

文明实践精品示范

铜梁区  
把新思想转化为群众熟悉的“龙门阵”

□本报首席记者 张莎

“党的二十大报告顶呱呱，到2035年基本实现社会主义现代化，家家户户有钱花，城乡开满幸福花……”近日，在铜梁安居古城的何代科书房新时代文明实践实践点，长衫、金钱板、四方桌、盖碗茶……一派传统文化氛围。重庆市级非物质文化遗产项目金钱板的代表性传承人何代科正在讲党的创新理论，通俗易懂的唱词、清朗明快的节奏，赢得现场群众的阵阵掌声。

为打通基层宣讲“最后一公里”，安居镇新时代文明实践所广泛吸收党员、干部、道德典型、技术能手、“百姓名嘴”等人员，组成“六讲”（讲理论、讲政策、讲法律、讲科技、讲健康、讲典型）志愿服务队伍，结合“赶集日讲堂”“理河老乡”微宣讲等载体，深入古城景区、农村院坝开展“六讲”志愿服务活动，用群众生活改善的亲身经历说明党的政策好，把新思想“吃透”，转化为群众熟悉的“言子儿”“龙门阵”。

安居镇新时代文明实践工作是铜梁区将新时代文明实践延伸到田间地头、村民院落的一个生动缩影。

近年来，为推动新时代文明实践中心建设走深走实，铜梁区建立起“中心吹哨、部门联动、各方参与”的协同机制，初步形成了“1+28+333+N”的中心、所、站、点四级贯通、密切联动的工作格局，并结合基层治理、乡村振兴、“铜心小院”创建等工作，创新打造“周末讲堂”“赶集日讲堂”“便民讲堂”“院坝讲堂”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

如今，铜梁区的新时代文明实践中心、所、站、点已逐渐成为学习传播科学理论的大众平台，《黄桷树的笑声》《奋斗的样子最美丽》《移风易俗 文明创建》等特色宣讲节目在各个文明实践阵地轮番上演，文艺化、土语化、分众化、菜单化的宣讲，让群众坐得住、听得进、记得牢，让文明实践落地见效。

潼南区  
成立城乡精神文明建设融合发展基金

□本报首席记者 张莎

今年重阳节期间，潼南区文明实践指导中心组织同德志愿者协会志愿者走进米心镇苦竹村，与村里的老人们一起欢度重阳。现场，舞蹈《静夜思》、快板《中华孝道》等精彩的节目轮番上演，笑声、掌声此起彼伏。

据了解，为不断激发新时代文明实践工作活力，潼南区充分调动社会资源，在全市率先发起成立了“潼南区城乡精神文明建设融合发展基金”，首期面向社会企业募集资金110万元，通过奖励文明实践阵地和项目示范创建、补助文明实践阵地推广、开展城乡精神文明建设融合发展试点等方式，推动新时代文明实践中心建设提质扩面、提档升级。

为丰富活跃群众文化生活，潼南区

重庆乡村振兴劳务品牌国际化运营中心成立  
“巴渝建工”“重庆火锅师傅”等将走向海外

本报讯（记者 苏畅）11月5日，记者从重庆市乡村振兴服务协会获悉，澳大利亚时代教育集团、带路世通重庆教育科技（集团）有限公司、重庆云日人力资源管理咨询有限公司合作共建的“重庆乡村振兴劳务品牌国际化运营中心”（以下简称运营中心）已揭牌成立。

据重庆市乡村振兴服务协会相关负责人介绍，运营中心将开展3个方面的工作。

一是围绕劳务品牌命名国际化、劳务品牌标准制定国际化以及劳务品牌推广、实施、评选国际化等内容，积极推进乡村振兴劳务品牌国际化工作。

二是共建重庆火锅国际产业学院和重庆小面国际产业培训中心，合作开展以火锅及小面为代表的重庆美食专业领域的教育与培训，其内容包括重庆火锅及小面的国际职业专业领域教育与培训等内容，并开展论坛、展览会、访问考察、师资培训、外事服务等项目合作。

三是积极开展乡村振兴品牌劳务国际化输出工作，向澳大利亚输出“巴渝建工”劳务品牌建筑工人、“重庆火锅师傅”“开州金厨”“万州烤鱼师傅”劳务品牌厨师以及“巴渝大嫂”劳务品牌家政工等劳务人员。

“除推进重庆乡村振兴劳务品牌国际化运营中心建设工作外，未来我们还将打造重庆乡村振兴劳务品牌‘国际产教联合体’，开展品牌劳务国际化的培训、考核、鉴定及认证工作，并推进‘雨露计划+’就业促进行动，拓展国际化就业渠道，帮助脱贫户子女实现高质量就业。”该负责人介绍。

