

“国际范、巴渝味、烟火气”齐头并进 永川、万州、开州、云阳加速出圈 重庆区域消费中心城市建设驶入快车道



永川里·奥特莱斯

消费既是城市与人连接的基本方式，也是城市活力和魅力所在。重庆有着独具山水气质的消费载体和巨大的消费潜力。近年来，我市加快推进国际消费中心城市建设，联动整合成渝地区双城经济圈优势资源，狠抓产业配套协同，促进消费服务共享。

同时，永川、万州、开州、云阳等区县正加紧培育建设具有巴蜀特色的区域消费中心城市，打造赋予城市新功能定位、提升城市发展水平、发挥中心城市引领作用、促进区域协调发展的重要引擎，加快形成“双核带动、多域联动”发展新格局。



永川 丰富商贸业态，点亮“市井烟火”

夜幕下，永川区华茂中心一酒吧里，流光溢彩的视觉盛宴点燃了梦幻夜晚。聚焦城市夜生活的吃、喝、游、玩系列项目，不仅有城市的烟火气，更融合了年轻潮酷等元素，丰富了城区夜经济业态，成为夜间消费的新坐标。

为提升城市品位、活力，永川大力发展城市夜经济，延长消费时链条，瞄准“夜味、夜赏、夜养、夜玩、夜购”五大夜生活业态，支持永川里、华贸中心、华创夜市、昌州古城、重点景区大力发展精品民宿、酒店、电竞、酒吧、水吧、演艺等夜间项目，打造“微醺广场”“星空集市”“川街不夜城”等，进一步丰富夜间产品，全力开启夜游、夜购、夜娱等新业态新模式，激发消费新活力。

除了打响夜经济消费品牌，永川抓住重庆市培育建设国际消费中心城市契机，积极打造区域消费中心城市，全区围绕“建成成渝主线上具有影响

力的区域消费中心城市”这一战略目标，锚定“149”（一大目标、四大定位、九大行动）工作思路，建立部门协同工作机制，明确商圈体系“1+1+N”发展构架，搭建消费功能核心承载区。启动永川高铁东站—兴龙湖片区商业提升项目课题研究，联通高铁东站—会展中心—科技影视棚—永川里·奥特莱斯—协信星光广场—兴龙湖公园等消费休闲场景，打造开放、畅联、全业态的区域高品质核心地标商圈。

今年“五一”期间，华茂、万达、京东、建玛特等大型商业举办“爱尚重庆·惠民永川消费季”等30余场特色活动，各类消费活动可谓精彩纷呈。特别是永川里·奥特莱斯开业在4月29日的盛大启幕，完全满足了广大市民和游客游览、停泊、休憩、娱乐、消费的全方位需求。

作为国内首个浸入式文旅商城市创意秀场，永川里·奥特莱斯围绕创新消费场景、做靓夜经济品牌、提升旅游服务水平、丰富文创活动，将时尚演艺、文化创意、光影艺术等与永川文化

深度融合，打造了摩天轮文化生态圈、穹顶秀场文化演艺圈、川街时尚夜经济消费圈、永川龙IP、裸眼3D元宇宙之窗等浸入式城市创意秀场。

永川里·奥特莱斯的盛大启幕，填补了永川区国际奢侈品牌空缺的难题，企业引进的众多国际奢侈品牌、国际零售名品牌、国际运动品牌、国际餐饮品牌，为广大消费者提供了一个便捷接触国际前沿时尚的消费阵地。

围绕营造高品质区域消费空间、创新发展消费新场景、打响夜经济消费品牌、提升旅游体系和康养体系、丰富消费活动和展会、塑造安全友好消费环境6个方面，永川以更优质的服务使其商贸经济打得更响、辐射更广。

万州云 依托三峡库区同城化发展，唱响“诗和远方”

盛夏之夜，华灯初上。三峡库区又迎来了夜的繁华，食客络绎不绝，来

自天南海北的游客来此品尝着正宗的渝东北风味美食。

万州、开州、云阳，作为三峡库区的一颗璀璨明珠，正以万开云同城化发展区域消费中心城市培育试点建设为工作方向，打造区域消费中心城市，全力助推重庆国际消费中心城市培育建设。

在万州，为加快打造万州特色美食品牌，以舌尖上的消费吸引带动旅游消费，让美食更好地赋能旅游产业发展。万州区商务委鼓励本地餐饮龙头企业加强菜品创新、饮食文化研究等，开发万州美食文化创意产品，创建美食品牌。

