



增强文旅引擎能级 建设国际消费中心城市首选区

风景之上，皆是生活。

清晨，当第一缕阳光洒向北滨路，一层金色的薄雾从江面升起，在晨曦的轻抚下，时尚活力的观音桥、光影交错的江北嘴、青春多元的大九街……一片繁华尽收眼底，人文、艺术、时尚、潮流等在这里交织互融，让城市之美触手可及。

11月20日—23日，2023重庆国际旅行商大会在江北召开，来自中国、匈牙利、澳大利亚、老挝、马来西亚、泰国、越南、卡塔尔、新加坡、韩国、波兰、意大利、乌拉圭等近30个国家和地区的约400名境内外嘉宾出席，共话国际旅游高质量发展。

作为大会东道主，近年来，江北区“两副担子一起担”：打造西部金融中心核心承载区、培育建设国际消费中心城市首选区，以巴蜀文化旅游走廊建设为抓手，国际品质、重庆气质、都市颜值、文化特质加速凸显，奋力交出文化和旅游高质量发展高分报表，绘就了新时代新征程建设新重庆的江北文旅秀美篇章。

营造新场景 绽放江北文旅新魅力

两江似环怀抱，远山如黛相望。培育建设国际消费中心城市首选区，文旅消费是重要组成部分，其中营造“诗意栖居”的新消费场景是重要抓手。

走进江北，从东向西望去，光影交错的江北嘴、青春多元的大九街、时尚活力的观音桥……一个个城市地标是江北勇担“两副担子”的生动脚注。

“千街锦绣”的江北嘴，“国际范”十足。从保定门城墙遗址的灯火通明，到重庆大剧院、重庆科技馆两大城市地标的五彩斑斓，历史与现代在光影间会话；从金融街天空之境、国金中心到三洞桥风情街外街夜景，网红场景与巴渝风情交相辉映；从6座江滩公园、3个休闲广场，到23栋滨江楼宇组成的十屏联动灯光秀迷人景观……17个“夜景夜赏”观光场所人气满满。重庆大剧院目前更是上演了3000余场国际、国内一流舞台艺术，其中《猫》《茶馆》《大河之舞》等经典作品，先后吸引了400多万人次观众走进剧院，正引领着重庆文化艺术的潮流，影响着

市民审美习惯和文化消费理念，架起重庆与世界文化艺术交流的桥梁。

“青春多元”的大九街，旅游休闲打通城市经脉。街区顺应城市二次更新，将废弃老旧厂房、老旧小区改造成不夜九街等9个特色文创项目，汇聚1000多家国内外知名品牌和商家，文创娱乐业态占比约58%，年消费规模达80亿元。

“时尚活力”的观音桥，引流潮流风尚。前不久，观音桥商圈成功摘得“国家级旅游休闲街区”桂冠，这也是该商圈获得的第8项国家级“金字招牌”。

该商圈是集观光旅游、休闲娱乐、商贸旅游、会展旅游等功能于一体的城市综合旅游区，是集时尚产业、时尚街区、时尚文化为一体的时尚生态群。

在这里，汇集了路易威登、古驰、蒂芙尼、梵克雅宝等30余个全球奢侈品牌，200余个国际知名潮奢品牌，300余个区域首店、旗舰店，品牌聚集度全市领先；拥有世纪新都全国首家百货类生活美学院、方圆

LIVE全市首个泛次元商业体、北城天街时尚潮流先锋地标、星光68城市生活奢想首站等多个标杆性商业项目，全市首个百亿级高端商业综合体“中環万象城”、远东集团国内第一店“远东城”将带动商圈加快“三个翻番”发展步伐。

在这里，拥有亚洲最大的户外LED3D裸眼巨幕“亚洲之光”、亚洲最大的室内单体海洋馆、建北五支路主题街区“星桂坊”、单日人气超20万的美食打卡地“观音桥好吃街”、超级网红打卡地“潮北斑马线”，已成为市民游客感受重庆都市文化、体验重庆时尚特色的必选地，热度指数位列全国第三、全市第一，入选全国十大夜市商圈、全国消费最火商圈。

在这里，拥有全市商圈最大的公共文化广场，历年来承接举办各类文化、旅游、展销活动4000余场次；全国商圈首创新文化项目——嘉陵书院，集成阅读、艺术品展览、市民休闲等功能于一体，将打造又一文化旅游打卡地标。

“因势利导、以城而生、以文而美、以人而兴”，江北区打造国际消费中心城市首选区的旅程，意气风发，步履铿锵。

延续文脉 城市品质得到完美彰显

文化创造美好，美好需要文化。传承文化、延续历史，就是走向更好的未来。

巴子立国，秦置巴郡，汉建北府，清设江北厅……深厚的历史文化底蕴，赋予了江北区“古城巴郡”的独特韵味。

据《华阳国志·巴志》记载：“汉世，郡治江州巴水北，有甘橘官，今北府城是也。后乃迁还南城。”