2023年度重庆市退役军人  
创业创新大赛落幕

本报讯（首席记者 张莎）近日，由退役军人事务局主办的2023年度重庆市退役军人创业创新大赛决赛暨颁奖仪式圆满落幕。本届大赛于2023年7月启动，经过各区县的初赛、推荐，60个退役军人创业创新项目晋级决赛。他们就技术研发、行业份额、专利优势等方面进行项目路演展示。

本次大赛设置了新兴产业、传统产业及生活服务业和乡村振兴三大赛道。参赛项目集中展示了全市退役军人积极参与地方经济建设建设的奋斗精神。赛事主办方根据参赛项目的团队创新性、核心竞争力、市场前景指标进行综合评价，最终评选出一等奖3名、二等奖9名、三等奖15名，万州区退役军人事务局等11个区县退役军人事务局获评大赛优秀组织奖。

据了解，本次获奖的优质项目将被纳入我市退役军人创业创新大赛项目库，按政策长期享受导师培训、创业孵化、贷款授信、行业资源等服务。

“自2020年以来，市退役军人事务局已连续四年举办重庆市退役军人创业创新大赛，挖掘出一批退役军人创业创新方面的先进典型，各区县共推荐400余个项目参赛，共有96个项目获奖。退役军人创业创新大赛已逐步成为退役军人打开了展示智慧和力量的‘窗口’，激励广大退役军人在新时代拼才干、创新功、展风采。”市退役军人事务局相关负责人表示。

团结村中心站模型、重庆自贸试验区成果、元宇宙展会技术、大足石雕作品等  
进博会上 重庆元素引人注目

□本报首席记者 杨骏

11月5日—11月10日，第六届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在上海举行。

本届进博会，有150多个国家、地区和国际组织的来宾参加。企业展的展览面积创新高，达36.7万平方米；参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最；创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

展会上，多个重庆元素引人注目，重庆日报记者对此进行了打探。

团结村中心站模型亮相进博会

中国馆有一个动态模型展示区域，其中可以看到“重庆团结村中心站”。

记者现场看到，展出的“重庆团结村中心站”模型将站场的冷藏区、堆存区、维修区、海关监管区等区域一一标注了出来，还摆设了吊桥、仓库等设施。模型集装箱上还印有“YUXINO”（渝新欧）等字样。

最有趣的是该模型有一个“铁轨”，它与旁边阿拉山口模型相连。而在阿拉山口的模型上，则直观地演示了中欧班列的换轨过程。

市商务委相关负责人介绍，中欧班列开行之初，最大的难点之一就是沿途各国铁路标准不一样，铁路运输需要换轨。重庆作为中欧班列的开创者，进行了大量的探索，也提出了有效的解决方案，不少举措沿用至今，为中欧班列的发展打下了坚实的基础。截至目前，中欧班列（渝新欧）已累计开行折算列超1.4万列，运输货值每年都居全国首位，累计运输货值超5000亿元，多项累计关键指标居全国首位。



进博会中国旅游展区，重庆·大足展馆吸引了众多客商前来洽谈。（大足区融媒体中心供图）

“关银—KEY通”展现重庆自贸试验区成果

本届进博会，有一个展区，名为“自由贸易试验区建设十年成就展”，里面展出了众多自贸试验区的建设成果。

在一个透明陈列箱中，放置有一捆数据线、一个遥控器样的物件，这便是重庆与四川自贸试验区探索出的“关银—KEY通”，也是全国首次实现“电子口岸卡”业务跨关区通办的重要凭证。

“这个物品展现了重庆自贸试验区在持续探索创新。”市商务委自贸区制度创新处处长王欣表示，重庆自贸试验区是改革开放的“试验田”，挂牌6年以来，一直坚持“先行先试”，取得了一系列成果。

据了解，6年来，重庆自贸试验区主动对接国际高标准经贸规则，稳步推进制度型开放，累计培育重点制度创新成果147项，其中7项在全国复制推广，89项在全市复制推广。

重庆企业展现“元宇宙展会”技术

本届进博会上，有家重庆企业选择单独参展，那就是大龙网集团。

大龙网展位位于进博会的服务贸易展区，重点展示的是其刚刚推出的数字技术——“元宇宙展会”。

“现在很多展会都提出打造‘数字展会’，但最后的成品，只是将展会的内容以平面或立体的方式直接‘复制粘贴’到互联网上。”大龙网集团董事长冯剑川说，而大龙网集团推出的数字技术，则是完全打破了常规。

记者在现场看到，在“元宇宙展会”中，每个参展商都可以申请账号，并以角色的身份进入线上展会，甚至申请场地搭建展台。每个展台的具体造型、展品，都可以根据展商需求来摆放。

