

■高度 ■深度 ■力度 ■温度

深入学习贯彻习近平文化思想

着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

□邹晓宇

人民性是马克思主义的本质属性，也是贯穿习近平文化思想的根本政治立场。新时代以来宣传思想文化改革发展历程，贯穿着以人民为中心的鲜明主线，充分展示了习近平总书记深厚的人民情怀。宣传思想文化工作承载着新的文化使命，必须坚持以习近平为中心的工作导向，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

宣传思想文化工作要始终站稳人民立场。习近平总书记强调，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。深刻理解“三个事关”重要意义，把“极端重要的工作”摆在全局工作的重要位置，要求宣传思想文化战线必须解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。渝中作为首善之区，在推进宣传思想文化工作中，要提高政治站位、站稳人民立场，深入践行习近平文化思想“以人民为中心”的理论基点、价值支点、实践原点，展现大区担当、体现首善作为。一是坚持党的文化领导权。要旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网的原则，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，压紧压实各级党委（党组）的政治责任和领导责任，真正把党的领导贯穿宣传思想文化工作各方面全过程，让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。二是坚持正确政治方向。树立大宣传的工作理念，让各级党委（党组）书记带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍，把坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落实到宣传思想文化具体工作中，站稳政治立场，把牢正确导向，增强阵地意识，敢抓敢管、敢于亮剑，让渝中宣传思想文化工作始终沿着习近平总书记指引的方向稳步推进。三是坚持厚植人民情怀。深刻理解习近平文化思想“明德达用、休用贯通”的鲜明特点，坚持以民为本、以人为本，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，发挥渝中历史文化底蕴厚重的优势，整体推进“人文渝中”建设，在深邃的“文化篇”上更好展现渝中人民实践。

宣传思想文化工作要不断满足人民需求。习近平文化思想是来自人民、为了人民、造福人民的理论，始终把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。站在新时代新征程新重庆的起点，渝中要不断满足人民群众的精神文化需求，关键是深入贯彻习近平文化思想，在“承千年文脉、筑人文精神、树时代新风、强创新品质”的文化强市建设中领先领跑。一是坚持为人民保护、为人民利用。加大文物和文化遗产保护力度，着眼重现传统巴渝风貌、体现明清移民特色、展现抗战陪都风格以及彰显开埠街区、西南大区风采、高水平建设历史文化街区、传统风貌区、山城老街区、特色老社区，推动母城历史风貌细腻保护利用，让历史文化“活”在当下、服务当代。二是坚持以文塑旅、以旅彰文。坚决扛起建设“山清水秀美丽之地”的责任担当，充分发挥渝中独有山水、都市、人文资源禀赋优势，深刻挖掘母城历史文化内涵，推动文旅资源、文化业态、旅游业态贯通升级，实现文旅深度融合，让城市望得见山、看得见水、记得住乡愁。三是坚持创造性转化、创新性发展。守正创新保护好中华优秀传统文化这个根脉，在数字文化赛道上持续发力，不断深化互联网等现代科技与文化旅游深度融合，加大利用现代科技手段对历史文化进行数字化保护展示和内容传播力度，积极开拓文旅新产品、新业态，不断增强人民群众文化获得感、幸福感。

宣传思想文化工作要广泛汇聚人民力量。宣传思想文化工作是做人的工作的，人民群众既是文化建设的惠及者和享有者，也是文化建设的积极贡献者和推动者。渝中是重庆历史文化传承最完整、文化资源最富集的地区，为调动人民群众文化创造的主动性、自觉性，不断开创宣传思想文化工作新局面提供了丰厚土壤。一是让人民群众成为“智囊团”。善于从百姓的朴素表达中获得理论的真知灼见、宣传的创造元素和文化的源头活水，把巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等文化记忆、文化承载，转化为系统的文字记录、文化表达，推出更多具有标志性的渝中宣传思想文化工作名片。二是让人民群众成为“生力军”。要通过正能量、有影响、接地气的主流声音，凝聚社会共识、传递价值理念，把渝中人民的高昂热情、创造精神、创新活力调动起来、释放出来；要广泛动员渝中人民投身文明实践，参与志愿服务，让文明城市人人共建、人人共享；要运用文艺作品、宣传报道讴歌渝中人民推进中国式现代化的创新实践，创造出更多体现新时代渝中人民风貌的精品力作。三是让人民群众成为“宣传家”。信息化时代，人人都是发言人，人人都是宣传员。要壮大“红岩理论同行”宣讲团“百姓名嘴”队伍，大力培养政治素养高、理论功底好、表达能力强的“百姓名嘴”，让群众传播好党的创新理论。要深化“行走的思政课”，广泛选树接地气、聚人气的身边典型，用群众身边人、身边事、身边的理论鼓舞人、教育人、凝聚人。要繁荣发展文化事业和文化产业，打造更多人民喜闻乐见、厚植家国情怀、传承母城文化的文化新空间。

