

寻找巴渝和美乡村范例·村村有“丰”景⑥

乡村规划师和村民共同参与綦江红岩村的迭代升级——

我设计你施工 合力建出家乡新模样

□本报记者 刘冲

11月17日,在綦江区三角镇红岩村,瀛山院子民宿负责人翁杰核对完周末的订单后,忙不迭往村口赶——这天村里要在瓦屋社举行院坝会,商议下一步建设计划,他作为“乡村规划师”不能缺席。

原本只计划在家乡建个民宿的翁杰,最后却多花了一倍的时间在村庄的规划设计上,多出来的120个日日夜夜,是他和团队与村民间从对立走向合作的过程,其目标是如何让村子再热闹起来。

曾因老瀛山景区封闭而冷清的村落,在“乡村规划师”和村民的共同努力下,正迈向新生。

机缘巧合

返乡设计师成了乡村规划师

老瀛山位于綦江区北部,过去凭借景区内的丹霞地貌和恐龙足迹吸引了不少游客,位于老瀛山主入口的红岩村也一度热闹非凡。

早在十多年前,村民艾其凯便将自家的房屋改建开办了农家乐,人流量最高时一年曾接待游客上万人,不少村民也都跟进开起了20余家农家乐。

近年来,由于老瀛山景区封闭式升级改造施工,游客数量每况愈下,20余家农家乐维持正常经营的只剩几家。

“老瀛山重新开放后,我们也尝试通过拍摄短视频、开直播推介我们村子。”红岩村驻村第一书记张庆说,但村子的基础设施早已跟不上需求,“比如说,瓦屋社不少农房闲置,墙壁也是破破烂烂的,不少游客乘兴而来,一眼看到‘老气横秋’的村落扭头便走。”张庆等人十分着急。

35岁的红岩村村民翁杰是高级室内设计设计师,此前曾在渝北区创业,打造了一家乡村工作室。今年初,翁杰正计划落地自己首个民宿,走访多地后,他决定将民宿选址在家乡红岩村。

年轻的设计师返乡建民宿,让张庆



11月17日,綦江三角镇红岩村在乡村规划师和村民的共同努力下,走上了文旅发展之路。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆

如获至宝。于是,他带着村貌升级方案找到翁杰寻求合作。翁杰也想为家乡建设出一份力,双方一拍即合。今年7月,红岩村从瓦屋社迈出了“蝶变”的第一步。

理念相冲

设计师与村民不断磨合

“这是篇命题作文。”回忆起刚拿到设计方案时,翁杰直言压力不小,“项目要求28处民居各有特色,还需要完善道路、文化墙等配套设施。”挑战远不止于此,在前期调研中,翁杰对新建民居的理解与村民有很大出入。

在翁杰的设想中,为控制成本,最好是修旧如旧,在村口建文化墙,沿线拆除清理圈舍、渣堆,统一民居外观。而在村民看来,应该把旧房拆了重建,最好建成小洋房,搞得像城里一样“洋气”;把房子、院坝面积再修大一点,路修宽一点,这样才能看得出“改变”。

村里有着十多年泥瓦匠经验的村民刘达秋直言“年轻小伙子不懂工程”,甚至还将还没建几米的夯土文化墙推倒,不少村

民也质疑,自己村子的事情啥拿给长期不回乡的外人干。两边闹得不可开交。

眼看双方僵持不下,张庆和翁杰团队只好推迟工期,转而抓住关键矛盾逐步推进。住在瓦屋社入口处的村民吴昌模是他们突破的首批对象之一。

吴昌模原先散养的鸡、鸭、蜜蜂就在村道旁荒地上,占道不说,粪污也破坏环境。吴昌模不理解的是,“既要修旧如旧,用竹篱一围不就行了,为啥要自己花钱开荒辟地放置蜂箱和圈舍?”