冯剑川介绍，相比以前的数字展会，这套系统还有一个亮点，就是每个“角色”不是孤立的，而是可以通过自由移动，与加入到展会的其他展商进行线

上互动交流，解决了以往数字展会只能看、不能聊的尴尬。

大龙网推出的“元宇宙展会”技术，只是重庆大力发展数字经济的一个缩影。近年来，重庆加速发展大数据智能化产业，数字化综合发展水平在全国31个省（区、市）中排名第9位，位于全国第一梯队。

今年7月，重庆发布的《重庆市互联网发展报告（2022）》显示，2022年，全市数字经济核心产业增加值达2240.6亿元，综合评价位居全国第12名，已成为我市高质量发展新引擎。

大足将石雕作品和传统技艺“搬”到了现场

大足区将石雕作品和剪纸、植物染等传统技艺“搬”到了进博会现场，向世界展示具有大足特色的东方文化。

走进大足展台，率先映入眼帘的就是一面“石壁”，上面有很多高低错落的拱形山洞，里面放着千手观音、牧牛图等20余件以大足石刻经典造像为原型的石雕作品，引来众人拍照打卡。

大足区副区长杨桦介绍，近年来，大足区深入挖掘石刻的文化资源，通过与四川美术学院合作，培育创建大足雕刻劳务品牌，传承雕刻艺术。目前，大足雕刻创业项目助力推动传统雕刻产业结构升级、业态创新、链条优化，已带动上下游就业达11万余人，实现年产值200亿元。

大足将石雕技艺传承人刘能凤、剪纸技艺传承人粟未希、植物染技艺传承人刘萍带到了进博会，让他们现场演示传统技艺，让更多人了解这些来自大足的传统艺术。

杨桦表示，大足是首次以区县身份在进博会上独立设置展台，这为大足提供了一个绝好的展示平台。

寻找重庆商均英雄系列报道②

□本报记者 左黎韵

近日，重庆日报记者在垫江县采访时了解到，垫江高新区标准化厂房已签约落地41家阀门产业链关联企业。今年以来，垫江着力打造的西部一流智能阀门产业基地，首批入驻企业已于9月开工，带动亩均投资强度不低于400万元。

在此之前，这片2万多平方米的厂区曾几次易主，先后聚集了家具生产、仓储物流、五金加工等低端产业，“小散乱”的业态使地块长期处于低效运营状态，亩均投入和税收普遍偏低。今年，以亩均效益为标准，垫江县腾退了一批低效企业，引入智能阀门产业链，让同一片厂区产生更高效益。

腾退8万平方米低效厂房

10月17日，秋雨绵绵，入驻标准厂房的浙江旭腾阀门正加紧进行室内装潢，只待首批生产设备陆续进场，即可全面进入安装调试阶段。投产后，预计可年产高性能智能控制球阀1万套，产值超5000万元。

在引入旭腾阀门之前，这片厂房曾“躺平”了两年多。

早在2019年，曾在佛山打工的杨德友怀揣着反哺家乡的梦想，回垫江创业。他几乎砸下全部身家，在垫江高新区租下了1万多平方米的标准厂房，办起了当地第一家灯具制造企业。

本以为抓住了市场先机，可刚投产，他就傻眼了。由于周边没有配套厂商，他连灯具上的螺丝钉都得从沿海进货，汽车陆运最快7天到达，好不容易备齐了所有配件，设计的灯具款式却已过时，产品价格大打折扣。杨德友苦苦支撑了六个多月，直到2020年新冠疫情暴发，上游原料供应吃紧，他被迫关停了生产线，随后将闲置的厂房以低价转租给附近商户做仓库。这次创业，他几乎没有效益产出。

这并非个例。过去，低端制造业在垫江工业中占比较大，随着新旧动能转换，垫江工业一度陷入“成长烦恼”：明明投入了足够的工业土地和产业资金，也有各项政策支持企业发展，但成效却没有达到预期。

今年，垫江县探索建立了以“单位产出效益”为核心的工业企业高质量发展评价体系，围绕单位用地的产值、税收贡献、用地投资额等，进行了“绿蓝黄橙红”五色等级量化评价，形成详细的企业“画像”。一批低效空间被划入红色阵营，实行倒逼出清，先后腾退了标准厂房8万平方米。

垫江县对工业企业发展质量进行“绿蓝黄橙红”五色等级量化评价  
产业链招商让低效厂房腾笼换鸟



垫江高新区阀门产业园内，工人正在调试设备。通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆

“有没有兴趣回乡发展？”招商小组登门拜访，现场给出优惠政策，“8万多平方米的标准厂房，你们能来，我们把租金降到最低。”有些心动的老板张洪军试探着问了句：“你们能不能把整条阀门产业链都搬到垫江？”