（作者系中共渝中区常委、宣传部部长）

□王富军

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，要着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。党的二十大报告也明确指出，要繁荣发展文化事业和文化产业。繁荣发展文化事业和文化产业，是满足人民日益增长的精神文化需求、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础、增强实现中华民族伟大复兴精神力量的重要途径，具有重大而深远的历史意义。扎实推进文化事业和文化产业繁荣发展，就要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，突出文化事业和文化产业发展的历史性、人民性、时代性和创新性。

突出历史性，守护好中华优秀传统文化的历史文脉。习近平总书记指出，当代中国是历史中国的延续和发展，当代中国思想文化也是中国传统思想文化的传承和升华。中国特色社会主义文化“源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践”，记载了中华民族在长期奋斗中开展的精神活动、进行的理性思维、创造的文化成果，反映了中华民族的精神追求。我们要深刻认识中国特色社会主义是在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展起来的。中华优秀传统文化是中华民

□刘国强

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出了“七个着力”的重大要求，明德达用、休用贯通，具有很强的政治性、思想性、指导性，为不断开创新时代宣传思想文化工作新局面提供了实践遵循、明确了着力重点。其中提出的“着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴”，为做好国际传播工作提出了根本指引和明确要求。我们需要从以下四个方面，进一步认识和理解这一“着力”。

把握“着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴”的时代背景。世界百年未有之大变局正加速演进，我国的综合国力和国际影响力日益提升，中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。但我国在国际社会的话语权还不与之相匹配，国家文化软实力还需进一步提升。习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调，要全面加强和改进国际传播工作，展示真实立体全面的中国。党的二十大报告也提出，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。同时，随着中国日益走近世界舞台的中央，正在国际社会中扮演着越来越重要的大国角色，这需要

□罗静

全国宣传思想文化工作会议强调，“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。自党的十八大以来报告提出“壮大主流思想舆论”，到2013年全国宣传思想工作会议强调“必须旗帜鲜明地巩固壮大主流思想舆论”，再到党的二十大和本次会议接续要求“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”、“奋进新时代”奠定了巩固壮大主流思想舆论的时代基石，也提出了鲜明的时代要求。

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，应立足时代之基满足新的重大需要。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。新征程上新的使命任务，为主流思想舆论提出了新的时代要求。一是实现新的中心任务的需要。党的二十大发出了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的动员令。“物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，这就要求在不断丰富物质基础的同时，必须坚持用党的创新理论武装全党、教育人民，为实现新征程党的中心任务汇聚强大思想保证和强大精神力量。二是践行新的文化使命的需要。作为世界上唯一绵延不断且以文化形态发展至今的伟大文明，中华文明以其深厚的家国情怀为中华民族筑牢了大一统的人心根基，成为中华民族历经千难万险而

族“根”“魂”“基因”“血脉”，是最深厚的文化软实力，是中国特色社会主义植根的沃土，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。因此，我们要做好文明更新迭代，防止文明断裂遗失；秉持旧邦新命的自觉，推动中华文明重焕荣光。但是，我们强调注重历史文化资源的挖掘，并不是要以中华优秀传统文化取代马克思主义的指导地位，并不是搞二者的简单拼接和生搬硬套，更不是搞“文化复古主义”，而是要“以古人之规矩，开自己之生面”，实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，把中华优秀传统文化的价值理念和文化创新创造活力融合起来，扎实推进文化事业和文化产业繁荣发展。

突出人民性，促进基本公共文化服务标准化均等化。文化事业和文化产业的创作离不开人民群众丰富多彩的现实生活，一旦离开人民，文艺就会变成无根的浮萍、无魂的躯壳。同时，人民群众尤其知识分子更是精神文化财富创造的直接参与者。毛泽东同志在延安文艺座谈会上指出：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题。”邓小平同志曾说：“我们的文艺属于人民”“人民是文艺工作者的母亲”。习近平总书记指出：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。”文艺创作者只有深入了解人民群众的辛勤劳动、感知人民群众的情感冲突和内心挣扎，才能洞悉生活本质、把握时代脉动、感悟人民心声，使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。传世的优秀