为了壮大万州烤鱼产业，依托“中国烤鱼之乡”这块金字招牌，该区加快注册万州烤鱼区域公共品牌，建立完善万州烤鱼标准化体系，支持鼓励龙头企业通过直营、加盟等经营方式开设“万州烤鱼”餐饮、预包装食品、调味品经营门店，推进万州烤鱼全产业链发展。

“大力升级餐饮体验，做好接待服

务，围绕本地特色美食、餐饮文化，建设了静园路、北滨路、长江之星等一批具有高水准的特色美食街区，打造了一批沉浸式美食体验场景，真正让万州成为美食爱好者的留恋地、向往地、目的地。”万州区商务委负责人介绍，该区还定期举办“三峡美食文化节暨万州烤鱼节”“美食啤酒节”等美食文化节，开展厨艺大师、名店名菜评比等活动，进一步提升万州烤鱼、万州面、万州格格等万州特色美食的知名度和吸引力。

不仅如此，为提升消费能级和消费品质，进一步激活旅游市场消费活力，跨境三峡万州进口商品展示展销中心、万州保税进口商品直销中心不断优化，并加快建设“保税展示+跨境电商新零售模式”项目，不断丰富进口商品供给，万州市民游客购买各种境外商品将越来越方便。

同时，万州区商务委积极鼓励企业在商业综合体、特色街区、酒店饭店等设立万州农特产品及旅游文创商品专卖店或代售点，开展商品产品线上营销，支持开办电商平台旗舰店、开展网络直播带货等互动营销活动，打造线上线下一站式旅游购物模式。

在开州，持续推广“开味开州”区域公共品牌，出台《“开州金厨”区域公共品牌培育建设方案》，成立开州烹饪协会，建立开州特色菜品名录、制作美食宣传画册，强化消费品牌，满足高品质消费需求。

城内大商场，城外大市场。近年来，开州稳步推进电商进农村综合示范建设，建成区级电商产业园、快递分拨中心、网货供应中心以及镇级电子商务运营中心11个、网货展示展销中心8个、镇级物流处理中心35个、农村快递服务点100个，创新发展新业态新模式，促进了开州区县域商业扩容提质发展和消费潜力有效释放。

此外，开州区政府联动各大型超市、餐馆、商业综合体，聚焦百货零售、家居建材、餐饮会展、文旅生活、汽车家电等消费重点领域，精心举办各类惠民促销活动，发放百万消费券、让利千万优惠，推动消费市场回暖复苏。

线下场景热力满满，线上消费如潮涌动。开州还举办万达开云首届电商直播大赛，组织参加618购物节、“寻找西部带货王”电商主播大赛、“热土梦想”超能团队等系列活动，加快数字商务建设，推动商贸企业数字化转型。

在云阳，按照“月月有主题、周周有活动”要求，不间断开展“嗨购云阳”消费季、不夜云阳生活节、电商节、啤酒节、后备箱集市等各类促销活动。

建成渝北·云阳乡村振兴消费帮扶农产品体验中心，推进“渝货进东”消费季、不夜云阳生活节、电商节、啤酒节、后备箱集市等各类促销活动。

此外，云阳抢抓区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、西部陆海新通道和自贸试验区联动创新区建设的政策红利，持续推动云阳保税仓封关运营。借力渝贸通等市级开放平台，助力县内外贸企业走出去抢订单、拓市场。实现“云阳红橙”出口印尼、新加坡、泰国，三峡阳菊首次出口北美市场。

同时，云阳深化“一窗综办”，完成开办企业、建设项目审批、不动产登记、税务事项等4个领域“一窗综办”改革，推进“一网通办”，依托“渝快办”等政务服务平台，推进企业开办、注销、不动产登记申请、税收申报等各类涉企事项网上办理，“全程网办、掌上可办”在全市率先实现。对企业开展助企纾困、业务培训等服务，为消费、投资创造更优的营商环境。

值得关注的是，云阳还加快实体商业数字化智能化转型，以彩云梯步行街为试点，打造彩云梯步行街智慧商圈，布局智慧餐饮系统100余套，推动智慧商圈建设。

以商旅融合为契机，依托不断做大“流量”和“留量”，万开云做足“食”的文章、释放“游”的潜能、彰显“城”的魅力。

唐勤
图片由永川区商务委提供

商文旅体融合发展 火热场景彰显城市前景 重庆消费“马车”展现韧性活力

消费是拉动经济最主要、最稳定、最持久的“三驾马车”之一，也是人民美好生活需要的直接体现。近年来，重庆以打造国际消费中心城市为引领，加快打造“富有巴渝特色的国际消费目的地”，消费“马车”满载韧性活力。

