

# 第六届世界川菜大会今日开幕 广安 加快打造区域性服务业中心城市

一场欢迎晚会,用极具广安地方特色的文艺节目笑迎八方客;两场比赛,由川菜名厨、火锅大师同台竞技,全面展现当代川菜最高水平烹饪技艺;2023川菜产业主题展等两场展览,以及现场了解广安促进产业融合现状的三场考察,五场共话川菜发展的专题会议……今天上午,第六届世界川菜大会在四川省广安市隆重开幕。11月16日至17日,20余场精彩纷呈的各类活动将陆续呈现在川东大地。

上千名来自全球的川菜名厨大师、专家学者和龙头企业代表和中外宾客云集广安,共飨“川渝韵味·香约广安”餐饮文化盛宴,全面唱响“让世界爱上川菜”主旋律。

## 扬名“广安味道”品牌 展川菜文化浓厚底蕴

作为由世界中餐业联合会组织策划的国际性大型活动,世界川菜大会自2018年起已连续举办5届。本届世界川菜大会已被商务部列入“中华美食荟”活动内容,其在广安举办,意味着这一全球著名美食活动首次落子川东地区。

“我用川菜酬世界”——本届大会主题曲唱出了广安人热情好客的心声。除国家相关部委、川渝两省市领导等亲临会议,来自部分国家驻华领事馆使节、海内外川菜领域专家学者,以及国内美食行家、川菜品牌企业代表和相关行业协会等将汇聚一堂,共谋川菜产业创新之路。

本届大会共安排20项活动,除欢迎晚宴和开幕式、闭幕式外,还安排了一场极具地方特色的文艺节目汇演;2023世界川菜烹饪技能大赛和2023中华火锅大赛两场比赛;2023川菜产业主题展和2023川渝火锅品牌消费节暨首届川渝名优食品购物节两场展览;以及对广安岳池产业、岳池县米粉产业、武胜县火锅产业进行的考察活动。此外,2023海外中餐业社团负责人圆桌对话会、2023全球川菜产业发展会议等5场专题会议也同期举行。

会议期间,还将发布《川菜产业高质量发展研究报告(2023)》。结合2024年是邓小平同志诞辰120周年,大会还将组织有关参会嘉宾赴小平故里举行献花仪式,缅怀小平同志,共建伟人故里。

众多消费者在现场便可观看文艺表演,观摩“两场厨艺比赛”。广安烧椒盐皮蛋、桂兴牛肉、牌坊卤鹅、前锋手撕鸡等35道特色菜品在世界中餐业联合会帮扶下提质升级后,均作为



第六届世界川菜大会活动现场

本届大会主要菜品供大家品鉴,探寻川菜文化的独有魅力。

## 推进特色餐饮互动 促川渝产业融合发展

作为重庆都市圈北部副中心、全国唯一全域纳入跨省域都市圈的地级市,广安在成渝地区双城经济圈中具有独特的区位优势 and 战略定位。

广安市商务局局长介绍,广安和成都、重庆不仅地理距离相近,广安菜也有深厚的巴蜀基因,成渝餐饮企业在广安落地、发展,正是本届世界川菜大会主题“川渝韵味 香约广安”的生动注解。本届世界川菜大会首次邀请到重庆市商务委员会、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市归国华侨联合会等部门作为指导单位,更是川渝联动的一大重要体现,也为广安更好融入重庆都市圈,加强与重庆的协作联动奠定

更好的基础。

重庆锦禧餐饮管理有限公司董事长、世界中餐业联合会川菜委员会副主席、重庆市餐饮行业协会副会长毛新宇表示:“不能片面地讲成都的川菜、重庆的火锅。因为川菜作为中国各大菜系的重要组成部分,本就是中华餐饮的一张璀璨名片。川渝的川菜始终同宗同源,密不可分,川渝两地对川菜发扬的重要性也缺一不可。此次,世界中餐业联合会为广安量身定制实施‘川菜高质量发展种子工程’,组织知名餐饮企业,对口帮扶广安10余家餐饮企业,从菜品特色、服务质量、环境氛围等方面进行一对一帮助指导,重庆企业也投身其中。川渝携手,才能真正加强川菜的影响力。”