翁杰向他解释,此处荒地建设后并不浪费,除生产用外还可以作为村民歇脚、聊天的场所,并用图片、视频展示了新的院坝效果。吴昌模终于被说服,抱着试一试的心态接受了建议。

类似的事情贯穿了村子升级改造全过程:村民自行推倒了旧房计划盖新房,翁杰赶到现场,提出免费设计才劝动了村民;村民想在修复后的院坝周围砌上瓷砖,翁杰却觉得空心砖更节省成本……

“他们可能是我设计生涯中最特殊的‘甲方’。”翁杰说,在走访中不断了

到了村民的需求,村民也逐渐熟悉了这个在民宿和村口工地两头跑的设计师。最终,设计团队和村民一致同意在不破坏原有村貌的前提下,对村子进行改造的方案。

两方合力

曾经冷清的村子迎来“新生”

然而这份设计方案远远超过预算,其中很大一部分是人工费用。这时,村民刘达秋站了出来,“村里有不少老匠人,自己村的事自己干,不如让我们一群‘老伙计’出把力。”说罢,刘达秋联系了十多位曾经的工友,自发组织起“红岩工匠队”,资金问题迎刃而解。

一听说村子要改造,村民杨昭容主动提出把自家闲置旧房推倒,将房屋的木棒、瓦片以及家里的老物件全部捐出,用于院子进口处的文化墙打造。

得到了村民的支持,改造工程进行得更加顺利,一个个“颜值”颇高的农家小景让村子焕然一新。本月,瓦屋社一期工程完成,民宿瀛山院子也正式对外营业。

“乡村规划师”是翁杰对自己的定位,他和团队还将继续为改造村子出力,更多村民也参与到这项工程中。瓦屋社村民吴利看到家乡的变化,放弃了自己开办的建材生意,计划修缮房屋开一间民宿。

55岁的村民艾其凯在村里开了20年的农家乐,原本准备“退休”的他,近两个月也开始对自家农家乐升级改造,计划把老客户再叫来聚一聚,看看村子新变化。

更多村民纷纷跟进,计划着开农家乐和民宿,村里宣传干事摸索着学习起短视频、直播等技能,还申请了“和美红岩”账号,不断为红岩村旅游“吆喝”。

目前,红岩村依托瀛山景观已打造瀛山院子等精品主题民宿4家、休闲农家乐6家,新建露营基地2个,近两个月吸引旅游观光2000余人次。

生活污水预处理后可水培蔬菜

重庆高校获“成渝地区双城经济圈农村人居环境整治引领技术奖”

领技术奖”。目前,该技术已在广西梧州、重庆江津等地达成了推广应用意向。

27日,记者在江津区石门镇李家村敬老院前看到,过去直接向外排放的生活污水,被统一收集到门前一处污水处理站中。经过一体化装置处理后的污

水自上而下地进入旁边的蔬菜大棚,七八千株以水培方式栽种的当季蔬菜如生菜、芹菜,正在等待着吸收处理水中的氮、磷等营养物质,且水培的蔬菜不需要喷洒农药。经植物吸收处理后的“污水”,最后排放出来时清澈如许,满足农田用水标准。

据介绍,该工程从2020年开始示范运用,可日处理约400人每天产生的生活污水。经过处理后的污水,不仅有有机物、氮磷浓度满足重庆市地标排放要求,通过水培蔬菜也实现污水氮磷资源化利用,产生了良好的社会效益、环境效益和经济效益。

本报讯(记者 李志峰 实习生 卜俊丹)农村生活污水经收集处理后,可以水培栽种当季蔬菜,最后排放时水质可满足农田用水标准。11月27日,记者从重庆科技学院获悉,由该校刘德绍研究员带领技术团队实施的重庆市技术创新与应用示范专项重点研发项目——《山地农村厕所冲洗水污染控制与资源化利用关键技术研究及示范》中的“自回流生物膜反应器耦合水培氮磷资源化污水处理技术”,日前获评“成渝地区双城经济圈农村人居环境整治十大引



今年重庆导游资格证考试报名人数创新高,达10278人,高学历考生增多——

导游资格证为啥这么“香”

- 2019年以来,导游资格证部分考生积压,今年出现了恢复性报考
- 今年来,国内文旅行业持续向好,吸引大量人才加入
- 当前,重庆旅游热度不断攀升,随着出入境游复苏,急需大量懂外语的导游人才

□本报记者 韩毅

13个笔试考点,7个现场考试考点,10278人参考,同比增长117%。11月26日下午,随着现场考试结束,2023年度全国导游资格考试(重庆地区)画上句号,报考人数创新高,引人关注。

那么,重庆地区的导游资格证考试为何如此火爆?重庆日报记者作了调查。

导游资格证考试报名人数创新高

“真没想到,今年的导游资格证考试竟会如此火爆,这必将为我市文旅行业发展注入大量‘新鲜血液’。”11月26日,在重庆建筑高级技工学校考点,重庆市导游资格考试考务工作办公室副主任郭钢表示。

