

# 坚持党群融和 凝显信念美

## ——聚焦巫溪县“和美家园”建设系列观察①

### 深度观察

#### 编者按

在大巴山深处，有一座青山作伴水为邻的小城，时维秋冬，天空的蓝、山间的红、河流的碧绿、田地的金黄，都让人忍不住去探寻巫溪的美。

从“幸福家园”到“和美家园”，巫溪县认真贯彻落实市委实施“四千行动”的决策部署，在深入学习浙江“千万工程”的过程中，找到了“五和五美”、美美与共的“最优解”，走出了一条农村社会“和得自在、美得自然”的和美乡村建设新路子。

“和美家园”魅力何在？为乡村带来了哪些变化？又为和美乡村建设带来了哪些启迪？重庆日报调研组深入巫溪乡村开展调研，试图通过探寻“和美家园”发展的路径，解锁新时代乡村振兴的密码。

□重庆日报调研组

“攀上山鸡岭，一脚踏三省；去时不知归，归来身失魂……”这首记载于《巫溪县志》中的民谣，描述的是盐夫们从巫溪大宁盐场经鸡心岭古盐道运盐至湖北、陕西的艰辛，鸡心岭的险要跃然眼前。

打开历史的卷轴，1932年，贺龙带领的红三军主力部队正是经鸡心岭，从巫盐古道进入巫溪县境内，留下了“红军为穷人得到土地粮食和平而战”的标语，在巫溪大地播下了革命的火种，在人民心中埋下了信念的种子。

红色文化渊源悠长，革命精神代代相传。正是在红色精神的熏陶、感染和传承中，巫溪县坚持以党建统领乡村振兴，通过“和美家园”建设，找到了党群融和、美美与共的“最优解”，探索出了一条党建统领和美乡村建设的新路子。

#### 让支部筑牢在群众中

一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。党员干部只有将根深深扎在群众的土壤中，才能枝繁叶茂，赢得群众的信任和拥护。

二十年前，酒泉村是巫溪最偏僻的贫困村之一，村内山高坡陡，生产生活条件非常困难，用当地村民的话说：“别人是在土地里刨食，我们是在石头缝里刨食。”

面对穷山恶水的生存环境，酒泉村党支部在“和美家园”建设中，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，紧抓政策机遇，带着群众肩挑背扛，像蚂蚁搬家似地将泥土一点一点、一梯一梯往山上送，在石缝里“见缝插针”慢慢建成了一片果园。为了打消村民的顾虑，村干部周邦学甚至用了长达5年的时间“试种”“试验”，最终从石头缝里刨出了“金果果”——酒泉香脆李。

如今，酒泉村的荒山变成了“花果山”，3500亩的青脆李飘香千里，村集体经济“火了”，农民腰包“鼓了”，还被评为国家“一村一品”示范村。酒泉村党员干部和人民群众发挥艰苦奋斗的奋斗精神，用双手建起了金山银山，也用双向奔赴的深厚情谊，书写着酒泉村和美发展的新篇章。

在巫溪“和美家园”建设中，类似的故事还有许多。通过“和美家园”建设，把党建统领的总要求和职能责任与群众主体、共同担当融起来，打通了党群干群关系的血脉，奏响了党群同心、干群齐动的“协奏曲”，让“和美家园”真正成为群众的心之所向、行之所至。

#### 让干部生活在群众中

重峦叠嶂之中，笑语连声。当调研组来到尖山镇大包村“议事小站”时，村干部与村民们正围坐在

□张新

习近平总书记强调，农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。美丽重庆建设大会也提出，加快创建巴渝和美乡村。我们要提高站位、主动作为，把握好远与近、点与面、急与缓、大与小的关系，以更实的举措、更有效的行动，让重庆的乡村更美，让人民群众看得见山、看得见水、记得住乡愁，为建设巴渝和美乡村作出应有努力。

和美乡村建设需把握好远与近的关系。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。要加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。良好的人居环境是广大农民的殷切期盼，要坚持绿色发展，打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴的支撑点。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。在打赢脱贫攻坚战、摘掉“穷帽子”后，要下好先手棋，蹄疾步稳、乘势而上彻底摘掉农村“脏、乱、差”帽子，为广大农民群众创造更美好、更舒适的生产生活环境。从远来看，和美乡村建设是一个大课题、一篇大文章。要深学笃用习近平总书记关于乡村建设的重要论述，从事关中华民族伟大复兴、推进中国式现代化的高度，做好顶层设计，制定中长期规划，一张蓝图绘到底。从近来看，要深