在此背景下，南川、大足、武隆、巫山等区县正培育建设商文旅体融合发展示范城市，以商兴业、以文化人、以旅融城、以体聚力，以贯穿全年的商贸、文化、旅游、体育领域活动为重要载体，不断提高区域宜居宜业宜游宜乐的影响力、品牌力、创新力，推动城市商业繁荣、旅游兴旺、体育活跃、文化多彩的多业态联动、互动、融合提升形成发展新优势。



南川 六“新”融合，扩大消费影响力

9月28日，“相约金佛山·惠享福南川”2023年大金佛山178环山趣驾惠民消费季启动，万人打卡金佛山178、2023年“味道南川”油茶擂台赛、大金佛山178环山趣驾汽车展、城市岛屿惠民市集等十大活动，激活汽车、旅游、餐饮等行业消费，扩大传统消费，培育新型消费，稳定当地消费增长。

以吸引外来消费为主线，南川重点围绕“吃、住、购”，集中人力物力，优化业态，提升品质，把“大金佛山178环山趣驾”打造成商文旅体融合发展示范线路。印发《南川区建设商文旅体融合发展示范城市若干政策》，围绕打造新场景、培育新业态、创造新模式，支持打造特色美食、打造特色住宿、打造电商产品、引进品牌首店、培育知名品牌、打造主题消费活动等事项。

为了打造“味道南川”新名片，南川开展178环线美食文化挖掘和美食品牌打造行动，绘制完成美食美食地图，推荐特色美食、特色餐饮店以及特色住宿；围绕“一镇一味”拍摄美食宣



世界文化遗产大足石刻景区游客络绎不绝 摄/谭显全

传视频；深入餐饮商家、农户开展九大碗美食调研，推动打造“南川九大碗”示范点，扩大美食影响力，拓展餐饮消费新热点。同时，举办第四届“味道南川”美食文化节、“味道南川”油茶擂台赛、吃在南川“品地标菜·享团年宴”大派送、“相约金佛山·惠享福南川”露营+美食展等活动，并发放消费券，刺激消费需求，促进消费提质扩容。

此外，南川依托国际山地旅游联盟，推动山地旅游与户外运动融合，成功举办金佛山国际山地马拉松赛、金佛山·绳命国际绳索救援邀请赛、“成渝地区双城经济圈新能源汽车环金佛山178定向赛”等节会赛事，不断凸显山地运动魅力。

以促进高品质消费为主线，南川正在不断推进商文旅体跨界融合，着力打造“康养消费”新高地，“味道南川”新名片、“山地运动”新标杆、“冰雪旅游”新亮点、“民宿露营”新招牌、“双遗之城”新地标。

大足 爱尚趣玩，拓展消费新需求

今年8月，“爱尚大足·趣玩盛夏”夏日游乐节在大足区昌州古城盛大开幕，依托大足大融城购物中心、新世纪百货大足商都等商业综合体派定定向

消费券50万元，依托工商银行、建行生活等App发放定向优惠券100万元。

4个夜间消费新场景、商圈齐发消费券、美食集市品尝特色小吃、人气餐饮商家大家评……围绕“吃住游玩购娱”六大元素，活动一经推出，就受到市民点赞、追捧，进一步丰富广大市民和游客的休闲消费体验。

而这只是大足以商文旅体融合发展城市试点为依托，全面恢复扩大消费新需求所做的努力之一。

一方面，大足提档升级消费载体，出台《大足区国际消费中心城市培育建设试点首批奖励资金使用方案》，做靓以吾悦广场为中心的海棠新城商圈，打造以香国公园为中心的大融城新商圈，做活以商业步行街为中心的学坝街商圈。除了新培育夜市街区，大足还对商业风貌进行改造，形成更具烟火气的母城核心消费区。

另一方面，大力开展促销活动，举办第六届商人节暨1688商人节·开春3.28工业数字化五金产品营销活动、“渝味迎新·幸福e年”2023爱尚重庆·网上年货节活动等，深度挖掘消费潜力，直接带动消费增长。