2023年度全国导游资格考试重庆地区的报考人数达10278人,同比增长117%,创历史新高。考试分笔试和现场考试。笔试于11月25日举行,内容涉及旅游政策法规、导游业务、全国导

游基础知识、地方导游基础知识等。现场考试于11月26日举行,分为“中文类”“外语类”两类,其中“中文类”(普通话)考生8349名,占比81.23%;“外语类”涉及英语、日语、俄语、德语、法语、西班牙语、朝鲜语等语种,考生1929名,占比18.77%。

为方便考生,我市在中心城区、万州区、黔江区设置了3个考点,同步进行考试,其中笔试13个考点,现场考试7个考点。

“为了筛选出‘经得起考验、素质过硬’的优质人才,本次考试全部采取电脑作答,考试全过程视频监控,做到无死角实时监控,切实维护考试的公平、公正和权威。”郭钢称。

高学历人才加入导游资格证考试大军

“除了报考人数多外,考生质量也明显提升,研究生、本科生大有人在。”郭钢说。本次全国导游资格考试重庆地区的考生,女性占比依旧比较高,达8478名,占比82.5%;男性1800名,占

比17.5%。与往年相比,在校考生的占比有所下降,为58.35%,本科院校的考生数量明显增加,尤其是“外语类”考生,四川外国语大学、重庆外语外事学院等外语专业考生较多。

“我今年大四,马上就要毕业了,希望多考一个证,多一条就业的路,尤其是我对旅游又十分感兴趣。”在重庆建筑高级技工学校考点,重庆外语外事学院考生廖倩清走出考场,对本次考试信心满满。她考的俄语导游资格证,备考了大半年,除了需要掌握大量导游知识外,还需要口译,考试难度并不低。

在社会考生中,研究生学历的考生也不少。“我原本是从事室内设计的,在法国工作学习了9年,研究生学历,参加本次导游资格证考试,是想换一条赛道。”39岁的社会考生黄云翔称,近年来,随着房地产行业收缩,室内设计行业受到较大冲击,而旅游行业却日渐向好,于是她决定转行试一试。

49岁的张晓华同样拥有研究生学

历。她称,自己开办有一家文化传播公司,如今重庆旅游火热,商机很多,她打算涉足旅游行业,就参加了本次导游资格证考试。

“新鲜血液”补充将有效缓解“导游荒”

那么,今年,导游资格证考试为何如此吃香?

在市文化和旅游教育培训中心主任张奕看来,主要原因有三:前期的积压、文旅行业的发展前景、文旅行业的国际化发展。

2019年以来,导游资格证考试有延期和取消的情况,导致部分考生积压,今年出现了恢复性报考。此外,今年来,重庆乃至全国文旅行业持续向好,吸引大量有识之士加入。

不仅如此,当前,重庆正在加快建设文化强市和世界知名旅游目的地,旅游热度不断攀升,尤其是随着出入境游的复苏,急需大量懂外语的导游人才,吸引越来越多优秀人才加入。

“优秀导游或将迎来黄金时代,机遇很多。”重庆中旅集团总经理廖伟称,今年,随着文旅行业的全面复苏,在五一假期、夏季旅游旺季、十一假期期间,旅游市场都出现了“导游荒”,本次考试后,更多“新鲜血液”加入,将有效缓解“导游荒”。

他同时称,旅行社经过前三年“洗牌”和旅游市场的理性回归,私家小团、品质团、商务团等需求量大提升,对优秀导游的需求随之大幅提升,尤其是出入境游的复苏发展,对外语导游的需求同样大幅提升,导游行业前景可期。

重庆“雷锋的士”殷其龙荣获“全国最美退役军人”荣誉称号



重庆“雷锋的士”殷其龙荣获“全国最美退役军人”荣誉称号。(受访者供图)

□本报首席记者 张莎

近日,中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹,其中就有重庆“雷锋的士”、退役军人殷其龙。

要将乘客安全送到目的地,更要将温暖传递给更多人——这是殷其龙的职业目标。

他是热心“的哥”,扎根基层一线,服务群众“零距离”