一起，利用难得的午后闲暇，探讨如何把大包村马铃薯、辣椒等特色产业种得更好、卖得更好。村民们你一言我一语地争相发言，议事热情十分高涨。

“无论大事小事，只要是村民关心的事情，都是我们‘议事小站’的议题。”大包村党支部书记曾有海介绍道，通过支部牵头组织的“议事小站”，既可“议民愿、评民理”，亦可“劝民让、促民和”。

除了“议事小站”，大包村还设立了5个党建统领基层治理网格、32个微网格、10个网格党小组和6个党员中心户，织密了“村党支部+片区党小组+党员中心户”的党组织网格体系，让服务群众实现了真正意义上的“零距离”。

徐嬢嬢采摘的辣椒愁销路，陈伯伯的老房破旧需修缮，张大爷的降压药又快吃完了……党员干部通过“进网入户”，实实在在地走进每家每户的田间地头、灶前灶后，了解和解决群众的切身困难。

通过“和美家园”建设，大包村将全过程人民民主贯穿到各环节，让群众参与到干部决策中来，让干部参与到群众生活中去，形成“你中有我，我中有你”的和美局面。

要想把群众路路落到实处，就要坚持人民群众的主体地位。近年来，巫溪县坚持“网格下沉”贴心服务，以党支部为核心，以自然村落为单位组建网格，以党员干部为网格长，以县、乡镇、村三级干部为网格成员，开展了“看变化、比贡献、讲政策、评先进、谈体会”五步感恩活动，进一步密切了党群干群关系。

#### 让群众满意在组织中

在通城镇云台村，有这样一群人，每到假期，她们就会到留守儿童的家，给他们洗头、剪指甲，像妈妈一样嘘寒问暖、关心呵护，她们就是云台村的“邻里妈妈团”。有了她们，留守儿童在踽踽前行的成长路上，有了遮风挡雨的臂膀和贴心温暖的怀抱。

“邻里妈妈团”只是通城镇提升群众幸福感的冰山一角，在“和美家园”建设中，通城镇强化组织领导，充分激发群众主动性，组建了爱心服务队、文艺宣讲队、红白理事会、村级调解服务队、积分评比服务队、产业技术服务队、公共服务队、义务巡逻队、工程服务队9支和美志愿公益队。

他们中有村干部，有党员，还有爱心村民群众；她们有的是孩子口中的“妈妈”，有的是老人口中的“孩子”，但他们都拥有一个共同的名字——村党支部志愿公益队队员。

“我们坚持支部领办、党员带头、群众自愿，成立和美志愿公益队，就是要让党员干部带头做表率，带动群众踊跃加入，从而让农村的爱心力量聚起来、动起来，让我们的家园更温暖。”通城镇相关负责人说。

当然，这样的温暖不仅仅是在通城镇。近年来，巫溪在“和美家园”建设中，通过建立“5+6”组织体系，即“5”指五个一级责任组织，党组织、驻村工作队+网格组织、村集体经济组织（支部领办合作社+庭院经济）、村建设理事会+屋场当家人、村级大院管委会+兑积分；“6”指下设的二级责任组织，爱心互助小组、文体活动小组、乡风文明小组+红白理事会+家风

馆+家风屋场、村级调解委员会+和事堂、评比小组、村民培训小组，不断在为民服务中提升群众满意度。

巫溪“和美家园”建设相关负责人说：“通过‘和美家园’建设，全县建立了1728个群体组织，让群众自己选负责人和成员，让群众根据自己的需求、意愿参与到群体组织中，让群体组织成为他们解决困难感受温暖、加强沟通增进感情、了解政策消除误会、学习先进增强能力、展示才华贡献力量的平台，持续增强群众的获得感和幸福感。”