着力加强国际传播能力建设促进文明交流互鉴

通过增强中华文化的传播力影响力，超越西方文明最优论、文明冲突论，代之以包容互鉴的文明观来促进世界文明的交流互鉴，推动构建人类命运共同体。

站稳“着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴”的文化立场。习近平总书记强调，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。加强国际传播能力建设，需要坚守中华文化立场，立足于中华文明丰厚的历史底蕴，推动中华文化走出去，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展；立足于现代化道路的伟大历史，展示中国共产党在马克思主义指导下的革命、建设和改革历程；立足于新时代中国特色社会主义的伟大成就，讲好中国故事，推动中国话语的概念创新、理论创新，向世界呈现中国立场、中国智慧、中国方案；立足于推动构建人类命运共同体，展现正在崛起的负责任大国形象，促进世界文明交流互鉴。只有加强国际传播能力建设，不断提升国际传播效能，才能推动中国文化走出去，增强中国的国际话语权，提升中华文化软实力。

创新“着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴”的方式方法。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。要充分提炼中华文明的精神标识和文化精髓，充分展示当代中国的建设成就和发展理念，加快构建中国话语和中国叙事体系；充分利用国际传播传播手段和传播平台，发动社会各界、海外侨胞、国际友人等多主体参与。要坚持守正创新，加强数字技术赋能，创新传播方式，拓展传播渠道，构建中国特色的国际传播战略体系；在话语方式上，坚持说理与陈情相结合、差异化传播与精准化传播相结合、主动积极讲与看准时机讲相结合，以多种方式、多重渠道、多样风格讲好中国故事；加强国际话语体系建设，在复杂多变的国际舆论场敢于发声，提升国际舆论引导力。同时，我们还需要秉持开放包容的态度，探索中外文化交流的新模式，跨越跨文化沟通障碍，推动中西文化交流，在多彩的世界文明百花园中，善于采撷美丽的文明之花，使其融入中华民族现代文明的大花园中。

立足贯彻落实提升地方对外开放水平这一重大方向。这是着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴的落脚点。向世界展示真实、立体、全面的中国，需要国际传播重心下移，讲好各个地方的故事，呈现丰富多彩的地方文化风貌，展现中华文化多元一体的深厚内涵。重庆是西部地区

文艺作品必然是诉说时代要求和人民心声、反映人民群众的喜怒哀乐、充满对人民生活的关切。扎实推进文化事业和文化产业发展，要把好“以人民为中心的价值导向”的方向盘，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职，不断解决区域、城乡发展不平衡不充分问题，完善基层公共文化设施网络，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

突出时代性，力争创作反映时代精神风貌的优秀作品。习近平总书记指出，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。每个时代都有每个时代的精神，我们党自成立以来领导人民形成了以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，这些围绕“中华民族伟大复兴”历史主题形成的精神弥足珍贵，是文艺创作者理应关注的重点。问题是时代的声音，而每个时代都有属于它自己的问题，只有树立强烈的问题意识，才能发现其背后蕴含的时代精神，才能不断提出真正解决文化事业和文化产业领域存在问题的新理念新思路新办法。文艺工作者要准确把握时代主题、时代任务和时代价值，聚焦民族复兴伟业，把中华优秀传统文化作为文艺创作的重要源泉，把以爱国主义为核心的民族

唯一的直辖市，其国际传播能力建设对西部地区对外开放具有辐射性和示范性意义。近年来，重庆结合内陆开放高地建设和西部陆海新通道建设，成立西部国际传播中心，建立多层次立体化国际传播网络，在城市国际传播领域取得了突出成绩。在加强地方国际传播能力建设方面，一是建好西部国际传播中心，继续打造高显示度国际传播平台，提升城市国际影响力；二是建立更多元合理的媒介矩阵，完善城市国际传播体系；三是不断创新国际传播载体形式和交流模式，不断打造品牌化的对外传播窗口；四是结合成渝地区双城经济圈建设，提升成渝地区国际传播水平，增强巴渝文化和区域形象在国际社会的传播力影响力；五是加强区县融媒体中心建设，推动地方文化特色文化走向世界；六是结合重庆国际传播学院建设，有针对性地加强高层次复合型国际传播人才培养，满足城市国际传播的人才需求；此外，还需进一步提升城市的国际文化水平，推动重庆与世界各国城市交往，吸纳更多知华友华的国际人士来渝，推进巴渝文化与世界文化的交流。