把整条阀门产业链搬到垫江

“亩均论英雄不是简单地腾笼换鸟、优胜劣汰，而是通过转变方式，调优结构，提高土地利用效率。”垫江县相关负责人说，他们不断完善规划、能耗、环境、投资强度、亩产税收等标准，实行项目分级决策，着力招引质效更好、更具示范引领的产业进驻。

今年初，垫江县主要负责人奔赴浙江温州招商时发现，当地许多阀门企业都是由垫江籍企业家创办的，覆盖铸造、锻造、阀体、阀芯、管件、密封件、紧固件等上下游产业链，形成了一个完整的产业生态圈。

浙江旭腾阀门就是其中之一。公司自2006年成立以来，通过吸收借鉴国外先进技术，形成了十多个系列、千余种规格的高端阀门产品，自主研发的对夹球阀还成功获得实用新型专利，广泛应用于化工、天然气、矿山、城建等领域。

一个阀门包含了上百个零部件，而每个零部件又由不同的企业制造，彼时垫江还没有阀门产业基础，张洪军最担心的就是回来后缺少配套衔接，无形中增加物流、人力成本。

经研究，招商小组制定了集群式招商计划，绘制出清晰的“产业图谱”，不仅标明了产业链上的“链主企业”“头雁企业”，还把上下游配套企业的情况都摸了个遍。垫江高新区招商负责人贺宇说，对产业整体有了深入了解，在与企业会面时能有更有的放矢。

很快，招商小组陆续引进了阀门铸造、锻造、阀体密封、紧固件等20多个产业链关联项目入驻标准化厂房，盘活了2万多平方米的闲置低效空间，初步建立起涵盖400余个阀门零配件、集研发生产加工于一体的高端智能阀门制造产业链条。

入驻企业迎来首笔订单  
有了完整的产业链条，张洪军回乡

发展的信心更足了。今年5月，旭腾阀门正式签约落地垫江高新区，租用了1万平方米的标准化厂房，成为垫江阀门产业引入的首个重点企业。

上个月，厂房才进入装修阶段，温州总公司就接到一笔来自内蒙古的大单，对方是光伏材料的行业龙头。“智能阀门可用于光伏电池板的电流控制，相比同行，我们产品的精度更高，所以下一拿到50多万元的订单。”张洪军说。

“我们希望厂房能快点建成，将这批订单转移到垫江生产。”张洪军说，电力公司还为项目用电制定了最优方案，将配电接入方式由高压接入改为园区内公用配电室低压供电，这为项目节约了上万元的办电成本，整体供电周期也较传统模式缩短40%。

这个月，旭腾阀门将完成厂房室内装潢，下个月设备全部进场后，即可正式生产。“首套装备设计的日均产能就在1万件左右，大约两周时间我们就能赶制完成这批订单。”张洪军说。

目前，首批进驻垫江阀门产业基地的25家温州阀门企业已相继开工，正在加紧完成厂房室内装修，正式投产后预计年产值20亿元左右，为园区带来4000万元的税收。

长寿：推出“邮政+政务服务”新模式

“以前，办医保要到长寿行政服务中心，来回差不多要1天时间，现在通过预约，邮递员上门取件，真的是太方便了。”家住长寿区云台镇拱桥村的秦师傅高兴地说道。

如此便捷的生活得益于长寿区政务服务

务管理办落实常态化“三服务”机制，与中国邮政长寿区分公司联合推出的“邮政+邮政”服务基层、服务群众合作新模式，依托邮政所“点多面广”优势，设置专区代办政务服务。同时，为打通服务群众“最后一米”，实现群众办事少跑腿、不跑腿，该公司

针对偏远地区拓展特色政务邮路，拓展“长寿—洪湖”“长寿—云集”特色政务邮路2条，将政务邮路延伸至建制村，通过群众预约点单，邮政快递员免费上门揽收办件资料。

据介绍，目前，长寿区共设立邮政代办点18个，免费代办涉企经营和社保民生政

务服务事项近40项，为群众免费代办1.6万余件次，真正让政务服务流动起来，群众办事体验感好起来。

长寿区相关负责人表示拓展“政务+邮政”合作新模式，可充分发挥邮政网点多、网络强的优势，切实提升长寿区镇村群众办事的便捷度，真正实现政务服务“就近办、一次办、马上办”的目标，让人民群众满意、让政务服务到位。

唐彬 袁麒麟

公告

G5021石渝高速石柱西互通收费站改造封闭施工，施工期间暂无法提供上下道服务。去往石柱县城方向的车辆请在石柱收费站下道，或绕行G351国道。需要到石柱西收费站上道的车辆请绕行石柱收费站上道。预计封闭时间：2023年11月11日—2024年1月20日。如需咨询、救援请拨打12122。