#### 让支部扎根在产业中

在峰灵镇谭家村，村党支部书记李天杰顾不上享受一年中难得的农闲时节，在刚抢收完硕大的“映霞红”蜜桃后，又带着十多位村民一道深入“巫溪冬桃”种植基地进行管护。

给钱给物，不如建个好支部。一个村只有建立起一个好的党支部，才可以带动村民一起致富。

在巫溪，大包村支部领办专业合作社发展了马铃薯产业，建起了8000亩马铃薯种植基地；茶山村支部领办云中之家乡村旅游有限公司，打造了中国美丽休闲乡村……这些得益于巫溪成功复制山东党支部领办专业合作社经验，发展壮大新型集体经济，其中以“巫溪冬桃”发家的谭家村尤为典型。

曾经作为集体经济“空壳村”的谭家村，以支部领办专业合作社，抢抓“三变”改革试点契机，积极探索了“党建+产业”“集体+合作社+农户”“固定分红+股份分红”模式，引进种植冬桃1453.27亩。如今实现了华丽蝶变，不仅有了自己的主导产业“巫溪冬桃”，去年还成功走出国门，出口到新加坡，带来20万元的出口收入，实现了“巫溪冬桃产业旺，村民日子似蜜甜”。

据调研组深入了解，在“和美家园”建设中，巫溪县围绕区域主导产业，由支部领办生产型、服务型合作社达到了430个，村集体、村干部个人、项目业主和村民共同投资折资入股，优先吸纳100%的监测户和低收入户以土地、劳务、技术入股，逐步提高其他村民入股比例达到95%，实现了资源变股权、资金变股金、农民变股民，以集体经济带动共同富裕。

建设“和美家园”，是农业农村现代化最本质的追求，也是最温馨的篇章。

不啻微芒，炬燎成阳。以梦为舟，终抵彼岸。随着“和美家园”建设的深入推进，巫溪越来越多的乡村“焕然一新”。产业发展、奋斗致富的生活热血沸腾，青砖黛瓦、小桥流水的庭院赏心悦目，远处青山、近处绿水的环境美不胜收，人事物景交织辉映，诗和远方皆在此处相融。

提起提领子，牵牛牵鼻子。组织振兴是乡村振兴的“第一工程”，农村基层党组织是乡村振兴的主心骨、领头雁。建设“和美家园”，要牢牢牵住党建统领这个“牛鼻子”，深入挖掘发展优势，激发群众内生动力，实现党群深度融合。唯有这样，才能传承革命信仰，用红色的信念之笔，绘就和美乡村的壮丽画卷。

（本文执笔：朱涛；调研组成员：重庆理工大学管理学院教授、博导张凤太，重庆理工大学马克思主义学院教师李超；重庆日报记者侯金亮、朱涛）



巫溪红池坝镇茶山村新貌。（巫溪县委宣传部供图）

## 和美乡村建设需把握好四个关系

深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真贯彻落实全国学习运用“千万工程”经验现场推进会部署，结合重庆实际，一项项细化实化工作目标、具体措施，推进和美乡村建设走深走实。

和美乡村建设需把握好点与面的关系。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体。大美乡村具有独特的自然资源禀赋，是重庆最大的底色、最好的名片，建设和美乡村是美丽重庆建设的题中之义。千乡万村有大美，千乡万村就有千差万别，必须把握好点与面的关系。在点上，乡与乡不同、村与村不同，要因地制宜，立足乡情、村情，充分考量当地历史文化、民俗风情、整体风貌，充分尊重群众意愿，一乡一策、一村一议，不能搞一刀切、“批量式”复制+粘贴。在面上，要遵循全市宜居宜业巴渝和美乡村建设的总体部署，重点实施农村基础设施“五网”建设工程，实施县乡村公共服务一体化建设工程等“五大工程”，尊重原始形态、敬畏自然规律，引领巴渝乡村风貌整体跃升。

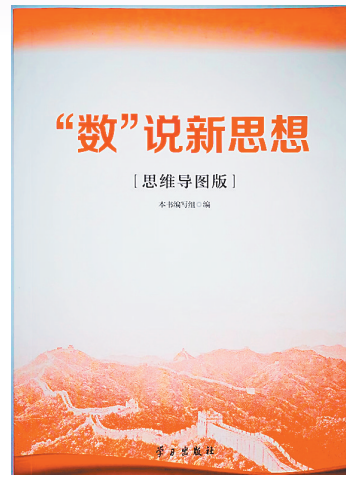
和美乡村建设需把握好急与缓的关系。习近平总书记作出重要指示，要求进一步推广浙江好的经验做法，因地制宜、精准施策，不搞“政绩工程”、“形象工程”，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。要深刻领悟习近平总书记重要指示精神，朝着既定目标，持续发力，久久为功。要

