

深入学习贯彻习近平文化思想

奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面

□中共北碚区委理论学习中心组

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新。这三项重要要求，是习近平文化思想的重要内容，为我们进一步指明了工作方向。做好新时代宣传思想文化工作，必须以习近平文化思想为指引，坚决落实三项重要要求，不忘本来、吸收外来、面向未来，激发全民文化创新创造活力，在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明中彰显担当作为。

坚定文化自信，不断增强做好宣传思想文化工作的自觉主动

习近平总书记强调，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。坚定文化自信，是做好宣传思想文化工作的出发点和落脚点。作为全市首批历史文化名城，北碚要保持高度的文化自觉，全力推进文化保护、传承、发展，在新时代文化强国建设中争先领航。一是加强文化遗产保护。坚持以文塑城、文城相融，加快建设“百馆百城”，积极推进王朴村—全国红色美丽乡村建设试点，提档升级中共中央西南局历史陈列展（一期）等博物馆、纪念馆、烈士陵园，推进卢作孚精神遗址建设，开展古镇古街的生态性保护，做好非物质文化遗产名录的培育升级，建立完善

可移动文物数字化保护系统，深入挖掘巴渝、抗战、乡建、生态等文化内涵，打造有历史的城市、有情怀的街巷、有记忆的步道、有故事的建筑。二是丰富文化传承形式。建立文化场馆与中小学教育合作长效机制，创新开展主题党日、团日活动、教育研学活动，实施地域文化出版工程，推出文化故事绘本、情景剧、舞蹈等文艺精品，推动非物质文化遗产传承进校园、进社区。用好5G、VR、AR、人工智能等新技术手段，进一步丰富“百馆之声”文化沙龙内容与形式，策划推出“红色微党课”“寻访北碚印记”等系列H5、短视频作品。三是促进文化产业发展。积极推动传统文化产业转型升级，加快数字文化产业发展，加快开发有辨识度的原创IP，积极创建国家级、市级文化产业示范区（基地），进一步提升文化产业竞争力和影响力。促进文旅融合发展，主动融入“巴蜀文化旅游走廊”，积极开展国家文化和旅游消费试点，创建缙云山—北温泉国家级旅游度假区。

秉持开放包容，始终坚持做好宣传思想文化工作的科学态度

习近平总书记指出，开放包容始终是文明发展的活力来源。包容性，是中华文明的五个突出特性之一。站在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇点上，我们更加需要推动不同文明间的交流互鉴，积极参与开展对外文化交流活动，推动文化“走出去”“请

进来”，向世界讲述中国故事、重庆故事、北碚故事。一方面，推动文化“走出去”。健全完善对外传播工作体系，积极申报首批重庆市对外文化交流基地，形成具有北碚特色的文化交流项目品牌。发挥中国（重庆）自由贸易试验区国际文化艺术交流中心平台优势，推荐艺术家参加国际艺术联创展展等境外文化外宣项目，推动国际人文交流合作，打造西部国际文化服务贸易先导区。办好温泉与气候养生旅游国际研讨会，支持两江艺术团等推出文艺精品，积极参与国家级对外文化交流活动，提升城市文化国际影响力。成立国际传播工作室，用好海外社交平台，推广运营对外传播机构账号，推出一批高质量外宣视频、图文稿件。另一方面，推动文化“请进来”。用好毗邻西南大学等高校的独特优势，加强校地协作，共同承接“看中国·外国青年影像计划·重庆行”活动，联合策划端午、春节等民俗活动，邀请外国友人感受中华优秀传统文化。积极参与团来渝采访等省级及以上重点文化外宣项目，主办区县级境内文化外宣项目，邀请外国著名文化艺术团体、艺术家展演优秀剧目、取景拍摄短视频。