清代文人黄勋诗曰：“朗朗文星照九重，问津那许白云封。镇安永远安神护，保定于今际世雍。沿岸金沙随浪涌，汇川火井衬波浓。颧阳红日东升处，恰对涂山第一峰。”不仅巧妙地将江北古城8道城门纳入诗中，也展示出江北厚重的城市文脉。

抗战时期，一大批军工企业迁至江北，点亮了这座城市的工业火种，也为这座城市

注入了制造业的基因。徐悲鸿、茅盾、黄炎培、曹禺、何鲁等众多名流寓居，更为江北留存下珍贵的文化记忆，沉淀了深厚的文化底蕴。

近年来，江北实施了“文化珍珠链”战略，对历史文化资源进行了深入挖掘和保护，并将传统文化植入到城市建设、商贸消

费、社区生活，加速推进了历史文化与城市建设、商贸旅游、现代艺术等融合发展。

按照“修缮一批、提质一批、活化一批”的工作思路，江北启动了最大规模的文物修缮工程，先后完成文峰塔、亚细亚石油公司旧址大班房、测候亭、蜀都中学旧址等一大批历史文化遗迹完成修缮保护。

其中，“徐悲鸿美术馆·重庆”正是江北推进文物活化利用、“开门办文化”的典型范例。

“徐悲鸿美术馆·重庆”为市级文保单位石家花园改建而成，自开馆以来，已连续举办了6次高规格的徐悲鸿主题作品展，展出徐悲鸿、张大千、齐白石等10余位中国近现代国内顶级绘画大师约190幅次真迹作品，场均人流达到场馆承载能力的99%。

不仅如此，江北“三级”公共文化服务体系更是实现了高密度全覆盖，公共文化阵地达210个，基本建成15分钟公共文化服务圈。

在北滨路，迎着江风轻盈漫步，随棠书苑城市自助书房书香拂面。像这样的城市自助书房，江北已建成15个，总建筑面积近5000平方米，全部采用自助阅读的形式，赢得群众广泛好评。



行而不辍 构建文旅发展新格局

以大文旅增强城市发展能级是一篇大文章，需注重全域化发展、全产业发展、全方位服务、全社会参与，因势利导，久久为功。

如今，在江北嘴CBD、观音桥商圈，一座座高耸入云的摩天大楼，勾勒出整座城市的天际线，是江北高品质发展的见证，也是江北这座现代都市最亮眼的风景线；

在北滨路慢行步道，从石门大桥至嘉华大桥，设置了自行车道、慢跑道和景观休憩道，沿途兰花楸、木春菊、树状月季、三角梅、木本绣球等各种花卉竞相开放，美不胜收；

在江北嘴滨江公园，以“色彩亮丽、四季有花”为主题，设立了红梅观赏区、樱花游玩区、漫步林带，配套有儿童游乐区、滨水观景景区、公园休闲区等，游人如织；

……

江北的城市颜值与人文气质，散落于城市的各个角落，与每一个路人期不期而遇。

接下来，江北区还将实施“文旅产业”倍增“攻坚行动、打造书香城市江北样板、制作文艺精品“大满贯”计划、持续推进文物活化“珍珠链”工程，以更加优质的公共文化服务，增强群众获得感、幸福感、安全感，全力构建江北文旅高质量发展新格局；

抓好文旅经济运行调度。落实经济运行“一把手”负责制，将经济运行情况纳入干部评优评先，对照预期目标，加强调度频次，深入企业帮助解决困难，确保每日有推动、每周有成效，顺利完成各项预期目标。

抓好招商引资项目投资。坚持两眼向外，大力开展招商引资，重点围绕数字文旅、文化科创等，扩大文旅项目有效投资；提速徐悲鸿艺术街区、洋炮局1862等精品文旅项目建设。

抓好品牌创建消费促进。大力推进三洞桥风情街、徐悲鸿艺术街区创建4A级景区。

抓好文化民生作品打造。围绕解决群众急难愁盼，启动艺术中心大楼功能布局升级改造；加密布局城市自助书房；高标准办好徐悲鸿主题作品展和龙美术馆展览；储备一批文艺精品，打磨一批文艺精品争夺国家级奖项。

抓好历史文化遗产保护和利用。加快徐悲鸿美术馆提档升级一期工程，启动“三·三一”保护性改建工程，大力推进梁沱水观音、问津门、保定门(二期)等文物修缮工程，活化利用蜀都中学旧址、亚细亚石油公司旧址——大班房。

抓好营商环境建设提升政务服务效率。进一步深化“放管服”改革，持续深化“百千万”联系服务市场主体全覆盖；加强事前行政指导服务，压缩审批材料，压缩审批办结时限，全面融入“小江都能办”平台；加强安全隐患排查，大力开展市场秩序整治，营造安全稳定有序环境。

“我们的目标是，到2025年，力争全区文化产业增加值占比达10%，接待国内外游客突破6000万人次，实现旅游总收入180亿元，让自然、人文、生态、旅游与城市发展和谐相生、繁荣与共。”江北区文化旅游委相关负责人称。

王彩艳 杨敏

图片由江北区宣传部、江北区文旅委提供