市高质量发展愿景下的国际化CBD”为主题,邀请行业专家大咖齐聚一堂,聚焦中央商务区国际化发展,展望未来趋势。这样一场国际化论坛为什么落户解放碑?将为渝中区发展带来哪些新机遇?

一场盛会让解放碑再次站上世界舞台

今年5月,福布斯中国首次来到重庆渝中区设立机构,在解放碑打造福布斯中国重庆会客厅。时隔半年,福布斯中国又在朝天门来福士广场召

数字转型 强强联手 项目引进 解放碑商圈发展迎来新机遇

开首届福布斯中国解放碑论坛,探讨中央商务区发展前景。

“这一连串的动作,很大程度上源于解放碑中央商务区的发展活力,这让我们对渝中区发展前景充满信心。”福布斯中国集团总裁张清琰说。

近年来,渝中区围绕金融服务、商贸服务、文旅服务、科创服务、健康服务、专业服务六大产业板块,优化专业服务空间布局,引导机构集聚发展,汇聚了世界500强企业80家、总部重点企业297家、亿元税收楼宇26栋,形成了解放碑中央商务区“高端品牌核心区”。

数据显示,2022年,解放碑中央商务区地区生产总值807亿元,服务业占比超90%,以不到全市万分之0.4的土地面积创造了重庆2.3%的GDP,厚实的产业根基和成绩令人瞩目。

“智慧+”为传统商圈带来“流量密码”

整合十余个职能部门数据通道,集成48个维度大数据,构建起商圈“智慧大脑”;入选全国示范智慧商圈,商圈内智能货架、虚拟试衣镜等沉浸式智慧场景覆盖率近40%……当天的论坛上,解放碑-朝天门商圈的一批智慧场景运用,吸引了嘉宾和与会企业代表的目光。

“城市商圈‘客流量’往往代表着区域经济的活跃度,而‘流量密码’就是智慧化。”重庆解放碑中央商务区管理委员会主任米佳有感而发,作为重

数字转型 强强联手 项目引进

庆最早的商圈,解放碑面临着转型升级的压力。依托“智慧+”“智能+”,他们不断满足消费者从“买产品”到“享体验”的需求转变,扩大商圈的消费竞争力。

譬如,解放碑-朝天门商圈推出了重庆来福士Sky Walk探索仓、PICO高级形象体验馆、华为智能生活馆、失重餐厅等消费新场景,在年轻消费群体中持续“圈粉”。

去年,解放碑-朝天门商圈社会消费品零售总额达989亿元、占全市1/14,稳居重庆商圈之首。

“商圈在推动数字贸易方面发挥了举足轻重的作用。”成都锦江区春熙路时尚活力区管委会副主任乐兆峰直言,传统商圈应该用好智慧化、数字化途径和技术,主动迭代升级,用客流数据分析出新的商圈规划,调整经营业态和重点方向。

今年,锦江区就推出了春熙路智慧商圈管理平台——交互空间数字平台暨时尚春熙App,发挥商圈运行监督、推动本地商企数字化转型、数字赋能商圈经济等功能,为消费者提供“游购娱、食住行”一站式消费新体验,帮助商圈成功引流。

将打造全市首个社零“千亿级”中央商务区

当天的论坛上,重庆解放碑-朝天门商圈与成都春熙路商圈签订《共建世界知名商圈战略合作协议》。“以此次论坛为契机,我们将全面融入成渝地区双城经济圈、西部陆海

新通道建设等重大战略机遇,加快打造最具重庆竞争力、渝中辨识度全市首个社零‘千亿级’中央商务区。”米佳说。

具体而言,渝中区将贯通建设“朝天门-解放碑-通远门”城市主轴,打造与国际消费大道、绿色金融大道定位相匹配,具有产业辨识度的“城市封面”,加快推广重庆长滨、嘉滨岸线景观,精雕细琢鲁祖庙、罗汉寺妙街等一批特色街区街巷,用城市哲学、城市美学提档升级解放碑中央商务区,聚力打造世界级、地标性的城市形态。

在项目引进方面,解放碑中央商务区将联手华润、新加坡凯德、香港九龙仓、大都会、龙湖等知名运营商,大力引进头部重奢、国际一线等品牌首店、旗舰店,打造江崖街洞天特色场景,着力布局一批高端商务宴请、国别特色美食、进口商品展销和夜间娱乐品牌,擦亮时尚消费、地标消费、特色消费、国际消费、餐饮消费五张名片。

为进一步构建高能级、多元化的产业生态,解放碑中央商务区还将统筹推进城市品质、城市功能、产业能级协同提升,借势借力中新示范项目来福士加速集聚高能级开放主体,依托环球金融中心、大都会加速集聚驻渝总领馆、国际机构,提档升级西部陆海新通道国际消费中心、RCEP贸易促进中心等功能型平台,持续壮大金融、商贸、文旅、软信等支柱产业,把解放碑打造成为国际国内优质资源来渝投资第一站、首选地。