坚持守正创新，牢牢把握做好宣传思想文化工作的方法路径

守正创新，是习近平总书记对宣传思想文化工作进入新阶段的重大判断。守正才能不迷失方向、不颠覆原有错误，

创新才能把握时代、引领时代。要正确处理守正与创新的关系，在守正中把握方向，在创新中寻求突破，赓续城市历史文脉，谱写当代新篇章。一是始终坚守正确方向。严格落实马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、“两个结合”的根本要求，牢牢坚守马克思主义灵魂、中华优秀传统文化根脉，确保文化发展的正确方向。当前，最重要的就是深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，结合主题教育，用好《习近平著作选读》等权威教材，全面加强这一重要思想的基本观点、科学体系，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。二是持续推进创新发展。深化文化体制机制改革，创新推动新时代文明实践中心、文化市场综合行政执法等领域改革，对文化新业态新业态实行包容审慎监管，营造良好的文化创新氛围。用好技术赋能这一重要思想的基本观点、科学体系，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。三是持续推进创新发展。深化文化体制机制改革，创新推动新时代文明实践中心、文化市场综合行政执法等领域改革，对文化新业态新业态实行包容审慎监管，营造良好的文化创新氛围。用好技术赋能这一重要思想的基本观点、科学体系，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。四是持续推进创新发展。深化文化体制机制改革，创新推动新时代文明实践中心、文化市场综合行政执法等领域改革，对文化新业态新业态实行包容审慎监管，营造良好的文化创新氛围。用好技术赋能这一重要思想的基本观点、科学体系，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

□刘丹凌

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。增强中华文明传播力影响力，深化文明交流互鉴，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界，是建设社会主义文化强国的重要内容。厘清为什么要展现中国形象，展现什么样的中国形象，如何展现中国形象，既是把握社会主义文化强国建设任务的关键，也是增强民族凝聚力和国际认同感的基本要求，更是提升国际传播效能、促进中华文化走出去、增强国家文化软实力的重要路径。

展形象是建设社会主义文化强国的重要内容。党的二十大报告强调，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。明确将“展形象”纳入建设社会主义文化强国的基本内容，揭示了“展形象”的重要价值和深远意义。国家形象是一个国家和民族的象征性资源，它既是国家实体状况和物质力量的表征，更是国家精神标识和文化精髓的提炼，不仅关乎国家政权和制度的外显形式，而且关乎国际交往、民族认同、文明传播等深刻的政治、经济和文化问题。“展形象”是中国在挑战与机遇并存的当下，亮出身份、阐明自我、输出价值的基本路径，是增强社会主义意识形态说服力、吸引力、凝聚力、引领力的有效手段。对内，“展形象”可以增强人民群众对中国共产党、中国特色社会主义的拥护和支持；对外，“展形象”能够增强国际社会对中国现代化、中华文明，以及中国贡献的理性认知与认同。

充分展现可信可爱可敬的中国形象。党的二十大报告指出，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。这为中国形象建设指明了具体的、清晰的、准确的方向。“可信”指向中国形象建设的根本原则。展形象不是虚构，不是伪造，也不是夸大、缩小或扭曲，而是要将真实、立体、全面的中国发展状况、中华文明形态展示给国内外公众，为他们认识中国、了解中国、认同中国提供最基本、最可靠、最朴素的信息。真实是认识和信任的基础，也是理解与认同的前提。只有可信的中国形象才能敲开国际交流与合作的大门，才能获得与之匹配的国际话语权与全球责任，才能为中华文化和中国价值的输出创造空间。“可爱”标识着中国形象建设的重要特征。作为一种象征性资源，国家形象是通过“感性分享”来提升其传播力和影响力，更多诉诸情感的力量而不是理性的力量。通过文化艺术、美食习俗、旅游景观等柔性方式让“可爱”成为中国标识、中国符号、中国印象，通过“可爱”的修辞发明设定话题，进行框架宣认，厘定人们对中国形象的认知与理解方向，更容易唤起国内外公众对中国的正向情感体验，激发喜爱、热爱之情。“可敬”表明了中国形象建设的基本目标。国家形象是国家软实力建设的重要组成部分，强调“能够影响他国意愿的无形的精神力”之锻造。展现可敬的中国形象，其根本路径在于中国特色社会主义制度的吸引力、中国价值观的感召力、中华文化的感染力、中国外交的说服力、中国的国际信誉度与美誉度等，赢得全世界人民的尊重与支持，为构建中华民族文化共同体和人类命运共同体贡献智慧和力量。