据了解,“川菜高质量发展种子工程”邀请涪州东坡餐饮管理(北京)有限公司、重庆锦禧餐饮管理有限公司、成都映象餐饮有限公司等行业领军品牌助力广安餐饮企业,充分激发“小平故里”的特色餐饮产业优质资源高质

量发展,推动广安打造区域餐饮经济新的增长极。

本届大会还吸引了乡村基、成都印象、渝乡辣婆婆、南城香等上百个来自全国的知名餐饮品牌参会。重庆还组织了德庄火锅、大队长火锅、沈家洪城老火锅、捞锅坝子、五斗米餐饮等20余家知名餐饮企业,以及数十家川渝“老字号”商家汇聚广安,共促川渝餐饮产业互融发展。

## 释放区域消费潜力 搭行业交流互鉴平台

历届世界川菜大会共有来自全球30余个国家和地区的数千家川菜领军企业,数十万餐饮消费人群参与其中,获得全球川菜产业同仁的高度关注。本届大会吸引了日本、委内瑞拉、法国等使领馆以及美国老四川餐饮集团、德国稻香坊集团等50余个侨资企业参会。

以食为媒,以会兴产。广安迎来了夯实餐饮产业发展基础,延伸川菜产业链条,加强川菜推广,实现川菜龙头企业、优势产品、集群品牌、文化技艺和人才“走出去”的好时机。

依托源远流长的美食文化和享誉川渝的特色菜品,广安已成为了川派餐饮创新发展先行区,以吾悦广场、一品天下等大型商业载体为支点,汇聚各类美食,集中力量打造川渝美食之都。大会期间举办的大型投资促进活动,系统梳理农业种植、产品加工、仓储物流、文旅融合、餐饮服务等全链条、全环节合作项目,发布《城市机会清单》,集中签约广安经开区粮油园建设项目和品牌食品饮料加工项目、广安区农产品加工产业园项目等一批共40余个项目,推动美食经济、美食文化全面升级发展,共同推动广安打造川菜产业链原料供应区、川渝果蔬粮

油保供基地和川菜技艺融合创新创造区。目前,已和25家知名餐饮及上下游重点企业对接,达成了初步合作意向。

值得一提的是,本届世界川菜大会举办正处于全国餐饮行业整体复苏的关键期。广安秉持“世界的川菜、广安的盛会、群众的节日”理念,把本地市民和川渝、全国游客“请进来”,推动以餐饮业为主的服务业提质发展,吸引更多外来消费。活动前期开展的广安餐饮线上评选活动,网上访问量就达到了3500万人次、参与投票1400万人次。

在线下,广安本地企业积极推出优惠活动,拉动餐饮行业发展。消费者们走进川菜产业主题展馆,畅游川渝品牌火锅消费节、川渝名优食品购物节现场,乐购乐享美食盛宴。

据广安市商务局局长介绍,2023年前三季度,广安全市实现服务业增加值544.6亿元,同比增长7.1%,增速较上半年提高1.4个百分点。相关负责人表示:“第六届世界川菜大会的

举办将持续扩大广安影响力。广安将坚定实施“同城融圈”首位战略,发挥区域交流合作纽带作用;用好川渝两地授予广安的自贸平台,发挥区域协同开放平台作用;发挥区域产业融合节点作用,发挥广安川渝合作示范区、川渝高竹新区跨省域省级新区优势,聚焦优势产业融合互补,加强跨区域产业协作,主动做好重庆都市圈配套文章,积极承接产业转移,加快融入成渝地区双城经济圈产业分工体系,加快培育重庆现代服务业功能外溢承接地。”

同时,广安还将发挥区域市场交融渠道作用,深入开展“广货走四方”行动,不断提升“渝见广货”活动影响力,组织更多广安特色优质产品向外拓展市场。

增强“协同”之力,释放“融合”之效,提升“发展”之势——广安,正在加快融入全国大市场促进消费提质扩容,建设区域性服务业中心城市。

陶凯江 叶林 图片由四川省广安市委宣传部和广安市商务局提供



前锋手撕鸡

# 巫溪县总工会“点线面”结合 让16.5万农民工有了“娘家人”

近年来,巫溪县总工会高度重视农民工建会入会工作,采用“点线面”结合工作法,推动379个村(社区)、企业实现建会全覆盖,吸引16.5万余名农民工和新就业形态劳动者加入,引导4.3万人加入职工互助保障会,缴纳互助保障金132万元,巫溪农民工和新就业形态劳动者,有了为他们贴心服务和撑腰壮胆的“娘家人”。