2004年,殷其龙成为一名“的哥”。在日常工作中,看到行动不便的老人,他会主动扶他们上下车;遇到心情烦闷的乘客,他会真诚安慰,耐心倾听乘客的诉求。

在殷其龙看来,车辆与服务的品质,不仅关系企业发展,更展现着重庆的城市文明形象。作为一名出租车司机,殷其龙非常重视车况工作,他时常组织班组人员反复研究改进车辆的日常保养,重视交接班前的车辆例行检查,注重保持车内外整洁,注重提升整体服务意识。

同时,殷其龙还定期参加出租车行业的学习交流会,将自己积累的安全行车、优质服务宝贵经验毫无保留地传授给其他“的哥”,帮助大家从细节处提升服务水平,通过“传帮带”打造一支高素质出租车司机队伍,将“工匠精神”传递到更多人身上。

他是人大代表,广泛收集民意,当好群众“传声筒”

公交车厢是社会的一扇窗口,对殷其龙来说,这里是他最热爱的地方,也是重要的“履职平台”。作为一名交通行业基层人大代表,殷其龙利

文明实践精品示范

秀山县“花灯名嘴”用乡土话解读大道理

本报讯(记者 张莎)近年来,秀山县活跃着一支“花灯名嘴”志愿服务队,他们常年在社区、集镇、广场、公园、田间地头,用群众喜闻乐见的地方文艺、方言土语传播党的政策、法律、法规,常态化开展“花灯名嘴”志愿服务活动。

据了解,秀山花灯起源于唐宋,是一种集歌舞、说唱、戏剧和民间吹打于一体的表演艺术,其中的说唱表演能人,被誉为“花灯名嘴”。近年来,秀山县新时代文明实践中心利用这个古老的“传家宝”,精心打造有亮点、有影响的文明实践品牌,设计推出普惠性、互惠性的多元品牌——“花灯名嘴”志愿服务项目。

依托“花灯名嘴”,秀山县建立了“六讲”(讲理论、讲政策、讲法律、讲科

技、讲健康、讲典型)名嘴库,广泛深入宣传阐释党的方针政策,围绕实施乡村振兴战略和城市提升行动计划,把致富兴业、农村改革、民生保障、生态环保、垃圾分类等与群众利益密切相关的政策讲清楚讲明白。

同时,“花灯名嘴”还借助公安、检察、司法、律师、教师等资源群体,成立“党徽金”“志愿红”“巾帼蓝”“爱心粉”“天使白”“橄榄绿”等6支不同类别的志愿服务队伍,在全县广泛开展理论宣讲、科普宣传、走访慰问法律咨询、爱心义诊、无偿献血、文化惠民等各类志愿服务活动,新时代文明实践“新风”日益强劲。

据统计,“花灯名嘴”项目实施以来,已累计开展主题志愿服务活动4280余场。

银行打造社银合作网点

川渝两地市民办理社保事项更方便

本报讯(记者 黄光红)记者11月23日从工行重庆市分行获悉,我国探索新市民金融服务1年多来,该行聚焦川渝新市民需求,打造了个人养老金服务平台,建设了社银合作网点。如今在该行,新市民不仅能享受便捷、贴心的金融服务,还能方便地办理社保事项。

据介绍,工行重庆市分行积极建设社银合作网点,持续完善川渝新市民社保参保及社保卡办理渠道。目前,该行已在重庆建成并投入运营社银合作网点95家,覆盖重庆37个区县。

不仅如此,今年,工行重庆市分行还主动联合工行四川省分行、重庆市渝北区人社局、四川省广安市人社局,共同在川渝高竹新区设立了川渝地区首个跨省域社银一体化服务网点。该

网点采取“川渝协同、受办分离”的模式,建立了川渝人社业务数据交互通道,可为川渝高竹新区新市民提供企业职工退休、失业保险金申领等92项人社业务的24小时自助办理服务。

工行重庆市分行还聚焦创业、就业、住房、教育、医疗等重点领域,不断扩大新市民金融供给,提高新市民金融服务水平,为新市民幸福生活“加码”。

截至目前,已为新就业形态群体提供购房贷款近5000笔,金额达37亿元,受理灵活就业人员公积金贷款1000多万元。为支持新市民等群体自主创业,促进“创业带动就业”,该行还大力推动创业担保贷款、e抵快贷、经营快贷、商户贷等信贷产品加快在渝落地。