长安汽车公布泰国车型投放计划 到2030年投放15款全新新能源产品

本报讯(记者 白麟)11月27日,长安汽车品牌东南亚发布会在泰国曼谷举行。接下来,长安汽车将把DEEPAL深蓝、AVATR阿维塔、NEVO启源三大数字化产品品牌导入泰国市场,并计划到2030年在当地投放15款全新新能源产品。此外,长安汽车还将发挥泰国在东南亚市场及全球化战略中的“桥头堡”作用,推动产品和品牌辐射东南亚以及全球右舵市场。

据介绍,长安已成立了东南亚事业部,并设立了长安汽车东南亚、长安泰国销售、长安泰国零部件3家本地公司和本地化运营团队。接下来,长安将围绕泰国市场生产、销

售,以及营销、服务等方面,采取“本土化”运营,打造品牌长期影响。这也展现出了长安汽车希望快速融入泰国、坚持长期主义的决心和信心。

目前,长安汽车已在罗勇府开工建设新能源汽车生产基地,总投资为200亿泰铢,总规模为20万辆/年,计划于2025年正式投产。营销运营方面,长安汽车计划与泰国当地经销商开展合作,在2025年完成泰国主要城市布局。未来,长安汽车将通过推动智能驾驶普及化,助力泰国实现“30/30政策”——到2030年,本土化生产汽车中电动汽车占比达到30%。

重庆首个创新生态共治协会成立 首批科创经纪人上岗

本报讯(记者 张亦斌)11月28日,重庆高新区创新生态共治协会成立大会在西部(重庆)科学城大创谷·梦花园揭牌成立,这是全市首个创新生态共治协会。

据介绍,该共治协会是由重庆高新区创新服务中心牵头,重庆高新区内孵化载体、高校院所、科研机构、中介组织、龙头企业、科技工作者等共同参与成立的地方性、创新性、非营利性社团组织,现已吸引会员75个,包含孵化器9家、研究院14家、科技中介服务机构8家、重点企业22家、个人会员22人。

共治协会成立后,将依托大学城

和科学城创新资源,促进会员单位间企业、高校、科研院所、金融机构的合作交流;探索科创经纪人服务模式,以企业发展需求为牵引,加强创新要素资源的配置和流动;通过市场化机制加强各类创新主体间的资源共享、信息互通和战略协同,打造科学城“凤凰”孵化服务体系的资源与服务中枢。

据了解,首批科创经纪人已正式上岗。其主要任务是运用科创服务市场资源,以实现成果转化、创业孵化和投融资服务为抓手,通过实地调研、分析诊断、资源链接、意向撮合等多种服务方式,促成供给方与需求方达成合作。

零距离解决群众急难愁盼 铜梁设置383个“小龙人”人社便民驿站

本报讯(首席记者 陈维灯)11月27日,记者从铜梁区人社局获悉,该区依托镇街、社银合作网点、村(社区)三级基层服务平台设置了383个“小龙人”人社便民驿站。群众只需扫描“小龙人”便民驿站二维码,就能通过“15+5电子地图”导航到就近服务网点办理社保业务,最大程度满足群众办事便利化需求。

今年以来,铜梁区人社局按照常态化“三服务”机制要求,聚焦办事群众急难愁盼问题,重点培育“小龙人”公共服务品牌,推进人

社政务服务改革,优化服务环境,着力构建城区步行15分钟、乡村辐射5公里的“15+5”人社便民服务区。

在“小龙人”人社便民驿站,村民、企业、个体工商户可办理社会保险参保、查询、转移、生存认证等47项社保业务。

目前,铜梁已全面开启“小龙人”人社便民驿站全域通办“迎客”新模式。下一步,铜梁将继续深化社银合作,推进“15+5”人社便民服务区建设,实现无差别、同标准的“一站式”社保服务。

“数智新重庆——网络名人重庆行”网络主题活动启动

本报讯(记者 卞立成)11月28日,“数智新重庆——网络名人重庆行”网络主题活动在重庆市两江新区互联网产业园举行。在为期3天的行程中,来自全国各地的20位正能量网络名人代表将与媒体一道,深入两江新区、涪陵、永川、潼南等区县实地走访,用文字、图片、视频等多种形式,记录影响和改变我们生活的“重庆造”,展示重庆制造业高质量发展成果和民众的幸福生活。

启动仪式上,举行了“数智新重庆网络推荐官”授牌仪式,标志着网络大咖们与重庆建立长期合作关系。参与此行的网络名人们纷纷表示,“数智新重庆网络推荐官”是一份

荣誉,也是一份责任,他们将从拼海量向拼质量转变,从聚流量向聚人心跨越,持续关注重庆,讲好“数智重庆”新故事。

市委网信办相关负责人表示,希望大家用笔下“小天地”抒发胸中“大情怀”,用手中的“麦克风”唱出“好声音”,让各自澎湃的“大流量”赋能“正能量”,用智慧视角发现亮点,用真情实意讲出美好重庆故事。带动广大网民为“数智新重庆”建设贡献网络名人的智慧和力量。