加快构建中国话语和中国叙事体系是展形象的重要路径。党的二十大报告强调“加快构建中国话语和中国叙事体系”，阐明了中国形象“怎么展”的问题。塑造和展示可信、可爱、可敬的中国形象，其根本路径在于创新中国形象话语体系。首先，创新中国形象话语体系，要在新的历史条件和社会文化语境中厘清中国形象建构的新任务、新价值。要建构与新时代相匹配的强国形象，展演中华民族从“站起来”“富起来”到“强起来”的百年征程；要抵制西方资本主义的形象霸权，建立基于形象自信的文化自信和自强，凸显中国的主体性；要输出形象价值，让中国历史、中国经验成为构建人类命运共同体的重要资源与宝贵财富，为新形势下全球发展提供中国智慧与中国方案。其次，创新中国形象话语体系，要深耕中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。全方位、多角度、分层次地挖掘中国形象话语资源，包括富于代表性、典型性的政治话语资源、经济话语资源、文化话语资源和环境话语资源等。打造特色鲜明、直观生动、亲切自然、易于接受的中国形象概念、中国形象范畴、中国形象表述及其符号表征系统，凸显中国特色、中国风格、中国气派，提升中国故事、中国声音的传达质量，拓展民族精神、时代精神的传播渠道。再次，创新中国形象话语体系，要充分考虑国际传播领域移动化、社文化、可视化发展趋势。拓宽、拓深、拓广中国形象话语实践的内容、形式和渠道，打破时空壁垒、线性信息、扁平形态的局限和阻隔；积极开发和优化跨媒体、跨屏幕、跨阈限的中国形象文本，提供跨文本形象感知、多文本形象交叉验证和多角度互动的路径与手段，在媒体联动、文本互文和传接交互中创造可沟通的中国形象体验空间；突出中国形象话语实践的场域化、体验性和代入感，打造互联网时代受众乐于接受、易于理解、便于扩散的中国形象话语形态、中国形象话语方式和中国形象话语风格。

（作者系西南大学形象传播与区域文化创新研究院、新闻传媒学院教授，本文为西南大学阐释党的二十大精神重大项目：SWU220917阶段性成果）

建设社会主义文化强国要展现可信可爱可敬的中国形象

高质量推进党的创新理论生动传播多元融合

□曾彬

全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。学习习近平文化思想，贯彻党的二十大精神关于宣传思想文化工作的系统部署和全国宣传思想文化工作会议精神，是当前和今后一个时期宣传思想文化战线的首要政治任务、头等重要大事。云阳县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领悟习近平文化思想，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，以“数字文化”推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，打破党的创新理论在党员干部圈“被循环”、普通群众圈“弱循环”局面，构建具有云阳辨识度的“理论响云阳”基层理论传播体系，推动党的创新理论响彻山区库区，入脑入心、家喻户晓。

做实做细“四个维度”，确保理论传播取得实效。习近平总书记强调“聚焦教育的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”，为理论教育指明了方向，就是要坚持以党内教育引导带动全社会学习，