同时，大足深入打造多元消费场景，依托企业周年庆、绿色家电下乡等重要节点，开展消费促进活动300余场次，把真金白银的实惠带给广大消费者。

值得一提的是，该区“赛”出国家市场采购贸易方式试点、国家电子商务示范基地两张国家级“金字招牌”，重庆市商文旅体融合发展城市试点、重庆市跨境电商示范区等市级试点示范，打出外贸、电商、消费3张“王牌”，推动商贸经济高质量发展，助力重庆打造国际消费中心城市。

武隆 以会为媒，营造消费“向新力”

2023中国国际山地户外运动公开赛成功举办；绿色发展实践论坛、绿色建材装备博览会、国际蜂蜂大会等活动顺利开展，极大提升了武隆对外知名度；“2023第十四届仙女山国际露营音乐节”获评不夜重庆生活节“十大夜间特色活动”……

按照“月月有活动，季季有特色，全年可持续”的思路，近年来，武隆以会展活动为载体，集中策划重点活动、推出精品产品、汇聚商文旅体企业、激活市场流量，高水准举办30余项商文旅体融合节庆活动，扩大消费场景。

如今的武隆，统筹南滨路新天地夜间经济街区、博象咏山水文化小镇、仙女天街“小熊集市”、夜宴“市食吾度集市”，带动夜间经济发展，打造了4个“不夜武隆”夜间经济承载地，集聚餐饮、服饰、创意手工等20余种业态，打造城市新型消费体验，营造浓厚夜间消费氛围，吸引众多市民、游客前来消费、打卡。

同时，武隆聚力打造的一系列IP也吸引了一大批忠实的年轻粉丝。在8月12日至13日举行的仙女山国际露营音乐节上，林宥嘉、陈绮贞等众多明星“大咖”引来超过4万人齐聚仙女山，共享音乐盛宴。

此外，武隆持续做响“寻味武隆”公共品牌，在重庆主城、武隆城区、仙女山等地开设“寻味武隆”公共品牌O2O合作体验店；引导区内企业到重庆部分中心城区、江北机场、高速路服务区、三峡游轮、两江游轮、山东济南等地开办武隆特产专营店，创设武隆农特产品展区，综合展示武隆形象，吸引客流线下消费，有效刺激实体消费。

依托自然禀赋，武隆打造“品牌+首店”“夜间+集市”“艺术+体验”“文体+研学”“农村+电商”等消费新场景，让不同的消费者在此都能找到适合自己的消费体验方式，营造蓬勃消费“向新力”。

巫山 好游好娱，增强消费体验感

华灯初上，伴随着城市璀璨的灯火，一座维多利亚式的水港湾新城缓缓呈现在世人眼前，“不夜巫山”正式拉开序幕。

为持续丰富消费业态、提升消费品质、促进消费升级，巫山立足资源优势，积极发挥全域旅游示范、生态资源富集、山水人文融汇、消费群体多元等独特优势，加快推动商文旅体融合发展。

围绕商文旅体融合发展，巫山深入推进全产业、全要素、全业态融合互促。构建以2个世界遗产、2个5A景区、2个度假区和一批4A景区为骨架的文旅融入消费产品体系，“巫山云雨”被评定为重庆市级旅游度假区。并推出“坐高铁·趣巫山”、长江三峡（巫山）越野赛、第七届重庆文化旅游惠民消费季三峡文旅专场启

动仪式等创意活动，融合多元消费业态，增强好游好娱的体验感。

作为夜间经济的重要组成部分，夜市的繁荣程度，犹如区域经济活力的晴雨表。巫山打造多元消费平台，增强好吃好住的吸引力，建成高唐美食街、滨江风情街等一批特色夜市街区，三峡之光美食集、龙门汇、圣泉广场等一批高品质夜经济集聚区，假日源源不断的客流量激活夜经济，叠加起近悦远来的旺盛人气，有力拉动了消费回暖。

此外，巫山还畅通多元消费渠道，增强好进好出的便捷度。郑渝高铁建成通车，巫山机场航线增至10条，巫大高速通车，巫山“水公铁空”综合交通枢纽全面形成，“巫山脆李”搭乘专机飞往全国、走向世界。主要景区、商圈、商业综合体与交通站点之间实现无缝接驳换乘。建成县级物流配送中心1个、乡镇物流分拨中心4个、农村电子商务物流配送站点245个，推动龙头企业供应链下沉项目1个，农产品进城、消费品下乡实现双向互通。

从最初的夜宵排档、逛街购物，到如今运动健身、看电影、赏“三峡之光”、游巫山云雨度假区，服务场景不断拓展，多领域的消费业态正在巫山兴起。

唐勤

重庆巫山红叶进入最佳观赏期 摄/汪长征