## 找准“落脚点” 周密部署

工会工作的落脚点在基层,薄弱环节在基层。面对农民工群体的日益壮大和新就业形态的不断涌现,巫溪将吸纳建会入会作为工会履职尽责的第一课题,实现群众美好生活的“一把手”工程。

为此,巫溪县总工会成立由党组书记为组长的工作领导小组,形成主要领导负总责,分管领导具体落实,业务部门全力推进,全体职工积极参与抓建会入会的工作新机制。制定出台《推进农民工、新就业形态劳动者入会工作方案》,在32个乡镇(街道)和用工25人以上企业全覆盖开展农民工、新就业形态劳动者建会入会工作,并纳入党建带工建考核重要内容。压实乡镇街主体责任,交办工作任务,开展月度督查和通报,形成县总工会协调指导、乡镇街工会联合会具体负责的工作格局。

## 理清“连接线” 分类施策

据了解,巫溪县总工会按照企业要实、村(社区)要活、乡镇街要强的思路,健全完善乡镇街一村(社区)一企业“小三级”工会组织体系,发挥区域兜底功能,实现对农民工、新就业形态劳动者建会入会的有效覆盖和功能延伸。

首先是抓好企业单独建会。对接县税务、商务、市场监管、交



蒲莲镇工会联合会2023年新就业农民工入会工作动员会

通等职能部门,摸清企业底数,建立工作台账,深入企业宣传工会政策,打消企业建会顾虑,推动符合建会条件的企业和非公组织建会全覆盖。

其次是做好村(社区)兜底建会。针对全县小微企业多,外出农民工多、新就业形态劳动者工作岗位分散、流动性大的特点,采用兜底入会的方式,充分吸纳有人愿意的农民工、新就业群体劳动者加入村(社区)工会联合会,并从加强政治引领、素质提升、维护权益等方面提供全方位、多层次的贴心服务,让农民工真切地感受到工会是可靠的“职工之家”,工会干部是值得信赖的“娘家人”。

## 拓宽“服务面” 保障权益

面对农民工队伍不断壮大局面,巫溪县总工会大力加强服务能力建设、创新服务方式,打造工会组织维能和服务方式“升级版”。

一是加强宣传引导。利用巫溪App、微信群、小喇叭等广泛宣传《工会法》等法律法规,组织干部职工入企入村,召开院坝会、发放宣传资料等方式,讲政策、讲案例、讲典

型,打通政策入户“最后一公里”,营造出争相入会的良好氛围和有困难找工会的心理认同。

二是强化服务阵地建设。先后在城区和村服务中心建成15个户外劳动者服务站和6个“农民工之家”,为新就业形态劳动者提供“累了能歇脚、渴了能喝水”的休息场地,为农民工提供就业培训、法律援助等多元化和全方位服务。

三是切实开展关爱帮扶。依托各级工会组织和工会阵地,从解决最关心、最直接、最现实的利益问题入手,扎实开展各种慰问活动。2023年,全县慰问困难农民工和新就业形态劳动者1800名,发放慰问金慰问品90余万元,免费为600名环卫工人体检,增强工会组织的吸引力、凝聚力。

四是不断提升美好生活品质。举办集体协商竞赛,开展民营企业“好食堂”评比,加强厂务公开民主管理示范单位建设,蹲点指导企业健全单位民主管理制度,让农民工和新就业形态劳动者从组织、身份、精神层面产生强烈归属感。

丁柱功

图片由巫溪县总工会提供

2023



第十二届重庆国际文化产业博览会  
THE 12th CHONGQING INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXPO  
巴渝文化名品展  
传承发展

# 逛大集 淘东西

今日开展

2023.11.16-19  
南坪会展中心