以学习提升能力，用学习促进工作。抓学习关键。发挥县委理论学习中心组龙头示范带动作用，“关键少数”以上率下，运用“生成性学习”，形成打破思维定式和路径依赖的学习方法，评估机制，持续倍增学习效果。抓宣讲路径。以小场面、小范围、小分队延伸惠民电影、文化文艺、文明实践多场域，形成通俗化大众化轻巧化的“理论+”系列线下宣讲矩阵，让党的创新理论“走近走实”。抓阵地拓展。以“融”为理念，在新时代文明实践中心、“学习强国”主题学习馆、理论微宣讲角建设中差异化植入“理论”元素，线上资源+线下阵地同步建设，让学习宣讲不谋农时、群众喜爱、抓研究转化。创新对外合作模式，与北京理工大学重庆创新中心等共同组建研究中心，推动校地融合发展，打通“产、学、研、用”链条，让科学理论更好地用于实践、服务群众，实现多领域“1+1>2”的“理论”效应。

协同构建“三个应用”，确保理论传播做实做优。“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”。理论响云阳以“一大两小”应用构建数字矩阵，主动拥抱数字浪潮，整合全量资源、重塑工作流程，让理论传播有感可知、多跨协同。打造应用程

序集成场景。立足大宣传格局，打造具有云阳味道的理论应用程序，搭建数据驾驶舱贯通各级理论工作数据，逐步供给数字化文化产品、开发数字化文旅场景，搭建文明实践一体化平台等，实现多跨数据共享、业务协同。丰富公众号理论要素。持续丰盈公众号内容体系，准确把握学习时效性，做精于群互动、学习宣讲、理论时评等栏目，固定晾晒各级理论工作，鼓励党员干部共享网评、舆情、社论等资源共同参与平台建设。强化小程序全链管理。优化宣讲管理小程序，把各级各领域宣讲员标签入库，合理构建理论宣讲活动预告、即时评价、宣讲回顾、质效分析等数字化应用场景，智能生成宣讲评价二维码，实现扫码即评，不断增强群众全过程参与感和体验感。

建强用好“一支队伍”，确保理论宣讲讲透讲实。习近平总书记强调，要组织好面向基层的宣讲，紧密联系广大干部群众思想实际和工作实际开展宣讲，让人民群众听得懂、能领会、可落实。坚持把鲜活的思想讲鲜活、把彻底的理论讲彻底，是“理论响云阳”开展理论宣讲、满足群众需求的出发点。一是聚拢队伍，明确“谁来讲”。立足本土文脉，巩固壮

大“磐下云虹”宣讲队，创新“分片包干”“驻点宣讲”宣讲机制，持续招募领导干部、乡贤“五老”等，完善县级宣讲、基层宣讲分队、“六进”宣讲分队、专业领域分队，形成政治素质好、理论水平高、热爱理论宣讲的“1+42+6+N”本土理论宣讲队伍。二是配实需求，明确“讲什么”。采用网络征集、实地调研等多种方式，颗粒化分析基层干部群众需求点兴奋点，自动编形成“理论响云阳”宣讲需求和课程库，集纳全县不同行业、不同领域宣讲资源，精心设计“小清新”宣讲菜单，让“原汁原味”理论知识精准匹配“有血有肉”群众需求。三是上下联动，明确“怎么讲”。用“短平快”的手段层层放大党的声音，开展线下“面对面”式宣讲，运用预约、点单、配送，及时将党的创新理论完整准确送到群众家门口；开展云端“屏对屏”式宣讲，联动“报、台、网、微、端、屏”，用好数字理论产品，摆好网络“龙门阵”；开展网格“群对群”式宣讲，网评员理论宣传既讲又评，实现任务一键下达、千群互动传播、教育进圈入群，让群众在指尖感受理论的温度。

（作者系中共云阳县县委常委、宣传部部长）

深学笃行习近平文化思想

□周涓

全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想，为切实做好新时代新征程宣传思想文化工作、勇担新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。文博事业是巩固文化主体性的重要内容，是坚定文化自信的重要支撑，是建设文化强国和中华民族现代文明的重要条件。博物馆是文博事业的重要载体，是保护和传承人类文明的重要场所，也是连接过去、现在、未来的重要桥梁。实践证明，只有始终坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升能力水平，才能在新时代新征程上不断推动文博事业高质量发展。