据悉,本次活动由中央网信办网络社会工作局指导,重庆市委网信办联合四川省委网信办以及重庆市发改委、经信委、国资委、科技局共同主办。

九龙坡: 大桥底下的市民休闲新空间

11月22日,夕阳照耀鹅公岩长江大桥下的九龙潭广场,成为市民新的休闲空间。

近年来,九龙坡区充分挖掘桥下可利用空间,相继开展了多处桥下景观空间提升工程,打造桥下特色游憩空间,增加公共活动区域,提升周边市民生活品质。

记者 尹诗语 摄/视觉重庆



武隆法院:“小法庭”助推乡村振兴大事业

描绘乡村振兴画卷,法治是强有力的保障,最鲜明的底色。而人民法院作为人民群众“家门口的法院”,是基层社会治理、服务乡村振兴的最前沿。

近年来,武隆法院以人民法庭为立足点,充分发挥司法赋能乡村振兴的能动作用,积极推进乡村“自治、法治、德治、智治”相结合,以“小法庭”助推乡村振兴“大事业”。

把调解平台搭在乡镇

日前,在武隆区火炉镇,武隆法院火炉人民法庭通过“诉前调解+司法确认”成功调解一起涉农纠纷。

2021年5月,何某林等115户村民将土地共计2000余亩流转给重庆某农业科技公司,后公司经营不善停业,拖欠了村民何某林等115人劳务费、土地流转费等费用200余万元。

收到立案材料后,火炉法庭考虑到“如果走诉讼程序,可能会激化双方矛盾,难以实质性化解纠纷”,加之该系列案涉及人数多、金额大,并且涉及到农村

土地流转、农民工收入等“三农”问题,于是启用了涉农纠纷联调机制,邀请司法所、派出所、人大代表等联合开展诉前调解,成功引导了村民以高效便捷、低成本、不伤和气的调解方式化解这一系列矛盾纠纷。

“去年以来,我们在辖区各个乡镇设立乡村振兴巡回审判点6个,在2个乡镇实行了涉农纠纷联调快调机制试点,为村民提供一站式、集成式司法便民服务”,火炉法庭负责人陆光伟介绍。

把司法服务搬到果园

“法官把庭审搬到了果园里,为村民上了一堂生动的法治课,这种形式真好。”全国劳动模范、火炉脆桃基地负责人申建忠高兴地说。

火炉法庭立足辖区乡村振兴产业特色,积极做好辖区“火炉脆桃”“沧沟西瓜”等名优特色品牌保护工作,把为民服务关口前移到基层群众身边,将庭审变为群众喜闻乐见的法治公开课,2022年以来,已经开展巡回审判30余场次。

这正是火炉法庭充分发挥法庭根基基层、贴近群众优势,主动延伸司法职能,丰富司法服务供给的生动体现。

不仅如此,火炉法庭还围绕果农在生产、种植以及后续销售、运输等环节可能遇到的法律风险予以提示,为促进乡村振兴提供法律服务和保障。

把基层治理融入日常

“日前,中央政法委在全国范围内评选出104个‘枫桥式工作法’单位,火炉法庭辖区的沧沟乡成功入选。”据陆光伟介绍,法庭协助辖区15个村制定了村规民约23份,并通过共建法治大院,设立法官联络点等措施,以精准的司法服务将新时代“枫桥经验”融入基层治理日常。

在以“智慧法院”助推基层矛盾纠纷智治方面,火炉法庭构建了“数字化+在线化+智能化”诉讼服务模式,通过人民法院在线服务、纠纷化解“三进”平台、在线司法确认等智能载体,为村民提供集网上自助立案、自助缴费、网上保全、网上申请调解和司法确认等为一体的线上诉讼服务,真正实现了“一站通办”。

李长幸 李刚

万盛经开区:首届制造业职工劳动技能大赛举行

11月28日,“建功新时代 奋进新征程 建设新重庆——万盛经开区首届制造业职工劳动技能大赛”在该区平山产业园举行。来自全区30余家制造业企业的200余名参赛选手,围绕“工业机器人应用技术”等4个竞赛项目,激烈比拼、切磋交流,将该区职工劳动技能竞赛活动推向高潮。

为深入贯彻落实党中央对制造业高质量发展的新要求,全力创建国家级高新技术开发区和资源型城市可持续发展示范区,今年以来,万盛掀起了制造业高质量发展三年攻坚战行动。围绕加快技能型人才培养,推进制造业高端化、智能化、绿色化发展,该区不断深化落实产业工人队伍建设改革,以广泛开展职工劳动技能竞赛为抓手,通过出台职工劳动技能竞赛奖补政策、组织指导辖区企业职工参加全市线上线下职工劳动技能竞赛等举措,鼓励、支持制造业企业常态化开展各类职工劳动技能竞赛活动,为职工搭建相互学习、技能提升、成才成长的平台,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,努力打造一支爱岗敬业、诚实劳动、锐意进取、勇于创新的高素质产业工人队伍。

据了解,该区组织开展“新材料企业职工劳动技能竞赛”等各级各类劳动技能竞赛60余场,7000余人次参与技能竞赛活动。在参加全市性技能竞赛活动中,141人次获奖,高技能型人才不断涌现。

张琴