大兴调查研究之风，深入掌握了解哪些是现在要做的，哪些是今后才能做的，不能不分轻重缓急，胡子眉毛一把抓。着急的先干，不急的后干。要坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，不能不切实际、铺摊子。要尽力而为、量力而行。容易的先干，复杂的后干。要条件不好的，就从最简单的人居环境做起，做到干净整洁、规范有序。农民是主人家，主人家的房屋主要还是靠主人家来收拾，不能本末倒置，弄成“干部干、农民看”。要多做示范推动的事，引导农民自下而上干起来，共同参与和美乡村建设。

和美乡村建设需把握好大与小关系。习近平总书记强调，厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓，要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进，努力补齐这块影响群众生活品质的短板。小事情、大民生。要认真践行以人民为中心的发展思想，抓好农村厕所、垃圾、污水“三个革命”等看似“小事”实则事关千家万户切身利益的“大事”不放松，以微小改变推动巨大变化，实实在在让老百姓感受到日子越来越越好、越过越有盼头。要坚持实干兴邦、唯实争先，遵循“乡村振兴是为农民而兴，乡村建设是为农民而建”工作理念，多做一些农民群众看得见摸得着的小事，一个不落子，落子一个、回响一个。

（作者系市委党校中青二班第12期学员、市农业农村委办公室主任）

### 理论书架



□夏一璞

一个时代有一个时代鲜明的主题，一代人有一代人责无旁贷的使命任务。当前，世界百年未有之大变局加速演进，人类又一次站在历史的十字路口，中国将向何处去，世界将向何处去，既是时代之问、世界之问，也是人民之问、时代之问。党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义、建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国、建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，以全新的视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。

一个民族要走在时代前列，一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。为帮助广大读者学思践悟、深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，在中国社会科学院马克思主义研究院副院长、中国社会科学院国家文化安全与意识形态建设研究中心执行主任林建华教授的组织带领下，习近平新时代中国特色社会主义思想研究部组织一支知名专家队伍，在全面系统深入学习习近平总书记原著原文的基础上，结合专业特长，发挥学科优势，对新时代中国特色社会主义思想进行系统性呈现、系统性梳理、科学性阐释、学理性说明、提纲挈领式的通俗化表达，形成了《数说新思想（思维导图版）》（学习出版社2023年9月版）这本

## 以数为码 汲取思想伟力

《数说新思想》新书推介

著作。该著作的主要特色体现在以下三个方面：

开卷见数，解码新思想。《数说新思想》一书共十一章，从“两个大局”这一新思想创立的时代背景入手，以“两个结合”这一不断开辟马克思主义中国化时代化新境界的原则和途径为统摄，运用平实准确的语言和数字直观清晰地呈现出习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、逻辑结构和主要内容。在写作方式上，既全面精准概括凝练出新思想各组成部分的科学内涵，又重点对具有代表性、典型性、标识性的概念、命题、论断进行深入解读，帮助广大群众既能全面系统、整体把握新思想，又能抓住与工作生活息息相关的关键点，从而做到在思想上理论上主动靠拢，在精神境界上主动提升，在行动落实上主动实践。

言之有数，讲活新思想。理论的生命力涌动于鲜活的语言与解读之中。为了对科学理论进行多维度的生动呈现，把新思想讲活，该书在写作上采取了数图结合的方式。编写组一方面针对“数字”精准且易于记忆的特点，反复琢磨、字斟句酌，凝练出恰如其分且简洁易懂、朗朗上口、易于传诵的理论话语，如“六观”“中国式现代化”“三种政治能力”“三大优势”“三权并握”等，让新思想以群众易于接受、喜闻乐见的方式“到群众中去”，既起到了纲举目张的作用，又激发了群众的学习自信与热情。另一方面，利用随书附录的放射性结构思维导图和各章节的概念层级图，整理出条理清晰、层次分明的理论架构，使思维可视化，帮助人民群众在学习思考新思想时，及时整理思维，在理解的基础上将新思想融入脑海，且入脑、刻在心里。