领会思想精髓，把握文博事业高质量发展的根本遵循。习近平总书记关于博物馆工作的重要论述，以原理性思想成果和原创性理论贡献，标注了新时代文博事业高质量发展的新高度，是在新的历史条件下保护好、传承好、利用好宝贵历史文化资源的根本遵循。习近平总书记强调，文物和文化遗产承载着中华民族的中华优秀传统血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源；要加强考古工作和历史研

究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养；要挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品等。这一系列重要论述既指出了我们正确认识中华文明的重大意义和重要价值，又为激发中华优秀传统文化创新创造活力指明了方向和路径，深刻阐明了推动文博事业高质量发展的根本要求和基本规律。作为文博工作者要学好用好习近平文化思想中蕴含的科学思想方法和工作方法，以高度的政治自觉和思想自觉扛起政治责任，以优良的素质和过硬的本领自觉肩负起文博事业高质量发展的新使命。

强化文物保护，夯实文博事业高质量发展的深厚根基。文物和文化遗产承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵财富，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养和全面建设社会主义现代化国家的优势资源。在推动文博事业高质量发展的系统工程中，保护是所有要素中最基础、最重要的，是功在当代，利在千秋的。要坚持依法保护。长期以来，我们形成了以《中华人民共和国文物保护法》为核心，以与文物有

推动文博事业高质量发展

关的法律、行政法规、地方性法规、部门规章和其他具有约束力的规范性文件为补充的文物法律保护制度体系。要坚持保护第一，进一步完善文物保护管理制度；加大处罚力度，进一步打击违法行为；加强文物追索，进一步促进国际交流与合作等，在文物保护过程中必须坚持有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。要树立大保护意识。进入新时代以来，全社会文物保护意识显著提高，政府主导、部门协作、社会参与的文物保护格局正在形成，特别是社会力量参与文物保护的渠道不断拓宽，社会各界向国家捐赠文物、捐资修缮文物的热情不断高涨，文物保护志愿者、社会组织 and 民间文物收藏队伍稳步壮大。但是，随着城镇化进程加速，文物保护和经济社会发展的矛盾较为突出；人民群众精神文化发展需求的多元多样，对科学合理用好文物资源提出了新要求；文物保护队伍不足、结构不尽合理、专业人员比例偏低，特别是基层文博机构队伍相当薄弱的问题依然突出。因此，高质量发展文博事业，必须坚持把依法依规放在首位，处理好保护与发展、制度与政策、人力与物力等各方面关系，努力走出一条符合我国国情的文物保护之路。

运用新兴技术，注入文博事业高质量

发展的强劲动力。文博事业要实现高质量发展，归根到底是要让文物活起来。如何让文物活起来？在5G、大数据、人工智能、区块链、元宇宙等新技术发展应用的今天，需要技术加持让文物鲜活、生动、立体、可感，使其变一维为多维、由平面到立体、从观赏到体验，不断丰富和延伸文物的内在价值，从而实现从外在到内化的转变；核心是让文物中蕴含的优秀文化被人们所吸收，以期对人们的价值理念和行为方式产生积极正面影响。科技创新是支撑文化遗产保护利用高质量发展的重要力量。科学技术是生产力，推动文博事业高质量发展必须用信息时代的科学理念、先进技术武装自己，使文物资源禀赋高效转化为文化赋能。要以智慧博物馆建设为抓手，积极借助新技术、新手段、新方法，实现博物馆的智慧化管理，不断强化博物馆收藏、研究、展示、教育等功能。要通过文物展示形式的革新，将单纯的视觉体验升级为视听触全方位的沉浸式体验，提升文物展示的叙事性和可触感，增强互动性和参与度。要利用数字技术拓展文博宣传和产品展示，通过数字平台、自媒体、社交网站等多平台生态，构建数字化文博产品矩阵。

（作者单位：重庆中国三峡博物馆）