（作者系四川外国语大学重庆国际传播学院执行院长、新闻传播学院院长、教授）

准确把握巩固壮大奋进新时代主流思想舆论的时代要求

不断奋起的精神支撑。新的历史起点上，赓续生生不息的历史文脉，建设中华民族现代文明这一新的文化使命，要求主流思想舆论更好发挥凝心聚力的作用。三是进行新的伟大斗争的需要。当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，我们面临着风云变幻的国际形势、风高浪急的风险挑战，进行着具有许多新的历史特点的伟大斗争，所面临问题的复杂程度、解决问题的艰巨程度明显加大，这更迫切需要主流思想舆论以奋进姿态不断激发全社会越是艰难越向前的强大精神力量。

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，应回应时代之问直面重大挑战。新时代以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，同时党的二十大报告也旗帜鲜明地指出，“意识形态领域存在不少挑战”。一是多元社会思潮对主流话语体系的挑战。从国内看，百余年来中国社会结构发生深刻变动，社会格局经历深刻调整，由此催生更加多元的利益格局、价值诉求与社会思潮。从国际看，以西方价值理念为中心的话语体系和传播体系，通过多种方式持续向我国输入“新自由主义”等错误社会思潮，对主流价值理念造成一定冲击。二是多样媒介技术对主流传播体系的挑战。随着媒介技术愈加快速的迭代升

精神和以改革创新为核心的时代精神作为文艺创作的主旋律，把追求真善美作为文艺创作的永恒追求，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精气力作。

突出创新性，运用好现代传播方式的重要依托。文化事业的发展离不开内容创新，更需要借助外化的技术手段赋能，营造良好的舆论氛围和获得较好的传播效果。互联网技术和新媒体不仅改变了文艺形态和呈现方式，而且催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。恩格斯指出：“每一个时代的理论思维，包括我们这个时代理论思维，都是一种历史的产物，它在不同的时代具有完全不同的形式，同时具有完全不同的内容。”文化事业和文化产业从业者要适应数字化发展形势，推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实等技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用，做好网络文艺创作生产和宣传工作。党的十八大以来，文化发展领域在把历史以数字化的方式重现方面取得了诸多成就，比如故宫运用现代技术让文物活起来、让现代人可以穿越时空回顾历史；河南卫视以传统节目为契机，不断创新传统文化的表现形式，实现文化与现代技术的交融互动；数字敦煌运用现代技术全面而深入展示敦煌石窟文化艺术的精华等，这些做法都是推动文化事业和文化产业繁荣发展的生动实践，其中的经验值得推广和学习。

（作者单位：北京师范大学马克思主义学院）

雾，展现马克思主义强大的真理力量，标注主流价值的时代坐标。二是要打造全媒体主流舆论阵地。引领复杂的“舆论广场”，必须打造有力的“舆论主场”。要加快传统媒体和新兴媒体融合发展，从纵向来看，我国四级融媒体传播矩阵还需进一步加强融合和配合；从横向来看，主流媒体还需更主动利用生成式人工智能、算法机器人等新兴技术，加快推动信息内容、技术应用、平台终端等互联互通，构建渠道更丰富、覆盖更广泛、传播更有效的移动传播矩阵。三是以丰富高质量主题宣传内容为血肉。在“众声喧哗”的全媒体舆论场，只有构筑起高质量的主流叙事，才能让党的声音成为最强音。奋进新时代，要传承好我们党百余年来在主题宣传实践中积累的宝贵经验，走好新时代的群众路线，精准分析和全面把握全媒体时代的群体特点、平台偏好、表达偏好等特征，紧扣新时代的伟大实践和伟大变革，精心策划有力度、有深度、有温度的主题宣传作品，生动地讲述和展现奋进新时代的中国故事，并通过更新颖更丰富更鲜活的表现，让主流作品“出圈”“破圈”，实现“正能量”与“大流量”的完美结合，以精品力作昂扬奋进新时代的主旋律。

（作者系西南大学教育学部博士生、市中特中心重庆邮电大学分中心特约研究员，本文为重庆市社会科学规划项目：2019YBMK011成果）