心中有数，践悟新思想。对于新思想，我们不仅要知其言，更要知其义，既要知其然，更要知其所以然，进而知其所以必然，以知促行，行其所以必然。大道至简，实干为要，学习必须指向践悟。该书遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，以数字为载体，融汇时代性、规律性和创造性，提炼出简洁有力的理论话语，深入阐发新思想的实践伟力。该书在写作中采取总分结构，在总则部分，用“一个中心任务”“两步走”“九个方面本质要求”“四个自信”“两个维护”等集中展现新思想新理念的总体要求；在分则部分，从经济、政治、文化、社会、生态文明、国家安全和党的建设等方面对全面建设社会主义现代化国家的行动路径和实践方式进行了细致阐发。

（作者单位：中国社会科学院马克思主义研究院）

## 推进文化和旅游深度融合

□梁入月

习近平总书记在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上强调，积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和历史文化内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带。当前，文旅融合呈现出前所未有的活跃态势，已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。要以习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述为根本遵循和行动指南，守正创新、绵绵用力，积极推进文化和旅游深度融合取得新进展新成效。

在挖掘历史文化内涵上用实功。文化是旅游的靈魂。推进文化和旅游深度融合，关键在于以文塑旅，通过历史文化内涵的挖掘彰显历史底蕴、文化气韵。着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。要加强对中华文明历史的研究，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，古为今用、推陈出新，利用各种载体进行传播普及，抓住“国潮热”“最炫民族风”等设计活动，推动中华优秀传统文化活起来、火起来。着力用好红色资源。要增进对红色资源“不可再生、不可替代”珍贵性的认识，加强红色遗址、革命文物系统性保护，结合红色景区打造、红色基因传承示范区创建等，丰富展览展示、开展体验活动，引导人们在红色旅游中接受红色教育，升华思想境界。着力展示好新时代文化的魅力。要自觉承担起在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚持文化自信自强，通过理论宣传、氛围营造、文艺创作、精神文明建设等，彰显新时代文化的影响力和感染力。

在提升旅游服务质量上求实效。旅游是文化的重要载体。推进文化和旅游深度融合，基础在于提升旅游服务质量，更好满足群众多样化的精神文化需求，提升游客获得感、幸福感。突出一个“全”字。要扎实推进旅游供给侧改革，围

绕吃、住、行、游、购、娱“六大要素”加大旅游服务资源投放，通过政策设计、基层实践、过程监管等一揽子举措，将供给侧和需求侧有机对接起来，全方位、全过程为游客提供周到服务，让游客乘兴而来、尽兴而归。突出一个“暖”字。要牢固树立以人民为中心的工作导向，坚持从小事做起，倡导在旅游景区等地开展“微笑行动”，加强旅游咨询、道路指引、文明引导志愿服务，为游客提供暖人心的旅游服务。突出一个“惠”字。要坚持惠民有感，不断优化旅游产品结构，持续推出一批惠民旅游线路、旅游产品，适度发放文旅消费券，进一步刺激社会旅游需求的释放，增强游客旅游消费信心，加强旅游市场秩序监管，推动旅游市场加速回暖。

在跑出数字化加速度上出实招。文化和旅游是朝阳产业、现代产业。文化和旅游业要在这个新的赛道上保持加速度，必须向数字化要新动能，开辟发展新空间。注重提升数字化思维。要增进文化和旅游业管理者对数字化、网络化、智能化的认知，鼓励从业者通过培训和再教育等，掌握数字化技能，更快获取信息、理解信息，从整体上迭代升级从业水平，更加积极主动地在“数据蓝海”中抢占发展先机。注重建设文旅数字化基础设施。随着网络订票、网络直播、移动支付等的广泛普及，相对于其他行业，文化和旅游对于数字化基础设施建设的需求更为迫切。要树立智慧文旅建设目标，鼓励文化和旅游从业者将互联网作为吸引游客的“第一入口”，在景区景点建设中以前瞻性眼光布局数字化基础设施，探索运用传感器和物联网技术等手段，实现各类信息有效采集、各类服务高效互联。注重丰富应用场景。拓宽文化和旅游业的应用场景，是促进行业数字化转型升级的重要支点。要围绕文旅产品、文旅服务、文旅营销、文旅市场监管等，全链条打造多元化数字应用场景，构建智能化的交通网络、营销网络、游客服务网络，推动文化和旅游业质量变革、效率变革、动力变革，提升行业整体竞争力。

（作者单位：重庆城市管理职业学院）